

**Програма
міжнародного співробітництва та промоції міста Хмельницького на 2016-2020 роки**

ПАСПОРТ ПРОГРАМИ

1.	Повна назва Програми	Програма міжнародного співробітництва та промоції міста Хмельницького на 2016-2020 роки
2.	Розробники Програми	Управління економіки Хмельницької міської ради
3.	Відповідальні виконавці Програми	Управління економіки міської ради
4.	Головна мета Програми	Активізація міжнародного співробітництва міста, забезпечення пізнаваності міста та створення позитивного інвестиційного іміджу на національному та міжнародному рівнях, створення дієвої комунікаційної стратегії, обмін позитивним досвідом щодо реалізації засад місцевого самоврядування та підвищення конкурентоздатності міста задля добробуту хмельничан
5.	Термін реалізації Програми	2016-2020 роки
6.	Джерела фінансування	Кошти бюджету м.Хмельницького
7.	Загальний обсяг фінансування	1877,0 тис.грн.
8.	Очікувані результати реалізації Програми	Становлення іміджу м.Хмельницького як надійного, стабільного та передбачуваного партнера, що створить умови для підвищення ефективності співробітництва та зростання надходження іноземних інвестицій в економіку міста. Укладання нових угод про співробітництво з іноземними містами. Здійснення проектів міжнародного співробітництва у рамках міжнародних програм, які будуть реалізовуватись на території м.Хмельницького. Пропагування української культури та народних звичаїв у світі. Сприяння реалізації в місті державної політики європейської інтеграції України. Покращення інформаційного забезпечення міжнародного співробітництва, зокрема висвітлення міжнародного життя м.Хмельницького у місцевих ЗМІ.

I. Загальні положення

Програма міжнародного співробітництва та промоції міста Хмельницького на 2016-2020 роки (далі - Програма) розроблена відповідно до Конституції України, Законів України “Про місцеве самоврядування в Україні”, “Про засади внутрішньої і зовнішньої політики”, “Про зовнішньоекономічну діяльність”, “Про транскордонне співробітництво”.

Програма сприятиме створенню взаємовигідних умов для налагодження міжнародної співпраці у різних галузях з іноземними містами, залученню додаткових інвестиційних ресурсів в економіку міста, розвитку зовнішньоекономічної діяльності, формуванню позитивного іміджу міста на міжнародній арені та відкриттю нові перспективи розвитку дружніх відносин з містами-побратимами.

У 2015 році м.Хмельницькому присвоєно почесну нагороду Ради Європи “Європейський диплом” за активну діяльність у напрямку євроінтеграції, зміцненню міжнародних зв'язків та поширенню європейських цінностей.

Станом на 01.06.2016 року м.Хмельницький має 13 міст-побратимів: Модесто (США), Сілістра (Болгарія), Бор (Сербія), Белць (Молдова), Крамфорс (Швеція), Чеханов (Польща), Шицзячжуань (Китайська народна Республіка), Шауляй (Литва), Акваскальєнтес (Мексика), Манісес (Іспанія), Кармель (Ізраїль), Старобільськ, Руставі (Грузія).

Міжнародна співпраця спрямована на розвиток співробітництва та зміцнення стосунків з уже існуючими партнерами, активний пошук нових потенційних партнерів, що сприятиме розвитку співпраці між організаціями та інститутами бізнесу, науки, культури, охорони здоров'я, освіти, соціальних справ, спорту, молоді, туризму тощо.

Сьогодні м.Хмельницький бере участь у проектах, що фінансуються з різних фондів та програм. Міською радою проводиться робота щодо співпраці з іноземними партнерами, зокрема прийом іноземних делегацій. В ході цих зустрічей ведуться переговори щодо налагодження співпраці у соціально-економічній сфері та залучення європейських фінансових інструментів в Україну.

Позитивне сприйняття м.Хмельницького іноземними партнерами є фактором, який безпосередньо впливає на розвиток міста та сприяє задоволенню його зовнішньоекономічних та зовнішньополітичних потреб, розв'язанню внутрішніх соціально-економічних проблем.

Формування позитивного міжнародного іміджу міста є необхідним для забезпечення захисту його стратегічних інтересів та дотримання стратегічного курсу на євроінтеграцію, а також успішної конкурентної боротьби на міжнародних ринках.

Використання міжнародного співробітництва є одним із найдієвіших інструментів соціально-економічного розвитку міста та вирішення актуальних проблем.

Успішному розвитку міжнародних відносин та налагодженню тісних міжнародних зв'язків з іноземними партнерами перешкоджають наступні проблеми:

- відсутність регулярних взаємних обмінів між працівниками органів місцевого самоврядування партнерських міст, що унеможлиблює переймати передовий світовий досвід;
- відсутність грантової історії та, як наслідок, низький рівень залучення й використання міжнародної фінансово-технічної допомоги, грантових коштів, інвестицій;
- відсутність маркетингової стратегії м. Хмельницького;
- відсутність механізму забезпечення розширеного відображення промоційних матеріалів про місто в інформаційному просторі країн світу;
- Відсутність промоційної кампанії з популяризації міста;
- низький рівень маркетингової, інформаційно-довідкової та рекламної діяльності з просування соціально-економічних можливостей міста.

II. Мета Програми та шляхи її досягнення

Метою Програми є активізація міжнародного співробітництва міста, забезпечення пізнаваності міста та створення позитивного інвестиційного іміджу на національному та міжнародному рівнях, створення дієвої комунікаційної стратегії, обмін позитивним досвідом

щодо реалізації засад місцевого самоврядування та підвищення конкурентоздатності міста задля добробуту хмельничан.

Шляхами досягнення поставленої мети є:

- поглиблення зв'язків з містами-побратимами м.Хмельницького у галузях, обумовлених укладеними угодами та розширення формату такої співпраці;
- реалізація міжнародних проектів у різноманітних галузях життєдіяльності міста;
- налагодження і підтримка зв'язків з міжнародними організаціями, інвестиційними фондами, дипломатичними та консульськими представництвами, торгово-економічними місіями інших держав в Україні;
- збільшення кількості заходів міжнародного характеру, а саме: міжнародних конференцій, семінарів, круглих столів, форумів та ділових заходів з метою зміцнення позитивного міжнародного іміджу міста та участь м.Хмельницького у аналогічних міжнародних заходах в Україні та закордоном;
- розвиток м.Хмельницького як ділового центру;
- розширення контактів та здійснення співпраці з органами місцевого самоврядування партнерських міст, дипломатичними представництвами та консульськими установами іноземних держав в Україні, всеукраїнськими, міжнародними та іноземними організаціями;
- підвищення привабливості міста на основі застосування концепцій маркетингу та брендингу;
- забезпечення поінформованості інвесторів щодо інвестиційних можливостей міста;
- організація місцевих подій як інструмент промоції міста;
- сприяння реалізації в місті державної політики європейської інтеграції України.

III. Джерела фінансування Програми

Фінансування реалізації Програми здійснюватиметься за рахунок коштів міського бюджету. Обсяги фінансування програми потребують щорічного уточнення.

Допускається перерозподіл коштів міського бюджету, передбачених на виконання програми, по розділах в межах бюджетного року.

Програму передбачається виконати в один етап, протягом 2016-2020 років.

IV. Очікуванні результати

Виконання Програми забезпечить:

- становлення іміджу м.Хмельницького як надійного, стабільного та передбачуваного партнера, що створить умови для підвищення ефективності співробітництва та зростання надходження іноземних інвестицій в економіку міста;
- укладання нових угод про співробітництво з іноземними містами;
- здійснення проектів міжнародного співробітництва у рамках міжнародних програм, які будуть реалізовуватись на території м.Хмельницького;
- пропагування української культури та народних звичаїв у світі;
- сприяння реалізації в місті державної політики європейської інтеграції України;
- покращення інформаційного забезпечення міжнародного співробітництва, зокрема висвітлення міжнародного життя м.Хмельницького у місцевих ЗМІ.

V. Виконання Програми

Головним розпорядником коштів міського бюджету для виконання заходів Програми є управління економіки міської ради, яке забезпечує безпосередній контроль за здійсненням заходів Програми.

За результатами аналізу виконання програмних заходів з урахуванням загальної соціально-економічної ситуації в місті та змін зовнішніх умов, що можуть мати місце в ході реалізації програми, допускається коригування заходів програми. Впродовж терміну виконання програми можуть вноситися зміни і доповнення з метою дотримання диференційованого підходу до виконання основних заходів.

За результатами здійснення заходів програми в кінці кожного року уточнюються заходи та обсяги видатків на наступний період.

Управління економіки міської ради щорічно звітує про виконання Програми,

Секретар міської ради

М.Кривак

**Заходи з реалізації
Програми міжнародного співробітництва та промоції міста Хмельницького на 2016-2020 роки**

№ з/п	Перелік заходів програми	Строк виконання заходів	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис.грн.				
					2016	2017	2018	2019	2020
I. Міжнародне співробітництво									
1.1.	Забезпечення участі іноземних делегацій в заходах, присвячених святкуванню Дня міста	2016-2020 роки	Виконавчі органи міської ради	Міський бюджет, приватні кошти	36,0	50,0	60,0	80,0	100,0
1.2.	Організація прийомів офіційних делегацій, представників міжнародних організацій, фінансових інституцій з питань налагодження співпраці	2016-2020 роки	Управління економіки міської ради	Міський бюджет	5,0	10,0	15,0	15,0	15,0
1.3.	Проведення виїзних робочих зустрічей з представниками міжнародних організацій, у т.ч. донорських	2016-2020 роки	Управління економіки міської ради	Міський бюджет	5,0	10,0	10,0	10,0	10,0
1.4.	Проведення міжнародного бізнес-форуму національних громад міста	2016 рік	Виконавчі органи міської ради	Міський бюджет, приватні кошти, благодійні фонди	20,0	-	-	-	-
1.5.	Проведення урочистих заходів з нагоди відзначення 30-ої річниці укладання Угоди про поріднення міста Хмельницького та міста Модесто (США)	2017 рік	Виконавчі органи міської ради	Міський бюджет, приватні кошти, благодійні фонди	-	80,0	-	-	-
1.6.	Проведення міжнародного бізнес-форуму за участю торгово-промислових палат, посольств іноземних держав, представників іноземного бізнесу	2018 рік	Управління економіки міської ради	Міський бюджет, приватні кошти, благодійні	-	-	60,0	-	-

				фонди					
1.7.	Забезпечення участі представників міст-побратимів та інших іноземних делегацій у заходах, що проводяться у місті	2016-2020 роки	Виконавчі органи міської ради	Міський бюджет, приватні кошти, благодійні фонди	-	80,0	80,0	80,0	80,0
1.8.	Організація візитів офіційних делегацій, посадових осіб виконавчих органів міської ради для проходження стажування в муніципалітетах міст-побратимів	2016-2020 роки	Виконавчі органи міської ради	Приймаюча сторона	-	-	-	-	-
1.9.	Організація участі груп учнів, студентів, спортивних та творчих колективів у заходах, що проводяться містами- побратимами	2016-2020 роки	Виконавчі органи міської ради	Міський бюджет	-	30,0	30,0	30,0	30,0
1.10.	Обмін досвідом з іншими містами України	2016-2020 роки	Виконавчі органи міської ради	Міський бюджет	1,0	5,0	5,0	5,0	5,0
1.11.	Співпраця з добровольцем Корпусу Миру США в Україні в рамках проекту “Розвиток громад”	2016-2018 рік	Управління економіки, управління культури і туризму міської ради	-	-	-	-	-	-
1.12.	Придбання оргтехніки для організації міжнародних заходів	2016-2020 роки	Управління економіки міської ради	Міський бюджет	-	10,0	20,0	20,0	20,0
1.13.	Співпраця з міжнародними організаціями з підготовки проектів економічного та соціального розвитку	2016-2020 роки	Виконавчі органи міської ради	-	-	-	-	-	-
1.14.	Розробка Стратегії розвитку м.Хмельницького до 2025 року	2016 рік	Управління економіки міської ради, робоча група з розробки Стратегії розвитку м. Хмельницького до 2025 року	Міський бюджет, грантові кошти	195,0	-	-	-	-
1.15.	Участь представників виконавчих органів міської ради у семінарах, тренінгах, інших навчальних заходах з проектного менеджменту, ініційованих центральними	2016-2020 роки	Виконавчі органи міської ради	-	-	-	-	-	-

	органами виконавчої влади, міжнародними та всеукраїнськими організаціями									
II. Промоція міста										
2.1.	Розробка концепції брэнда із залученням експертів з територіального брэндингу та маркетингу	2017 рік	Управління економіки міської ради	Міський бюджет, грантові кошти	-	-	200,0	-	-	
2.2.	Придбання презентаційної, сувенірної та іміджевої продукції	2016-2020 роки	Управління економіки міської ради	Міський бюджет	40,0	50,0	70,0	70,0	70,0	
2.3.	Підготовка та представлення електронних презентацій про потенціал міста	2017-2020 роки	Управління економіки міської ради	-	-	-	-	-	-	
2.4.	Придбання програмного забезпечення для підготовки презентацій	2017-2020 роки	Управління економіки міської ради	-	-	10,0	10,0	10,0	10,0	
2.5.	Розміщення на офіційній сторінці Хмельницької міської ради інформації про заходи міжнародного співробітництва	Протягом дії програми	Управління економіки міської ради	-	-	-	-	-	-	
2.6.	Технічне переоснащення робочих місць працівників, відповідальних за розробку інвестиційних пропозицій, грантових проектів	2016-2020 роки	Управління економіки міської ради	Міський тбюджет	20,0	-	-	-	-	
ВСЬОГО, тис.грн.					322,0	335,0	560,0	320,0	340,0	

Секретар міської ради

М.Кривак

Начальник управління економіки

О.Новодон