

*Додаток
до рішення сесії міської ради
від 22.03.2017р. №9*

**ПРОГРАМА СПРИЯННЯ ТА РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦТВА М.ХМЕЛЬНИЦЬКОГО
НА 2017-2018 РОКИ**

м.Хмельницький
2017 р.



Зміст

Номер розділу	Назва розділу Програми	стор.
	Паспорт (загальна характеристика) Програми сприяння та розвитку підприємництва м.Хмельницького на 2017-2018 роки	3
	Вступ	6
1.	Аналіз стану, тенденцій та проблем розвитку підприємництва у м.Хмельницькому	7
1.1.	Стан та тенденції розвитку підприємництва	7
1.2.	SWOT-аналіз	17
1.3.	Основні проблеми, що стримують розвиток підприємництва	19
2.	Головна мета та основні завдання Програми сприяння та розвитку підприємництва м.Хмельницького на 2017-2018 роки	20
3.	Напрями Програми сприяння та розвитку підприємництва м.Хмельницького на 2017-2018 роки	21
3.1.	Нормативно-правове регулювання та забезпечення виконання положень державної регуляторної політики	21
3.2.	Стимулювання інноваційного розвитку та посилення ринкових позицій підприємництва на міжрегіональному та міжнародному рівнях	21
3.3.	Розширення доступу суб'єктів підприємництва до фінансових ресурсів	22
3.4.	Ресурсне та інформаційне забезпечення, формування інфраструктури підтримки підприємництва	22
4.	Заходи щодо забезпечення виконання завдань Програми сприяння та розвитку підприємництва м.Хмельницького на 2017-2018 роки	23

Паспорт (загальна характеристика)

1.	Загальна характеристика міста				
	Площа території (га)–	9305 га			
	Кількість населення (тис. чол.) –	269,1 тис. осіб			
	Специфіка –	Машинобудування, легка, харчова, хімічна промисловість та торгівля			
	Відсоток безробітних до всього працездатного населення (%) –	2,9			
	Перелік територій, які відносяться до:				
	зон інвестиційної привабливості	місто Хмельницький			
	територій пріоритетного розвитку –	-			
єврорегіонів –	-				
2.	Дата затвердження Програми				
	(найменування і номер відповідного рішення)				
3.	Головний розробник Програми:				
	Управління економіки Хмельницької міської ради				
4.	Співрозробники:				
	Виконавчі органи Хмельницької міської ради				
4.	Мета Програми				
Головною метою Програми на 2017–2018 роки є створення сприятливих умов для активізації підприємницької діяльності та поліпшення інвестиційного клімату, забезпечення конкурентоспроможності підприємництва та підвищення його ролі у вирішенні завдань соціально-економічного розвитку міста					
5.	Перелік пріоритетних завдань Програми:				
<ul style="list-style-type: none"> - впорядкування нормативно-правового регулювання підприємницької діяльності - стимулювання інноваційного розвитку та посилення ринкових позицій підприємництва на міжрегіональному та міжнародному рівнях розширення доступу суб'єктів підприємництва до фінансових ресурсів - ресурсне та інформаційне забезпечення, формування інфраструктури підтримки підприємництва 					
6.	Очікувані кінцеві результати від реалізації Програми в динаміці змін цільових показників:	Дані станом на початок дії Програми (прогноз за 2016 рік)	Очікувані показники (прогноз)		
			2017 рік	2018 рік	
		Кількість діючих суб'єктів МП/кількість суб'єктів МП на 10 тис. чол. населення (од.)	2435/96	2440/96	2445/96
		Кількість діючих суб'єктів СП/кількість суб'єктів СП на 10 тис. чол. населення (од.)	115/4	117/5	119/6
	Кількість зайнятих працівників у	35000	35100	35200	

	МП та СП (осіб)			
	Кількість найманих працівників у МП (осіб)	14800	14870	14920
	Кількість найманих працівників у СП (осіб)	22712	23848	24563
	Питома вага суб'єктів МП та СП у загальному обсягу випуску продукції міста (%)	65,7	65,9	67,2
	Частка надходжень до міського бюджету від суб'єктів МП та СП (тис. грн.)	41,5	42,0	43,0
	Обсяг реалізованої промислової продукції підприємствами міста (млн. грн.)	9100,1	10010,0	10090,0
	Кількість інноваційно-активних підприємств (од.)	7	8	8
	Частка інноваційно-активних підприємств в загальній кількості промислових підприємств (%)	15,5	17,4	19,4
	Частка реалізованої інноваційної продукції в загальному обсязі реалізованої промислової продукції (%)	1,0	1,1	1,2
	Кількість об'єктів інфраструктури підтримки суб'єктів МП та СП (од.)	143	150	157
	бізнес-центри	0	1	1
	бізнес-інкубатори	0	0	0
	технопарки	0	0	1
	лізингові центри	5	6	7
	фінансово-кредитні установи: кредитні спілки, установи взаємного кредитування	138	140	144
	фонди підтримки підприємництва	0	0	0
	інвестиційні, інноваційні фонди і компанії	0	0	0
	координаційні ради з питань розвитку підприємництва	1	1	1
7.	Терміни і етапи реалізації Програми	2017–2018 роки		

8.	Виконавці:	Управління економіки Хмельницької міської ради, Головне управління статистики у Хмельницькій області, Департамент архітектури, містобудування та земельних ресурсів Хмельницької міської ради, Державна податкова інспекція в м.Хмельницькому Головного управління ДФС у Хмельницькій області, Управління комунального майна Хмельницької міської ради, Управління культури і туризму Хмельницької міської ради, Управління освіти Хмельницької міської ради, Управління праці та соціального захисту населення Хмельницької міської ради, Управління молоді та спорту Хмельницької міської ради, Управління торгівлі Хмельницької міської ради, Управління транспорту та зв'язку Хмельницької міської ради, Фінансове управління Хмельницької міської ради, Хмельницький міський центр зайнятості, Хмельницька торгово-промислова палата, Управління адміністративних послуг, Центр підтримки малого підприємництва, Центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій
9.	Джерела фінансування Програми	Міський бюджет, залучені кошти, цільові кошти міжнародних фінансових організацій, кошти Фонду загальнообов'язкового соціального страхування на випадок безробіття
10.	Система організації контролю за виконанням Програми	<p>Контроль за виконанням програми розвитку підприємництва м.Хмельницького на 2017-2018 роки здійснюється управлінням економіки Хмельницької міської ради.</p> <p>Щопівроку до 15 числа місяця, що настає за звітним кварталом, виконавчі органи міської ради, інші виконавці надають інформацію про стан виконання заходів Програми управлінню економіки міської ради для узагальнення та надання щопіврічного звіту про хід виконання заходів Програми міському голові та для розгляду на засіданні координаційної ради з питань розвитку підприємництва.</p>

ВСТУП

Важливим стратегічним курсом економічної політики України є формування вітчизняної конкурентоспроможної ринкової економіки з розвиненим приватним сектором, його основною складовою – малим та середнім підприємництвом.

На сьогодні вважається загально визнаним той факт, що, по-перше, малий та середній бізнес відіграє значну роль при вирішенні задач соціально-економічного характеру, по-друге, формування культури підприємництва життєво необхідне для економічного росту і конкурентоспроможності економіки міста, по-третє, рівень сприяння розвитку малого та середнього підприємництва є одним із найголовніших рис оцінки результатів діяльності місцевої влади.

Один із суттєвих механізмів подальшого розвитку та функціонування системи підтримки підприємництва на місцевому рівні полягає в координації розвитку сектору малого та середнього бізнесу в тих напрямках, які відповідають інтересам соціально-економічного розвитку міста, підвищенню ефективності діяльності підприємницьких структур з урахуванням існуючого природно-ресурсного, економічного та кадрового потенціалів.

Головним завданням міської влади є створення сприятливих умов та стимулювання розвитку підприємницької ініціативи, поліпшення добробуту територіальної громади.

У місті динамічно розвивається торгівельна мережа, заклади ресторанного господарства та сфери розваг, побутового обслуговування. Характерною ознакою для підприємницьких структур роздрібної торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення є процес оновлення та зміни форм і методів торгівлі, впровадження нових технологій, динамічний розвиток торгівельної мережі магазинів/супермаркетів тощо.

Малий та середній бізнес в місті відіграє важливу роль для забезпечення зайнятості населення, створення нових робочих місць та підвищення гнучкості зайнятості.

Основною метою Програми сприяння та розвитку підприємництва м.Хмельницького на 2017-2018 роки (далі – Програма) є визначення системи заходів, реалізація яких сприятиме динамічному розвитку підприємництва як важливого чинника сталого економічного та соціального зростання на місцевому рівні, на основі аналізу сучасного стану і тенденцій розвитку підприємництва у м.Хмельницькому та виявлення взаємозв'язку розвитку підприємств із соціально-економічними процесами в місті,

Програма сприяння та розвитку підприємництва м.Хмельницького на 2017-2018 роки (далі – Програма) розроблена відповідно до законів України “Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні”, “Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні”, “Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України”, “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”, “Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”, “Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності”, “Про адміністративні послуги”.

Програма відповідає стратегічним пріоритетам соціально-економічної політики, визначеним у Плані реалізації Стратегії регіонального розвитку Хмельницької області на 2015-2017 роки, затвердженої рішенням Хмельницької обласної ради від 28 травня 2015 року № 2-32/2015; іншим програмним та нормативно-правовим документам щодо регулювання та розвитку малого і середнього підприємництва, а також Методичним рекомендаціям щодо формування і реалізації регіональних та місцевих програм розвитку малого і середнього підприємництва, затверджених наказом Державної служби України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва від 18.09.2012 року № 44.

Заходи Програми базуються на конкретних пропозиціях виконавчих органів міської ради, міського центру зайнятості, податкової інспекції, торгово-промислової палати, підприємницьких структур міста, громадських організацій.

1. АНАЛІЗ СТАНУ, ТЕНДЕНЦІЙ ТА ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У М.ХМЕЛЬНИЦЬКОМУ

1.1. Стан та тенденції розвитку підприємництва

Упродовж останніх років у результаті реалізації систематичних та узгоджених заходів органом місцевого самоврядування, спрямованих на підтримку бізнесу у м.Хмельницькому, малий та середній бізнес створює розвинений сектор економіки, що ефективно вирішує соціально-політичні та фінансово-економічні завдання.

Один із суттєвих механізмів подальшого розвитку та функціонування системи підтримки підприємництва на місцевому рівні полягає в координації розвитку сектору малого та середнього бізнесу в напрямках, які відповідають інтересам соціально-економічного розвитку міста, підвищенні ефективності діяльності підприємницьких структур з урахуванням існуючого природно-ресурсного, економічного і кадрового потенціалів.

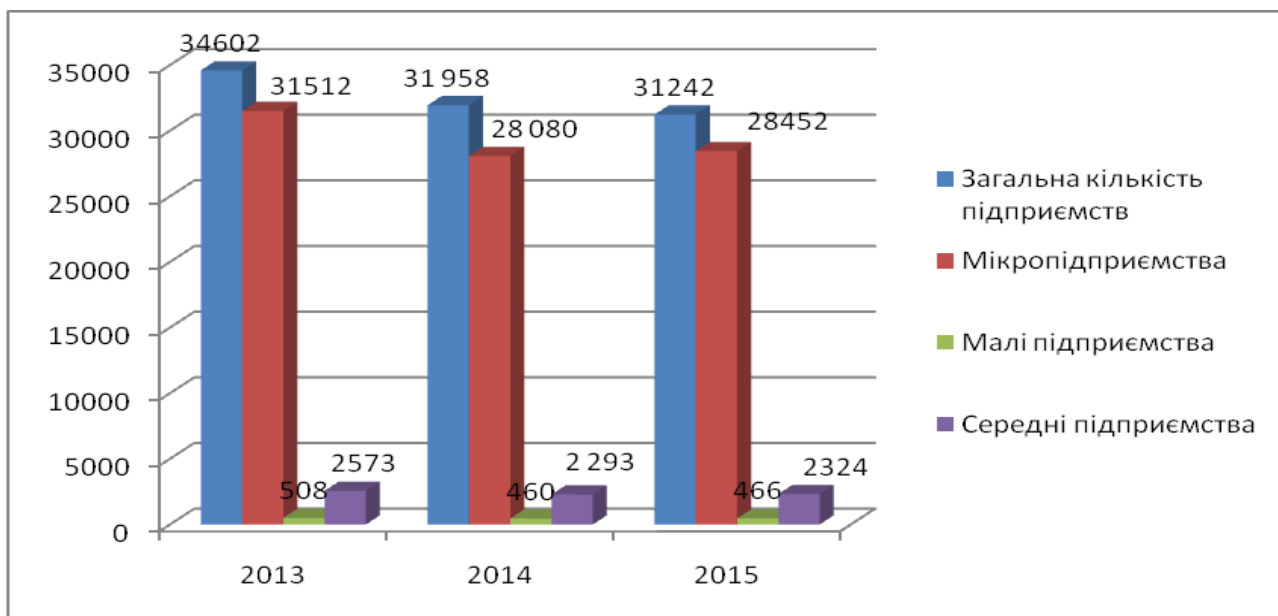
Міською владою створюються максимально сприятливі умови для ведення бізнесу, як для юридичних осіб, так і для фізичних-осіб підприємців. Зокрема, спрощено дозвільні процедури, удосконалено систему адміністративних послуг, запроваджено прозорий механізм передачі в оренду (приватизації) земельних ділянок, приміщень комунальної власності тощо.

Реальний стан розвитку підприємництва в місті характеризують наступні статистичні дані.

За даними ДПІ в м.Хмельницькому на початок 2016 року загальна кількість суб'єктів малого та середнього підприємництва в місті дорівнювала 31,2 тис. одиниць, що на 9,7% менше, ніж у 2013 році. У структурі підприємств найбільшу частку займають мікро – 91,1% (28452 одиниці), малі – 1,5% (466 одиниці), на середні припадає 7,4% (2324 одиниці).

Графік 1

Динаміка кількості суб'єктів малого і середнього підприємництва міста протягом 2013-2015 років



Станом на 01.01.2016 року загальна кількість юридичних осіб у місті становила 8597 осіб, що на 1,4 % більше, ніж на кінець 2013 року. Кількість фізичних осіб-підприємців скоротилася на 53,2%: від 26324 осіб у 2013 році до 24963 осіб у 2015 році. Причиною цього стала складна економічна та цінова ситуація в країні, недоступність фінансово-кредитних ресурсів через високі відсоткові ставки за кредитами для розвитку підприємницької діяльності тощо.

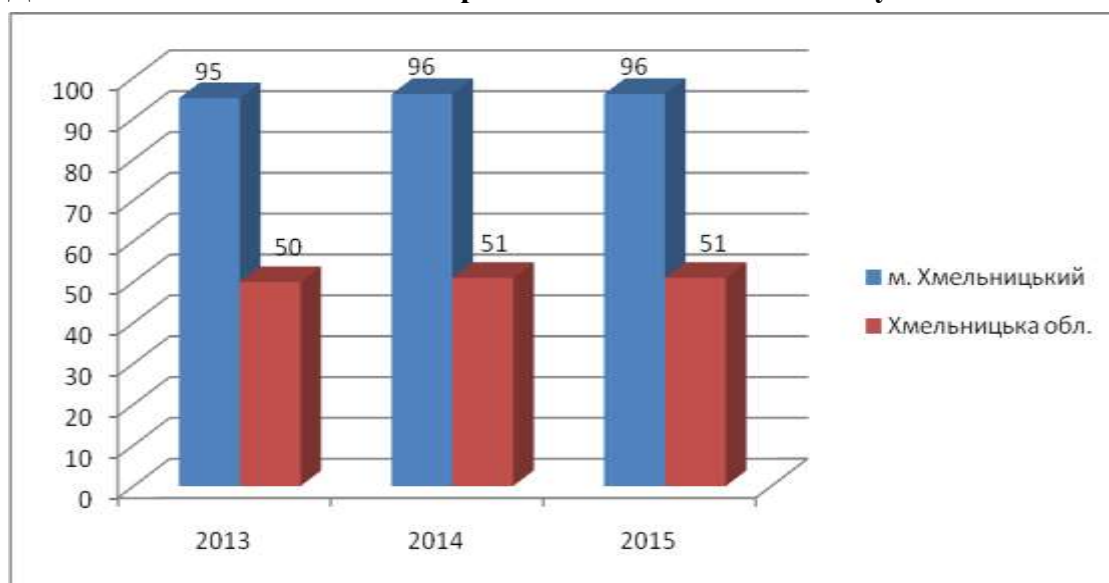
За 2015 рік зареєстровано 653 юридичних особи, що на 15,0% більше, ніж в попередньому році, та 1694 фізичні особи-підприємці (на 8,5% більше, ніж за 2014 рік). У 2015 році кількість фізичних осіб-підприємців, які припинили діяльність, значно збільшилась у порівнянні з попереднім роком (на 38,2%) і склала 3824 особи. Натомість, кількість юридичних осіб, які припинили діяльність, зменшилася на 64,1% і склала 221 особу.

За інформацією органів статистики у місті Хмельницькому станом на 01.01.2016 року здійснювали діяльність 2 великих, 111 середніх та 2584 малих підприємства. В порівнянні з 2013 роком спостерігається зменшення кількості великих і середніх підприємств (діяло 4 великих та 126 середніх підприємств), а кількість малих підприємств збільшилась на 2,7% (по області — на 1,7%). Частка малих підприємств у загальній кількості підприємств міста — 95,8% (95,1% у 2013 році).

Динаміка кількості малих підприємств на 10 тис. населення свідчить про поступовий розвиток малого підприємництва в місті (96 у 2015 році проти 95 у 2013 році).

Графік 2

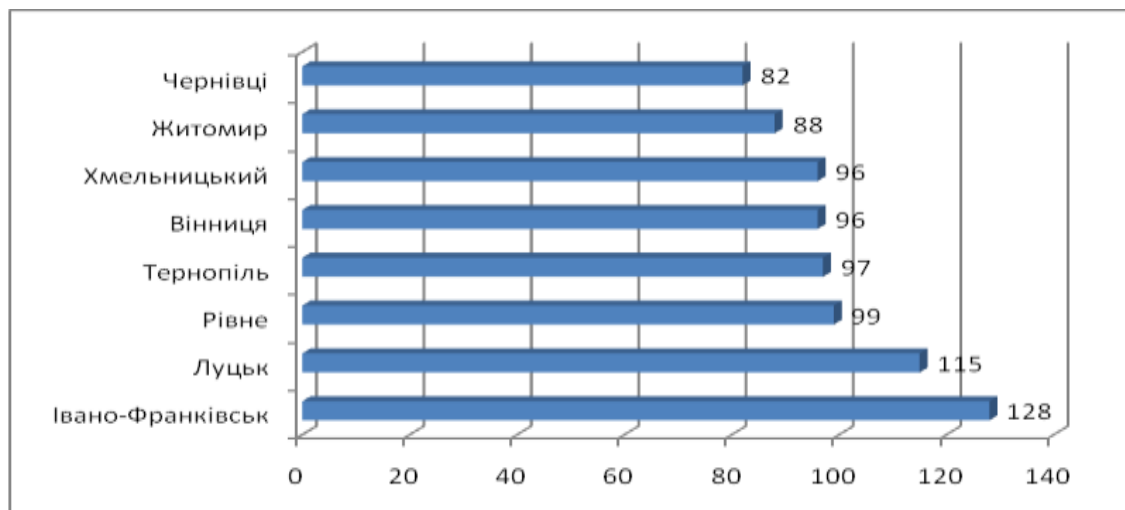
Динаміка кількості малих підприємств на 10000 населення у місті та області



Серед 8 сусідніх обласних центрів найбільша кількість малих підприємств на 10 тис. населення у містах Івано-Франківськ (128 од.) та Луцьк (115 од.), найменша — у містах Житомир (88 од.) та Чернівці (82 од.).

Графік 3

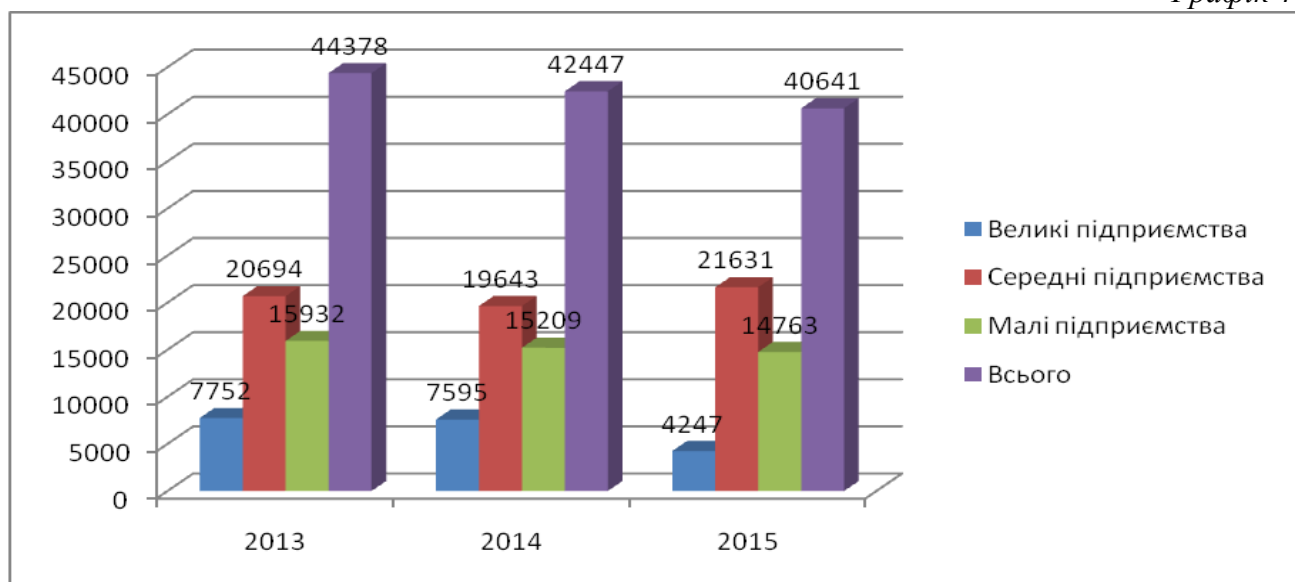
Кількість малих підприємств на 10000 населення у сусідніх обласних центрах



Кількість середніх підприємств на 10 тис. наявного населення міста станом на 01.01.2016 року складає 4 одиниці та є вищою від аналогічного показника по області (3 підприємства на 10 тис. населення).

Кількість найманих працівників на підприємствах міста у 2015 році порівняно з 2013 роком зменшилася на 8,4% і склала 40641 осіб. Частка найманих працівників на малих підприємствах у загальній кількості найманих працівників станом на 01.01.2016 року склала 36,3% та зросла на 0,4% порівняно із показником 2013 року. Частка найманих працівників на середніх підприємствах у загальній кількості найманих працівників протягом періоду, що аналізується, скоротилася на 6,6% і склала в 2015 році 53,2 відсотки.

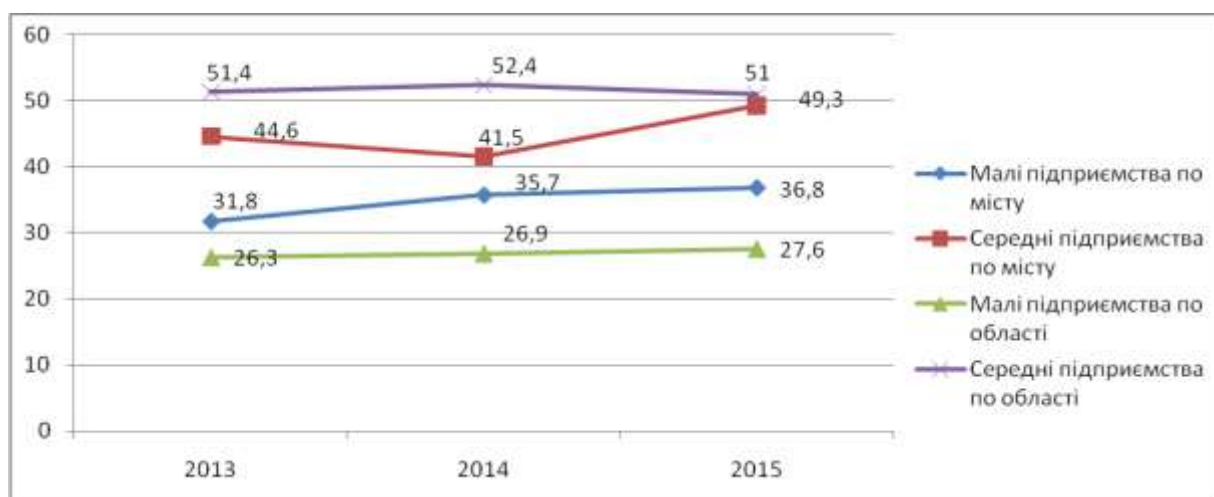
Графік 4



За підсумками 2015 року обсяг реалізованої продукції (робіт, послуг) підприємствами міста Хмельницького склав 18826,7 млн. грн., що на 35,3% більше показника 2013 року. Малими підприємствами міста реалізовано продукції (робіт, послуг) на суму 6930,1 млн. грн. (на 56,4% більше показника 2013 року), що становив 36,8% загального обсягу реалізованої продукції (робіт, послуг) по місту. Малими підприємствами міста зроблено значний внесок в економіку області, адже реалізовано майже третину загального обсягу продукції, робіт, послуг по області.

Графік 5

Частка продукції малих та середніх підприємств міста у загальному обсязі реалізованої продукції (робіт, послуг), %



Середніми підприємствами міста Хмельницького у 2015 році реалізовано продукції (робіт, послуг) на суму 9278,8 млн. грн. (на 14,9% більше порівняно з 2013 роком) або 49,3% загального обсягу реалізованої продукції (робіт, послуг) по місту.

Створення сприятливих умов для розвитку підприємництва в місті та підвищення його потенціалу, усунення, в межах компетенції органів місцевого самоврядування, перешкод, що стримують подальший його розвиток, вирішення питань зайнятості та залучення додаткових інвестицій сприяє зміні частки податкових надходжень від діяльності підприємництва (фізичних та юридичних осіб) у загальному обсязі податкових надходжень.

Підприємництво відіграє значну роль у поповненні бюджетів всіх рівнів, зокрема міського. Загальний обсяг надходжень від суб'єктів малого та середнього підприємництва підприємницьких структур до надходжень загального фонду міського бюджету складає 46,3 відсотки.

Численним сектором малого підприємництва є суб'єкти господарювання, які займаються торгівлею на ринках. В умовах сучасної економіки вони стали важливою складовою внутрішнього, конкурентоспроможного споживчого ринку міста та займають найбільшу частину у цьому секторі економіки.

Станом на 01.01.2016 року в місті функціонує 1818 магазинів, 470 закладів ресторанного господарства, 410 об'єктів побуту, 41 ринок, 10 торгових майданчиків та 17 торгових рядів, де здійснюють підприємницьку діяльність понад 20 тисяч фізичних осіб-підприємців. Адміністраціями ринків протягом 2015 року вживались заходи для покращення функціонування ринків, створення належних умов для купівлі-продажу товарів на них.

На території м. Хмельницького широко розгалужена мережа закладів громадського харчування, торгівлі, туристичних послуг, які працюють на умовах договору франчайзингу. Зокрема: піцерії "Піцца Челентано", "Turbo pizza", "Big Burger", "МакСмак", ресторани "Два гуся", швидкого обслуговування "Chicken Hut", "Столичний", кафе "Цукерня", Наше пиво, Форнетті, магазини "Дом кофе", "Вкусняшка", "Спортландія", "Milavitsa", OOGJI, "ЦентроОбувь", ТМ Helen-A, Kira Plastinina, Top Secret, Anabel Arto, TianDe, Yves Rocher, ювелірний дім Zarina, супермаркет "Вопак", торговий центр "Ельдорадо", COMFY, "DiaWest", Jusk, ТМ "Наша ряба", туристичні агенції "Tez tuor Турагенція", мережа агенцій "Соната", "Комфортний переїзд" (професійна допомога при переїзді), офтальмологічний центр "Новий Зір" та ін.

Стрімко розвивається на території ринків спеціалізована інфраструктура: операторські пункти банківських установ, аптечні кіоски, магазини, стаціонарні заклади ресторанного господарства, готелі, автостоянки.

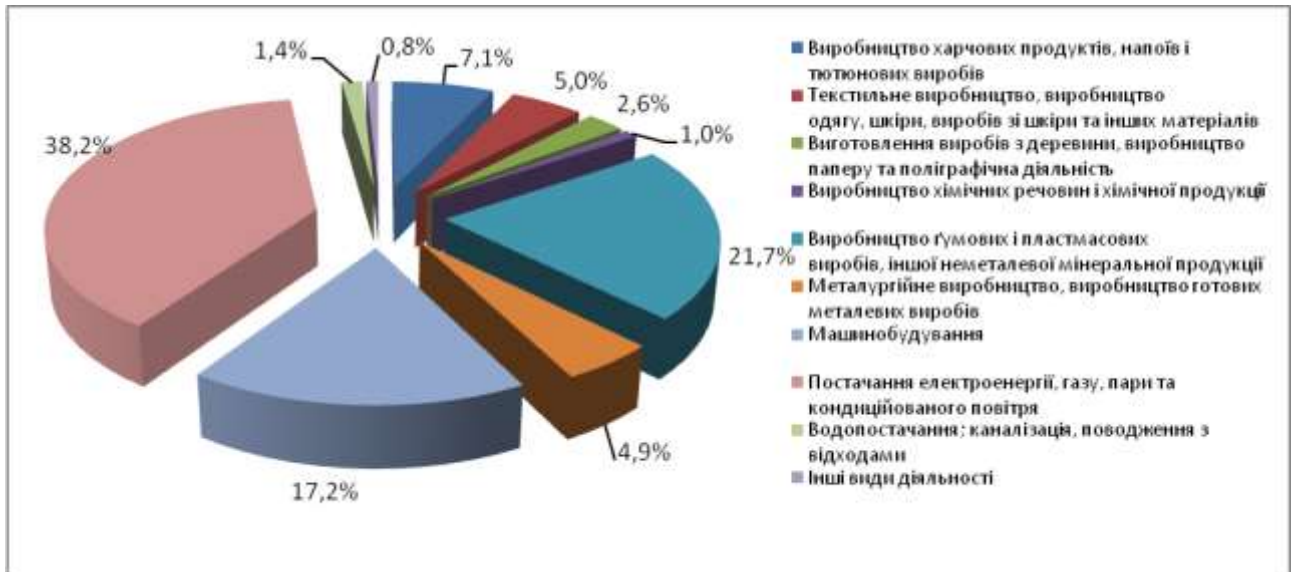
Розширено мережу фірмової торгівлі місцевих товаровиробників. Протягом 2015 року відкрито 14 об'єктів фірмової торгівлі, станом на 01.01.2016 року в місті функціонує 121 об'єкт фірмової торгівлі. Продовжує діяти постійно діюча виставка-ярмарок на Львівському шосе, 14, на якій здійснюють торгівлю 28 товаровиробників. Проведено 13 ярмарків з продажу сільськогосподарської продукції та продукції місцевих товаровиробників.

Набирає популярності такий вид торгівлі як доставка їжі та промислових товарів за замовленням. В місті працюють кухня "Cook drive", "Мак смак", "Інтернет-магазин", які здійснюють торгівлю на замовлення.

Значна частина суб'єктів підприємницької діяльності міста орієнтована на випуск продукції харчової та хімічної промисловості, машинобудування та металообробки, виробництво товарів легкої промисловості, будівельних матеріалів, целюлозно-паперової та видавничої продукції та інше. Промисловість міста налічує 192 підприємства.

Кількість підприємств, що входять до основного кола звітуючих в органи статистики по формі 1-ПЕ "Місячний звіт про економічні показники за видами економічної діяльності, що відносяться до добувної промисловості і розроблення кар'єрів, переробної промисловості, постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря, водопостачання, каналізації, поводження з відходами" – 103.

Галузева структура промисловості по видах економічної діяльності у 2015 році, %



В місті успішно працюють підприємства галузі виробництва та розподілення електроенергії, газу та води. Частка цих підприємств в загальних обсягах складає 38,2%. У 2015 році підприємствами галузі реалізовано промислової продукції на суму 2899,0 млн. грн., що у 2,3 раза більше, ніж у 2014 році. Чисельність працюючих складає 1780 чол.

Друге місце за питомою вагою в загальній кількості займають підприємства, які виробляють гумові і пластмасові вироби, іншу неметалеву мінеральну продукцію – 21,7%. Дану галузь представляють ТОВ “Сіріус Екстружен”, ПНВП “Корпускула”, ТОВ “Поліпак”, ТОВ “Агротехмаш”, ТОВ “Еко-пласт”. Зазначені підприємства виробляють преформи для виробництва ПЕТ – пляшок, стретч-плівку, добавки до будівельних сумішей та інше. Темп росту реалізованої промислової продукції у 2015 році галузі склав 152,6%. У 2015 році у хімічну галузь надійшло прямих іноземних інвестицій на суму майже 3,3 млн. дол. США.

Третє місце за питомою вагою в структурі промислового виробництва міста належить машинобудівним підприємствам – 17,2%, які виготовляють трансформаторні підстанції, термопластавтомати, обладнання для міні-заводів з виробництва цегли, апарати для опалення та гарячого водопостачання, медичну техніку, обладнання для підприємств молочної промисловості та інше. Серед підприємств цієї галузі наростили обсяги промислового виробництва: ДП “Новатор”, ТОВ “Валдер”, ТОВ “Проскурів-Термо”, ТОВ “Р.І.Н.О.”, ТОВ “УкрЕЛком ЛТД”, ПАТ “Завод “Нева”, та інші.

В галузі харчової та переробної промисловості, частка якої в загальних обсягах складає 7,1%, стабільно працюють та нарощують обсяги виробництва ТОВ “Хмельницький зернопродукт”, ПАТ “Хмельницький обласний пивзавод”, ПрАТ “Хмельницька маслосирбаза”, ПрАТ “Хмельницька макаронна фабрика”, ТОВ “ТД “Хмельницькхліб”, ТОВ “Інтерпродсервіс”, ТОВ “ТМ “Насолода” та інші. Харчова промисловість є важливою ланкою агропромислового комплексу Хмельницької області в цілому. У перспективі вона залишається стратегічно важливою галуззю, від розвитку якої значною мірою залежить добробут населення. На розвиток підприємств харчової промисловості надійшло 0,6 млн. дол. США прямих іноземних інвестицій.

В галузі легкої промисловості, частка якої в загальних обсягах складає 5,0%, стабільно працюють як підприємства-ветерани галузі, так і підприємства створені в нових економічних умовах: МПП “Схід”, ТОВ “Літма”, ТОВ “Бембі” та інші. Темп росту обсягу реалізованої промислової продукції у галузі склав 118,8%. На підприємствах галузі працює понад 700 чол.

Металургійне виробництво та виробництво готових металевих виробів представлено 2 підприємствами: ТОВ “Європа-Експорт плюс” та ТОВ “Тін-Імпекс”. Частка галузі в

загальних обсягах складає 4,9%. Підприємствами галузі реалізовано промислової продукції на суму 373,2 млн. грн., що майже в 2 рази більше, ніж у 2014 році.

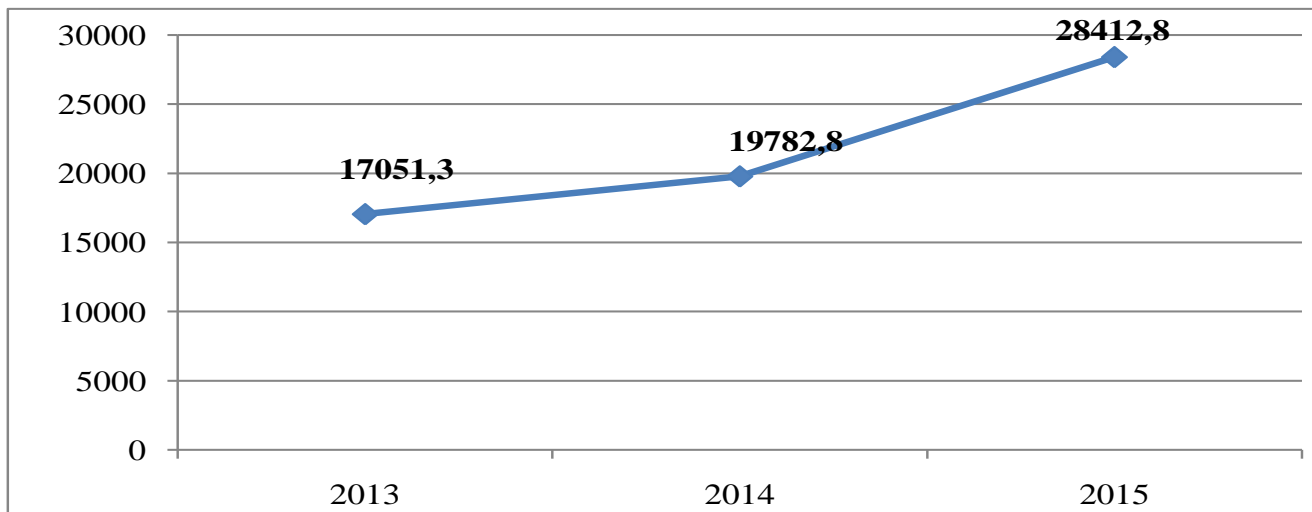
Целюлозно-паперова промисловість та видавнича діяльність представлена 9 підприємствами, частка яких у загальних обсягах складає 2,6%.

Промислові підприємства міста забезпечують зайнятість значної частини населення міста та постійно працюють над створенням нових робочих місць. До найбільших роботодавців міста належать такі підприємства, як: ДП “Новатор”, ПАТ “Укрелектроапарат”, КП “Електротранс”, МКП “Хмельницькводоканал”, ПрАТ “Фірма Бакалія”, МКП “Хмельницьктеплокомуненерго”, ПрАТ “Хмельницька маслосирбаза”, ТОВ “Сіріус Екстружен”, ТДВ “Хмельницькзалізобетон” та інші.

Важливим позитивним чинником для міського господарського комплексу є щорічне збільшення обсягів реалізованої промислової продукції. У 2015 році обсяг реалізованої промислової продукції (товарів, послуг) підприємств міста склав 7,6 млрд. грн., що становить 28,7% до загального обсягу по області. Обсяг реалізованої промислової продукції на 1 особу по місту склав 28,3 тис. грн., що на 66,6% більше, ніж в 2013 році.

Графік 7

Динаміка обсягу реалізованої промислової продукції (товарів, послуг) підприємствами міста на 1 особу у 2013-2015 роках, грн.



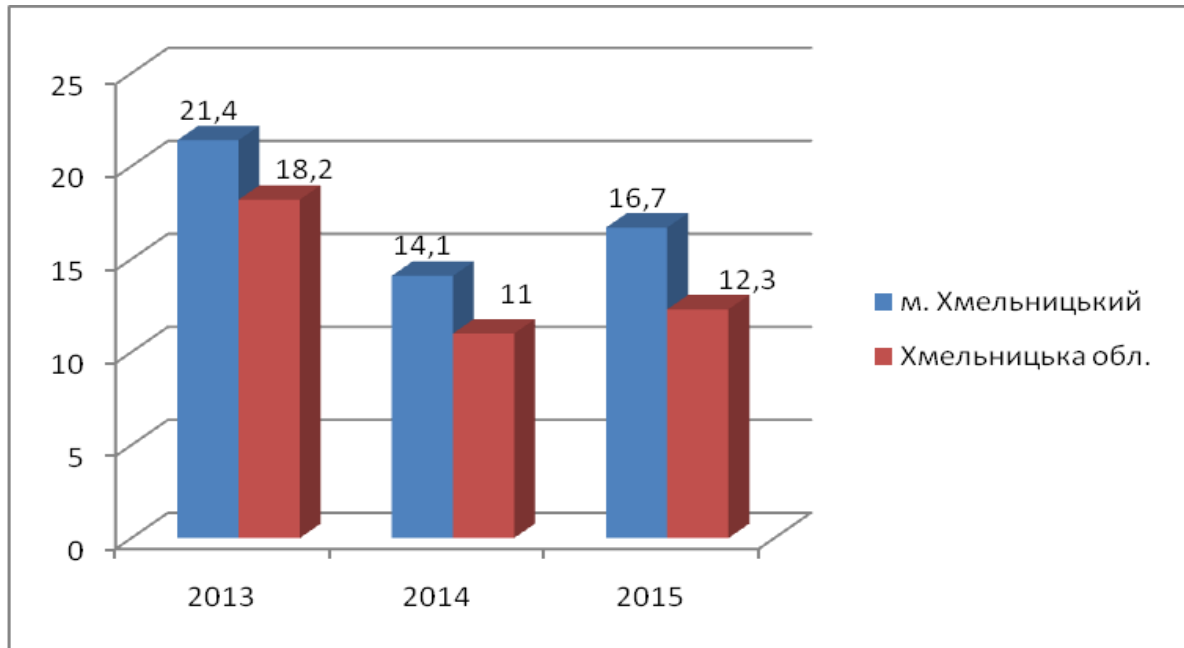
Промислові підприємства міста постійно удосконалюють виробничі процеси та обладнання, зокрема у 2015 році: встановлено верстат для порізки паперу, установку для контактного зварювання гофробаків, камеру вакуумного заповнення трансформаторів маслом на ПАТ “Укрелектроапарат”; введено в експлуатацію додаткову ємність (форфас) для зберігання пива перед розливом, проведено реконструкцію фільтрів водопідготовчого відділення із заміною фільтруючого сорбенту та управляючих клапанів на ПАТ “Хмельницький обласний пивзавод”; освоєно виробництво шнеків для зернозбиральної техніки, розроблена конструкція верстата правки і порізки стержнів на ПАТ “Хмельницький завод КПУ “Пригма-Прес”; проведено модернізацію дробеструменевої дільниці на ПАТ “Завод “Темп”; освоєно виробництво світлодіодних світильників, медичного апарату “АПОЛОН” для лікування та профілактики простатиту, приладу “Нітратомір” для визначення концентрації нітратів у продуктах харчування на ДП “Новатор”; встановлено стрічково-відрізну пилку СВП-2, освоєно виробництво приводу ПР-17 та 21 типорозміру ремонтно-з’єднувальних хомутив на ПАТ “Завод “Нева”.

За підсумками 2015 року кількість інноваційно-активних промислових підприємств міста склала 8 підприємств. Частка інноваційно-активних підприємств міста складає 16,7% до загальної кількості підприємств основного кола та перевищує загальнообласний показник, який склав 12,3% (у 2014 році – 14,1% проти 11% відповідно), тобто має тенденцію до

зростання. Порівняно з 2013 роком цей показник зменшився на 4,7% у зв'язку зі змінами в організації та проведенні державного статистичного спостереження щодо інноваційної діяльності промислового підприємства.

Графік 8

Динаміка частки інноваційно-активних підприємств у загальній кількості обстежених промислових підприємств по місту та області, %



У 2015 році у місті впроваджено 4 нових інноваційних процеси, з них 3 – маловідходних, ресурсозберігаючих. Кількість впроваджених інноваційних видів продукції склала 8 одиниць, з неї види машин, устаткування, приладів, апаратів – 7.

У місті Хмельницькому за підсумками 2015 року 8 підприємств прозвітували, як такі, що є інноваційно-активними. Серед них: ДП “Новатор”, ПАТ “Укрелектроапарат”, ТОВ “Сіріус Екструджен”, ТОВ “Трансформатор сервіс”, ПАТ “Хмельницький завод КПУ “Пригма-Прес”, ПАТ завод “Темп”, КП “Південно-Західні тепломережі”, МКП “Хмельницьктеплокомуненерго”.

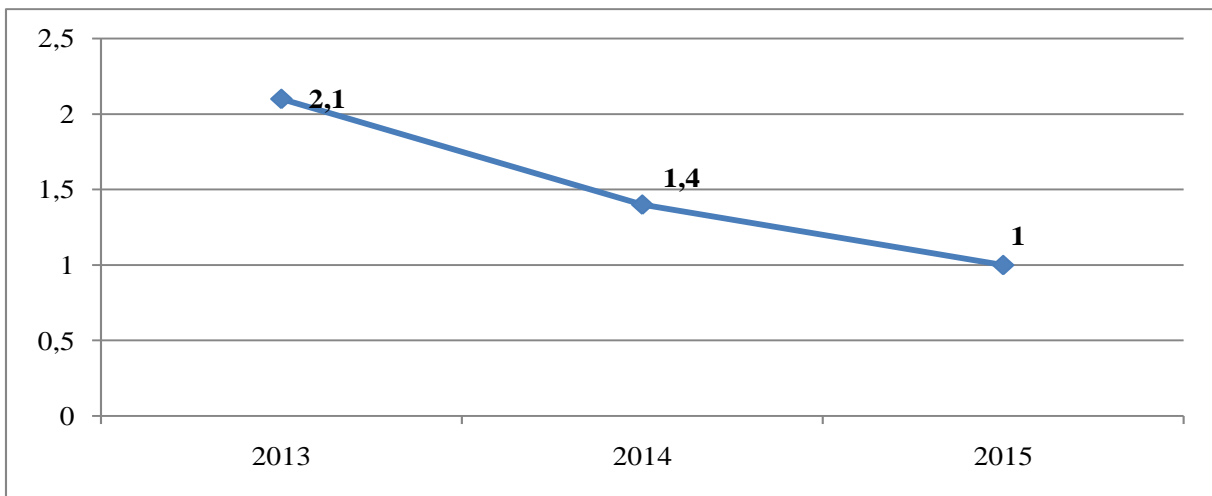
Так, на ДП “Новатор” впроваджено ряд інновацій, а саме розроблено систему заглушення лінії зв'язку “Гарант”, промислові лічильники води ЛК-40, ЛК-50; медичний препарат “Гемотон”, виготовлено LED-світильники. На ПАТ “Хмельницький завод КПУ “Пригма-Прес” виготовлено автомат правки і порубки металевих стержнів.

Обсяг реалізованої інноваційної продукції в промисловості у 2015 році в місті становив 78,3 млн. грн. (72,9 млн. грн. – у 2014 році), що становить 1,0% в загальному обсязі реалізованої промислової продукції.

Частка інноваційної продукції в загальному обсязі реалізованої промислової продукції щороку скорочується. У 2015 році вона склала лише 1 %, що вдвічі менше, ніж у 2013 році.

Графік 9

Динаміка частки реалізованої інноваційної продукції в загальному обсязі реалізованої промислової продукції у 2013-2015 роках, %

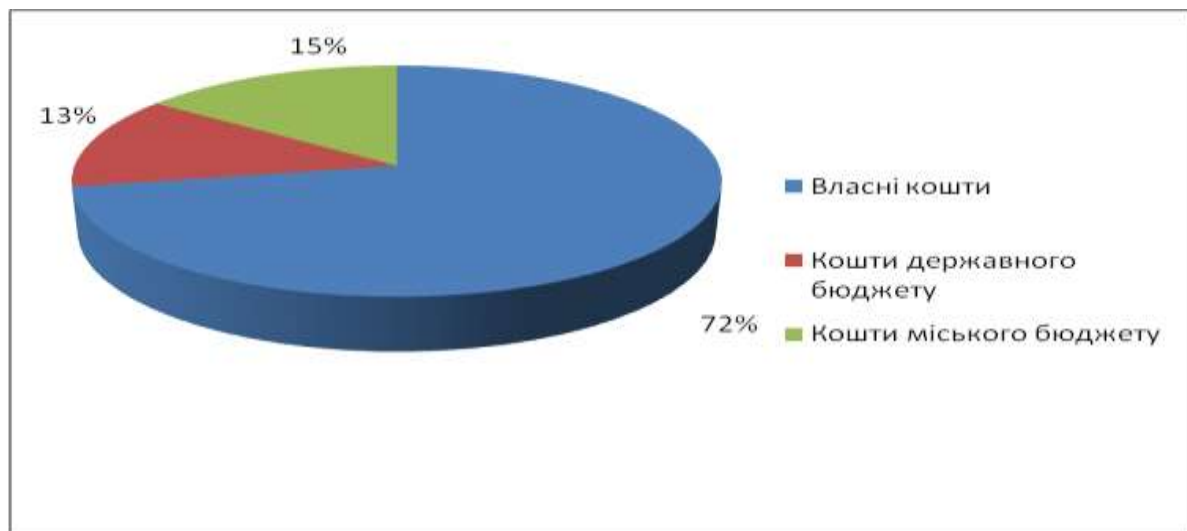


Обсяг інноваційних витрат у промисловості у 2015 році в місті склав 41988,0 тис. грн., у тому числі на придбання машин, обладнання та програмного забезпечення – 39479,8 тис. грн., інші затрати – 2508,2 тис. гривень.

Загальний обсяг фінансування інноваційної діяльності у промисловості у 2015 році в місті склав 41988,0 тис. грн., в тому числі за рахунок власних коштів – 30280,6 тис. грн., коштів державного бюджету – 5433,7 тис. грн., коштів міського бюджету – 6273,7 тис. гривень.

Графік 10

Обсяг фінансування інноваційної діяльності у промисловості міста за джерелами



Промислові підприємства міста також впроваджують власну систему якості на відповідність державному стандарту ISO 9001, серед них: ПАТ “Укрелектроапарат”, ТОВ “Сіріус Екструджен”, ПБКФ “Бджілка”, ТОВ “Інтерпродсервіс”, ТОВ “Р.І.Н.О.”, ПФ “Імунітет”, ТОВ “Будкомплект”, ТОВ “Проскурів-Агро”, ПрАТ “Хмельницька маслосирбаза”, ПАТ “Хмельницька макаронна фабрика”, ТОВ НВП “Трансприлад”, Державне протезно-ортопедичне підприємство, ДП “Новатор”, ТОВ “Проскурів-термо”, ТОВ

“Валон-А”, ПАТ “Завод “Нева”, ПАТ “Завод “Темп”, ПАТ “Тесмо-М”, ПАТ “Хмельницький обласний пивзавод” тощо.

Міською владою проводиться послідовна робота, спрямована на покращення підприємницького середовища в місті, впровадження шляхів та механізмів вдосконалення та спрощення дозвільної системи, розширення інформаційного простору засад організації та функціонування підприємництва, підтримку та поглиблення конструктивного діалогу з бізнесом.

Одним з дієвих заходів, спрямованих на підтримку підприємництва і сприяння його подальшому розвитку, є створення передбачуваного, прозорого та економічно-обґрунтованого нормативно-правового поля у сфері підприємницької діяльності.

Реалізація принципів прозорості дій міської влади та врахування громадської думки при прийнятті рішень з питань регулювання підприємницької діяльності концентрувалася на виконанні конкретних завдань щодо дотримання вимог Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”.

Для проведення заходів, спрямованих на оцінку стану впровадження регуляторних актів та досягнення актами цілей, задекларованих при їх прийнятті, розробляється графік виконання відстеження результативності регуляторних актів. Результати відстеження результативності прийнятих регуляторних актів показують достатній ступінь досягнення визначених цілей, результати реалізації їх положень мають позитивну динаміку, переважна більшість рішень не потребують внесення змін та доповнень.

Періодично переглядається реєстр діючих власних регуляторних актів міської ради та виконавчого комітету. Станом на 01.01.2016 року в реєстрі налічувалося 68 регуляторних актів, з них: 57 рішень міської ради; 11 рішень виконавчого комітету. Переважна більшість регуляторних актів спрямована на впорядкування земельних та орендних відносин, встановлення тарифів, місцевих податків та зборів.

Протягом 2015 року Хмельницькою міською радою та її виконавчим комітетом прийнято 6 рішень, у тому числі: 5 рішень міської ради та 1 рішення виконавчого комітету. Всі регуляторні акти, які були розроблені та прийняті Хмельницькою міською радою та її виконавчим комітетом протягом 2015 року, з відповідними аналізами регуляторного впливу, були оприлюднені на сторінках газети Хмельницької міської ради “Проскурів” та на офіційному веб-сайті Хмельницької міської ради.

Принцип відкритості дій регуляторних органів забезпечується також шляхом проведення громадських обговорень проектів регуляторних актів.

Рішенням 52 сесії Хмельницької міської ради від 26.08.2015 року №52 “Про припинення дозвільного центру Хмельницької міської ради та Центру надання адміністративних послуг Хмельницької міської ради шляхом ліквідації, утворення Управління адміністративних послуг Хмельницької міської ради, затвердження Положення про нього, внесення змін та втрату чинності рішень сесії ЦНАП реорганізовано в Управління адміністративних послуг (Управління). Станом на 01.01.2016 року через Управління надається 203 адміністративні послуги, у т.ч. 36 видів документів дозвільного характеру громадянам, фізичним особам-підприємцям та юридичним особам, серед яких видача документів дозвільного характеру, надання послуг представниками управлінь та відділів міської ради з питань житлово-комунального господарства, комунального майна, земельних питань, будівництва тощо.

Протягом звітного року через термінал електронної системи керування чергою зафіксовано 138181 звернення. У 2015 році було надано 76592 адміністративні послуги, у тому числі документів дозвільного характеру.

Для покращення якості обслуговування суб’єктів звернення, в грудні 2015 року Управлінням розпочата робота з впровадження електронного врядування, що дасть можливість здійснювати прийом звернень та отримувати адміністративні та інші послуги через веб ресурси. На даний час обрано 38 послуг для впровадження, які надаються в електронному вигляді.

На виконання норм Закону України “Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо спрощення умов ведення бізнесу (дерегуляція)” та з метою належної організації роботи в сфері державної реєстрації речових прав на нерухоме майно 5 робочих місць адміністраторів Управління підключені до Державного реєстру речових прав на нерухоме майно. 5 жовтня 2015 року розпочато прийом документів у цій сфері.

З червня 2014 року здійснювався щоденний моніторинг якості наданих Управлінням послуг шляхом голосування талонами, які отримують відвідувачі через електронну систему керування чергою. За його результатами за 2015 рік 51,4 тис. відвідувачів (97,1%) позитивно оцінили роботу Управління. Інформація про результати оцінки роботи адміністраторів розміщена на веб-сайті Управління (snar.khmelnytsky.com) та щомісячно оновлюється.

З метою ресурсного забезпечення підприємництва за 2015 рік передано в оренду приміщення міської комунальної власності 22 юридичним особам, загальною площею 1468,9 кв. м, та 68 фізичним особам-підприємцям, загальною площею 3627,0 кв. м, продовжено термін оренди 196 орендарям приміщень, загальною площею 18525,6 кв. м. Суб'єктами господарювання приватизовано 7 об'єктів комунальної власності, загальною площею 1498,9 кв. м, за рахунок чого до міського бюджету надійшло більше 3,9 млн. гривень. У 2015 році для ведення підприємницької діяльності надано в оренду 53 земельні ділянки, загальною площею більше 109,1 га.

Інформація щодо оренди та приватизації приміщень міської комунальної власності систематично публікується в газеті міської ради “Проскурів” та розміщується на веб-сайті міської ради.

З метою підтримки малого та середнього бізнесу, враховуючи важкий економічний стан в країні, зменшені ставки орендної плати за оренду нерухомого майна та орендної плати за землю. За рахунок зменшення зазначених ставок податкове навантаження на суб'єктів малого та середнього підприємництва зменшилося в цілому в 2015 році на загальну суму понад 4,5 млн. грн.

З метою орієнтації безробітних на започаткування власної справи з подальшим працевлаштуванням, активізації зусиль безробітних щодо самозайнятості у 2015 році проведено 14 інформаційних семінарів “Як розпочати свій бізнес” та 12 тематичних семінарів “Від бізнес-ідеї до власної справи”. 71 безробітний пройшов професійну підготовку за професіями, які дозволяють займатися підприємницькою діяльністю, 179 осіб проходили комп'ютерне тестування за методикою дослідження рівня підприємницького потенціалу.

Проблемні питання розвитку підприємництва в місті обговорюються на засіданнях координаційної ради з питань розвитку підприємництва, робочих зустрічах, круглих столах, тощо. У 2015 році відбулося засідання координаційної ради, на якому обговорювались пропозиції до концепції податкової реформи та діючих нормативно-правових документів з питань податкового адміністрування.

Упроваджувалися організаційні заходи щодо залучення підприємців міста до участі у Програмі “Українська ініціатива” з подальшим стажуванням спеціалістів за кордоном, інформування підприємницьких структур щодо умов участі у Програмі. У рамках Програми у 2015 році представники міської ради та підприємств міста взяли участь у навчальному семінарі, на якому розглядалися питання розвитку зовнішньоекономічних зв'язків та брендування як інструменту підвищення експортного потенціалу підприємств.

З метою розширення зовнішнього ринку, просування продукції малого та середнього бізнесу постійно проводяться міжнародні виставки, ярмарки, зустрічі, конференції за участі місцевих підприємств. Так, протягом 2015 року товаровиробники міста взяли участь у міжнародних виставках, зустрічах в Австрії, Польщі, Хорватії, ін.

В цілому політика міської влади щодо сприяння розвитку підприємництва спрямована на ведення конструктивного діалогу між владою та бізнесом з метою покращення підприємницького середовища та підвищення соціальної відповідальності бізнесу.

1.2. SWOT-аналіз

З метою визначення внутрішніх (сильні та слабкі сторони) та зовнішніх (сприятливі можливості та загрози) чинників, що стримують розвиток підприємницької діяльності у місті, проведено SWOT-аналіз.

Основні завдання SWOT-аналізу: виявлення сприятливих можливостей, визначення загроз і розробка заходів щодо знешкодження їхнього впливу, виявлення сильних сторін і зіставлення їх з ринковими можливостями, визначення слабкостей та розроблення стратегічних напрямів їх подолання, виявлення конкурентних переваг та формування її стратегічних пріоритетів.

	Можливості (O)	Загрози (T)
	<p>1. Подальше реформування та удосконалення дозвільної системи, роботи дозвільних центрів.</p> <p>2. Наявність міжнародної технічної допомоги.</p> <p>3. Вироблення дієвого механізму для співпраці приватних інвесторів та органів місцевого самоврядування.</p> <p>4. Запровадження нових підходів до залучення інвестицій.</p> <p>5. Розширення експортно-імпортних відносин з ЄС, використання механізмів СОТ з метою усунення торговельних бар'єрів для українських товарів і послуг.</p> <p>6. Розвиток високотехнологічних галузей.</p> <p>7. Приведення рівня обслуговування споживачів до Європейських стандартів.</p>	<p>1. Поглиблення рецесії в економіці та зростання інфляційних процесів.</p> <p>2. Відсутність послідовної грошово-кредитної політики та державних фінансових ресурсів для запровадження пільгових механізмів фінансової підтримки.</p> <p>3. Наявність адміністративних бар'єрів для ведення бізнесу та відсутність стимулів для його розвитку.</p> <p>4. Відсутність стимулів розвитку індустріальних (промислових) парків.</p> <p>5. Законодавче обмеження можливостей міської ради надавати додаткові пільги для розвитку бізнесу та сприяння вкладенню іноземних інвестицій в економіку міста.</p> <p>6. Відсутність державної Стратегії розвитку промислового комплексу.</p>
Сильні сторони (S)	Стратегічні дії	Стратегічні дії
<p>1. Поступовий розвиток малого підприємництва в місті.</p> <p>2. Наявність промислових підприємств різних галузей.</p> <p>3. Наявність наукового потенціалу.</p> <p>4. Велика кількість торгівельних площ (у т.ч. на ринках міста).</p> <p>5. Наявність вільних виробничих площ та земельних ділянок.</p>	<p>S1O2 Розбудова інфраструктури підтримки підприємництва (створення бізнес-інкубаторів, бізнес-центрів, центрів підтримки підприємництва HUB).</p> <p>S1O2 Залучення грантової допомоги на впровадження інноваційних підходів та технологій.</p> <p>S3O6 Створення ІТ кластера для об'єднання зусиль ІТ компаній, освіти і місцевої влади для розвитку ІТ технологій і освіти, проведення наукових ярмарок, ІТ</p>	<p>S3T4 Сприяння створенню інноваційно-технологічних та наукових парків для втілення інновацій та сприяння розвитку виробництва.</p> <p>S1T3 Розробка заходів для усунення бар'єрів та адміністративних перешкод при здійсненні господарської діяльності.</p> <p>S4S5T1T5 Розробка та запровадження системи пільг і преференцій суб'єктам підприємницької діяльності, які відкривають нові підприємства і створюють додаткові робочі</p>

	форумів. S504 Підтримка реалізації інвестиційних проектів на базі вільних виробничих площ підприємств міста. S407 Модернізація ринкової інфраструктури (підвищення якості послуг і умов праці на ринках міста).	місця. S2T6 Сприяння розширенню і модернізації діючих підприємств, створення нових робочих місць.
Слабкі сторони (W)	Стратегічні дії	Стратегічні дії
<p>1. Високий рівень фізичного та морального зносу виробничих фондів.</p> <p>2. Застарілі енерговитратні технології виробництва.</p> <p>3. Якість адміністративних послуг не відповідає сучасним вимогам.</p> <p>4. Низький рівень співпраці влади і бізнесу та міжпідприємницького співробітництва.</p> <p>5. Низький рівень експортної спроможності та орієнтації бізнесу.</p> <p>6. Недостатній рівень освіти з питань сучасних методів і форм організації інноваційного бізнесу.</p> <p>7. Відсутність системи маркетингу та промоції міста.</p> <p>8. Наявність тіньової зайнятості.</p>	<p>W602 Сприяння професійному росту кадрів у сфері підприємництва.</p> <p>W301 Запровадження нових елементів електронного урядування, розширення сфери застосування ІТ- технологій при наданні адміністративних послуг.</p> <p>W704 Створення агенції розвитку міста. Забезпечення підготовки якісних інвестиційних продуктів та вдосконалення системи обслуговування інвесторів.</p> <p>W505 Сприяння виходу підприємств на міжнародний рівень та підвищення їх експортного потенціалу.</p> <p>W403 Налагодження конструктивної співпраці представників влади і бізнесу.</p>	<p>W1W2T2 Надання фінансової підтримки суб'єктам підприємництва шляхом часткового відшкодування з міського бюджету відсоткових ставок за кредитами.</p> <p>W8T3 Популяризація ідей підприємництва та впровадження системи комплексного інформаційно-консультативного забезпечення суб'єктів підприємництва.</p>

Визначення стратегічних дій у SWOT-аналізі дозволяє простежити співвідношення чинників зовнішнього та внутрішнього середовища, які потрібно враховувати надалі в ході розробки стратегії відповідного типу. Заходами Програми комплексно враховано сильні сторони і передбачено можливості з метою максимального сприяння у вирішенні проблемних питань розвитку суб'єктів підприємництва міста.

Два критичних питання – покращення бізнес-клімату та підтримка підприємництва – як вирішальні чинники для подальшого розвитку підприємництва, які в сукупності сприятимуть досягненню основної мети Програми. Саме ці вирішальні чинники визначили стратегію розвитку бізнесу та головні напрямки підтримки підприємництва:

1. Нормативно-правове регулювання та забезпечення виконання положень державної регуляторної політики.
2. Стимулювання інноваційного розвитку та посилення ринкових позицій підприємництва на міжрегіональному та міжнародному рівнях.
3. Розширення доступу суб'єктів підприємництва до фінансових ресурсів.
4. Ресурсне та інформаційне забезпечення, формування інфраструктури підтримки підприємництва.

1.3. Основні проблеми, що стримують розвиток підприємництва

Проведений аналіз стану підприємницького середовища міста дозволив визначити основні проблеми, які перешкоджають подальшому розвитку підприємництва та на усунення яких спрямовано Програму на 2017-2018 роки, а саме:

- низька активність громадських об'єднань підприємців у процесі підготовки та аналізу впливу регуляторних актів;
- недостатня конкурентоспроможність суб'єктів малого та середнього підприємництва в умовах зростаючого тиску з боку імпорتنих товарів;
- недостатній рівень розвитку інноваційної інфраструктури;
- низький рівень кооперування підприємств різних галузей промисловості з науковими структурами;
- неудоконаленість механізмів відшкодування податку на додану вартість експортерам - товаровиробникам;
- незначна державна підтримка, що регулює інвестування капіталу на території України, невизначеність правового інструменту залучення недержавних інвестицій, і в багатьох випадках відсутність фінансування програм та заходів з провадження інвестиційної діяльності;
- неповна інформація про ресурсну базу міста, яка може бути використана для підтримки розвитку малого та середнього підприємництва, про стан регіональних і міжнародних ринків тощо;
- відсутність ефективної для бізнесу системи кредитування, включно з неможливістю отримання кредиту, особливо на тривалий термін, з розміром кредитної ставки, наближеної до прийнятих у світовій практиці;
- недостатній розвиток інфраструктурної складової підтримки малого та середнього підприємництва, у тому числі відсутність муніципальних бізнес-інкубаторів;
- нестача кваліфікованого управлінського персоналу суб'єктів малого та середнього підприємництва, спроможного розвивати бізнес у складних економічних умовах;
- наявність заборгованості із виплати заробітної плати на малих, середніх підприємствах, низький розмір заробітної плати на підприємствах міста;
- низький рівень соціальної відповідальності бізнесу.

Комплексний характер та взаємопов'язаність зазначених проблем визначає програмно-цільовий метод їх вирішення, який передбачає узгодження в рамках єдиної програми комплексу заходів по напрямках, пріоритетних завданнях, виконавцях та ресурсах.

2. ГОЛОВНА МЕТА ТА ПРІОРИТЕТНІ ЗАВДАННЯ ПРОГРАМИ СПРИЯННЯ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА М.ХМЕЛЬНИЦЬКОГО НА 2017-2018 РОКИ

Головною метою Програми є створення сприятливих умов для активізації підприємницької діяльності та поліпшення інвестиційного клімату, забезпечення конкурентоспроможності підприємництва та підвищення його ролі у вирішенні завдань соціально-економічного розвитку міста.

Для досягнення головної мети мають бути вирішені такі основні завдання, визначені з урахуванням положень Стратегії сталого розвитку «Україна – 2020»; Концепції Загальнодержавної програми розвитку малого і середнього підприємництва на 2014-2024 роки, затвердженої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 28.08.2013 №641-р, та принципів Європейської хартії для малих підприємств, які були запроваджені в Україні згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 02.07.2008 №587:

- удосконалення нормативно-правової бази сфери підприємництва;
- сприяння розвитку інноваційного розвитку підприємництва, інноваційної інфраструктури, поглиблення зв'язків науковців з підприємцями, створення передумов для ефективного використання здобутків національної та світової науки;
- забезпечення інвестиційної підтримки, сприяння міжрегіональному та міжнародному економічному співробітництву суб'єктів підприємництва;
- удосконалення процедур започаткування бізнесу та оптимізація процедури видачі документів дозвільного характеру;
- удосконалення ресурсної, інформаційно-консультативної та освітньої підтримки;
- розвиток інфраструктури підтримки підприємництва;
- сприяння в отримання фінансових ресурсів суб'єктами підприємництва;
- розширення взаємодії бізнесу та органів влади міста шляхом впровадження механізмів державно-приватного партнерства.

3. НАПРЯМИ ПРОГРАМИ СПРИЯННЯ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА М.ХМЕЛЬНИЦЬКОГО НА 2017-2018 РОКИ

3.1. Нормативно-правове регулювання та забезпечення виконання положень державної регуляторної політики

Оптимальне нормативне регулювання підприємницької діяльності передбачає усунення правових, економічних та адміністративних перешкод у реалізації права на підприємницьку діяльність і забезпечення формування сприятливого середовища для розвитку підприємництва у м. Хмельницькому.

У цьому напрямку Програмою передбачаються заходи, спрямовані на підвищення ефективності реалізації державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, недопущення прийняття економічно недоцільних та неефективних регуляторних актів, активізацію участі підприємців та представників їхніх об'єднань у процесах прийняття рішень органами місцевого самоврядування, а також забезпечення зворотного зв'язку місцевої влади із суб'єктами підприємництва.

Пріоритетними завданнями у напрямку удосконалення правового забезпечення розвитку підприємництва у місті є:

- забезпечення дотримання вимог Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності” при підготовці та прийнятті проектів регуляторних актів;
- широке залучення громади міста до вирішення проблем соціально-економічного розвитку шляхом виконання заходів з опублікування та обговорення проектів регуляторних актів;
- підготовка пропозицій органам виконавчої влади з питань удосконалення чинного законодавства в сфері господарської діяльності.

У 2017-2018 роках передбачається подальше забезпечення безперебійної роботи Управління адміністративних послуг, де створені всі умови для комфортності, інформативності та прозорості у спілкуванні підприємств та підприємців з представниками влади міста, значно спростилися процедура та терміни надання послуг.

Обов'язковою умовою запровадження діалогу між місцевою владою та представниками бізнесу в процесі формування нормативно-правового поля, яке регулює підприємницьке середовище, є встановлення системи зворотного зв'язку. Реалізація передбачених у цьому напрямку заходів сприятиме забезпеченню відповідності форми та рівня державного регулювання ринковим умовам, забезпечення збалансованості у регуляторній діяльності та зниження адміністративного тиску на сектор малого та середнього підприємництва.

3.2. Стимулювання інноваційного розвитку та посилення ринкових позицій підприємництва на міжрегіональному та міжнародному рівнях

Стимулювання і підтримка інновацій у широкому спектрі напрямів – технологіях, менеджменті, маркетингу та інших є однією із найважливіших функцій державного регулювання економіки, яка спрямована на підвищення конкурентоспроможності вітчизняних суб'єктів господарювання на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Програмою передбачається сприяння створенню та діяльності інноваційно-орієнтованих структур, технологічному співробітництву між малими, середніми, великими підприємствами, науково-дослідними установами та вищими навчальними закладами, впровадженню систем управління якістю, міжрегіональному та міжнародному співробітництву тощо.

Реалізація заходів цього напрямку Програми на 2017-2018 роки сприятиме підвищенню конкурентоспроможності підприємництва.

3.3. Розширення доступу суб'єктів підприємництва до фінансових ресурсів

Особливу роль у формуванні конкурентоспроможності бізнесу відіграє наявність у них фінансових ресурсів.

Програмою передбачається розширення можливостей доступу суб'єктів господарювання до фінансових ресурсів, зокрема, за рахунок надання фінансової підтримки незайнятому населенню, виплат дотацій підприємствам, що забезпечують працевлаштування безробітних, залучення міжнародної технічної допомоги для розвитку малого та середнього підприємництва, надання інформаційної підтримки підприємцям щодо можливості отримання фінансових ресурсів та ін.

Реалізація заходів цього напрямку Програми на 2017-2018 роки сприятиме розвитку підприємництва у пріоритетних для міста напрямках, створенню нових робочих місць, збільшенню податкових надходжень до бюджету.

3.4. Ресурсне та інформаційне забезпечення, формування інфраструктури підтримки підприємництва

Одним із вагомих чинників успішного розвитку підприємництва є швидкий пошук оптимальної стратегії виживання та негайне реагування на зміни у бізнес-кліматі. Реалізація цих конкурентних переваг потребує інформаційно-консультативної та ресурсної підтримки.

Оскільки у сучасному глобалізованому світі ефективний розвиток бізнесу без використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій є неможливим, то в Програмі передбачається розширення сфери застосування сучасних інформаційних технологій в практиці ведення бізнесу за рахунок розвитку Інтернет-ресурсів, що надасть змогу забезпечити вільний доступ підприємців до баз даних про ресурси міста, ділові, в т.ч. зарубіжні пропозиції, бізнес-програми, тендери на закупівлю товарів (робіт, послуг), виставки, ярмарки, міжнародні заходи тощо. Планується також для інформаційного забезпечення підприємців використання можливостей засобів масової інформації, проведення круглих столів та семінарів.

Завдання із поліпшення консультативного та ресурсного забезпечення підприємництва передбачається вирішувати шляхом формування сучасної інфраструктури його підтримки, орієнтованої на задоволення всього спектра потреб підприємців.

Враховуючи те, що подолання негативних наслідків фінансово-економічної кризи та подальше реформування економіки потребує консолідації зусиль влади та бізнесу, передбачається посилити роль координаційної ради, створеної для підвищення ефективності взаємодії органів влади з підприємцями та їх неприбутковими об'єднаннями.

Необхідність більш активного залучення громадян до започаткування бізнесу та здобуття підприємцями навиків подолання кризових явищ обумовлює актуальність проведення освітніх заходів з питань підприємницької діяльності, підготовки та підвищення кваліфікації кадрів.

Реалізація заходів цього напрямку Програми сприятиме збільшенню кількості суб'єктів підприємництва, які діють у реальному секторі економіки, та зайнятих на них працівників, підвищенню ефективності їх діяльності, якості продукції і послуг та конкурентоспроможності.

ЗАХОДИ
ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИКОНАННЯ ЗАВДАНЬ
ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВАМ.ХМЕЛЬНИЦЬКОГО НА 2017-2018 РОКИ

№ з/п	Пріоритетні завдання	Заходи	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис.грн.	Очікувані результати
1. Нормативно-правове регулювання та забезпечення виконання положень державної регуляторної політики							
1.1.	Підвищення фахового рівня здійснення правового регулювання господарської діяльності	Проведення консультаційно-інформаційних заходів для фахівців органів місцевого самоврядування та суб'єктів підприємництва з питань реалізації державної регуляторної політики	Протягом дії Програми	Управління економіки	-	-	Підвищення рівня професійної освіти з питань регулювання та підтримки підприємництва
1.2.	Популяризації діяльності з дерегулювання та підтримки підприємства	Висвітлення стану, проблем та реальних кроків з дерегулювання та підтримки підприємницької діяльності в м. Хмельницькому у засобах масової інформації	2017 рік 2018 рік	Управління економіки, Управління адміністративних послуг, Управління з питань реєстрації	Кошти міського бюджету	10,0 10,0	Отримання широким колом суб'єктів підприємництва інформаційної підтримки з питань провадження господарської діяльності
1.3.	Удосконалення процедур започаткування бізнесу	Підготовка та надання центральним органам влади пропозицій щодо вдосконалення законодавства з питань започаткування та провадження господарської діяльності	Протягом дії Програми	Управління економіки	-	-	Покращення умов входження в бізнес. Дебюрократизація дозвільної системи та наближення її до міжнародних критеріїв Світового Банку «Easy Doing Business».
1.4.	Оптимізація процедури видачі документів дозвільного характеру	Впорядкування та спрощення систем отримання документів дозвільного характеру шляхом перегляду та систематизації інформаційних і технологічних карток адміністративних послуг	Протягом дії Програми	Управління адміністративних послуг	-	-	Скорочення часу та зменшення витрат підприємців у процесі отримання документів дозвільного характеру, поліпшення інвестиційного та бізнес-клімату
1.5.	Запровадження стандартів на надання адміністративних послуг фізичним особам	Забезпечення доступу суб'єктів господарювання до актуалізованої інформації щодо надання адміністративних послуг на офіційному сайті Управління адміністративних послуг	Протягом дії Програми	Управління адміністративних послуг	-	-	
		Впровадження сучасних інформаційних	Протягом	Управління	-	-	

№ з/п	Пріоритетні завдання	Заходи	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис.грн.	Очікувані результати
	та юридичним особам	технологій в сфері надання адміністративних послуг, у тому числі електронного документообігу	дії Програми	адміністративних послуг, ХМКП “Хмельницький інфоцентр”			
2. Стимулювання інноваційного розвитку та посилення ринкових позицій підприємництва на міжрегіональному та міжнародному рівнях							
2.1	Сприяння розвитку інноваційного малого та середнього підприємництва та інноваційної інфраструктури	Створення та оновлення бази інноваційних розробок підприємців малого та середнього бізнесу, поширення інформації потенційним інвесторам через Інтернет-ресурси, інші можливі джерела	2017 рік 2018 рік	Управління економіки	Кошти міського бюджету	- 30,0	Створення умов для комерціалізації наукових розробок
		Опрацювання питання щодо необхідності створення індустріального парку у м. Хмельницькому та розробка його концепції	Протягом дії Програми	Управління економіки, Департамент архітектури, містобудування та земельних ресурсів	-	-	Забезпечення роботи нових підприємств, залучення інвестицій та створення додаткових робочих місць
2.2.	Поглиблення зв'язків науковців з підприємцями, створення передумов для ефективного використання національної та світової науки	Проведення круглих столів та науково-практичних конференцій, в тому числі міжнародних, з питань: - налагодження постійних та довгострокових зв'язків науки та бізнесу; - вивчення досвіду європейських країн щодо створення інноваційної інфраструктури; - фінансового стимулювання інноваційної діяльності	2017 рік 2018 рік	Управління економіки, Хмельницька ТПП, ВНЗ	Кошти міського бюджету	40,0 40,0	Налагодження співпраці між підприємцями та науковцями
2.3.	Забезпечення інвестиційної підтримки суб'єктів підприємництва	Проведення інвентаризації земельних ділянок та промислових майданчиків, що можуть бути запропоновані інвесторам	2017 рік	Управління економіки, Департамент архітектури, містобудування та земельних ресурсів	-	-	Збільшення обсягів іноземних інвестицій, направлених на удосконалення промислового виробництва
		Налагодження ефективної системи супроводу інвестора	Протягом дії Програми	Комунальна установа Хмельницької міської ради “Агенція розвитку міста”, Управління економіки	-	-	Створення сприятливого інвестиційного клімату та сучасної інфраструктури підтримки та супроводження інвесторів
		Промовання інвестиційних проектів, що спрямовані на розвиток міста	Протягом дії Програми	Комунальна установа Хмельницької міської ради “Агенція розвитку	-	-	Активізація процесів для залучення вітчизняних та іноземних інвестиційних

№ з/п	Пріоритетні завдання	Заходи	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис.грн.	Очікувані результати
				міста”, Управління економіки			ресурсів у розвиток економіки та соціальної сфери міста
		Розробка бренду міста	2018 рік	Управління економіки	-	-	Розвиток системи муніципального маркетингу та брендингу
		Підтримка в актуальному стані презентаційної продукції інвестиційної привабливості міста для презентації її на форумах, конференціях, виставках, інтернет-ресурсах	2017 рік 2018 рік	Управління економіки	Кошти міського бюджету	70,0 70,0	Підвищення конкурентоспроможності господарюючих суб'єктів міста, розширення кола потенційних партнерів
		Розробка рейтингу інвестиційної привабливості міста, створення інвестиційного паспорту, інформаційна підтримка рейтингів	2017 рік 2018 рік	Управління економіки	Кошти міського бюджету	22,0 22,0	Покращення інвестиційної привабливості міста перед інвесторами, міжнародними фінансовими організаціями
2.4.	<i>Сприяння міжрегіональному та міжнародному економічному співробітництву суб'єктів підприємництва</i>	Підвищення ефективності системи управління процесами іноземного інвестування на регіональному рівні шляхом пошуку потенційних інвесторів для розвитку провідних галузей економіки міста, а також залучення суб'єктів підприємницької діяльності до участі у виставках-ярмарках продукції сільськогосподарських товаровиробників, фермерських господарств, народних промислів, сувенірної продукції та ремесел	Протягом дії Програми	Управління економіки, Хмельницька ТПП	-	-	Підвищення конкурентоспроможності вітчизняних пропозицій на світовому ринку товарів та послуг, залучення вітчизняних та іноземних інвестицій
		Поширення інформації з експортних пропозицій підприємств міста, пошук потенційних партнерів	Протягом дії Програми	Управління економіки, Комунальна установа Хмельницької міської ради “Агенція розвитку міста”	-	-	Сприяння розвитку підприємництва, підвищення конкурентоспроможності серед суб'єктів підприємництва,
		Встановлення контакту з міжнародними та іноземними організаціями для прийняття участі в програмах технічної допомоги	Протягом дії Програми	Управління економіки, Комунальна установа Хмельницької міської ради “Агенція розвитку міста”	-	-	формування сприятливого бізнес-середовища
		Надання консультативної допомоги щодо залучення коштів іноземних	Протягом дії	Управління економіки, Комунальна установа	-	-	

№ з/п	Пріоритетні завдання	Заходи	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис.грн.	Очікувані результати
		інвесторів, міжнародної допомоги для підтримки підприємництва. Вивчення практики та механізмів роботи міжнародних фондів з підтримки підприємництва	Програми	Хмельницької міської ради “Агенція розвитку міста”			
		Проведення міжнародного інвестиційного бізнес – форуму	I півріччя 2017 року 2018 рік	Управління економіки	Кошти міського бюджету, інші джерела	300,0 500,0	
2.5.	Формування дієвого механізму адміністративного та консультативно-інформаційного обслуговування інвесторів	Надання консультаційно-інформаційних послуг для потенційних інвесторів та суб'єктів підприємництва	Протягом дії Програми	Комунальна установа Хмельницької міської ради “Агенція розвитку міста”	-	-	

3. Розширення доступу суб'єктів підприємництва до фінансових ресурсів

3.1.	Сприяння в отриманні фінансових ресурсів суб'єктами підприємництва	Створення бази даних щодо банківських і небанківських фінансових установ (кредитних спілок, лізингових центрів) та інших об'єктів інфраструктури для представників бізнесу	Протягом дії Програми	Управління економіки	-	-	Поліпшення інформаційного обміну між банківськими та небанківськими установами і підприємцями
		Надання фінансової підтримки суб'єктам підприємництва шляхом часткового відшкодування з міського бюджету відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами підприємництва для реалізації інвестиційних проектів відповідно до Порядку, затвердженого рішенням сесії Хмельницької міської ради	2017рік 2018 рік	Управління економіки	Кошти міського бюджету	1000,0 2000,0	Стимулювання розвитку підприємницької діяльності шляхом фінансової підтримки суб'єктів підприємництва
3.2.	Залучення суб'єктів підприємництва до діяльності у пріоритетних для міста напрямках	Надання в оренду суб'єктам підприємництва нежитлових приміщень комунальної власності міста, моніторинг ефективності їх використання, а також визначення цільового призначення приміщень відповідно до потреб громади міста	Протягом дії Програми	Управління комунального майна	-	-	Розвиток малого та середнього підприємництва в пріоритетних для міста напрямках, створення нових робочих місць, збільшення надходжень до міського бюджету

№ з/п	Пріоритетні завдання	Заходи	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис.грн.	Очікувані результати
		Проведення земельних аукціонів з набуття права оренди та продажу земельних ділянок суб'єктами господарювання	Протягом дії Програми	Департамент архітектури, містобудування та земельних ресурсів	-	-	
		Проведення конкурсів по визначенню перевізників на міських автобусних маршрутах загального користування	Протягом дії Програми	Управління транспорту та зв'язку	-	-	
		Проведення заходів щодо популяризації впровадження енергоефективних технологій, сприяння у реалізації державних та місцевих програм з енергозбереження на підприємствах міста. Створення постійно діючої виставки енергоефективного обладнання, відновлювальних джерел енергії та можливість розповсюдження промоційних матеріалів підприємств міста	2017 рік 2018 рік	Відділ енергоменеджменту Управління економіки	Кошти міського бюджету	100,0 100,0	
		Проведення круглих столів за участю представників органів місцевого самоврядування, представників бізнесових кіл та керівників банківських установ щодо розширення доступу суб'єктів підприємницької діяльності до фінансових ресурсів	2017 рік 2018 рік	Управління економіки	Кошти міського бюджету	50,0 50,0	Спрощення доступу суб'єктів підприємницької діяльності до фінансово-кредитних ресурсів, налагодження діалогу між владними структурами та представниками бізнесу
4. Удосконалення системи інформаційно-консультативного, ресурсного, інфраструктурного та освітнього забезпечення суб'єктів підприємництва							
4.1.	Інформаційне забезпечення суб'єктів підприємницької діяльності	Забезпечення відкритого необмеженого доступу суб'єктів господарювання до Генерального плану, плану зонування території міста, містобудівного кадастру; іншої містобудівної документації; комплексних схем розміщення тимчасових споруд; комплексної схеми озеленення міста; переліку земельних ділянок, право оренди, на які пропонується продати на земельних торгах у формі земельного аукціону, а також переліку вільних нежитлових приміщень комунальної	Протягом дії Програми	Управління комунального майна, Департамент архітектури, містобудування та земельних ресурсів	-	-	Забезпечення відкритості інформації про вільні ресурси міста, які можуть бути передані суб'єктам підприємництва

№ з/п	Пріоритетні завдання	Заходи	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис.грн.	Очікувані результати
		власності, які можуть бути передані в оренду, перелік нежитлових приміщень, які підлягають приватизації шляхом продажу на аукціоні, іншої документації, що впливає на розвиток підприємництва					
		Поновлення бази даних вільних виробничих площ промислових підприємств міста	Протягом дії Програми	Управління економіки	-	-	
		Підтримка в актуальному стані розділу “Для бізнесу” на офіційному веб-порталі Хмельницької міської ради із постійним наповненням відповідною інформацією	Протягом дії Програми	Управління економіки	-	-	
		Формування та розміщення на офіційному веб-порталі Хмельницької міської ради переліку цільових, галузевих та інших міських програм, а також міжнародних проєктів для залучення суб'єктів підприємництва до участі в їх виконанні	Протягом дії Програми	Управління економіки	-	-	
		Проведення інформаційно-консультативних заходів серед представників підприємництва з актуальних питань ведення підприємницької діяльності	Протягом дії Програми	Управління торгівлі, Управління ПФУ у м.Хмельницькому, Управління з питань екології та контролю за благоустроєм міста, Управління праці та соціального захисту населення, Центр підтримки малого підприємництва	-	-	
		Надання можливості безробітним пройти навчання з основ підприємницької діяльності, отримання консультацій щодо започаткування та провадження власної справи	Протягом дії Програми	Хмельницький міський центр зайнятості	-	-	
4.2.	Популяризація туристичної сфери міста	Популяризація продукту місцевих виробників	Протягом дії Програми	Управління торгівлі, Управління економіки	-	-	Створення іміджу міста як туристичного центру, стимулювання діяльності суб'єктів підприємництва в
		Розвиток нових туристичних маршрутів у	Протягом	Управління культури і	-	-	

№ з/п	Пріоритетні завдання	Заходи	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис.грн.	Очікувані результати
		місті, популяризація вже існуючих через видання альбому “Хмельницький туристичний”	дії Програми	туризму			туристичній сфері
		Розвиток туристичних послуг для населення та гостей міста, створення туристичної інфраструктури	Протягом дії Програми	Управління культури і туризму	-	-	
		Організація ділових візитів та прийому ділових кіл іноземних держав з метою пошуку потенційних інвесторів для розвитку туристичної сфери міста	2017 рік 2018 рік	Управління економіки, Управління культури і туризму, Хмельницька ТПП	Кошти міського бюджету	100,0 100,0	
4.3.	<i>Інформаційне забезпечення діяльності у напрямку проведення аналізу стану та розвитку підприємництва</i>	Розміщення соціальної реклами на біг-бордах, сіті-лайтах, у громадському транспорті, в ЗМІ з метою проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи з питань легалізації “тіньової” зайнятості населення та “тіньової” заробітної плати серед роботодавців та працівників міста	Протягом дії Програми	Управління праці та соціального захисту населення	-	-	Легалізація “тіньової” зайнятості та “тіньової” заробітної плати
		Забезпечення роботи телефонів “гарячої лінії”, на які можуть звернутися громадяни міста, в тому числі представники малого та середнього підприємництва, з питань законодавства про працю, зокрема з питань дотримання законодавчо встановлених державних мінімальних гарантій оплати праці та трудових відносин	Протягом дії Програми	Управління праці та соціального захисту населення	-	-	
4.4.	<i>Активізація взаємодії органів влади з підприємницькою громадськістю</i>	Розробка концепції розвитку інфраструктури ринків	2017 рік	Управління торгівлі, ГО “Асоціація Хмельницьких ринків”	-	-	
		Організація роботи координаційної ради з питань розвитку підприємництва	Протягом дії Програми	Управління економіки	-	-	Консолідація зусиль органів влади, підприємців та громадських організацій щодо реалізації потенціалу малого та середнього підприємництва
		Проведення семінарів, навчання з керівниками суб'єктів підприємництва щодо впровадження змін чинного законодавства	Протягом дії Програми	Управління економіки	-	-	
4.5.	<i>Популяризація ідей підприємництва</i>	Проведення круглих столів, семінарів, громадських слухань з проблем розвитку жіночого підприємництва у місті	2017 рік 2018 рік	Управління економіки, Хмельницька ТПП, Центр підтримки малого підприємництва	Кошти міського бюджету	20,0 20,0	Формування позитивної громадської думки щодо підприємницької діяльності

№ з/п	Пріоритетні завдання	Заходи	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис.грн.	Очікувані результати
		Організація та проведення святкових заходів, приурочених до Дня підприємця, Дня машинобудівника, Дня працівників місцевої промисловості, Дня молоді	2017 рік 2018 рік	Управління економіки, Управління молоді та спорту	Кошти міського бюджету	40,0 50,0	
		Проведення конкурсів професійної майстерності серед суб'єктів підприємництва сфер торгівлі, побуту, ресторанного господарства	Протягом дії Програми	Управління торгівлі	-	-	
		Проведення заходів з підтримки місцевих товаровиробників, в т.ч. виставки-ярмарки "Купуй Хмельницьке!" із залученням суб'єктів підприємницької діяльності міста, тематичних фестивалів, створення віртуальної виставки продукції товаровиробників міста	2017 рік 2018 рік	Управління економіки, Управління торгівлі, Управління культури і туризму	Кошти міського бюджету	200,0 200,0	Підвищення ролі місцевих товаровиробників та зростання поінформованості мешканців міста про продукцію, що ними виготовляється
		Формування та розміщення на офіційному веб-порталі Хмельницької міської ради переліку найбільших бюджетоутворюючих підприємств міста	Протягом дії Програми	Управління економіки	-	-	Висвітлення позитивного досвіду ведення підприємницької діяльності
		Організація екскурсій для дітей, які перебувають в таборах з денним перебуванням, на малі та середні підприємства	Протягом дії Програми	Департамент освіти та науки, Управління молоді та спорту	-	-	Поширення ідей активного ділового життя
4.6.	Підвищення іміджу підприємництва та сприяння розвитку молодіжного підприємництва	Проведення серед учнівської та студентської молоді конкурсу бізнес-планів з метою участі кращих у всеукраїнському щорічному конкурсі бізнес-планів	Протягом дії Програми	Департамент освіти та науки, Управління економіки	-	-	Набуття молоддю професійних навичок започаткування та ведення власного бізнесу, підвищення ділової активності молоді
		Здійснення підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації безробітних на замовлення роботодавців. Проведення тестування молоді щодо виявлення підприємницького потенціалу.	Протягом дії Програми	Хмельницький міський центр зайнятості	-	-	Приведення обсягів професійної підготовки до потреб ринку праці, зменшення професійно-кваліфікаційного дисбалансу між попитом та пропозицією
4.7.	Забезпечення	Реалізація Програми перепідготовки	Протягом	Управління економіки	-	-	Впровадження сучасних

№ з/п	Пріоритетні завдання	Заходи	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис.грн.	Очікувані результати
	якісного, престижного, сучасного навчання для професійного росту кадрів сфери підприємництва	управлінських кадрів для сфери підприємництва “Fit for Partnership with Germany” (“Готові до співпраці з Німеччиною”)	дії Програми				ринкових методів управління у сфері підприємництва в умовах інтеграції в світове економічне середовище
		Проведення навчальних семінарів з підвищення кваліфікації представників органів місцевого самоврядування, які відповідають за реалізацію державної політики підтримки підприємництва, інвестиційної та зовнішньоекономічної політики у місті	II, III квартал 2017 року II, III квартал 2018 року	Центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій, Управління економіки	-	-	Підвищення рівня компетентності працівників органів місцевого самоврядування, які відповідають за реалізацію державної політики підтримки підприємництва
		Реалізація проекту “Школа молодого підприємця” шляхом навчання учнівської та студентської молоді бізнес-мисленню та лідерським якостям	II квартал 2017 року, II квартал 2018 року	Департамент освіти та науки, Управління молоді та спорту, Управління економіки	Кошти міського бюджету	85,0 85,0	Підтримка та розвиток підприємництва у місті формування у молоді знань, необхідних для започаткування власної справи
Всього:						5314,0	
2017						2037,0	
2018						3277,0	

Секретар міської ради

М.Кривак

Начальник управління економіки

О.Новодон

Орієнтовний обсяг фінансування Програми сприяння та розвитку підприємництва м.Хмельницького на 2017-2018 роки за роками:

	2017	2018
Обсяг фінансування з міського бюджету, тис.грн.	2037,0	3277,0
Обсяг фінансування з інших джерел, тис.грн.	у межах залучених коштів	у межах залучених коштів

Начальник управління

О.Новодон