

Назва проекту регіонального розвитку (далі проект)	Створення інноваційних об'єктів туристичної інфраструктури Хмельницького регіону із туристично-логістичним центром в місті Хмельницькому
Регіон(и), територія(ї) або місто(а), що отримають вигоду від реалізації проекту	Хмельницька область та місто Хмельницький
Ініціатор проекту	Хмельницька обласна державна адміністрація 29005, м. Хмельницький, майдан Незалежності, Будинок Рад Код ЄДРПОУ 22985083
Замовник проекту (у разі наявності)	Управління культури, національностей, релігії та туризму Хмельницької обласної державної адміністрації 29000, м. Хмельницький, вул. Грушевського, 87 тел. (0382)79-59-74 E- mail:km@oblkultura.adm-km.gov.ua Код ЄДРПОУ 339023278
Номер заяви про участь у конкурсному відборі проектів	

Контактна інформація

Ініціатор проекту	Хмельницька обласна державна адміністрація 29005, м. Хмельницький, майдан Незалежності, Будинок Рад Код ЄДРПОУ 22985083, телефон: (0382) 76–50–24 факс: (0382) 76–51–72, regadm@adm-km.gov.ua, http://adm.km.ua/
Керівник ініціатора проекту	Корнійчук Олександр Олександрович Голова Хмельницької обласної державної адміністрації
Замовник проекту (у разі наявності)	Управління культури, національностей, релігії та туризму Хмельницької обласної державної адміністрації 29000, м. Хмельницький, вул. Грушевського, 87 тел. (0382)79-59-74 E- mail:km@oblkultura.adm-km.gov.ua Код ЄДРПОУ 339023278
Керівник замовника проекту	Грунова Ірина Миколаївна, начальник управління культури, національностей, релігії та туризму Хмельницької обласної державної адміністрації
Особа, відповідальна за проект	Грунова Ірина Миколаївна, начальник управління культури, національностей, релігії та туризму Хмельницької обласної державної адміністрації тел. (0382)79-59-74 km@oblkultura.adm-km.gov.ua

I. Анотація проекту

Загальна ціль: підвищення туристичного потенціалу Хмельницького регіону із логістично-туристичним центром в м. Хмельницькому шляхом створення інноваційних об'єктів туристичної інфраструктури.

Конкретні цілі проекту: **Ціль 1.** Створення якісної інформаційної системи у сфері туризму із логістичним центром у місті Хмельницькому шляхом впровадження інноваційних технологій обслуговування споживачів туристичних послуг; **Ціль 2.** Навчання та підвищення кваліфікації кадрів, чий знання, вміння та навички будуть спрямовані на створення інноваційних об'єктів туристичної інфраструктури Хмельницького регіону із туристично-логістичним центром в місті Хмельницькому.

Актуальність проекту. Одним із найбільш привабливих регіонів з точки зору туристичного освоєння є Хмельницький регіон, оскільки саме на його території містяться значні ландшафтні, історико-культурні, рекреаційні ресурси. Відносно невисока концентрація промисловості, порівняно сприятлива екологічна ситуація також створює необхідні передумови для активізації розвитку туризму. Крім того, вигідне економіко-географічне розташування регіону, цікавий із точки зору історичного генезису статус регіону, що певним чином обумовив унікальну ментальність мешканців Хмельниччини, теж відіграють не останню роль у розвитку туристичного потенціалу регіону.

Зокрема, на території Хмельницького регіону розташовані історико-культурні пам'ятки загальнодержавного значення, найбільша кількість котрих зосереджена у містах Кам'янець-Подільський та Старокостянтинів, а також відповідних районах та селищі Меджибіж. Основний туристичний потенціал регіону охоплює мальовничу природу (р. Дністер, національний природний парк «Подільські Товтри», ліси та озера на півночі області), мінеральні води (Нафтуса, Миргородського типу, хлоридні та радонові води), архітектурну спадщину (м. Кам'янець-Подільський, селище Меджибіж, с. Самчики тощо) і санаторії. На території регіону функціонує 269 природоохоронних зон і об'єктів: 39 заказників (включаючи 15 державного значення), 198 пам'яток природи (чотири державного значення), ботанічний сад у м. Кам'янець-Подільський, сім природних заповідників, 24 парки, яким присвоєно статус пам'яток природи/паркового мистецтва (включаючи 8 державного значення) та пам'ятка ЮНЕСКО - три вимірювальних пункти Дуги Струве з мережі 265 триангуляційних вимірювальних пунктів, що у першій половині 19 ст. служила для визначення параметрів Землі, її форми та розміру. Також існують цікаві історико-культурні та культові об'єкти у населених пунктах Сутківці, Антоніни, Губин, Ізяслав, Гриців, Зіньків, Пилява, Жванець, Сатанів, Чорнокозинці, Миньківці тощо, спелеологічні — у с. Завалля, зеленого туризму (76 агроосель) — у Кам'янець-Подільському, Шепетівському районах тощо.

Відповідно до даних офіційної статистики, щорічно у середньому 30 тис. мешканців Хмельниччини стають споживачами туристичних послуг, у тому числі, біля 50% із них — споживачами внутрішніх туристичних послуг. Тобто, де-факто, лише 0,02% жителів Хмельницького регіону є реально-потенційними користувачами наявного туристично-рекреаційного потенціалу регіону та споживачами туристичних послуг і туристичного продукту в його межах, а 0,01% - гіпотетично-потенційними. Разом із тим, як свідчить практика, зовсім незначна кількість жителів Хмельниччини практикують внутрішньорегіональний туризм. Такий стан речей обумовлюється низьким рівнем поінформованості жителів регіону про його туристичні приваби, недосконалою, а подекуди і відсутньою інфраструктурою туристичних об'єктів, неналежним логістичним забезпеченням туристичних маршрутів, відсутністю централізації у наданні інформаційно-логістичних послуг тощо.

Вирішення зазначених вище проблем вбачаємо у створенні та подальшому розвитку й нарощуванні потужностей логістично-туристичного центру в м. Хмельницький. Доцільність вибору м. Хмельницького у якості логістично-туристичного центру обумовлюється такими факторами, як вигідне економіко-географічне розташування міста; його статус адміністративно-територіального центру регіону, що означає концентрацію у ньому економічних, соціальних, управлінських, кадрових тощо ресурсів, що, у свою чергу, створює усі передумови для оперативної, якісної та ефективної реалізації проекту; розвинуте транспортне (автомобільне та залізничне) сполучення із практично усіма зазначеними вище туристичними центрами регіону; доволі насичена інфраструктура (22 готелі, 491 заклад харчування, торгово-розважальні комплекси); налагоджене культурне життя, включаючи 7 щорічних фестивалів, тощо.

Проект відповідає Цілі 1 «Підвищення рівня конкурентоспроможності регіонів» Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 р., зокрема у частині підвищення ролі та функціональних можливостей міст у подальшому розвитку регіонів, підтримки інтегруючої ролі міст як центрів економічного та соціального розвитку шляхом посилення транспортного, інформаційного та комунікативного зв'язку міст із менш розвинутими прилеглими територіями.

Основні види діяльності за проектом: Закупівля 15 сенсорних інформаційних кіосків; Розробка централізованого Інтернет-порталу, що міститиме інформацію про туристичні центри регіону та логістичні дані; Розробка програмного забезпечення та контенту інформаційних сенсорних кіосків, Інтернет-порталу та мобільних додатків; Встановлення сенсорних інформаційних кіосків та благоустрій території навколо них; Створення модульного туристичного інфоцентру; Встановлення та благоустрій території навколо модульного туристичного інфоцентру; Організація навчального процесу та процесу підвищення кваліфікації із використанням новітніх експрес-технологій (тренінги, онлайн-конференції, семінари, обмін досвідом); Розробка навчальних програм та програм тематичних короткострокових семінарів підвищення кваліфікації за тематикою проекту; Навчання та підвищення кваліфікації кадрів у сфері створення інноваційних об'єктів туристичної інфраструктури Хмельницького регіону та розвитку внутрішньорегіонального туризму на Хмельниччині.

Конкретні вигоди від реалізації проекту полягають у:

- майбутніх додаткових надходженнях до міського бюджету у розмірі біля 15 000 000 грн.;
- нарощуванні логістичних та транспортних потужностей регіону;
- формуванні стійкого позитивного іміджу Хмельницького регіону як туристично-привабливого, а міста Хмельницького – як туристично-логістичного центру;
- збільшенні кількості робочих місць у сфері надання туристично-логістичних послуг;
- впровадженні інноваційних інформаційних технологій у туристично-логістичній сфері;
- зміцненні самодостатності регіону, створенні передумов для розробки та презентації на міжрегіональному рівні унікального регіонального туристичного продукту;
- зростанні рівня поінформованості та освіченості мешканців регіону та міста Хмельницького щодо історико-культурної спадщини регіону.

Очікувані результати проекту:

Результат 1.1. Створення програмно-інформаційного продукту в туристичній сфері Хмельницького регіону, який обслуговуватиме Інтернет-портал, інформаційні сенсорні кіоски та мобільні додатки.

Результат 1.2. Створення модульного туристичного інфоцентру.

Результат 2.1. Організація навчального процесу та процесу підвищення кваліфікації із використанням новітніх експрес-технологій (тренінги, онлайн-конференції, семінари, обмін досвідом).

Результат 2.2. Формування нової генерації кадрів, котрі забезпечуватимуть створення та ефективне функціонування туристично-логістичного центру в місті Хмельницькому шляхом створення інноваційних об'єктів туристичної інфраструктури Хмельницького регіону, а також розвиток внутрішньорегіонального туризму на Хмельниччині.

Основними **цільовими групами** проекту є мешканці (споживачі туристичних послуг та туристичного продукту) міста Хмельницького, Хмельницького регіону, додатковими – населення суміжних регіонів та іноземців. Зокрема, реалізація проекту забезпечить можливість: 1) провадити нестандартне навчання серед дітей шляхом реалізації пізнавальних квестів та мандрівок, творчих заходів, туристичних змагань та конкурсів; 2) створити та розвинути культурний простір для молоді, сформуванати базу для її самоствердження та активного, здорового відпочинку; 3) залучити до культурологічних, патріотично-ідеологічних, мистецьких заходів зацікавлене в силу професійної діяльності та / або індивідуальних інтересів доросле населення.

Джерела фінансування. Загальний бюджет проекту 9900000 грн.,

в т.ч.: державний бюджет: 9400000 грн.,

міський бюджет: 500000 грн.

II. Опис проекту

2.1. Актуальність проекту

Одним із найбільш привабливих регіонів з точки зору туристичного освоєння є Хмельницький регіон, оскільки саме на його території містяться значні ландшафтні, історико-культурні, рекреаційні ресурси. Відносно невисока концентрація промисловості, порівняно сприятлива екологічна ситуація також створює необхідні передумови для активізації розвитку туризму. Крім того, вигідне економіко-географічне розташування регіону, цікавий із точки зору історичного генезису статус регіону, що певним чином обумовив унікальну ментальність мешканців Хмельниччини, теж відіграють не останню роль у розвитку туристичного потенціалу регіону.

Зокрема, на території Хмельницького регіону розташовані історико-культурні пам'ятки загальнодержавного значення, найбільша кількість котрих зосереджена у містах Кам'янець-Подільський та Старокостянтинів, а також відповідних районах, селищі Меджибіж. Основний туристичний потенціал регіону охоплює мальовничу природу (р. Дністер, Товтри, ліси та озера на півночі області), мінеральні води (Нафтуса, Миргородського типу та радонові води), архітектурну спадщину (м. Кам'янець-Подільський, селище Меджибіж, с. Самчики тощо) і санаторії. На території регіону функціонує 269 природоохоронних зон і об'єктів: 39 заказників (включаючи 15 державного значення), 198 пам'яток природи (чотири державного значення), ботанічний сад у м. Кам'янець-Подільський, сім природних заповідників, 24 парки, яким присвоєно статус пам'яток природи/паркового мистецтва (включаючи 8 державного значення) та пам'ятка ЮНЕСКО - три вимірювальних пункти Дуги Струве з мережі 265 триангуляційних вимірювальних пунктів, що у першій половині 19 ст. служила для визначення параметрів Землі, її форми та розміру. Також існують цікаві історико-культурні та культові об'єкти у населених пунктах Сутківці, Антоніни, Губин, Ізяслав, Гриців, Зіньків, Пилява, Жванець, Сатанів, Чернокозинці, Миньківці тощо, спелеологічні — у с. Завалля, зеленого туризму (76 агроосель) — у Кам'янець-Подільському, Шепетівському районах тощо.

Відповідно до даних офіційної статистики, щорічно у середньому 30 тис. мешканців Хмельниччини стають споживачами туристичних послуг, у тому числі, біля 50% із них —

споживачами внутрішніх туристичних послуг. Тобто, де-факто, лише 0,02% жителів Хмельницького регіону є реально-потенційними користувачами наявного туристично-рекреаційного потенціалу регіону та споживачами туристичних послуг і туристичного продукту в його межах, а 0,01% - гіпотетично-потенційними. Разом із тим, як свідчить практика, зовсім незначна кількість жителів Хмельниччини практикують внутрішньорегіональний туризм. Такий стан речей обумовлюється низьким рівнем поінформованості жителів регіону про його туристичні приваби, недосконалою, а подекуди і відсутньою, інфраструктурою туристичних об'єктів, неналежним логістичним забезпеченням туристичних маршрутів, відсутністю централізації у наданні інформаційно-логістичних послуг тощо. Недосконала, мало розвинута система інформаційного забезпечення у сфері туризму. Звертаємо увагу на недостатній рівень підготовки кадрів для роботи в сучасному інформаційному середовищі щодо туристично-рекреаційного потенціалу регіону та низький рівень співпраці з університетами та бізнес-структурами щодо розвитку бізнес-туризму, орієнтованість туроператорів міста на зовнішній туризм, недостатній об'єм пропонованої туристичної інформації іноземними мовами (особливо польською, німецькою, англійською), невелика кількість хостелів, відсутність майданчиків для розбиття кемпінгів.

Вирішення зазначених вище проблем вбачаємо у створенні та подальшому розвитку й нарощуванні потужностей логістично-туристичного центру в м. Хмельницький. Доцільність вибору м. Хмельницького у якості логістично-туристичного центру обумовлюється такими факторами, як вигідне економіко-географічне розташування міста; його статус адміністративно-територіального центру регіону, що означає концентрацію у ньому економічних, соціальних, управлінських, кадрових тощо ресурсів, що, у свою чергу, створює усі передумови для оперативної, якісної та ефективної реалізації проекту; розвинуте транспортне (автомобільне та залізничне) сполучення із практично усіма зазначеними вище туристичними центрами регіону; доволі насичена інфраструктура (22 готелі, 491 заклад харчування, торгово-розважальні комплекси); налагоджене культурне життя, включаючи 7 щорічних фестивалів, тощо. Деталізований аналіз потенціалу м. Хмельницького, включно із аналізом можливих недоліків та загроз, для перетворення його у логістично-туристичний центр регіону наведено у SWOT-матриці.

Проект цілком узгоджується із Ціллю 1 «Підвищення рівня конкурентоспроможності регіонів» Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 р., зокрема у частині підвищення ролі та функціональних можливостей міст у подальшому розвитку регіонів, підтримки інтегруючої ролі міст як центрів економічного та соціального розвитку шляхом посилення транспортного, інформаційного та комунікативного зв'язку міст із менш розвинутими прилеглими територіями; підтримка інтегруючої ролі міст як центрів економічного та соціального розвитку; поліпшення транспортної доступності в межах регіону; раціональне використання природно-ресурсного потенціалу, збереження культурної спадщини та найцінніших природних територій.

Передумовою успішного та ефективного вирішення проблеми, на розв'язання котрої спрямований проект, є розроблена Стратегія регіонального розвитку Хмельницької області на 2011-2020 роки, затверджена Рішенням Хмельницької обласної ради від 18 травня 2011 року №24-4/2011, Стратегія розвитку туризму і курортів Хмельницької області, затвердженої Рішенням Хмельницької обласної ради від 28 травня 2015 року № 2-32/2015, Програма розвитку туризму у Хмельницькій області на 2013-2015 рр., затверджена Рішенням Хмельницької обласної ради від 19 червня 2013 року №20-16/2013.

Основними цільовими групами проекту є мешканці (споживачі туристичних послуг та туристичного продукту) міста Хмельницького, Хмельницького регіону, додатковими – населення суміжних регіонів, іноземців. Зокрема, реалізація проекту забезпечить можливість: 1) провадити нестандартне навчання серед дітей шляхом реалізації пізнавальних квестів та мандрівок, творчих

заходів, туристичних змагань та конкурсів; 2) створити та розвинути культурний простір для молоді, сформуванати базу для її самоствердження та активного, здорового відпочинку; 3) залучити до культурологічних, патріотично-ідеологічних, мистецьких заходів зацікавлене в силу професійної діяльності та / або індивідуальних інтересів доросле населення.

Беніфіціари проекту – Хмельницька міська рада та Хмельницька обласна рада, заклади сфери обслуговування та інфраструктури туристично-рекреаційного комплексу, регіональні перевізники, громадські організації.

Соціально-економічна та бюджетна ефективність реалізації проекту відображається у показниках очікуваних додаткових надходжень до міського бюджету, а саме: нарощування логістичних та транспортних потужностей регіону; формування стійкого позитивного іміджу Хмельницького регіону як туристично-привабливого, а міста Хмельницького – як туристично-логістичного центру, збільшення робочих місць у сфері надання туристично-логістичних послуг, зростання попиту на послуги перевізників; розвиток зеленого, агро- та інших інноваційних видів туризму, впровадження інноваційних інформаційних технологій (передбачається встановлення у найбільш людних точках міста 15 інформаційних кіосків, що міститимуть необхідну для споживачів туристичних послуг інформацію) тощо. Крім того, реалізація проекту сприятиме зміцненню самодостатності регіону, створить передумови для розробки та презентації на міжрегіональному рівні унікального регіонального туристичного продукту, обумовить зростання рівня поінформованості та освіченості мешканців регіону та міста Хмельницького щодо історико-культурної спадщини регіону, забезпечить реалізацію інноваційних підходів у освітньому процесі дітей та молоді регіону.

Замовником проекту виступає управління культури, національностей, релігій та туризму Хмельницької обласної державної адміністрації, яке бере на себе відповідальність за підготовку і реалізацію проекту, визначає основні аспекти та масштаб проекту, керує процесом взаємодії між усіма партнерами проекту (через Офіс впровадження проекту).

Відповідно до Плану заходів з реалізації Стратегії регіонального розвитку Хмельницької області на 2015-2017 роки управління культури, національностей, релігій та туризму Хмельницької обласної державної адміністрації відповідало за реалізацію проектів зі створення історико-культурного заповідника «Старий Костянтинів», створення туристичного Інтернет-порталу Хмельницької області, реконструкції торгового центру з розширенням під завод з розливу мінеральної, столової води та газованих напоїв (селище Сатанів Городоцького району (ТОВ «Арден Палац»), будівництва ПЛ 110/35/10 кВ по вул. Курортна, 15 у селищі Сатанів Городоцького району (ПАТ «Хмельницькобленерго»), розробки історичних, культурних та рекреаційних маршрутів Полонської світлиці, створення інтегрованого промоуційного комплексу «Мальовниче Поділля», реконструкції палацу Пшездецьких у селищі Чорний Острів Хмельницького району, створення історико-туристичного заповідника сакрально-фортифікаційного будівництва та багатонаціональної етнографічної спадщини Поділля у с. Сутківці Ярмолинецького району, будівництва кемпінгу на 30 місць та автостоянки.

SWOT-матриця

<p>S Сильні сторони</p> <ul style="list-style-type: none">- Вдале географічне розташування міста – адміністративний центр Хмельницької області із розгалуженою мережею автотранспортних доріг та залізничного сполучення із містами України та країн ЄС.- Місто – одне із найбільш безпечних, найчистіших і найкомфортніших обласних центрів в Україні.- Хмельницькому присвоєно нагороду “Європейський диплом”, у тому числі – за організацію культурних заходів європейського спрямування.- Місто включене до Переліку історичних населених місць України і має об’єкти зі значним туристичним потенціалом.- Місто Хмельницький є значним торгівельним центром завдяки третьому за значимістю ринку в Україні.- В місті функціонує розгалужена й різнопланова сучасна інфраструктура, необхідна для логістично-туристичного центру.	<p>W Слабкі сторони</p> <ul style="list-style-type: none">- Недосконала, мало розвинута система інформаційного забезпечення у сфері туризму.- Недостатній рівень підготовки кадрів для роботи в сучасному інформаційному середовищі щодо туристично-рекреаційного потенціалу регіону та низький рівень співпраці з університетами та бізнес-структурами щодо розвитку бізнес-туризму.- Орієнтованість туроператорів міста на зовнішній туризм.- Недостатній об’єм пропонованої туристичної інформації іноземними мовами (особливо польською, німецькою, англійською).- Невелика кількість хостелів, відсутні майданчики для розбиття кемпінгів, недостатньо розвинута готельна інфраструктура- Нерозвинена інфраструктура для людей з особливими потребами (пандуси, санвузли).- Проблема організації зон для паркінгу автомобілів та туристичних автобусів, відсутність трансферів (площадок для зупинки, стоянки туристичних автобусів).- Неналежна якість автомобільних шляхів сполучення.
<p>O Можливості</p> <ul style="list-style-type: none">- Створення іміджу міста як логістично-туристичного центру Хмельницького регіону.- Створення інформаційної інтерактивної бази даних щодо туристичних та рекреаційних ресурсів регіону, формування регіональної мережі туристично-екскурсійних маршрутів.- Формування та реалізація конкурентоспроможного регіонального туристичного продукту, що сприятиме збільшенню надходжень до міського бюджету та робочих місць у регіоні.- Залучення додаткових інвестиційних та донорських коштів у розвиток регіональної туристично-логістичної сфери.- Реконструкція та відкриття Хмельницького аеропорту.- Налагодження співпраці з науково-освітніми закладами задля розвитку наукового туризму, а також із метою використання їхнього потенціалу для навчання та підвищення кваліфікації кадрів туристично-логістичної сфери регіону.- Розроблення, виготовлення та поширення інформаційної продукції щодо туристичного, культурного, торгівельного тощо потенціалу регіону, його презентація на тематичних національних та міжнародних заходах.- Упорядкування та розвиток супутньої інфраструктури міста, у тому числі – для осіб із обмеженими можливостями.	<p>T Загрози</p> <ul style="list-style-type: none">- Закріплення за Хмельницьким статусу «транзитного міста» та «міста базарів».- Невідповідність більшості послуг готельно-ресторанного комплексу співвідношенню «ціна – якість».- Низький попит внутрішніх та зовнішніх туристів на курортно-рекреаційні продукти регіону.- Орієнтація туроператорів на зовнішній туризм.- Недостатній для популяризації регіональних туристичних маршрутів рівень сервісу, забезпечуваного придорожною інфраструктурою.- Тривалий процес формування кадрового потенціалу для роботи в сучасних умовах туристично-логістичного бізнесу.- Зростаюча конкуренція в туристичній сфері з боку інших міст Західної України.<ul style="list-style-type: none">- Обмеженість фінансових ресурсів для розвитку туристичної сфери та збереження культурної спадщини регіону, а також низька купівельна спроможність щодо туристичного продукту населення регіону.

2.2. Цілі та результати проекту

Загальна ціль: підвищення туристичного потенціалу Хмельницького регіону із логістично-туристичним центром в м. Хмельницькому шляхом створення інноваційних об'єктів туристичної інфраструктури.

Ціль 1. Створення якісної інформаційної системи у сфері туризму із логістичним центром у місті Хмельницькому шляхом впровадження інноваційних технологій обслуговування споживачів туристичних послуг.

Результат 1.1 Створення програмно-інформаційного продукту, в тому числі контенту (проморолики, інтерактивні мапи туристичних маршрутів, транспортного сполучення) в туристичній сфері Хмельницького регіону, який обслуговуватиме Інтернет-портал, інформаційні сенсорні кіоски та мобільні додатки.

Програмно-інформаційний продукт забезпечить контент централізованого Інтернет-порталу, 15 інформаційних сенсорних кіосків, що будуть встановлені у найбільш людних, транзитних місцях, за допомогою котрих споживачі туристичних послуг зможуть оперативно отримати необхідну та цікаву їм інформацію щодо туристичних послуг, туристичних маршрутів та логістичного забезпечення регіону. Крім того, програмно-інформаційний продукт дасть змогу споживачам туристичних послуг отримувати та використовувати необхідну їм інформацію за допомогою мобільних пристроїв.

Результат 1.2 Створення модульного туристичного інфоцентру.

Діяльність модульного туристичного інфоцентру спрямовуватиметься на управління потоками туристів, координації роботи туроператорів, мобілізації інформації про туристично-рекреаційну сферу регіону, проведення інтерактивних заходів із популяризації внутрішньорегіонального туризму.

Ціль 2. Навчання та підвищення кваліфікації кадрів, чийі знання, вміння та навички будуть спрямовані на створення інноваційних об'єктів туристичної інфраструктури Хмельницького регіону із туристично-логістичним центром в місті Хмельницькому.

Результат 2.1. Організація навчального процесу та процесу підвищення кваліфікації із використанням новітніх експрес-технологій (тренінги, онлайн-конференції, семінари, обмін досвідом).

Організація та здійснення навчального процесу та процесу підвищення кваліфікації кадрів може відбуватися із використанням наявних у місті Хмельницькому баз та ресурсів вищих навчальних закладів та закладів перепідготовки та підвищення кваліфікації. Такий підхід до навчання та підвищення кваліфікації кадрів забезпечить налагодження співпраці із науково-освітніми центрами міста та регіону щодо створення автентичного регіонального туристичного продукту.

Результат 2.2. Формування нової генерації кадрів, які забезпечуватимуть створення та ефективне функціонування туристично-логістичного центру в місті Хмельницькому шляхом створення інноваційних об'єктів туристичної інфраструктури Хмельницького регіону, а також розвиток внутрішньорегіонального туризму на Хмельниччині.

Кадровий потенціал, сформований за результатами навчання та підвищення кваліфікації у сфері надання туристично-логістичних послуг відповідно до проекту, буде здатен оперативно та якісно генерувати ідеї для створення та просування туристичного бренду та унікального туристичного продукту, що, у свою чергу, сприятиме збільшенню туристичних потоків у регіоні; дасть можливість створити дієву систему аналізу та моніторингу ефективності туристично-рекреаційного потенціалу регіону; стане передумовою формування та постійного підтримання позитивного іміджу Хмельниччини як туристично-привабливого регіону, а міста Хмельницького – як потужного інноваційного туристично-логістичного центру; збільшить рівень поінформованості населення регіону щодо можливостей внутрішньорегіонального туризму.

2.3. Детальний опис діяльності за проектом

Результат 1.1.	Створення програмно-інформаційного продукту в туристичній сфері Хмельницького регіону, який обслуговуватиме Інтернет-портал, інформаційні сенсорні кіоски та мобільні додатки.
<i>Вид діяльності 1.1.1.</i>	<i>Закупівля 15 сенсорних інформаційних кіосків</i>
Орієнтовна тривалість	Закупівлю буде здійснено протягом другого півріччя 1 року реалізації проекту
Опис	Організація проведення тендерної закупівлі
Цільові групи	Споживачі туристичних послуг
<i>Вид діяльності 1.1.2.</i>	<i>Розробка централізованого Інтернет-порталу, що міститиме інформацію про туристичні центри регіону та логістичні дані</i>
Орієнтовна тривалість	Протягом першого року реалізації проекту
Опис	Залучення розробників програмного забезпечення
Цільові групи	Споживачі туристичних послуг
<i>Вид діяльності 1.1.3.</i>	<i>Розробка програмного забезпечення, створення контенту інформаційних сенсорних кіосків, Інтернет-порталу та мобільних додатків</i>
Орієнтовна тривалість	Протягом першого року реалізації проекту
Опис	Укладання договорів на надання відповідних послуг
Цільові групи	Споживачі туристичних послуг
<i>Вид діяльності 1.1.4.</i>	<i>Встановлення сенсорних інформаційних кіосків та благоустрій території навколо них</i>
Орієнтовна тривалість	Протягом першого півріччя другого року виконання проекту
Опис	У найбільш людних визначених точках міста, що розташовані на об'єктах комунальної власності міста, буде встановлено 15 сенсорних інформаційних кіосків. Прилегла територія буде впорядкована та облаштована за рахунок коштів міського бюджету.
Цільові групи	Споживачі туристичних послуг
Результат 1.2.	Створення модульного туристичного інфо-центру
<i>Вид діяльності 1.2.1</i>	<i>Підготовка та проведення тендерних закупівель</i>
Орієнтовна тривалість	Протягом другого року реалізації проекту
Опис	Організація проведення тендерної закупівлі
Цільові групи	Споживачі туристичних послуг
<i>Вид діяльності 1.2.2.</i>	<i>Встановлення та благоустрій території навколо модульного туристичного інфо-центру</i>
Орієнтовна тривалість	Друге півріччя другого року реалізації проекту
Опис	У визначеній точці міста, що розташована на об'єкті комунальної власності міста, буде встановлено модульного туристичного інфо-центру. Прилегла територія буде впорядкована та облаштована за рахунок коштів міського бюджету.
Цільові групи	Споживачі туристичних послуг
Результат 2.1.	Організація навчального процесу та процесу підвищення кваліфікації із використанням новітніх експрес-технологій

	(тренінги, онлайн-конференції, семінари, обмін досвідом)
<i>Вид діяльності 2.1.1</i>	<i>Укладання угод із вищими навчальними закладами Хмельницького регіону, щодо організації навчального процесу та процесу підвищення кваліфікації кадрів</i>
Орієнтовна тривалість	Протягом першого півріччя першого року реалізації проекту, а за необхідності – протягом усього періоду реалізації проекту.
Опис	Укладання угод про співпрацю та договорів на надання відповідних послуг.
Цільові групи	Кадри, чиї знання, вміння та навички будуть спрямовані на створення інноваційних об'єктів туристичної інфраструктури Хмельницького регіону із туристично-логістичним центром в місті Хмельницькому. Команда та партнери проекту.
<i>Вид діяльності 2.1.2</i>	<i>Розробка навчальних програм та програм тематичних короткострокових семінарів підвищення кваліфікації за тематикою проекту</i>
Орієнтовна тривалість	Протягом першого півріччя першого року реалізації проекту, а за необхідності – внесення змін та коректив протягом усього періоду реалізації проекту.
Опис	Розробка навчальних програм та програм тематичних короткострокових семінарів підвищення кваліфікації кадрів у сфері надання туристичних і логістичних послуг.
Цільові групи	Кадри, чиї знання, вміння та навички будуть спрямовані на створення інноваційних об'єктів туристичної інфраструктури Хмельницького регіону із туристично-логістичним центром в місті Хмельницькому. Команда та партнери проекту.
Результат 2.2.	Формування нової генерації кадрів, котрі забезпечуватимуть створення та ефективне функціонування туристично-логістичного центру в місті Хмельницькому шляхом створення інноваційних об'єктів туристичної інфраструктури Хмельницького регіону, а також розвиток внутрішньорегіонального туризму на Хмельниччині.
<i>Вид діяльності 2.2.1.</i>	<i>Процес навчання та підвищення кваліфікації кадрів у сфері створення інноваційних об'єктів туристичної інфраструктури Хмельницького регіону та розвитку внутрішньорегіонального туризму на Хмельниччині</i>
Орієнтовна тривалість	Протягом усього періоду реалізації проекту
Опис	Навчання та підвищення кваліфікації буде здійснюватися за навчальними програмами тематичних короткострокових семінарів а також відбуватиметься у формі участі в наукових заходах, організованих вищими навчальними закладами-партнерами
Цільові групи	Споживачі туристичних послуг

2.4. Календарний план-графік впровадження діяльності за проектом

Вид діяльності/ місяці	Півріччя 1						Півріччя 2						Орган, що забезпечує виконання
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1.1.1. Проведення тендерів по закупівлі 15 сенсорних інформаційних кіосків													Хмельницька міська рада, Комунальна установа Хмельницької міської ради «Агенція розвитку міста»
1.1.2. Розробка централізованого Інтернет-порталу, що міститиме інформацію про туристичні центри регіону та логістичні дані													Хмельницька міська рада, Комунальна установа Хмельницької міської ради «Агенція розвитку міста»
1.1.3. Розробка програмного забезпечення, що становитиме контент інформаційних сенсорних кіосків, Інтернет порталу та мобільних додатків													Хмельницька міська рада, Комунальна установа Хмельницької міської ради «Агенція розвитку міста»
2.1.1. Укладання домовленостей та угод із вищими навчальними закладами Хмельницького регіону, щодо організації навчального процесу та процесу підвищення кваліфікації кадрів													Хмельницька міська рада, Комунальна установа Хмельницької міської ради «Агенція розвитку міста»
2.1.2. Розробка навчальних програм та програм тематичних короткострокових семінарів підвищення кваліфікації за тематикою проекту													Хмельницька міська рада, Комунальна установа Хмельницької міської ради «Агенція розвитку міста»
2.2.1. Навчання та підвищення кваліфікації кадрів у сфері створення інноваційних об'єктів туристичної інфраструктури Хмельницького регіону та розвитку внутрішньорегіонального													Хмельницька міська рада, Комунальна установа Хмельницької міської ради «Агенція розвитку міста»

туризму на Хмельниччині												
Вид діяльності	Півріччя 3	Півріччя 4	Півріччя 5	Півріччя 6	Орган, що забезпечує виконання							
1.1.4. Встановлення сенсорних інформаційних кіосків та благоустрій території навколо них					Хмельницька міська рада, Комунальна установа Хмельницької міської ради «Агенція розвитку міста»							
1.2.2. Встановлення та благоустрій території навколо модульного туристичного інформаційного центру					Хмельницька міська рада, Комунальна установа Хмельницької міської ради «Агенція розвитку міста»							
2.2.1. Процес навчання та підвищення кваліфікації кадрів у сфері створення інноваційних об'єктів туристичної інфраструктури Хмельницького регіону та розвитку внутрішньорегіонального туризму на Хмельниччині					Хмельницька міська рада, Комунальна установа Хмельницької міської ради «Агенція розвитку міста»							

2.5. Можливі ризики, пов'язані із впровадженням проекту

Ризики		Ймовірність	Стратегія мінімізації ризиків
Внутрішні	Слабкий менеджмент, низька кваліфікованість команди та учасників проекту	Низька	Професійний рівень та досвід учасників та партнерів проекту випробуваний їх багаторічною успішною діяльністю. Планується постійне підвищення кваліфікації. За наявності проблем комунікації або порушення термінів виконання запланованих видів діяльності – швидке прийняття спільних рішень на вихід із кризової ситуації.
Внутрішні	Недотримання термінів та строків виконання заходів, передбачених проектом	Низька	Відбуватиметься постійний контроль командою проекту термінів та обсягів робіт, планове щоквартальне та позапланове термінове інформування комісії з представників Хмельницької ОДА та Хмельницької міської ради щодо ситуації із виконанням проекту.
Внутрішні	Низький рівень зацікавленості цільових груп у запропонованих туристично-логістичних послугах та внутрішньо-регіональному туристичному продукті	Низька	Ефективна промо-кампанія щодо пропонованого туристичного продукту та логістичних послуг, що систематично здійснюватиметься командою проекту, високий рівень використання інноваційних інформаційних технологій, добре поставлена піар-робота, застосування різноманітних джерел та засобів інформування населення Хмельницького регіону про здійснену роботу та потенційні можливості щодо користування інноваційними технологіями та кінцевим туристичним продуктом мінімізують зазначений ризик.
Зовнішні	Зміна нормативно-правового забезпечення у сфері туризму та супутніх послуг	Середня	Відштовхуючись від правової аксіоми щодо незворотності сили закону, припускаємо, що суттєвий вплив у разі внесення певних змін може зазнати лише підзаконна нормативно-правова база, за допомогою котрої здійснюється регулювання сфери туризму та супутніх послуг. Проте, зважаючи на відповідність проекту, перш за все, стратегічним нормативно-правовим актам, можна розраховувати на несуттєві потенційні модифікації, котрі можуть вплинути на реалізацію проекту. Систематичний моніторинг вітчизняного нормативно-правового забезпечення у сфері туризму, здійснюваний командою проекту, дасть змогу оперативно та адекватно реагувати на зміни.
Зовнішні	Недостатня купівельна спроможність населення	Середня	Відповідно до рейтингу Forbes, Хмельницький посів 20 місце серед міст України за критерієм інвестиційної привабливості. Одним із індикаторів оцінки була купівельна спроможність населення, за якою м. Хмельницький посідає 19 місце в Україні. Відтак, ризик недостатньої купівельної спроможності стосується більшою мірою населення регіону. Проте, постійне зростання середньої реальної заробітної плати у Хмельницькій області у межах 90-100% (відповідно до офіційних даних статистики) мінімізує даний ризик.
Зовнішні	Політична стабільність в країні	Середня	Постійне спостереження за початковими індикаторами за системою ТАР (Trend Analysis Program), що полягає у систематичному моніторингу ЗМІ про релевантні тенденції. Адекватне реагування на зміни сприятиме усуненню

			негативних впливів.
Зовнішні	Стихійні лиха	Низька	Регіон не є сейсмонебезпечним або буревієнебезпечним та характеризується відносно стабільним кліматом.

2.6. Сталість результатів

Проект має тісний взаємозв'язок з попередньою та поточною роботою проведеною в місті у сфері культури та туризму. В Стратегії розвитку міста Хмельницького до 2025 року проведено аналіз потенціалу міста, як культурного центру Хмельницької області та визначено стратегічні цілі щодо розвитку туризму. В місті діє Програма розвитку міста Хмельницького у сфері культури на період до 2020 року “50 кроків, що змінять місто”, метою якої є: створення самобутнього та різноманітного міського культурного простору, що стане основою для формування власного обличчя міста Хмельницького у глобальному середовищі. Реалізація програми, серед інших пріоритетних напрямків, дає змогу спрямовувати потужний потенціал на розвиток туризму в місті та регіоні із метою розширення кругозору щодо культурної спадщини і традиції, нових культурних об'єктів, історії міста, мистецьких та культурно-просвітницьких процесів.

По закінченню строків реалізації проекту інноваційні об'єкти туристичної інфраструктури будуть передані у комунальну власність м. Хмельницького, а їх функціонування до кінця періоду їх експлуатації забезпечуватиметься за рахунок коштів міського бюджету.

2.7. Структура управління проектом

Щоквартальний моніторинг та постійне сприяння реалізації проекту покладено на Хмельницьку обласну державну адміністрацію як ініціатора проекту та Хмельницьку міську раду як замовника проекту.

Особа, відповідальна за проект, – Трунова Ірина Миколаївна, начальник управління культури, національностей, релігії та туризму Хмельницької обласної державної адміністрації, яка здійснюватиме керівну, координаційну та моніторингову діяльність щодо реалізації проекту, внутрішніх та зовнішніх комунікацій, формуванню команди проекту. Метою діяльності установи є ефективний та динамічний економічний та культурний розвиток міста Хмельницького, що гарантуватиме зацікавленість відповідальної особи у максимально успішній реалізації проекту.

До проекту залучені Управління культури і туризму Хмельницької міської ради, громадські організації міста та регіону.

Склад основної команди, залученої до реалізації проекту:

1. Менеджер проекту – загальне керування проектом, координація роботи організацій-партнерів, планування та ведення заходів, відповідальність за успішне та ефективне виконання заходів. Обирається на відкритому конкурсі комісією, сформованою комунальною установою Хмельницької міської ради «Агенція розвитку міста» та міським управлінням культури та туризму. Після обрання менеджер проекту формує команду проекту відповідно до фахових вимог та затверджує за участі комісії.

2. Асистент проекту - координація роботи організацій-партнерів, координація роботи працівників, залучених до реалізації проекту, підготовка та організація заходів проекту, узгодження графіку виконання заходів, підтримка комунікаційних зв'язків з учасниками заходів.

3. Технічний менеджер проекту - оцінка та закупівля обладнання, витратних матеріалів, канцтоварів, контроль за створенням комп'ютерної мережі, комп'ютерної програми, бази даних.

4. Бухгалтер проекту – ведення фінансової діяльності та звітності за проектом.

5. PR та контент-менеджер проекту - змістовне наповнення веб-сайту проекту, промо- та PR-акції, висвітлення діяльності команди проекту та результатів його реалізації у ЗМІ та в громаді регіону загалом (наукові, освітні, культурні заклади).

6. IT-менеджер – облаштування та контроль усієї комп'ютерної мережі та програмного забезпечення, функціонування он-лайн системи, розробка контенту проекту.

2.8. Механізм моніторингу та оцінки проекту

Квартальний комплексний моніторинг щодо реалізації проекту буде здійснюватися на рівні роботи наглядового комітету з перевірки діяльності, до складу якої увійдуть: відповідальна за проект особа Трунова Ірина Миколаївна, начальник управління культури, національностей, релігії та туризму Хмельницької обласної державної адміністрації, компетентні представники Хмельницької обласної державної адміністрації та Хмельницької міської ради (по 2 представника), представники громадськості (2 представника).

Передбачено зовнішній фінансовий моніторинг шляхом проведення щорічного незалежного аудиту проекту.

Індикаторами ефективності реалізації проекту як в процесі роботи, так і по його завершенні будуть:

- показники співставлення планових та фактичних результатів реалізації проекту;
- дотримання строків та термінів, визначених календарним планом проекту;
- статистичні показники збільшення потоків внутрішньорегіональних туристів (прогнозується щорічне збільшення туристопотоків в межах 10-12%);
- статистичні показники розвитку логістично-туристичної інфраструктури міста Хмельницького та Хмельницького регіону;
- показники динаміки збільшення робочих місць у туристично-логістичній сфері Хмельницького регіону;
- показники надходжень від туристичного збору до міського бюджету.

Крім того, ефективність та успішність реалізації проекту може оцінюватися за результатами моніторингу публікацій у друкованих ЗМІ, передач у аудіо- та відео-ЗМІ, публікацій на електронних ресурсах міста, регіону.

IV. Логіко-структурна матриця проекту

Цілі проекту	Логіка реалізації	Об'єктивні показники	Джерела перевірки	Припущення
Загальні цілі	Підвищення туристичного потенціалу Хмельницького регіону із логістично-туристичним центром в м. Хмельницькому шляхом створення інноваційних об'єктів туристичної інфраструктури	Показники співставлення планових та фактичних результатів реалізації проекту; дотримання строків та термінів, визначених календарним планом проекту; статистичні показники збільшення потоків внутрішньорегіональних туристів (прогнозується щорічне збільшення туристопотоків в межах 10-12%); статистичні показники розвитку логістично-туристичної інфраструктури міста Хмельницького та Хмельницького регіону; показники динаміки збільшення робочих місць у туристично-логістичній сфері Хмельницького регіону; показники надходжень від туристичного збору до міського бюджету;	Регулярні публікації та візуалізації в ЗМІ та на електронних ресурсах міста й регіону; Комплексні щорічні звіти Держстатистики	
Конкретні цілі	Ціль 1. Створення якісної інформаційної системи у сфері туризму із логістичним центром у місті Хмельницькому шляхом впровадження інноваційних технологій	Встановлення 15 інформаційних сенсорних кіосків; Створення та встановлення модульного туристичного інфо-	Звіти наглядового комітету з перевірки діяльності за напрямками проекту; Результати зовнішнього фінансового моніторингу шляхом	

	<p>обслуговування споживачів туристичних послуг; Ціль 2. Навчання та підвищення кваліфікації кадрів, чийі знання, вміння та навички будуть спрямовані на створення інноваційних об'єктів туристичної інфраструктури Хмельницького регіону із туристично-логістичним центром в місті Хмельницькому.</p>	<p>центру; Формування нової генерації кадрів, котрі забезпечуватимуть створення та ефективне функціонування туристично-логістичного центру в місті Хмельницькому</p>	<p>проведення щорічного незалежного аудиту проекту; Публікації у друкованих ЗМІ, передачах у аудіо-та відео-ЗМІ, публікації на електронних ресурсах міста, регіону; Щорічні звіти освітньо-наукових закладів міста Хмельницького про їхню діяльність.</p>	
Очікувані результати	<p>1.1 Створення програмно-інформаційного продукту в туристичній сфері Хмельницького регіону, який обслуговуватиме Інтернет-портал, інформаційні сенсорні кіоски та мобільні додатки.</p> <p>1.2. Створення модульного туристичного інфо-центру.</p> <p>2.1. Організація навчального процесу та процесу підвищення кваліфікації із використанням новітніх експрес-технологій (тренінги, онлайн-</p>	<p>Розробка контенту централізованого Інтернет-порталу, 15 інформаційних сенсорних кіосків, що будуть встановлені у найбільш людних, транзитних місцях, за допомогою котрих споживачі туристичних послуг зможуть оперативно отримати необхідну та цікаву їм інформацію щодо туристичних послуг, туристичних маршрутів та логістичного забезпечення регіону; Діяльність модульного туристичного інфо-центру спрямовуватиметься на управління потоками</p>	<p>Звіти наглядового комітету з перевірки діяльності за напрямками проекту; Результати зовнішнього фінансового моніторингу шляхом проведення щорічного незалежного аудиту проекту; Публікації у друкованих ЗМІ, передачах у аудіо-та відео-ЗМІ, публікації на електронних ресурсах міста, регіону; Щорічні звіти освітньо-наукових закладів міста Хмельницького про їхню діяльність.</p>	<p>Можлива зміна нормативно-правового забезпечення у сфері туризму та супутніх послуг, що може нівелюватися за рахунок правової аксіоми щодо незворотності сили закону, що дає підстави припустити, що суттєвий вплив у разі внесення певних змін може зазнати лише підзаконна нормативно-правова база, за допомогою котрої здійснюється регулювання сфери туризму та супутніх послуг. Проте, зважаючи на відповідність проекту, перш за все, стратегічним нормативно-правовим</p>

	<p>конференції, семінари, обмін досвідом).</p> <p>2.2. Формування нової генерації кадрів, котрі забезпечуватимуть створення та ефективне функціонування туристично-логістичного центру в місті Хмельницькому шляхом створення інноваційних об'єктів туристичної інфраструктури Хмельницького регіону, а також розвиток внутрішньорегіонального туризму на Хмельниччині</p>	<p>туристів, координації роботи турсервісів, мобілізації інформації про туристично-рекреаційну сферу регіону, проведення інтерактивних заходів із популяризації внутрішньорегіонального туризму;</p> <p>Використання наявних у місті Хмельницькому баз та ресурсів вищих навчальних закладів та закладів перепідготовки та підвищення кваліфікації;</p> <p>Оновлення й формування нових знань, вмінь і навичок кадрів;</p> <p>Налагодження співпраці із науково-освітніми центрами міста та регіону;</p> <p>Оперативне та якісне генерування ідей для створення та просування туристичного бренду та унікального туристичного продукту;</p> <p>Збільшення туристичних потоків у регіоні;</p> <p>Створення дієвої системи аналізу та моніторингу ефективності туристично-рекреаційного потенціалу регіону;</p>		<p>актам, можна розраховувати на несуттєві потенційні модифікації, котрі можуть вплинути на реалізацію проекту. Систематичний моніторинг вітчизняного нормативно-правового забезпечення у сфері туризму, здійснюваний командою проекту, дасть змогу оперативно та адекватно реагувати на зміни.</p>
--	---	---	--	---

		формування та постійного підтримання позитивного іміджу Хмельниччини як туристично-привабливого регіону, а міста Хмельницького – як потужного інноваційного туристично-логістичного центру; Підвищення рівня поінформованості населення регіону щодо можливостей внутрішньорегіонального туризму.		
Діяльність	1.1.1. Закупівля 15 сенсорних інформаційних кіосків 1.1.2. Розробка централізованого Інтернет-порталу, що міститиме інформацію про туристичні центри регіону та логістичні дані 1.1.3. Розробка програмного забезпечення, що становитиме контент інформаційних сенсорних кіосків, Інтернет порталу та мобільних додатків 1.1.4. Встановлення сенсорних інформаційних кіосків та благоустрій території	Створення інноваційної туристично-логістичної інфраструктури Хмельницького регіону; Підвищення рівня поінформованості населення регіону щодо туристичного потенціалу; Додатковий благоустрій міста Хмельницького; Використання освітньо-наукового потенціалу міста та регіону у розвитку туристично-логістичної сфери; Формування нової генерації кадрів, котрі забезпечуватимуть створення та ефективне функціонування	Звіти наглядового комітету з перевірки діяльності за напрямками проекту; Результати зовнішнього фінансового моніторингу шляхом проведення щорічного незалежного аудиту проекту; Публікації у друкованих ЗМІ, передачах у аудіо- та відео-ЗМІ, публікації на електронних ресурсах міста, регіону; Щорічні звіти освітньо-наукових закладів міста Хмельницького про їхню діяльність; Комплексні щорічні звіти Держстатистики.	Можливий низький рівень зацікавленості цільових груп у запропонованих туристично-логістичних послугах та внутрішньо-регіональному туристичному продукті може бути мінімізований шляхом ефективної промо-кампанії, що систематично здійснюватиметься командою проекту, високим рівнем використання інноваційних інформаційних технологій, добре поставленою піар-роботою, застосуванням

	<p>навколо них</p> <p>1.2.1. Підготовка та проведення тендерних закупівель</p> <p>1.2.2. Встановлення та благоустрій території навколо модульного туристичного інфо-центру</p> <p>2.1.1. Укладання домовленостей та угод із вищими навчальними закладами Хмельницького регіону щодо організації навчального процесу та процесу підвищення кваліфікації кадрів</p> <p>2.1.2. Розробка навчальних програм та програм тематичних короткострокових семінарів підвищення кваліфікації за тематикою проекту</p> <p>2.2.1. Процес навчання та підвищення кваліфікації кадрів у сфері створення інноваційних об'єктів туристичної інфраструктури Хмельницького регіону та розвитку внутрішньорегіонального туризму на Хмельниччині</p>	<p>туристично-логістичного центру в місті Хмельницькому</p>		<p>різноманітних джерел та засобів інформування населення Хмельницького регіону про здійснену роботу та потенційні можливості щодо користування інноваційними технологіями та кінцевим туристичним продуктом.</p>
--	--	---	--	---

Керівник ініціатора проекту _____

О.О. Корнійчук

М.П.

3. Бюджет проекту

ВИТРАТИ	Усі роки				Рік 1			
	одиниця	кількість	вартість	загальна	одиниця	кількість	вартість	загальна
				вартість				вартість
			(грн)	(грн)			(грн)	(грн)
1. Людські ресурси								
(угоди цивільно-правового характеру, в т.ч. нарахування ЄСВ):								
1.1. Менеджер проекту	Місяць	1/36 міс.	12 200	439 200	Місяць	1/12 міс.	12 200	146 400
1.2. Координатори за напрямками	Місяць	5/36 міс.	6 500	1 170 000	Місяць	4/12 міс.	6 500	390 000
1.3. Добові для відряджень:								
- місцеві:	доба	80	60	4 800	доба	10	60	600
- закордонні:	доба	15	2400	36 000	доба	5	2400	12 000
Модульний туристичний інфоцентр								
1.4 Керівник	Місяць	1/18 міс.	10000	180 000	Місяць			
1.5 Адміністратор	Місяць	1/18 міс.	8000	144 000	Місяць			
Разом людські ресурси:				1 974 000				549 000
2. Транспортні витрати (поїздки)								
2.1. Міжнародні:	Квиток у дві стор.	3	6 000	18 000	Квиток у дві сторони	1	6 000	6 000
2.2. Місцеві:	Літри пального	1 500	25	37 500	Літри пального	500	25	12 500
Разом транспортні витрати:				55 500				18 500
3. Обладнання та витратні матеріали								
3.1 Сенсорні інфокіоски	шт	15	200 000	3 000 000	шт	15	200 000	3 000 000
3.2 Модульний туристичний інфоцентр	шт	1	2 350 000	2 350 000	шт			

3.3 Офісна техніка (компютери, БФП, тощо)				100 000				
3.4 Канцелярські товари, витратні матеріали для офісної техніки				10 000				
Разом обладнання та витратні матеріали:				5 460 000				3 000 000
4. Утримання офісу проекту:								
4.1. Витрати на автомобіль	Літри пального	1000	25	25 000	Літри пального	300	25	7 500
4.2. Витратні матеріали	Комплект/місяць	36	2 000	72 000	Комплект/місяць	12	2 000	24 000
4.3. Комунікації (інтернет, стільниковий зв'язок)	Пакет/місяць	36	300	10 800	Пакет/місяць	12	300	3 600
Разом утримання офісу проекту:				107 800				35 100
5. Послуги та інші витрати								
5.1. Створення та підтримка веб-сайту	місяць	36	14 000	504 000	місяць	12	14 000	168 000
5.2. Створення контенту (проморолики, розробка map)	місяць	36	11 000	396 000	місяць	12	11 000	132 000
5.3. Розробка програмного забезпечення, переклад інтерфейсу іноземними мовами	комплект	1		290 000	місяць	12	8 333	100 000
5.4. Навчання персоналу	осіб	8	10 000	80 000	осіб			
5.5. Витрати на міжнародні, міжрегіональні та регіональні конференції та семінари	заходи	12	40 000	480 000	заходи	4	40 000	160 000
5.6. Поліграфічні витрати	буклет/збірн.			100 000	буклет/збірн.			

5.7. Встановлення інфокіосків	шт	15	5 000	75 000	шт			
5.8. Благоустрій території інфокіосків	шт	15	10 000	150 000	шт			
5.9. Благоустрій території модульного туристичного інфоцентру	шт	1	65 000	65 000	шт			
Разом послуги та інші витрати				2 140 000				560 000
6. Будівельні роботи	Н/П							
Разом будівельні роботи	Н/П							
7. Прямі витрати за проектом (1-6)				9 737 300				4 162 600
8. Непрямі (адміністративні) витрати за проектом (аудит, тощо)				162 700				69 500
9. Разом витрати за проектом (7+8)				9 900 000				4 232 100
10. Внески в натуральній формі	Н/П			Н/П				Н/П
11. Разом загальні витрати за проектом (9+10)				9 900 000				4 232 100

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА

проекту, який може реалізовуватися за рахунок коштів державного бюджету, отриманих від Європейського Союзу

Назва проекту	Створення інноваційних об'єктів туристичної інфраструктури Хмельницького регіону із туристично-логістичним центром в місті Хмельницькому			
Ініціатор проекту	Хмельницька обласна державна адміністрація 29005, м. Хмельницький, майдан Незалежності, Будинок Рад Код ЄДРПОУ 22985083			
Замовник проекту	Управління культури, національностей, релігії та туризму Хмельницької обласної державної адміністрації 29000, м. Хмельницький, вул. Грушевського, 87 тел. (0382)79-59-74 E- mail:km@oblkultura.adm-km.gov.ua Код ЄДРПОУ 339023278			
Програма регіонального розвитку	Розвиток туризму			
Назва завдання Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, якому відповідає проект	Ціль 1 «Підвищення рівня конкурентоспроможності регіонів», зокрема у частині підвищення ролі та функціональних можливостей міст у подальшому розвитку регіонів, підтримки інтегруючої ролі міст як центрів економічного та соціального розвитку шляхом посилення транспортного, інформаційного та комунікативного зв'язку міст із менш розвинутими прилеглими територіями			
Регіон(и), територія(ї) або місто(а), що отримують вигоду від реалізації проекту	Хмельницька область, місто Хмельницький			
Тривалість проекту	36 місяців			
Загальний бюджет проекту	9900000 грн.			
Очікуваний обсяг фінансування проекту:	Разом	1 рік	2 рік	3 рік
З державного бюджету	9400000	4232100	4100000	1067900
З інших джерел (міський бюджет)	500000		210000	290000
Загальна та конкретні цілі проекту	<p>Загальна ціль: підвищення туристичного потенціалу Хмельницького регіону із логістично-туристичним центром в м. Хмельницькому шляхом створення інноваційних об'єктів туристичної інфраструктури</p> <p>Конкретні цілі проекту: Ціль 1. Створення якісної інформаційної системи у сфері туризму із логістичним центром у місті Хмельницькому шляхом впровадження інноваційних технологій обслуговування споживачів туристичних послуг; Ціль 2. Навчання та підвищення кваліфікації кадрів, чії знання, вміння та навички будуть спрямовані на створення інноваційних об'єктів туристичної інфраструктури Хмельницького регіону із туристично-логістичним центром в місті Хмельницькому.</p>			
Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Основними цільовими групами проекту є мешканці (споживачі туристичних послуг та туристичного продукту) міста Хмельницького, Хмельницького регіону, додатковими – населення суміжних регіонів, перш за все, західних областей України. Бенефіціари проекту – Хмельницька міська рада та Хмельницька обласна рада, заклади сфери обслуговування та інфраструктури туристично-рекреаційного комплексу, регіональні перевізники, громадські організації.			
Очікувані результати проекту	Результат 1.1. Створення програмно-інформаційного продукту в туристичній сфері Хмельницького регіону, який обслуговуватиме			

	<p>Інтернет-портал, інформаційні сенсорні кіоски та мобільні додатки.</p> <p>Результат 1.2. Створення модульного туристичного інфо-центру.</p> <p>Результат 2.1. Організація навчального процесу та процесу підвищення кваліфікації із використанням новітніх експрес-технологій (тренінги, онлайн-конференції, семінари, обмін досвідом).</p> <p>Результат 2.2. Формування нової генерації кадрів, котрі забезпечуватимуть створення та ефективне функціонування туристично-логістичного центру в місті Хмельницькому шляхом створення інноваційних об'єктів туристичної інфраструктури Хмельницького регіону, а також розвиток внутрішньорегіонального туризму на Хмельниччині.</p>
Економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	<p>Економічна та бюджетна ефективність реалізації проекту виражається у показниках очікуваних додаткових надходжень до місцевого бюджету: дохід від харчування та дозвілля туристів може скласти біля 15 000 000 грн.; нарощування логістичних та транспортних потужностей регіону; формування стійкого позитивного іміджу Хмельницького регіону як туристично-привабливого, а міста Хмельницького – як туристично-логістичного центру, збільшенню робочих місць у сфері надання туристично-логістичних послуг (зросте потреба у кількості якісних послуг перевізників; з'являться передумови для розвитку зеленого, агро- та інших інноваційних видів туризму; постане необхідність у підготовці та підвищенні кваліфікації кадрів, чий вміння та знання мають бути спрямовані на реалізацію проекту); впровадження інноваційних інформаційних технологій (передбачається встановлення у найбільш людних точках міста 15 інформаційних кіосків, що міститимуть необхідну для споживачів туристичних послуг інформацію) тощо.</p>
Соціальний вплив	<p>Реалізація проекту сприятиме зміцненню самодостатності регіону, створить передумови для розробки та презентації на міжрегіональному рівні унікального регіонального туристичного продукту, обумовить зростання рівня поінформованості та освіченості мешканців регіону та міста Хмельницького щодо історико-культурної спадщини регіону, забезпечить реалізацію інноваційних підходів у освітньому процесі дітей та молоді регіону.</p>
Основна діяльність за проектом	<p>Закупівля 15 сенсорних інформаційних кіосків.</p> <p>Розробка централізованого Інтернет-порталу, що міститиме інформацію про туристичні центри регіону та логістичні дані.</p> <p>Розробка програмного забезпечення, створення контенту інформаційних сенсорних кіосків, Інтернет порталу та мобільних додатків.</p> <p>Встановлення сенсорних інформаційних кіосків та благоустрій території навколо них.</p> <p>Підготовка та проведення тендерних закупівель.</p> <p>Встановлення та благоустрій території навколо модульного туристичного інфоцентру.</p> <p>Укладання угод із вищими навчальними закладами Хмельницького регіону щодо організації навчального процесу та процесу підвищення кваліфікації кадрів.</p> <p>Розробка навчальних програм та програм тематичних короткострокових семінарів підвищення кваліфікації за тематикою проекту.</p> <p>Навчання та підвищення кваліфікації кадрів у сфері створення інноваційних об'єктів туристичної інфраструктури Хмельницького регіону та розвитку внутрішньорегіонального туризму на Хмельниччині.</p>
Актуальність проекту: обґрунтування	<p>Одним із найбільш привабливих регіонів з точки зору туристичного освоєння є Хмельницький регіон із його потужним туристично-</p>

<p>необхідності, соціально-економічної спрямованості та реалістичності виконання проекту</p>	<p>рекреаційним потенціалом. Проте, відповідно до даних офіційної статистики, щорічно у середньому 30 тис. мешканців Хмельниччини стають споживачами туристичних послуг, у тому числі, біля 50% із них — споживачами внутрішніх туристичних послуг. Тобто, де-факто, лише 0,02% жителів Хмельницького регіону є реально-потенційними користувачами наявного туристично-рекреаційного потенціалу регіону та споживачами туристичних послуг і туристичного продукту в його межах, а 0,01% - гіпотетично-потенційними. Разом із тим, як свідчить практика, зовсім незначна кількість жителів Хмельниччини практикують внутрішньорегіональний туризм. Такий стан речей обумовлюється низьким рівнем поінформованості жителів регіону про його туристичні приваби, недосконалою, а подекуди і відсутньою, інфраструктурою туристичних об'єктів, неналежним логістичним забезпеченням туристичних маршрутів, відсутністю централізації у наданні інформаційно-логістичних послуг тощо.</p> <p>Вирішення зазначених вище проблем вбачаємо у створенні та подальшому розвитку й нарощуванні потужностей логістично-туристичного центру в м. Хмельницький.</p>
<p>Спроможність забезпечити стійкий результат реалізації проекту</p>	<p>Проект має тісний взаємозв'язок з попередньою та поточною роботою проведеною в місті у сфері культури та туризму. В Стратегії розвитку міста Хмельницького до 2025 року проведено аналіз потенціалу міста, як культурного центру Хмельницької області та визначено стратегічні цілі щодо розвитку туризму. В місті діє Програма розвитку міста Хмельницького у сфері культури на період до 2020 року “50 кроків, що змінять місто”, метою якої є: створення самобутнього та різноманітного міського культурного простору, що стане основою для формування власного обличчя міста Хмельницького у глобальному середовищі. Реалізація програми, серед інших пріоритетних напрямків, дає змогу спрямовувати потужний потенціал на розвиток туризму в місті та регіоні із метою розширення кругозору щодо культурної спадщини і традиції, нових культурних об'єктів, історії міста, мистецьких та культурно-просвітницьких процесів.</p> <p>По закінченню строків реалізації проекту інноваційні об'єкти туристичної інфраструктури будуть передані у власність м. Хмельницького, а їх функціонування до кінця періоду експлуатації забезпечуватиметься за рахунок коштів міського бюджету.</p>
<p>Очікувані витрати на закупівлю товарів, робіт і послуг національного виробника, які використовуються під час проекту (грн, відсотки)</p>	<p style="text-align: center;">9405000 грн. 95%</p>
<p>Очікувані витрати на закупівлю товарів, робіт і послуг іноземного виробника, які використовуються під час проекту (грн, відсотки)</p>	<p style="text-align: center;">495000 грн. 5%</p>
<p>Телефон, факс, електронна пошта ініціатора (замовника) проекту</p>	<p>Управління культури, національностей, релігії та туризму Хмельницької обласної державної адміністрації 29000, м. Хмельницький, вул. Грушевського, 87 тел. (0382)79-59-74 E- mail:km@oblkultura.adm-km.gov.ua</p>

Керівник ініціатора проекту

(підпис)

О.О.Корнійчук
(ініціали, прізвище)

М.П.