

Назва проекту регіонального розвитку (далі проект)	<b>Створення експозиції інноваційного історико-культурного музейного комплексу міста Хмельницького</b>
Регіон(и), територія(ї) або місто(а), що отримують вигоду від реалізації проекту	Хмельницька область, місто Хмельницький
Ініціатор проекту	Хмельницька обласна державна адміністрація 29005, м. Хмельницький, майдан Незалежності, Будинки Рад Код ЄДРПОУ 22985083
Замовник проекту (у разі наявності)	Управління культури, національностей, релігії та туризму Хмельницької обласної державної адміністрації 29000, м. Хмельницький, вул. Грушевського, 87 тел. (0382)79-59-74 E- mail:km@oblkultura.adm-km.gov.ua Код ЄДРПОУ 339023278
Номер заяви про участь у конкурсному відборі проектів	

#### Контактна інформація

Ініціатор проекту	Хмельницька обласна державна адміністрація 29005, м. Хмельницький, майдан Незалежності, Будинки Рад Код ЄДРПОУ 22985083, телефон: (0382) 76-50-24 факс: (0382) 76-51-72, regadm@adm-km.gov.ua, <a href="http://adm.km.ua/">http://adm.km.ua/</a>
Керівник ініціатора проекту	Корнійчук Олександр Олександрович Голова Хмельницької обласної державної адміністрації
Замовник проекту	Управління культури, національностей, релігії та туризму Хмельницької обласної державної адміністрації 29000, м. Хмельницький, вул. Грушевського, 87 тел. (0382)79-59-74 E- mail:km@oblkultura.adm-km.gov.ua Код ЄДРПОУ 339023278
Керівник замовника проекту	Трунова Ірина Миколаївна, начальник управління культури, національностей, релігії та туризму Хмельницької обласної державної адміністрації
Особа, відповідальна за проект	Трунова Ірина Миколаївна, начальник управління культури, національностей, релігії та туризму Хмельницької обласної державної адміністрації тел. (0382)79-59-74 km@oblkultura.adm-km.gov.ua

## АНОТАЦІЯ ПРОЕКТУ

Пропонований до розгляду проект «Створення експозиції інноваційного історико-культурного музейного комплексу міста Хмельницького» є актуальним як у контексті розвитку регіональної туристичної та соціокультурної інфраструктури Хмельниччини, так і у всеукраїнському масштабі. Існує певний ланцюг проблем: відсутність адекватного фінансування потреб задля розбудови культурно-мистецької інфраструктури – неможливість стрімкої динаміки розвитку у сфері культури і туризму – ускладнення процесу формування інвестиційно привабливого образу регіону. Проблему необхідно вирішувати шляхом інвестування в інноваційні комплексні проекти із впровадженням сучасних методів маркетингу та менеджменту, що поживлять як внутрішній ринок надання послуг у галузі культури, так і активно сприятимуть загальноекономічному розвитку регіону.

При проектуванні інноваційної експозиції музейного комплексу були поставлені та будуть вирішені наступні завдання: музей орієнтований на максимально широкі верстви та вікові групи населення серед громадян України та іноземців; в експозиції широко розкривається культурна, етнічна та історична спадщина міста Хмельницького та регіону; використано сучасні міжнародні інноваційні технології та методики у побудові експозиції; застосовано комплексний підхід до проектування музею як багатофункціональної установи із широким спектром послуг.

**Цілями проекту є:** підвищення привабливого туристичного образу регіону шляхом створення інноваційної експозиції історико-культурного музейного комплексу міста Хмельницького; забезпечення функціонування конкурентоспроможного туристичного об'єкту інфраструктури. Проект відповідає Плану заходів на 2015-2017 роки з реалізації Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року (постанова КМУ від 07 жовтня 2015 року № 821, пункт 19 “Соціокультурний розвиток”), та Державній стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року (постанова КМУ від 06 серпня 2014 року №385): формування позитивного іміджу регіонів у сфері туризму на зовнішньому та внутрішньому туристичному ринку; формування, розвиток та збереження існуючої мережі закладів культури, мистецтва та музейної справи; підтримка впровадження інноваційних технологій обслуговування споживачів туристичних та супутніх послуг; розбудова інформаційного простору.

### **Очікувані результати та основні види діяльності:**

1. Створення експозиції інноваційного історико-культурного музейного комплексу міста Хмельницького;

2. Розширення науково-дослідної бази та експозиційного фонду історико-культурного музейного комплексу міста Хмельницького: організація та проведення фахових конференцій та семінарів на базі існуючого Музею міста; здійснення регіональних відряджень-експедицій для розширення експозиційного матеріалу; здійснення міжнародних відряджень для вивчення, опрацювання та практичного застосування європейських сучасних методів маркетингу і менеджменту у музейній справі, прогресивних засобів побудови експозиції.

Цільовою аудиторією є широкі верстви населення, що відповідає цільовому призначенню історико-культурної комплексної музейної установи: науковці (0,5-2 %, потребують фахової інформації), зацікавлені відвідувачі (60-75%, потребують змістовної специфічної інформації та діяльності) та відвідувачі заради дозвілля (25-40%, потребують широкої пропозиції). При розробці інноваційної музейної стратегії взяті до уваги: вік (діти до 16 р. – 30%, молодь 17-35 р. – 40%, дорослі від 35 р. - 30%), рівень освіти дорослих (середня – 20%, середня спеціальна – 35%, вища – 45%), походження (місцеве – 45%, регіональне – 20%, національне – 30%, іноземне – 5%), специфічні потреби (пільгові тарифи; відповідні умови для обслуговування людей з особливими потребами (пандуси, ліфти, аудіогіди) та батьків із малолітніми дітьми (пандуси, ліфти, спеціальні візочки).

Загальний бюджет проекту: 10200000 грн. З міського бюджету додатково на будівельно-монтажні роботи планується виділити 27064985 грн.

Для збереження, експонування та популяризації культури та історії регіону на 40% (3500 м<sup>2</sup>) буде збільшено площу історико-культурної інфраструктури міста Хмельницького. Зросте відвідуваність від 11 000 осіб (Музей міста Хмельницького) до 70 000 осіб (інноваційна експозиція історико-культурного музейного комплексу міста Хмельницького) та кількість платних послуг до 1750000 грн. щорічно із середнього розрахунку 25 грн./особа. Надання в оренду сучасно обладнаного конференц-залу під проведення конференцій, тренінгів, тощо принесе очікувані надходження в середньому 200 тисяч грн. щорічно.

Відповідно до очікуваного підвищення туристичної привабливості, відвідуваність регіону зросте до 50 тис. осіб (щорічні інвестиції в економіку регіону складатимуть до 15000000 грн. в середньому розрахунку 300 грн./особа).

Музейний комплекс є міською комунальною власністю, тому подальше постійне утримання передбачено міським бюджетом. Планується залучати додаткові інвестиції з боку інших джерел (гранти, благодійні програми, приватні та громадські ініціативи, тощо).

## ОПИС ПРОЕКТУ

### 2.1. Актуальність проекту

Пропонований до розгляду проект «Створення експозиції інноваційного історико-культурного музейного комплексу міста Хмельницького» є актуальним як у контексті розвитку регіональної туристичної та соціокультурної інфраструктури, так і у всеукраїнському масштабі.

Останні 30 років спостерігається стала міжнародна тенденція щодо зростання суспільної актуалізації музейних інституцій. Поява нових видів музеїв призвела до формування принципово нової наукової концепції музею як комплексної соціокультурної інституції. Українська музейна справа також не стоїть осторонь міжнародних процесів: кількість музеїв за 26 років Незалежності відчутно зросла: 1990 рік - 214 музеїв, 2016 рік - 576 державних музеїв (12 млн. експонатів, з яких публічно експонується 3-5%). Яскравими прикладами нових музеїв із безперечними ознаками інноваційних підходів до збереження та популяризації історичної та культурної спадщини є Музей Івана Гончара (м. Київ, 2016 р. - 54 тис. відвідувачів), Музей Трипільської культури (с. Трипільля, 2016 р. - 30 тис. відв.), Музей-Писанка (м. Коломия, 2016 р. - 95 тис. відв.), Музей пам'яті жертв голодомору в Україні 1932-33 (с. Меджибіж, 2016 р. - 40 тис. відв.).

Серед причин міжнародної суспільної актуалізації музейних інституцій є підвищення мобільності й динаміки життя; прагнення до продуктивного дозвілля через зростання якості життя; гуманізація суспільства та зацікавленість у справжніх цінностях через проблему культурної та національної самоідентифікації; потреба у нових майданчиках для комунікації; європеїзація молодого суспільства через помітну інтеграцію до міжнародних економічних та культурних процесів; вплив засобів масової інформації на формування громадської думки; перевага візуального способу сприйняття інформації через зміну типу та кількості інформації.

Друга група передумов підвищення суспільної зацікавленості музейною цариною спричинена позитивними змінами у музейних закладах. Нові функції музеїв є вирішальним каталізатором у соціокультурних процесах: соціальна - зростання кількісних показників культурного «музейного» туризму, позитивний вплив на процес децентралізації та самоідентифікації певного регіону, аналіз і критика суспільних тенденцій; комунікативна - інтелектуально-емоційна атрактивність, інтерактивна взаємодія «глядач-об'єкт-автор-музей»; міждисциплінарна - розширення галузевих меж експозицій.

Проте загальна динаміка оптимістичної тенденції у музейній справі стикається з актуальними проблемами як у культурі, так і в соціально-економічній сфері нашої країни. Щороку в Україні до музейного скарбу долучаються в середньому 18 млн. відвідувачів, що отримують уявлення про різноманітні аспекти людського буття. Але статистичні кількісні показники останніх років демонструють зменшення відвідування: 1991 рік – 20 млн. осіб, 2013 рік – 22 млн. осіб, 2014-2016 рр. – 15 млн. осіб щорічно. Зрозумілий негативний чинник – окупація Криму та окремих територій Донецької та Луганської областей. Проте виходячи із збільшення кількості музейних установ за часи незалежності України показники відвідування мали динамічно зростати.

Існує певний ланцюг проблем: відсутність адекватного фінансування потреб задля розбудови культурно-мистецької інфраструктури – неможливість стрімкої динаміки розвитку у сфері культури і туризму – ускладнення процесу формування інвестиційно привабливого образу регіону. Проблему необхідно вирішувати шляхом інвестування в інноваційні комплексні проекти із впровадженням сучасних методів маркетингу та менеджменту. Подібні проекти взмозі не лише пожвавити внутрішній ринок надання послуг у галузі культури, але й активно сприятимуть загальноекономічному розвитку регіону.

Переконливим європейським прикладом може бути створення Музею сучасного мистецтва Гугенхайма у Більбао (північ Іспанії, населення 353 тис. осіб), економічно депресивному портовому провінційному містечку, де саме поява культурної інституції спричинила економічне зростання. Музейний комплекс на 35 тис. м<sup>2</sup>, бюджет створення якого склав 370 млн. дол. США, з яких 85 млн. дол. США лише на будівництво та дизайн, вже в перший рік відвідало 1,3 млн. осіб. З моменту відкриття у 1997 році музей забезпечує роботою 4,5 тисяч місцевих мешканців. Промислово збиткове та історично нецікаве місто завдяки музею Гугенхайма стало туристично привабливим та врятованим від економічної кризи 1990-х років: в десятки разів зросла кількість установ готельно-ресторанного бізнесу, активізувалась роздрібна торгівля, з'явилися рекреаційні паркові зони на місці покинутих доків і заводів.

Міський комунальний заклад Музей міста Хмельницького постійно функціонує з 1996 року на виставковій площі лише у 208 м<sup>2</sup> та щорічно приймає в середньому 11 тис. відвідувачів. Наразі у

фондах музею зберігається 8 599 предметів основного та тимчасового фонду збереження (див. Додаток №1). Новий музейний комплекс розміститься на площі у 3500 м<sup>2</sup>, що збільшить загальну площу музейно-галерейної історико-культурної інфраструктури міста Хмельницького на 40%.

В перспективі з початком функціонування музейного комплексу передбачено розширення штату співробітників від 4 до 20 штатних одиниць адміністративно-наукового складу та від 3 до 15 технічного персоналу з розрахунку на кількість експонатів і площі та із врахуванням застосування сучасних технологій. Заклад є міською комунальною власністю, тому подальше постійне утримання передбачено міським бюджетом.

Економічна ефективність проекту полягає у збільшенні щорічної кількості відвідування музейного комплексу в середньому від 11 до 70 тис. осіб, що призведе до запланованого значного зростання кількості платних послуг до 1750000 грн. щорічно із середнього розрахунку 25 грн./особа. Подібне зростання обумовлено в тому числі статистичними даними туристичних потоків за останні 10 років, що в середньому складає понад 25 тис. осіб (див. Додаток № 2). Окрім того, планується надання в оренду сучасно обладнаного конференц-залу під проведення конференцій, тренінгів, тощо із очікуваним прибутком 200 тисяч щорічно.

Населення міста Хмельницького станом на 1 липня 2017 року становило 267956 осіб, середній вік - 35,1 років. Молоде місто за складом населення є безперечно перспективним майданчиком для впровадження інноваційних комплексних рішень, в тому числі у галузі культури. Збільшення туристичної привабливості регіону через зростання якості та кількості культурно-мистецьких послуг вплине на позитивну економічну користь міста та регіону. В середньому кожен відвідувач міста щоденно витрачає під час свого перебування на проживання, харчування, покупки та дозвілля від 150 до 600 грн. В перспективі очікувані щорічно 50 тис. осіб відповідно вкладуть в економіку міста та регіону в середньому понад 15 000 000 грн. Традиційно популярні пам'ятки Кам'янця-Подільського та Меджибожа можуть логічно доповнитись історико-культурним музейним комплексом міста Хмельницького.

Цільовою аудиторією, як фактичною, так і потенційною є широкі верстви населення, що відповідає цільовому призначенню історико-культурної комплексної музейної установи. За міжнародно апробованою методикою Шоутена, розрізняють 3 основні категорії: науковці (0,5-2 %, потребують фахової інформації), зацікавлені відвідувачі (60-75%, потребують змістовної специфічної інформації та діяльності) та відвідувачі заради дозвілля (25-40%, потребують широкої пропозиції). При плануванні інноваційної музейної стратегії, крім аналізу зацікавленості та мотивацій відвідувачів, взяті до уваги: вік (діти до 16 р. – 30%, молодь 17-35 р. – 40%, дорослі від 35 р. - 30%), рівень освіти дорослих (середня – 20%, середня спеціальна – 35%, вища – 45%), походження (місцеве – 45%, регіональне – 20%, національне – 30%, іноземне – 5%), специфічні потреби (пільгові тарифи; відповідні умови для обслуговування людей з особливими потребами (пандуси, ліфти, аудіогіди) та батьків із малолітніми дітьми (пандуси, ліфти, спеціальні візочки).

Реалізація проекту вже розпочалась на рівні Хмельницької міської ради: в Програмі стратегічного розвитку міста Хмельницького до 2025 року в пунктах В.5.1. зазначено “Створення нових майданчиків у культурно-мистецькому просторі міста: Створення нових культурних об'єктів” та пункт В.5.2. “Розвиток різних напрямів сучасного мистецтва та їх промоція: Хмельницький – арт-місто 21 століття”. Протягом 2017 року в межах цієї програми визначено, відведено під музей та розпочалися будівельні роботи із реконструкції приміщення за адресою м. Хмельницький, вул. Свободи, 22. Загально із міського бюджету будівельно-монтажних робіт передбачено на суму 27064985 грн.

Поглибитись в межах реалізації проекту постійна конструктивна співпраця Музею міста Хмельницького, Комунальної установи Хмельницької міської ради “Агенція розвитку міста”, Міського управління культури та туризму із громадськими організаціями “Благодійний фонд родини Мазурів”, “Інститут соціокультурного розвитку”, “Відродження традицій Поділля” щодо експертних висновків, розширення фондів, експозиції, тощо.

Протягом останнього року проведено попередню ґрунтовну розробку концепції та дизайну художнього проекту музейного комплексу (див. Додаток № 3). Музейна експозиція розглядається як цілісна предметно-просторова система, в якій музейні експонати, експозиційні матеріали та технологічні засоби об'єднані унікальним науково-художнім

задумом, концептуально організовані композиційно, забезпечені коментарями, технічно і художньо оформлені. Передбачено три самостійні, проте пов'язані між собою змістовно та стилістично музейні експозиції: етнографічна (традиції, свята, обряди, українське декоративно-ужиткове мистецтво), мистецька (творчість народного художника України Миколи Мазура та художника-графіка Людмили Мазур, див. Додаток №4), історична (історія та сучасність міста Хмельницького).

Передбачено розподіл приміщень за функцією: експозиційні (постійна експозиція та виставковий зал); фонди музею; приміщення для культурно-просвітницької роботи (майстерні, конференц-зал, кінозал); приміщення для співробітників музею (кабінети науково-адміністративного складу, реставраційна майстерня); приміщення для технічних робітників музею; допоміжні приміщення (фойє, гардероб, санвузли, технічні приміщення).

При проектуванні музейного комплексу були поставлені та вирішені наступні завдання: музей орієнтований на максимально широкі верстви та вікові групи населення серед громадян України та іноземців; в експозиції широко розкривається культурна, етнічна та історична спадщина міста Хмельницького та регіону; використано сучасні міжнародні інноваційні технології та методики у побудові експозиції; застосовано комплексний підхід до проектування музею як багатофункціональної установи із широким спектром послуг.

Під час реалізації проекту передбачається проведення наукових міжнародних, міжрегіональних та місцевих фахових конференцій, семінарів та дискусійно-інформаційних заходів для публічного науково-громадського процесу деталізації концептуальних засад цього історико-культурного комплексу. Для ефективного створення експозиції плануються етнографічні регіональні експедиції-відрядження та міжнародні поїздки для опрацювання та практичного застосування європейських сучасних методів маркетингу і менеджменту у музейній справі, прогресивних засобів побудови експозиції, атрактивної для широкого кола відвідувачів.

Проект відповідає Плану заходів на 2015-2017 роки з реалізації Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року (постанова КМУ від 07 жовтня 2015 року №821, пункт 19 "Соціокультурний розвиток"), та Державній стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року (постанова КМУ від 06 серпня 2014 року №385): формування позитивного іміджу регіонів у сфері туризму на зовнішньому та внутрішньому туристичному ринку; формування, розвиток та збереження існуючої мережі закладів культури, мистецтва та музейної справи; підтримка впровадження інноваційних технологій обслуговування споживачів туристичних та супутніх послуг; розбудова інформаційного простору.

## 2.2. Цілі та результати проекту

**Загальна ціль проекту:** підвищення привабливого туристичного образу регіону шляхом створення інноваційної експозиції історико-культурного музейного комплексу міста Хмельницького.

Досягнення загальної цілі передбачає:

- функціонування конкурентоспроможного туристичного продукту;
- забезпечення комплексного розвитку музейної галузі регіону із урахуванням соціо-культурних потреб населення;
- створення нового та модернізація існуючого об'єкту туристичної інфраструктури;
- підтримку впровадження інноваційних технологій у сфері культури;
- застосування сучасних європейських методів маркетингу та менеджменту у музейній сфері;
- духовне та інтелектуальне збагачення громадян України та іноземних відвідувачів;
- інтеграція регіональних ідентичностей у загальноукраїнську ідентичність;
- кількісне та якісне зростання історичного спадку для майбутніх поколінь;
- підвищення інтелектуального і духовного рівня та патріотичної свідомості громадян, що відповідає сучасному типу мислення громадянина європейської держави і стимулює у майбутньому впровадження нових різновекторних ініціатив - як інноваційних бізнесових стартапів, так і громадської суспільнокорисної некомерційної діяльності.

**Ціль 1.** Забезпечення функціонування конкурентоспроможного туристичного об'єкту інфраструктури – історико-культурного музейного комплексу міста Хмельницького.

По реалізації проекту музейний комплекс відкрито для постійної роботи фахівців та відвідування широкого кола цільової аудиторії із застосуванням сучасних європейських методів маркетингу та менеджменту у музейній сфері та розбудови інформаційного простору, розширено

штат музею з 7 до 35 осіб, що позитивно впливає на соціальний та науково-інтелектуальний потенціал регіону.

**Результат 1.1.** Створення експозиції інноваційного історико-культурного музейного комплексу міста Хмельницького.

На збільшеній експозиційній площі з 208 м<sup>2</sup> до 3500 м<sup>2</sup> ефективно функціонує інноваційна експозиція історико-культурного музейного комплексу, що надає можливості для колекціонування, дослідження та популяризації культури та історії регіону із застосуванням традиційних та сучасних інноваційних каналів поширення інформації.

**Результат 1.2.** Розширення науково-дослідної бази та експозиційного фонду історико-культурного музейного комплексу міста Хмельницького.

Збільшення фондів музею з 8599 предметів до 11000 предметів та науково-дослідної бази (дослідження, публікації у ЗМІ та на веб-сайті проекту) сприятиме збереженню культурно-історичної спадщини.

### 2.3. Детальний опис діяльності за проектом

<b>Результат 1.1.</b>	<b>Створення експозиції інноваційного історико-культурного музейного комплексу міста Хмельницького</b>
<i>Вид діяльності 1.1.1.</i>	<i>Створення та монтаж в музейній експозиції просторово-скульптурних композицій</i>
Орієнтовна тривалість	Придбання витратних матеріалів протягом першого півріччя реалізації проекту. Створення просторово-скульптурних композицій – 2,5 перші роки реалізації проекту. Монтаж в музейному просторі – 2-е півріччя 3-го року реалізації проекту.
Опис	Відповідно до розробленого та деталізованого проекту експозиції музейного комплексу передбачено провести тендери, придбати матеріали для ліпки моделей просторово-скульптурних композицій в глині та збільшення їх до розміру споруди, зварювання каркасів та формовки (9 шт.), допоміжні матеріали згідно технології. Оренда спеціалізованих майстерень для монументальних робіт, розробка моделей та виготовлення в матеріалі композицій в масштабі. Монтаж окремих частин в суцільну композицію, установка композицій та відповідного допоміжного обладнання в експозиції музейного комплексу, такелажні роботи, допоміжні роботи, інше згідно технології.
Цільові групи	Команда проекту та партнери
<i>Вид діяльності 1.1.2.</i>	<i>Виготовлення та монтаж експозиційного і мультимедійного обладнання, розміщення експонатів у відповідних частинах експозиції.</i>
Орієнтовна тривалість	Придбання матеріалів та комплектуючих – 1-ий рік реалізації проекту; придбання мультимедійного обладнання – 2-ий рік реалізації проекту; створення експозиційного обладнання – 1-е півріччя 3-го року реалізації проекту; монтаж експозиції – 2-е півріччя 3-го року реалізації проекту.
Опис	Відповідно до розробленого та деталізованого проекту експозиції музейного комплексу передбачено провести тендери, придбання матеріалів для створення 205 експозиційних вітрин та конструкцій, для дизайну та друку 700 графічних, фотоматеріалів, інформаційних панелей (акрил, фотопапір, деревина, інше відповідно до технічних вимог); придбання 10 сенсорних інфокіосків та 20 аудіогідів (комп'ютери, LCD-панелі, інше відповідно до технічних вимог), придбання спеціальних 10 візочків для малюків. Укомплектування мультимедійного обладнання передбачає написання програмного забезпечення, дизайн інтерфейсу та

	наповнення інформацією, монтаж 10 сенсорних інфокіосків та 20 аудіогідів (комп'ютери, LCD-панелі, інше відповідно до технічних вимог). Монтаж експозиційного і мультимедійного обладнання у відповідних частинах експозиції - розміщення безпосередньо в музейному просторі експозиційного і мультимедійного обладнання відповідно до узгодженого плану експозиції, наповнення його музейними експонатами.
Цільові групи	Команда проекту та партнери
Результат 1.2.	<b>Розширення науково-дослідної бази та експозиційного фонду історико-культурного музейного комплексу міста Хмельницького</b>
Вид діяльності 1.2.1	<i>Організація та проведення фахових конференцій та семінарів на базі існуючого Музею міста</i>
Орієнтовна тривалість	Підготовка до проведення конференцій та семінарів протягом 3 років роботи над проектом: міжнародна конференція – 3 місяці, всеукраїнська конференція – 2 місяці, регіональний семінар – 2 тижня. Тривалість конференцій та семінарів: міжнародна конференція - 3 робочі дні, всеукраїнська конференція – 2 робочі дні, регіональний семінар – 1 робочий день.
Опис	Планується організація щорічної міжнародної конференції, щорічної всеукраїнської конференції, щоквартально – регіональні семінари, темою яких буде наукове опрацювання експозиційного наповнення музейного комплексу. Загально протягом 3 років реалізації проекту 18 заходів: 3 міжнародні та 3 всеукраїнські конференції, 12 регіональних семінарів. В процесі підготовки будуть запрошені провідні фахівці музейної справи, облаштовано приміщення, видано супутні інформаційні матеріали, організовано проживання та харчування учасників з інших регіонів та країн, створено та підтримуватись веб-сайт проекту. Проведення конференцій та семінарів передбачає доповіді учасників з означеної тематики, дискусійні панелі, узагальнення результатів для подальшої роботи. Наукові напрацювання цих заходів будуть використовуватись у створенні нової експозиції музейного комплексу та висвітлюватись у фахових та загальних ЗМІ, на веб-сайті музейного комплексу.
Цільові групи	Команда проекту, науковці-краєзнавці, музеєзнавці, мистецтвознавці, історики, громадські діячі, широкий загал, що цікавиться культурно-мистецькою проблематикою.
Вид діяльності 1.2.2.	<i>Здійснення регіональних відряджень-експедицій для розширення експозиційного матеріалу.</i>
Орієнтовна тривалість	Підготовка однієї експедиції регіоном – 3-5 робочих днів. Загальна тривалість 1-3 денних експедицій регіоном протягом 3 років реалізації проекту – 180 днів (60 днів щорічно).
Опис	Попередня організація відрядження-експедиції. Консультації з краєзнавцями, мистецтвознавцями, етнографами; визначення маршруту; планування цілей та очікуваних результатів експедицій; організація зустрічей на місці поїздки з місцевим населенням, громадськими та культурними діячами для відбору та закупівлі додаткових експонатів та елементів експозиції. Поїздки регіоном для зустрічей з місцевим населенням, громадськими та культурними діячами для відбору та закупівлі додаткових експонатів та елементів





проведення фахових конференцій та семінарів на базі існуючого Музею міста													проекту, співробітники Музею міста Хмельницького, ГО-партнери
1.2.2. Здійснення регіональних відряджень-експедицій для розширення експозиційного матеріалу													Команда проекту, співробітники Музею міста Хмельницького, ГО-партнери
1.2.3. Здійснення додаткових фахових досліджень щодо тематики експозиції музейного комплексу													Співробітники Музею міста Хмельницького, ГО-партнери, експерти
1.2.4. Здійснення міжнародних відряджень для вивчення інноваційних експозиційних методів та технологій													Команда проекту, співробітники Музею міста Хмельницького, ГО-партнери
Вид діяльності	Півріччя 3			Півріччя 4			Півріччя 5			Півріччя 6			Орган, що забезпечує виконання
1.1.1. Створення та монтаж в музейному приміщенні просторово-скульптурних композицій													Команда проекту, ГО-партнери, підрядник
1.1.2. Виготовлення та монтаж експозиційного обладнання та розміщення експонатів у відповідних частинах експозиції													Команда проекту, ГО-партнери, підрядник
1.2.1. Організація та проведення фахових конференцій та семінарів на базі існуючого Музею міста													Команда проекту, співробітники Музею міста Хмельницького, ГО-партнери

1.2.2. Здійснення регіональних відряджень-експедицій для розширення експозиційного матеріалу					Команда проекту, співробітники Музею міста Хмельницького, ГО-партнери
1.2.3. Здійснення додаткових фахових досліджень щодо тематики експозиції музейного комплексу					Співробітники Музею міста Хмельницького, ГО-партнери, експерти
1.2.4. Здійснення міжнародних відряджень для вивчення інноваційних експозиційних методів та технологій					Команда проекту, співробітники Музею міста Хмельницького, ГО-партнери

## 2.5 Можливі ризики, пов'язані із впровадженням проекту

Ризики		Ймовірність	Стратегія мінімізації ризиків
Внутрішні	Слабкий менеджмент, низька кваліфікованість команди та учасників проекту	Низька	Професійний рівень та досвід учасників та партнерів проекту випробуваний їх багаторічною успішною діяльністю. Планується постійне підвищення кваліфікації. За наявності проблем комунікації або порушення термінів виконання запланованих видів діяльності – швидке прийняття спільних рішень на вихід із кризової ситуації. Проведення тендерів.
Внутрішні	Будівельно-монтажні роботи з модернізації виділеного музейного приміщення, профінансовані з комунального міського бюджету, відбуваються не відповідно до встановлених термінів та обсягів робіт	Низька	Початкова діяльність за проектом проводиться паралельно будівельно-монтажним роботам, профінансованим з міського бюджету, і реалізується не в приміщенні нового музейного комплексу, а на базі існуючого Музею міста Хмельницького та в приміщеннях відповідних партнерських організацій. Відбуватиметься постійний контроль командою проекту термінів та обсягів робіт, планове щоквартальне та позапланове термінове інформування комісії з представників ОДА та Міської ради щодо ситуації.
Внутрішні	Рівень зацікавленості у кінцевому музейному продукті	Низька	Фахові та громадські семінари дають можливість орієнтуватися в кон'юнктурі ринку щодо надання культурно-мистецьких та туристичних послуг. Регулярні опитування за розробленими методиками як відвідувачів, так і потенційних відвідувачів. Популяризація музейного комплексу методами сучасної реклами. Постійне спостереження за початковими індикаторами за системою ТАР (Trend Analysis Program), що полягає у систематичному моніторингу ЗМІ про релевантні тенденції. Адекватне реагування на зміни за-для забезпечення негативних впливів.
Зовнішні	Законодавство в музейній сфері	Середня	Стратегічний вектор уряду України на реформи дає підстави сподіватись на реформування юридичної бази музеїв та культурної інфраструктури в цілому.
Зовнішні	Фінансова спроможність населення	Середня	Постійне спостереження за початковими індикаторами за системою ТАР (Trend Analysis Program), що полягає у систематичному моніторингу ЗМІ про релевантні тенденції. Адекватне реагування на зміни задля забезпечення негативних впливів. Вартість послуг має оцінюватись та вираховуватись як середня

			серед подібних установ країни.
Зовнішні	Політична стабільність в країні	Середня	Постійне спостереження за початковими індикаторами за системою ТАР (Trend Analysis Program), що полягає у систематичному моніторингу ЗМІ про релевантні тенденції. Адекватне реагування на зміни за-для забезпечення негативних впливів. Саме галузь культури є дієвим механізмом у подоланні світоглядної кризи у суспільстві, сприяє стабілізації у політичному житті.
Зовнішні	Стихійні лиха	Низька	Регіон не є сейсмонезбезпечним або буревієнебезпечним. Історія спостереження за метеопрогнозам за останні 120 років та високий рейтинг довіри страхових компаній переконує у стабільному та комфортному кліматі регіону.

## 2.6. Сталість результатів

Інноваційний історико-культурний музейний комплекс міста Хмельницького є міською комунальною власністю, і його подальше постійне утримання буде здійснюватися коштом міського бюджету.

Реалізація проекту вже розпочалась на рівні Хмельницької міської ради: в Програмі стратегічного розвитку міста Хмельницького до 2025 року в пунктах В.5.1. зазначено «Створення нових майданчиків у культурно-мистецькому просторі міста: Створення нових культурних об'єктів» та пункт В.5.2. «Розвиток різних напрямів сучасного мистецтва та їх промоція: Хмельницький – арт-місто 21 століття». Протягом 2017 року в межах цієї програми визначено, відведено під музей та розпочалися будівельні роботи із реконструкції приміщення за адресою м. Хмельницький, вул. Свободи, 22. Загалом із міського бюджету будівельно-монтажних робіт передбачено на суму 27064985 грн.

Передбачається збільшення кількості щорічного відвідування соціокультурного об'єкту до 70 тисяч відвідувачів, що призведе до запланованого значущого зростання надання платних послуг до 1750000 грн. із середнього розрахунку 25 грн./особа.

Планується надання в оренду сучасно обладнаного конференц-залу під проведення конференцій, семінарів, тренінгів, дискусійних панелей із очікуваними надходженнями 200 тис. грн. щорічно.

В перспективі з початком функціонування музейного комплексу передбачено розширення штату співробітників музею від 4 до 40 штатних одиниць адміністративно-наукового складу та від 3 до 30 технічного персоналу в розрахунку на музейне приміщення подібного масштабу та із врахуванням використання інноваційних технологій. Співробітники будуть взмозі підтримувати, розвивати та впроваджувати нові технології та методи музейної роботи.

Планується конструктивна співпраця на постійній основі із безпосереднім виконавчим органом влади – Міським управлінням культури, туризму та релігій, а також із громадськими організаціями: «Благодійний фонд родини Мазурів», «Інститут соціокультурного розвитку», «Відродження традицій Поділля» щодо інформаційно-інтелектуальних консультацій та розширення фондів та експозиції музейного комплексу.

На базі нового музейного комплексу планується проведення щорічно однієї міжнародної фахової конференції, 4 всеукраїнських фахових конференцій, щомісячні музейні наукові семінари із залучанням фахівців з культури та мистецтва міста та регіону. Подібна практика дасть можливість постійно підвищувати професійний рівень співробітників.

## 2.7. Структура управління проектом

Щоквартальний моніторинг та постійне сприяння реалізації проекту покладено на Хмельницьку обласну державну адміністрацію як ініціатора проекту та Хмельницьку міську раду як замовника проекту. Перед початком реалізації проекту планується затвердити склад наглядового комітету з компетентних представників цих установ задля організації та проведення ефективного контролю за процесом здійснення та реалізації проекту.

Особа, відповідальна за проект - Трунова Ірина Миколаївна, начальник управління культури, національностей, релігії та туризму Хмельницької обласної державної адміністрації, яка

здійснюватиме керівну, координаційну та моніторингову діяльність щодо реалізації проекту, внутрішніх та зовнішніх комунікацій, формування команди проекту. Метою діяльності установи є ефективний та динамічний економічний та культурний розвиток міста Хмельницького, що гарантуватиме зацікавленість відповідальної особи у максимально успішній реалізації проекту.

До проекту залучені керівник та співробітники Музею міста Хмельницького, Міського управління культури і туризму, члени громадських організацій “Благодійний фонд родини Мазурів”, “Інститут соціокультурного розвитку”, “Відродження традицій Поділля”.

Комунальний заклад Музей міста Хмельницького (засновано у 1996 році): активно працює у музейній царині протягом 21 року, здійснюючи функції колекціонування, зберігання, дослідження, популяризації історично-культурної спадщини міста та щорічно приймаючи в середньому 11000 відвідувачів. Наразі у фондах музею зберігається 8599 предметів основного та тимчасового фонду збереження. (див. Додаток №1).

ГО “Благодійний фонд родини Мазурів” (засновано у 2016 році): співпраця з ХОХМ з організації виставки-конкурсу на здобуття обласної премії Людмили і Миколи Мазурів; співпраця з ХОХМ з організації виставки творів та вечора пам'яті Людмили і Миколи Мазурів 2016р; співорганізатор, разом з Національною СХУ виставки творів Людмили і Миколи Мазурів в Центральному будинку Художника, м. Київ 2017 р.

ГО “Інститут соціокультурного розвитку” (засновано у 2017 році) - участь у проекті "Громадські ініціативи" комунальної установи Хмельницької міської ради «Агенція розвитку міста», а саме реалізація масштабного муралу "Древо мрій" на території міської дитячої школи мистецтв "Райдуга" (серпень-вересень 2017 року).

ГО “Відродження традицій Поділля” (засновано у 2014 на базі гурту “Ладовиці”): Фольклорний гурт «Ладовиці» створено у 1992 році на базі Хмельницької дитячої школи мистецтв, у 2005 році на базі колективу розпочала свою роботу навчально-практична лабораторія етнографії та музичного фольклору. За роки активної творчої роботи проведено експедиції у 64 населених пунктах Хмельницької, Чернівецької та Вінницької областей та зібрано 1150 зразків музичного фольклору, понад 200 зразків матеріальної культури. При музичній школі №2 створено музей етнографії Наддністрянського Поділля, аудіо-, відеоархів матеріалів експедиційних робіт та концертно-творчої діяльності, бібліотеку. Створено відеофільм “Ладовиці-душа і міф” (2002 рік). Знято кіностудією “Київнаукфільм” фільм “Хороспіви українців” за участю ансамблю “Ладовиці” (2001). Колектив неодноразово відзначався Почесними грамотами Міністерства культури України. Колектив є засновником та організатором Всеукраїнського різдвяного фестивалю "Радуйся, Боже, просвіщайся, земле, син Божий народився" та Міжнародного фестивалю “Ладовиці”.

Основний підрядник з постачання та виконання робіт: ТОВ «Агенція «Рекламіст» (успішний досвід реалізації Музей пам'яті жертв голодомору в Україні 1932-33 у с. Меджибіж, Хмельницька обл., автор та дизайнер експозиції – народний художник України Микола Мазур).

Склад основної команди, залученої до реалізації проекту:

1. Менеджер проекту – загальне керування проектом, проведення тендерів, координація роботи організацій-партнерів, планування та ведення заходів, відповідальність за успішне та ефективне виконання заходів. Обирається на відкритому конкурсі комісією, сформованою комунальною установою Хмельницької міської ради «Агенція розвитку міста» та міським управлінням культури і туризму. Після обрання менеджер проекту формує команду проекту відповідно до фахових вимог та затверджує за участі комісії.

2. Координатор проекту - координація роботи організацій-партнерів, координація роботи працівників, залучених до реалізації проекту, підготовка та організація заходів проекту, узгодження графіку виконання заходів, підтримка комунікаційних зав'язків з учасниками заходів.

3. Технічний координатор проекту - закупівля обладнання, витратних матеріалів, канцтоварів, контроль за створенням комп'ютерної мережі, комп'ютерної програми, бази даних.

4. Фінансовий координатор проекту – ведення фінансової діяльності та звітності за проектом.

5. Координатор з PR та контенту проекту - змістовне наповнення веб-сайту проекту,

рекламні акції, проекти та заходи у ЗМІ, видавничі проекти (матеріали заходів, тощо).

б. ІТ-менеджер – послуги з облаштування та контроль усієї комп'ютерної мережі та програмного забезпечення, функціонування он-лайн системи, розробка веб-сторінки проекту.

## **2.8. Механізм моніторингу та оцінки проекту**

Квартальний комплексний моніторинг щодо реалізації проекту буде здійснюватися на рівні роботи наглядового комітету з перевірки діяльності, до складу якої увійдуть: відповідальна за проект особа Трунова Ірина Миколаївна- начальник управління культури, національностей, релігії та туризму Хмельницької обласної державної адміністрації, Герасимчук Леся Олександрівна, директор комунальної установи Хмельницької міської ради «Агенція розвитку міста», компетентні представники Хмельницької обласної державної адміністрації та Хмельницької міської ради (по 2 представника), представники громадськості (2 представника).

Передбачено зовнішній фінансовий моніторинг шляхом проведення щорічного незалежного аудиту проекту, проведення тендерів щодо постачання та здійснення робіт.

Ефективність реалізації проекту як в процесі роботи, так і по його завершенні буде визначатись:

- експертними оцінками міжнародних та українських фахівців з музейної справи, історії та культури (12 щорічно);
- публікаціями в ЗМІ та на веб-сайті проекту (постійне спостереження за початковими індикаторами за системою ТАР (Trend Analysis Program), що полягає у систематичному моніторингу ЗМІ щодо релевантних тенденцій);
- під час регулярних дискусійних панелей з представниками громадськості регіону;
- опитуваннями окремих фокус-груп та постійним багатовекторним анкетуванням відвідувачів;
- фактичними кількісними показниками щодо проведення культурно-мистецької діяльності та їх відвідування (за формулою Ф. Вайдаха з розрахунку на кількість населення);
- публікаціями за підсумками конференцій і семінарів (6 щорічно – 18 заходів за 3 роки реалізації проекту).

Книги обліку надходжень у фонди Музею міста будуть фіксувати надходження нових експонатів, дарунків та стан депозитарію мистецьких творів.

Загальним показником ефективності реалізації та функціонування проекту стануть фактичні кількісні показники щодо проведення культурно-мистецької діяльності та їх відвідування (за формулою Ф. Вайдаха з розрахунку на кількість населення), комплексні щорічні звіти Управління культури і туризму хмельницької міської ради, Управління культури, національностей, релігій та туризму Хмельницької обласної державної адміністрації, департаментів Держстатистики та економіки Хмельницького регіону.

## БЮДЖЕТ ПРОЕКТУ

ВИТРАТИ	Весь період				Рік 1			
	одиниця	кількість одиниць	вартість одиниці (грн.)	загальна вартість (грн.)	одиниця	кількість одиниць	вартість одиниці (грн.)	загальна вартість (грн..)
<b>1. Людські ресурси (угоди цивільно-правового характеру в т.ч. ЄСВ):</b>								
1.1. Менеджер проекту	Місяць	1/36 міс.	10 000	360 000	Місяць	1/12 міс.	10 000	120 000
1.2. Координатор напрямку	Місяць	4/36 міс.	5 000	720 000	Місяць	4/12 міс.	5 000	240 000
1.3. Добові для відряджень:								
- місцеві:	доба	180	60	10 800	доба	60	60	3 600
- закордонні:	доба	15	2400	36 000	доба	5	2400	12 000
<b>Разом людські ресурси:</b>				<b>1 126 800</b>				<b>375 600</b>
<b>2. Транспортні витрати (поїздки)</b>								
2.1. Міжнародні:	Квиток у дві сторони	3	6 000	18 000	Квиток у дві сторони	1	6 000	6 000
2.2. Місцеві:	Літри пального	1 500	25	37 500	Літри пального	500	25	12 500
<b>Разом транспортні витрати:</b>				<b>55 500</b>				<b>18 500</b>
<b>3. Обладнання та витратні матеріали</b>								
3.1. Аудіогід	Шт.	20	3 500	70 000	Шт.	20	3 500	70 000
3.2. Сенсорний інфоюск	Шт.	10	68 000	680 000	Шт.	10	68 000	680 000
3.3. Акрил прозорий та матований	М <sup>2</sup>	310	1 800	558 000	М <sup>2</sup>	310	1 800	558 000
3.4. Гіпс	кг	55 000	3	165 000	кг	55 000	3	165 000
3.5. Металопрокат	кг	25 000	20	500 000	М погон	20 000	20	500 000
3.6. Глина	кг	45 000	1	45 000	кг	45 000	1	45 000
3.7. Пиломатеріали	М <sup>3</sup>	50	1 350	67 500	М <sup>3</sup>	50	1 350	67 500
3.8. Візочки для малюків	Шт.	10	1 500	15 000	Шт.	10	1 500	15 000
3.9. Фарба	літр	500	100	50 000	літр	500	100	50 000
3.10. ДСП	М <sup>2</sup>	200	90	18 000	М <sup>2</sup>	200	90	18 000
3.11. ПВХ	М <sup>2</sup>	300	860	258 000	М <sup>2</sup>	300	860	258 000
3.12. Акриловий порошок	кг	1 050	80	84 000	кг	1 050	80	84 000
3.13. LCD-панелі	Шт.	10	15 000	150 000	Шт.	10	15 000	150 000

3.14. Мультимедійний проектор	Шт.	3	60 000	180 000	Шт.	3	60 000	180 000
<b>Разом обладнання та витратні матеріали:</b>				<b>2 840 500</b>				<b>2 840 500</b>
<b>4. Утримання офісу проекту:</b>								
4.1. Витрати на автомобіль	Літри пального	1 800	25	45 000	Літри пального	600	25	15 000
4.2. Витратні матеріали	Комплект/місяць	1/36	2 000	72 000	Комплект/місяць	1/12	2 000	24 000
4.3. Комунікації (інтернет, стільниковий зв'язок)	Пакет/місяць	6/36	200	43 200	Пакет/місяць	6/12	200	14 400
<b>Разом утримання офісу проекту:</b>				<b>160 200</b>				<b>53 400</b>
<b>5. Послуги та інші витрати</b>								
5.1. Дослідження	дослідження	21	10 000	210 000	дослідження	15	10 000	150 000
5.2. Створення та підтримка веб-сайту, он-лайн мережі	місяць	36	5 000	180 000	місяць	12	5 000	60 000
5.3. Оренда майстерень	місяць	30	30 000	900 000	місяць	12	30 000	360 000
5.3. Створення просторово-скульптурних композицій (модель в масштабі та оригінал, 31 фігура та елементи, 1 050 м <sup>2</sup> )	композиція	9	330 000	2 970 000	композиція	5	330 000	1 650 000
5.4. Монтаж просторово-скульптурних композицій в приміщенні	композиція	9	25 000	225 000	композиція	Н/П	Н/П	Н/П
5.5. Розробка та виготовлення експозиційних вітрин	вітрина	205	400	82 000	вітрина	Н/П	Н/П	Н/П
5.6. Дизайн та друк інформаційних панелей	панель	700	550	385 000	панель	Н/П	Н/П	Н/П
5.7. Витрати на міжнародні, міжрегіональні та регіональні конференції та семінари	захід	18	40 000	720 000	захід	6	40 000	240 000
5.8. Поліграфічні витрати	буклет/збірн.	5 400	50	270 000	буклет/збірн.	1 800	50	90 000
5.9. Розробка програмного забезпечення та дизайн сенсорного інфокіоску	комплект	1	60 000	60 000	комплект	1	60 000	60 000
5.10. Розробка програмного забезпечення, переклад англійською, запис для аудіогідів	комплект	1	15 000	15 000	комплект	1	15 000	15 000
<b>Разом послуги та інші витрати</b>				<b>6 017 000</b>				<b>2 625 000</b>



<b>6. Будівельні роботи</b>	<b>Н/П</b>							
<b>Разом будівельні роботи</b>	<b>Н/П</b>							
<b>7. Прямі витрати за проектом (1-6)</b>				<b>10 039 800</b>				<b>5 859 600</b>
<b>8. Непрямі (адміністративні) витрати за проектом</b>				<b>160 200</b>				<b>53 400</b>
<b>9. Разом витрати за проектом (7+8)</b>				<b>10 200 000</b>				<b>5 913 000</b>
<b>10. Внески в натуральній формі</b>	<b>Н/П</b>			<b>Н/П</b>				<b>Н/П</b>
<b>11. Разом загальні витрати за проектом (9+10)</b>				<b>10 200 000</b>				<b>5 913 000</b>

## ЛОГІКО-СТРУКТУРНА МАТРИЦЯ ПРОЕКТУ

Цілі проекту	Логіка реалізації	Об'єктивні показники	Джерела перевірки	Припущення
Загальні цілі	Підвищення привабливості туристичного образу регіону шляхом створення інноваційної експозиції історико-культурного музейного комплексу міста Хмельницького	Для збереження, експонування та популяризації культури та історії регіону на 40% (3500 м <sup>2</sup> ) збільшено площу історико-культурної інфраструктури міста Хмельницького; Збільшення відвідуваності від 11000 осіб (Музей міста Хмельницького) до 70000 осіб (інноваційна експозиція історико-культурного музейного комплексу міста Хмельницького).	Регулярні публікації в ЗМІ та на веб-сайті проекту (від 20 щорічно); Регулярні дискусійні панелі з громадськістю та окремими фокус-групами, постійне багатовекторне анкетування відвідувачів; Фактичні кількісні показники щодо проведення культурно-мистецької діяльності та їх відвідування (за формулою Ф.Вайдахера з розрахунку на кількість населення); Комплексні щорічні звіти департаментів Держстатистики та економіки регіону.	
Конкретні цілі	Забезпечення функціонування конкурентоспроможного туристичного об'єкту інфраструктури – історико-культурного музейного комплексу міста Хмельницького	Музейний комплекс відкрито для постійної роботи фахівців та відвідування широкого кола цільової аудиторії із застосуванням сучасних європейських методів маркетингу та менеджменту у музейній сфері та розбудови інформаційного простору. Розширення штату музею з 7 до 35 осіб, що позитивно вплине на соціальний та науково-інтелектуальний потенціал регіону.	Комплексні щорічні звіти музею до Управління культури і туризму щодо діяльності культурно-мистецької установи. Комплексні щорічні звіти департаментів Держстатистики та економіки регіону.	Відповідно до очікуваного підвищення відвідуваності регіону до 50 тис. осіб щорічні інвестиції в економіку регіону складатимуть до 15000000 грн. (в середньому розрахунку 300 грн./особа).  Будівельно-монтажні роботи з модернізації виділеного музейного приміщення, профінансовані місцевим бюджетом, мають відбуватись відповідно до встановлених термінів та обсягів робіт. Початкова діяльність за проектом проводиться цим

				роботам і реалізується не у приміщенні нового музейного комплексу, а на базі існуючого Музею міста Хмельницького та в приміщеннях зазначених в проекті партнерських організацій.
Очікувані результати	Створення комплексної інноваційної експозиції історико-культурного музейного комплексу міста Хмельницького  Розширення науково-дослідної бази та експозиційного фонду нового музейного комплексу.	На збільшеній експозиційній площі з 208 м <sup>2</sup> до 3500 м <sup>2</sup> ефективно функціонує інноваційна експозиція історико-культурного музейного комплексу, що надає можливості для колекціонування, дослідження та популяризації культури та історії регіону із застосуванням традиційних та сучасних інноваційних каналів поширення інформації.  Збільшення фондів музею з 8599 предметів до 11000 предметів та науково-дослідної бази (дослідження, публікації у ЗМІ та на веб-сайті проекту) сприятиме збереженню культурно-історичної спадщини.	Експертні оцінки міжнародних та українських фахівців з музейної справи та культури (12 щорічно); щоквартальна робота наглядового комітету з представників ОДА та Міської ради; щорічний фінансовий аудит процесу реалізації проекту.  Публікації за підсумками конференцій і семінарів (6 щорічно) у ЗМІ та на веб-сайті проекту; книги обліку надходжень у фонди музею;	Поступова стабілізація загальної економічної та політичної ситуації в Україні та системні галузеві реформи позитивно вплинуть на результати щодо діяльності музейного комплексу як з боку можливих додаткових інвестицій, так і в суспільній зацікавленості розвитку туризму, культури та мистецтва.
Діяльність	Створення та монтаж в музейному приміщенні просторово-скульптурної композиції.  Виготовлення та монтаж експозиційного обладнання, розміщення експонатів у відповідних	Команда проекту, експерти-фахівці на постійній та тимчасовій основі, партнерські громадські організації та партнери-постачальники і виконавці здійснюють:  Створення 9 просторово-скульптурних композицій (31 фігура та елементи), що переконливими сучасними візуальними методами доносять історично-мистецьку	Експертні оцінки міжнародних та українських фахівців з музейної справи та культури (12 щорічно); щоквартальна робота наглядового комітету з представників ОДА та Міської ради; щорічний фінансовий аудит процесу реалізації проекту;	Злагоджена робота ініціатора, замовника, команди проекту та партнерських громадських організацій та партнерів-постачальників і виконавців гарантуватиме вчасну та якісну реалізацію проекту.

	<p>частинах експозиції.</p> <p>Організація та проведення фахових конференцій та семінарів на базі існуючого Музею міста.</p> <p>Здійснення регіональних відряджень-експедицій для розширення експозиційного матеріалу.</p> <p>Здійснення додаткових фахових досліджень щодо тематики експозиції музейного комплексу.</p> <p>Здійснення міжнародних відряджень для вивчення, опрацювання та практичного застосування європейських сучасних методів маркетингу і менеджменту у музейній справі, прогресивних засобів побудови експозиції.</p>	<p>інформацію до глядача.</p> <p>Розробку та впровадження мультимедійного інтерактивного обладнання – 10 сенсорних інфо-кіосків та 20 аудіогідів задля швидкої, доступної та сучасної передачі історично-мистецької інформації; створення 205 вітрин для експонатів, розміщення в них експонатів, дизайн та друк 700 графічних та фотоматеріалів для створення повномасштабної історико-культурної експозиції музейного комплексу.</p> <p>Організацію та проведення 18 конференцій та семінарів за 3 роки, що розширить науково-практичну базу експозиції музею; розробку та наповнення веб-сайт проекту.</p> <p>Збільшення фондів музею з 8599 предметів до 11000, що сприятиме збереженню культурно-історичної спадщини.</p> <p>Здійснення 21 фахового дослідження з історії та культури міста і регіону, що поглибить наукові данні щодо культури та історії регіону і втілиться в експозиції.</p> <p>Впровадження міжнародних сучасних методів маркетингу і менеджменту у музейній справі, прогресивних засобів побудови експозиції, налагодження міжнародного культурно-мистецького співробітництва.</p>	<p>відкриті тендери на постачання обладнання та виконання робіт.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Людські ресурси 1126800 грн.;</li> <li>2. Транспортні витрати 55500 грн.</li> <li>3. Обладнання та витратні матеріали 2840500 грн.</li> <li>4. Утримання офісу 160200 грн.</li> <li>5. Послуги та інші витрати 6 017000 грн.</li> </ol> <p><b>Загальні витрати за проектом 10200000 грн.</b></p>	
--	---	---	---	--

Керівник ініціатора проекту  
М.П

\_\_\_\_\_

О.О. Корнійчук

## ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА

проекту, який може реалізовуватися за рахунок коштів державного бюджету, отриманих від Європейського Союзу

Назва проекту	<b>Створення експозиції інноваційного історико-культурного музейного комплексу міста Хмельницького</b>			
Ініціатор проекту	Хмельницька обласна державна адміністрація 29005, м. Хмельницький, майдан Незалежності, Будинок Рад Код ЄДРПОУ 22985083			
Замовник проекту	Управління культури, національностей, релігії та туризму Хмельницької обласної державної адміністрації 29000, м. Хмельницький, вул. Грушевського, 87 тел. (0382)79-59-74 E- mail:km@oblkultura.adm-km.gov.ua Код ЄДРПОУ 339023278			
Програма регіонального розвитку	Розвиток туризму			
Назва завдання Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, якому відповідає проект	Формування позитивного іміджу регіонів у сфері туризму на зовнішньому та внутрішньому туристичному ринку; формування, розвиток та збереження існуючої мережі закладів культури, мистецтва та музейної справи; підтримка впровадження інноваційних технологій обслуговування споживачів туристичних та супутніх послуг; розбудова інформаційного простору.			
Регіон(и), територія(ї) або місто(а), що отримають вигоду від реалізації проекту	Хмельницька область, місто Хмельницький			
Тривалість проекту	36 місяців			
Загальний бюджет проекту	10 200 000 грн.			
Очікуваний обсяг фінансування проекту:	Разом	1 рік	2 рік	3 рік
З державного бюджету	10200000 грн.	5913000 грн.	2143500 грн.	2143500 грн.
З інших джерел (місцевий бюджет)	27064985 грн.	10032000 грн.	10032000 грн.	7000985 грн.
Загальна та конкретні цілі проекту	Підвищення привабливого туристичного образу регіону шляхом створення інноваційної експозиції історико-культурного музейного комплексу міста Хмельницького. Забезпечення функціонування конкурентоспроможного туристичного об'єкту інфраструктури – історико-культурного музейного комплексу міста Хмельницького.			
Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Цільовою аудиторією є широкі верстви населення, що відповідає цільовому призначенню історико-культурної комплексної музейної установи. Зацікавленість та мотивація: науковці (0,5-2 %, потребують фахової інформації), зацікавлені відвідувачі (60-75%, потребують змістовної специфічної інформації та діяльності) та відвідувачі заради дозвілля (25-40%, потребують широкої пропозиції). При розробці інноваційної музейної стратегії взяті до уваги: вік (діти до 16 р. – 30%, молодь 17-35 р. – 40%, дорослі від 35 р. - 30%), рівень освіти дорослих (середня – 20%, середня спеціальна – 35%, вища – 45%), походження (місцеве – 45%, регіональне – 20%, національне – 30%, іноземне – 5%), специфічні			

	потреби (пільгові тарифи; відповідні умови для обслуговування людей з особливими потребами (пандуси, ліфти, аудіогіди) та батьків із малолітніми дітьми (пандуси, ліфти, спеціальні візочки).
Очікувані результати проекту	Результат 1.1. Створення експозиції інноваційного історико-культурного музейного комплексу міста Хмельницького. Результат 1.2. Розширення науково-дослідної бази та експозиційного фонду історико-культурного музейного комплексу міста Хмельницького.
Економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	Для збереження, експонування та популяризації культури та історії регіону на 40% (3500 м <sup>2</sup> ) збільшено площу історико-культурної інфраструктури міста Хмельницького. Збільшено відвідуваність від 11 000 осіб (Музей міста Хмельницького) до 70 000 осіб (інноваційна експозиція історико-культурного музейного комплексу міста Хмельницького). Зростання кількості платних послуг до 1 750 000 грн щорічно із середнього розрахунку 25 грн./особа. Надання в оренду сучасно обладнаного конференц-залу під проведення конференцій, тренінгів, тощо із очікуваним прибутком 200 тисяч щорічно. Відповідно до очікуваного підвищення туристичної привабливості, відвідуваність регіону зросте до 50 тис. осіб (щорічні інвестиції в економіку регіону складатимуть до 15 000 000 грн. в середньому розрахунку 300 грн/особа).
Соціальний вплив	По реалізації проекту музейний комплекс відкрито для постійної роботи міжнародних та українських фахівців, відвідування широкого кола цільової аудиторії із застосуванням сучасних європейських методів маркетингу та менеджменту у музейній сфері та розбудови інформаційного простору. Відбуватиметься активне сприяння процесам духовного та інтелектуального збагачення громадян України та іноземних відвідувачів, інтеграція регіональної ідентичності у загальноукраїнську ідентичність. Позитивний вплив на соціальний та науково-інтелектуальний потенціал регіону (розширено штат музею з 7 до 35 осіб).
Основна діяльність за проектом	Створення та змонтовано в музейному приміщенні просторово-скульптурні композиції. Виготовлення та монтаж експозиційного обладнання та розміщені експонати у відповідних частинах експозиції. 1.2.1. Організовано та проведено фахові конференції та семінари на базі існуючого Музею міста. 1.2.2. Здійснено регіональні відрядження-експедиції для розширення експозиційного матеріалу. 1.2.3. Здійснено додаткові фахові дослідження щодо тематики експозиції музейного комплексу. 1.2.4. Здійснено міжнародні відрядження для вивчення, опрацювання та практичного застосування європейських сучасних методів маркетингу і менеджменту у музейній справі, прогресивних засобів побудови експозиції.
Актуальність проекту: обґрунтування необхідності, соціально-економічної спрямованості та реалістичності виконання проекту	Існує певний ланцюг проблем: відсутність адекватного фінансування потреб за-для розбудови культурно-мистецької інфраструктури – неможливість стрімкої динаміки розвитку у сфері культури і туризму – ускладнення процесу формування інвестиційно привабливого образу регіону. Проблему необхідно вирішувати шляхом інвестування в інноваційні комплексні проекти із впровадженням сучасних методів маркетингу та менеджменту, що поживлять як внутрішній ринок надання послуг у галузі

	<p>культури, так і активно сприятимуть загальноєкономічному розвитку регіону.</p> <p>При проектуванні інноваційної експозиції музейного комплексу були поставлені та будуть вирішені наступні завдання: музей орієнтований на максимально широкі верстви та вікові групи населення серед громадян України та іноземців; в експозиції широко розкривається культурна, етнічна та історична спадщина міста Хмельницького та регіону; використано сучасні міжнародні інноваційні технології та методики у побудові експозиції; застосовано комплексний підхід до проектування музею як багатофункціональної установи із широким спектром послуг.</p>
Спроможність забезпечити стійкий результат реалізації проекту	Заклад є міською комунальною власністю, тому подальше постійне утримання передбачено міським бюджетом. Планується залучати додаткові інвестиції з боку інших джерел (гранти, благодійні програми, приватні та громадські ініціативи, тощо).
Очікувані витрати на закупівлю товарів, робіт і послуг національного виробника, які використовуються під час проекту (грн, відсотки)	<p style="text-align: center;">9717000 грн.</p> <p style="text-align: center;">95,3 %</p>
Очікувані витрати на закупівлю товарів, робіт і послуг іноземного виробника, які використовуються під час проекту (грн, відсотки)	<p style="text-align: center;">483000 грн.</p> <p style="text-align: center;">4,7 %</p>
Телефон, факс, електронна пошта ініціатора (замовника) проекту	<p>тел. (0382)79-59-74</p> <p>km@oblkultura.adm-km.gov.ua</p> <p>Khmelcityagency@gmail.com</p>

Керівник ініціатора проекту

\_\_\_\_\_

(підпис)

О.О. Корнійчук  
(ініціали, прізвище)

М.П.

### Музей історії міста Хмельницького

Музей розташований на вулиці Проскурівській, 30 та має філію – музей Проскурівського підпілля, розташований на вулиці Шевченка, 3/1.  
Відкрито у вересні 1996 року (21 рік діяльності).  
Розпорядок роботи музею – з вівторка по п'ятницю з 9.00 до 18.15; у п'ятницю – з 10.00 до 18.15. Перерва на обід з 13.00 до 14.00.

За штатним розписом в обох музеях (МІМХ та МПП) працюють 7 штатних одиниць, з яких 4 складають науковий колектив музею: директор (12 розряд), зберігач фондів (9 розряд), зав. сектором (9 розряд), науковий співробітник (10 розряд), які мають відповідну кваліфікацію та вищу освіту і працюють на повну ставку, причому зарплата наукового персоналу не перевищує мінімальну. Технічний штат музею складають прибиральниця (1 розряд), яка працює на 0,75 ставки, двірник (1 розряд), який працює на 0,5 ставки та сторож (1 розряд), який працює на повну ставку.

Фонди музею налічують 5 176 музейних предметів основного фонду постійного збереження, 751 предмет науково-допоміжного фонду постійного збереження та 3432 предмети тимчасового збереження. Предмети пройшли наукову атрибуцію та паспортизацію.

За 6 років музей відвідали 61 810 відвідувачів, з них:

- 10.860 відвідувачів у 2012 році;
- 11.100 відвідувачів у 2013 році;
- 11.200 відвідувачів у 2014 році;
- 11.300 відвідувачів у 2015 році;
- 11.400 відвідувачів у 2016 році;
- за перше півріччя 2017 року – 5.950 відвідувачів.

#### Основні показники роботи музею історії міста Хмельницького за останні 6 років за період з 2012 по 2017 рр.

№ з/п	Показники	2017 рік (I півріччя)	2016 рік	2015 рік	2014 рік	2013 рік	2012 рік
1	Поповнення фондів: - основного - науково-допоміжного - тимчасові надходження	139 83 347	409 94 597	323 86 563	315 114 580	328 82 438	218 210 448
2	Кількість відвідувачів протягом року	5950	11400	11300	11200	11100	10860
3	Наукові публікації (кількість)	30	35	33	22	40	50
4	Експозиційна діяльність (кількість)	25	38	36	28	23	24
5	Лекційна діяльність (кількість)	15	29	29	20	23	36
6	Екскурсійна діяльність (кількість)	38	85	92	91	90	83
7	Проведення масових заходів (кількість)	15	33	32	27	27	23
8	Платні послуги	5,9 тис. грн.	5,7 тис. грн.	7,6 тис. грн.	13,5 тис. грн.* (з орендою храмички)	12,3 тис. грн.*	9,2 тис. грн.*

Директор музею

Г. Барабаш





ШТАТНИЙ РОЗПИС  
Музей історії міста Хмельницького  
станом на 01.01.2017 р.

Затверджую  
Штат в кількості 6,25 штатних одиниць  
з місячним фондом зар. плати 21966,75 грн.  
Начальник управління культури і туризму  
А.С.Ромасюков  
03.01.2017 р.

№ п/п	Назва структурного підрозділу та посад	Тарифні розряди	Кількість штатних посад	Посадовий оклад (грн.)	Доплати (грн.)					ФЗП на місяць (грн.)	ФЗП на рік (грн.)
					Надбавка(грн.) за інтенсивність праці	прибир.туалетів,нічні	до мінімальної	%	за вислугу років		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Директор	12	1	3053,00	1526,50				0,00	4579,50	54954,00
2	Зберігач фондів	9	1	2768,00			155,20	10,00%	276,80	3200,00	38400,00
3	Зав. Сектором	9	1	2768,00			432,00		0,00	3200,00	38400,00
4	Науковий співробітник	10	1	2912,00				10,00%	291,20	3203,20	38438,40
5	Прибиральниця	1	0,75	1600,00		120,00	1200,00		0,00	2520,00	30240,00
6	Сторож	1	1	1600,00		464,05	1600,00		0,00	3664,05	43968,58
	Двірник	1	0,5	1600,00			800,00		0,00	1600,00	19200,00
	ВСЬОГО:		6,25		1526,50	584,05	4187,20		568,00	21966,75	263600,98

Директор

Гол.бухгалтер

Г.І.Барабаш

О.М.Тимцясь

## Туристичні потоки

(осіб)

	Кількість туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності України – усього <sup>1</sup>	Із загальної кількості туристів		
		іноземні туристи	туристи-громадяни України, які виїжджали за кордон	внутрішні туристи
<b>2000</b>	27750	1132	8224	18394
<b>2001</b>	28983	1032	9394	18557
<b>2002</b>	39819	999	8592	30228
<b>2003</b>	44280	1257	8663	34360
<b>2004</b>	44140	1264	9201	33675
<b>2005</b>	40301	1091	10325	28885
<b>2006</b>	40416	839	11853	27724
<b>2007</b>	56793	752	15386	40655
<b>2008</b>	69508	2461	13385	53662
<b>2009</b>	61032	1270	11390	48372
<b>2010</b>	59806	196	12816	46794
<b>2011</b>	31212	–	13048	18164
<b>2012</b>	32437	2	15410	17025
<b>2013</b>	24402	24	14966	9412
<b>2014</b>	19027	–	12373	6654
<b>2015</b>	25416	–	15227	10189
<b>2016</b>	19885	–	14158	5727

<sup>1</sup> У 2000–2010рр. інформація наведена за даними Управління культури, туризму і курортів Хмельницької обласної державної адміністрації, починаючи з 2011р.– за даними Головного управління статистики у Хмельницькій області.