

**ХМЕЛЬНИЦЬКА МІСЬКА РАДА**

**РІШЕННЯ**

**позачергової тридцять шостої сесії**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

21.12.2023

55

від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ м.Хмельницький

Про затвердження Програми розвитку інформаційної інфраструктури туристичних послуг на 2024-2026 роки

Розглянувши пропозицію виконавчого комітету, з метою створення умов для розвитку туристичної галузі Хмельницької міської територіальної громади, створення конкурентоспроможної розвинутої туристичної інфраструктури, керуючись Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Програму розвитку інформаційної інфраструктури туристичних послуг на 2024-2026 роки згідно з додатком.

2. Відповідальність за виконання рішення покласти на заступника міського голови М.Кривака та управління культури і туризму.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань охорони здоров’я, соціальної політики, гуманітарних питань та розвитку громадянського суспільства, свободи слова та інформації.

Міський голова Олександр СИМЧИШИН

*Додаток*

*до рішення сесії міської ради*

*від 21.12.2023 року №55*

**Програма**

**розвитку інформаційної інфраструктури туристичних послуг на 2024-2026 роки**

**І. Загальні положення**

1.1. Програма розвитку інформаційної інфраструктури туристичних послуг на 2024-2026 роки (далі – Програма) передбачає забезпечення розвитку інформаційної інфраструктури туристичних послуг через функціонування комунального підприємства Хмельницької міської ради «Хмельницький туристично-інформаційний центр» (далі – Центр), діяльність якого сприяє впровадженню стратегії розвитку міста Хмельницького до 2026 року, популяризація інформаційних кіосків, розробку та створення туристичних продуктів, сувенірів тощо, просування туристичних продуктів та послуг міської територіальної громади на внутрішньому та міжнародному ринках.

1.2. Програма розроблена відповідно до Конституції України, законодавства України, нормативних актів міської ради, її виконавчого комітету та Статуту комунального підприємства Хмельницької міської ради «Хмельницький туристично-інформаційний центр».

**ІІ. Мета Програми**

2.1. Метою Програми є створення сприятливих умов для активізації розвитку сфери туризму на території Хмельницької міської територіальної громади.

**ІІІ. Завдання Програми**

3.1. Основними завданнями Програми є:

3.1.1. Розробка та здійснення комплексу заходів організаційного, фінансового, економічного характеру щодо розвитку туристичної інфраструктури Хмельницького регіону із туристично-логістичним центром в місті Хмельницькому.

3.1.2. Створення якісної інформаційної системи у сфері туризму шляхом впровадження інноваційних технологій обслуговування споживачів туристичних послуг.

3.1.3. Поліпшення туристичного іміджу Хмельницької міської територіальної громади та її популяризація як місця для проведення бізнес-подій та зустрічей.

3.1.4. Забезпечення сучасної навігації туриста у Хмельницькій міській територіальній громаді.

3.1.5. Поширення інформації про туристичний потенціал Хмельницької міської територіальної громади на національному та міжнародному рівнях з метою посилення її туристичного бренду, збільшення туристичних потоків та часу перебування туристів на її території.

3.1.6. Тренінги та підвищення кваліфікації персоналу з метою надання професійної та якісної інформаційної підтримки туристам.

3.1.7. Проведення досліджень та аналізу потреб та інтересів туристів.

**ІV. Очікувані результати виконання Програми**

4.1. Проведення заходів цієї Програми є важливим з огляду на підвищення інформаційного та інфраструктурного забезпечення туристичної галузі міської територіальної громади, опанування прогресивним досвідом вироблення ефективної туристичної політики, пропагування туристичного продукту на місцевому та всеукраїнському ринках.

4.2. Підвищення ефективності реалізації Стратегії розвитку міста Хмельницького до 2026 року.

4.3. Виконання заходів реалізації цієї Програми сприятиме:

4.3.1. Розширенню цільових аудиторій туристів.

4.3.2. Створенню позитивного іміджу міської територіальної громади та поліпшення його інвестиційної привабливості.

4.3.3. Створенню нових туристичних продуктів.

4.3.4. Збільшенню зайнятості населення, зростанню життєвого рівня населення.

4.3.5. Підвищенню рівня задоволеності туристичними послугами.

4.3.6. Збільшенню кількості туристів, терміну перебування туриста у місті, суми їх витрат.

4.3.7. Залученню іноземних партнерів та туристів до співпраці.

4.3.8. Посиленню конкурентоспроможності на туристичному ринку України.

4.3.9. Вироблення ефективніших стратегії приваблення та збереження туристів у регіоні з залученням повних аналізів та опитувань.

4.4. Успішна реалізація визначених пріоритетів призведе до створення ефективної туристичної галузі у Хмельницькій міській територіальній громаді, стимулювання суміжних секторів місцевої економіки, налагодження публічно-приватного партнерства бізнесу і влади.

**V. Фінансове забезпечення Програми**

5.1. На фінансову підтримку реалізації Програми використовуються кошти, виділені з бюджету Хмельницької міської територіальної громади на відповідні цілі, а також інші джерела фінансування, не заборонені чинним законодавством.

5.2. Орієнтовний обсяг фінансування Програми за роками:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2024** | **2025** | **2026** |
| Обсяг фінансування з бюджету Хмельницької міської територіальної громади, тис.грн. | 1559 | 1716 | 1856 |
| Обсяг фінансування з інших джерел, тис.грн. | у межах залучених коштів | у межах залучених коштів | у межах залучених коштів |

**VІ. Координація та контроль за ходом виконання Програми**

6.1. Координацію та контроль за ходом виконання Програми здійснює управління культури і туризму Хмельницької міської ради.

6.2. Контроль за ходом виконання Програми буде здійснюватися за системою індикаторів, що включатиме наступні показники:

- кількість туристів за рік, яким надані послуги Центру;

- кількість розміщених в інформаційних кіосках рекламних матеріалів;

- кількість новостворених партнерств з суб’єктами туристичної діяльності;

- кількість проведених публічних заходів;

- кількість проведених соціологічних досліджень, опитувань, фокус-груп;

- кількість консультацій, наданих туристам та суб’єктам туристичної діяльності;

- кількість створених екскурсійних маршрутів в межах області та міста;

- кількість інформаційних повідомлень на рік у ЗМІ та соцмережах щодо діяльності;

- обсяг коштів, отриманих від реалізації сувенірної, рекламної продукції та надання інших послуг, передбачених Статутом КП «Хмельницький інформаційно-туристичний центр»;

- обсяг коштів до бюджету громади, отриманих як туристичний збір.

6.3. Підприємство щороку до 15 січня наступного за звітним роком надає управлінню економіки Хмельницької міської ради та управлінню культури і туризму Хмельницької міської ради письмовий звіт про виконання Програми, який повинен містити описову частину щодо виконання заходів Програми, звіт про використання коштів, звіт про досягнення індикаторів Програми.

Секретар Хмельницької міської ради Віталій ДІДЕНКО

В.о. директора КП «Хмельницький

інформаційно-туристичний центр» Христина ШЕМЕРДА

Додаток 1 до Програми

**ПАСПОРТ ПРОГРАМИ**

**розвитку інформаційної інфраструктури туристичних послуг на 2024-2026 роки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Повна назва Програми | Програма розвитку інформаційної інфраструктури туристичних послуг на 2024-2026 роки |
| 2. | Розробники Програми | КП «Хмельницький туристично-інформаційний центр» |
| 3. | Відповідальні виконавці Програми | КП «Хмельницький туристично-інформаційний центр» |
| 4. | Головна мета Програми | Створення сприятливих умов для активізації розвитку сфери туризму на території Хмельницької міської територіальної громади. |
| 5. | Термін реалізації Програми | 2024-2026 роки |
| 6. | Джерела фінансування | Кошти бюджету Хмельницької міської територіальної громади, грантові кошти, міжнародна технічна допомога |
| 7. | Загальний обсяг фінансування | 5131 тис.грн. |

В.о. директора КП «Хмельницький

інформаційно-туристичний центр» Христина ШЕМЕРДА

Додаток 2 до Програми

**ЗАХОДИ**

**щодо забезпечення виконання завдань Програми розвитку інформаційної інфраструктури туристичних послуг на 2024-2026 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Перелік заходів Програми** | **Строк виконання** | **Відповідальні виконавці** | **Джерела фінансування** | **Орієнтовані обсяги фінансування,**  **тис.грн.** | | | | | |
| **2024** | | **2025** | | **2026** | |
| 1. | Розвиток інформаційної інфраструктури туристичних послуг:  - інтерактивний туристичний портал;  - інтерактивні карти;  -соціальні медіа та віртуальна присутність;  - підтримка інформаційних кіосків та розширення можливостей роботи з ними;  - покращення контенту: актуалізація і розширення інформаційного контенту, фото/відео проєкти про регіон, зокрема, про туристичні атракції, історію, культуру, гастрономію тощо. | 2024-2026 роки | КП «Хмельницький туристично-інформаційний центр» | Бюджет громади, інші джерела | 410 | | 435 | | 453 | |
| 2. | Розробка проєктів для підтримки ініціатив у галузі туризму:  - розробка нових туристичних маршрутів у межах міста та області;  - розробка інтерактивних екскурсій, а саме різноманітні квести;  - тематичні екскурсії та події приурочені до різних свят та орієнтовані на різні вікові категорії;  - майстер класи з залученням місцевих талантів;  - проєкти, що підтримують екологічний туризм та охорону природи. | 2024-2026 роки | КП «Хмельницький туристично-інформаційний центр» | Бюджет громади, інші джерела | 320 | | 355 | | 369 | |
| 3. | Розробка фізичної продукції:  - сувеніри;  - плакати та ілюстрації;  - маркери та орієнтири;  - роздавальні матеріали;  - туристичні картки;  - декоративні предмети. | 2024-2026 роки | КП «Хмельницький туристично-інформаційний центр» | Бюджет громади, інші джерела | 510 | | 530 | | 558 | |
| 4. | Дослідження громадської думки, перспектив розвитку туризму на території громади, а саме проведення опитувань офлайн і онлайн, аналіз даних. | 2024-2026 роки | КП «Хмельницький туристично-інформаційний центр» | Бюджет громади, інші джерела | 20 | | 35 | | 40 | |
| 5. | Пошук джерел фінансування проектів, розробка та подання до донорських організацій заявок для їх фінансування. | 2024-2026 роки | КП «Хмельницький туристично-інформаційний центр» | Бюджет громади, інші джерела | - | | - | | - | |
| 6. | Розширення можливостей співпраці з туристичними, освітніми організаціями, місцевими підприємцями (в межах та поза межами області).  Проведення екскурсій та заходів для шкіл, університетів та організацій. | 2024-2026 роки | КП «Хмельницький туристично-інформаційний центр» | Бюджет громади, інші джерела | 15 | | 25 | | 35 | |
| 7. | Навчання персоналу: забезпечення навчання персоналу туристично-інформаційного центру щодо надання професійних консультацій, ефективної комунікації з туристами, використання нових технологій тощо. | 2024-2026 роки | КП «Хмельницький туристично-інформаційний центр» | Бюджет громади, інші джерела | 80 | | 96 | | 105 | |
| 8. | Мовна підтримка, а саме розробка буклетів та інформаційних матеріалів англійською мовою онлайн та фізично. | 2024-2026 роки | КП «Хмельницький туристично-інформаційний центр» | Бюджет громади, інші джерела | 37 | | 49 | | 53 | |
| 9. | Стажування з питань розвитку туризму в муніципалітетах України та країн ЄС, а саме участь у різноманітних міжнародних конференціях, обмін досвідами. | 2024-2026 роки | КП «Хмельницький туристично-інформаційний центр» | Бюджет громади, інші джерела | 47 | | 53 | | 69 | |
| 10. | Презентація громади у туристичних форумах, конференціях, виставках, семінарах. | 2024-2026 роки | Хмельницька міська рада, КП «Хмельницький туристично-інформаційний центр» | Бюджет громади | 110 | | 123 | | 154 | |
| 11. | Паспортизація туристичних об’єктів. | 2024-2026 роки | Хмельницька міська рада, КП «Хмельницький туристично-інформаційний центр» | Бюджет громади | 10 | | 15 | | 20 | |
|  | **Всього:** | | | | | **1559** | | **1716** | | **1856** | |

В.о. директора КП «Хмельницький інформаційно-туристичний центр» Христина ШЕМЕРДА