

**Програма  
розвитку інформаційної інфраструктури туристичних послуг  
на 2021-2023 роки**

**I. Загальні положення**

1.1. Програма розвитку інформаційної інфраструктури туристичних послуг на 2021-2023 роки (далі – Програма) передбачає забезпечення розвитку інформаційної інфраструктури туристичних послуг через функціонування комунального підприємства Хмельницької міської ради «Хмельницький туристично-інформаційний центр» (далі – Центр), діяльність якого сприяє впровадженню Стратегії розвитку міста Хмельницького до 2025 року, встановлення інформаційних кіосків, розробку та створення туристичних продуктів, сувенірів тощо, просування туристичних продуктів та послуг міської територіальної громади на внутрішньому та міжнародному ринках.

1.2. Програма розроблена відповідно до Конституції України, законодавства України, нормативних актів міської ради, її виконавчого комітету та Статуту комунального підприємства Хмельницької міської ради «Хмельницький туристично-інформаційний центр».

**II. Мета Програми**

2.1. Метою Програми є створення сприятливих умов для активізації розвитку сфери туризму на території Хмельницької міської територіальної громади.

**III. Завдання Програми**

3.1. Основними завданнями Програми є:

3.1.1. Розробка та здійснення комплексу заходів організаційного, фінансового, економічного характеру щодо розвитку туристичної інфраструктури Хмельницького регіону із туристично-логістичним центром в місті Хмельницькому.

3.1.2. Створення якісної інформаційної системи у сфері туризму шляхом впровадження інноваційних технологій обслуговування споживачів туристичних послуг.

3.1.3. Поліпшення туристичного іміджу Хмельницької міської територіальної громади та її популяризація як місця для проведення бізнес-подій та зустрічей.

3.1.4. Забезпечення сучасної навігації туриста у Хмельницькій міській територіальній громаді.

3.1.5. Поширення інформації про туристичний потенціал Хмельницької міської територіальної громади на національному та міжнародному рівнях з метою посилення її туристичного бренду, збільшення туристичних потоків та часу перебування туристів на її території.

**IV. Очікувані результати виконання Програми**

4.1. Проведення заходів цієї Програми є важливим з огляду на підвищення інформаційного та інфраструктурного забезпечення туристичної галузі міської територіальної громади, опанування прогресивним досвідом вироблення ефективної туристичної політики, пропагування туристичного продукту на місцевому та всеукраїнському ринках.

4.2. Підвищення ефективності реалізації Стратегії розвитку міста Хмельницького до 2025 року.

4.3. Виконання заходів реалізації цієї Програми сприятиме:

4.3.1. Розширенню цільових аудиторій туристів.

4.3.2. Створенню позитивного іміджу міської територіальної громади та поліпшення його інвестиційної привабливості.

4.3.3. Створенню нових туристичних продуктів.

4.3.4. Збільшенню зайнятості населення, зростанню життєвого рівня населення.

4.3.5. Підвищенню рівня задоволеності туристичними послугами.

4.3.6. Збільшенню кількості туристів, терміну перебування туриста у місті, суми їх витрат.

4.4. Успішна реалізація визначених пріоритетів призведе до створення ефективної туристичної галузі у Хмельницькій міській територіальній громаді, стимулювання суміжних секторів місцевої економіки, налагодження публічно-приватного партнерства бізнесу і влади.

## **V. Фінансове забезпечення Програми**

5.1. На фінансову підтримку реалізації Програми використовуються кошти, виділені з бюджету Хмельницької міської територіальної громади на відповідні цілі, а також інші джерела фінансування, не заборонені чинним законодавством.

5.2. Орієнтовний обсяг фінансування Програми за роками:

	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Обсяг фінансування з міського бюджету, тис. грн.	1483	1512,5	1604,7
Обсяг фінансування з інших джерел, тис. грн.	у межах залучених коштів	у межах залучених коштів	у межах залучених коштів

## **VI. Координація та контроль за ходом виконання Програми**

6.1. Координацію та контроль за ходом виконання Програми здійснює управління культури і туризму Хмельницької міської ради.

6.2. Контроль за ходом виконання Програми буде здійснюватися за системою індикаторів, що включатиме наступні показники:

- кількість туристів за рік, яким надані послуги Центру;
- кількість розміщених в інформаційних кіосках рекламних матеріалів;
- кількість новостворених партнерств з суб'єктами туристичної діяльності;
- кількість проведених публічних заходів;
- кількість проведених соціологічних досліджень, опитувань, фокус-груп;
- кількість консультацій, наданих туристам та суб'єктам туристичної діяльності;
- кількість інформаційних повідомлень на рік у ЗМІ та соцмережах щодо діяльності;
- обсяг коштів, отриманих від реалізації сувенірної, рекламної продукції та надання інших послуг, передбачених Статутом КП «Хмельницький інформаційно-туристичний центр»;
- обсяг коштів до бюджету громади, отриманих як туристичний збір.

6.3. Підприємство щороку до 15 січня наступного за звітним роком надає управлінню економіки Хмельницької міської ради та управлінню культури і туризму Хмельницької міської ради письмовий звіт про виконання Програми, який повинен містити описову частину щодо виконання заходів Програми, звіт про використання коштів, звіт про досягнення індикаторів Програми.

Секретар міської ради

В. ДІДЕНКО

Начальник управління  
культури і туризму

А. РОМАСЮКОВ

**ПАСПОРТ ПРОГРАМИ**  
розвитку інформаційної інфраструктури туристичних послуг  
на 2021-2023 роки

1.	Повна назва Програми	Програма розвитку інформаційної інфраструктури туристичних послуг на 2021-2023 роки
2.	Розробники Програми	Управління культури і туризму Хмельницької міської ради
3.	Відповідальні виконавці Програми	Комунальне підприємство «Хмельницький туристично-інформаційний центр» на 2021-2023 роки (далі – Центр)
4.	Головна мета Програми	Створення сприятливих умов для активізації розвитку сфери туризму на території Хмельницької міської територіальної громади.
5.	Термін реалізації Програми	2021--2023 роки
6.	Джерела фінансування	Кошти бюджету Хмельницької міської територіальної громади, грантові кошти, міжнародна технічна допомога
7.	Загальний обсяг фінансування	4600, 2 тис. грн.

Секретар міської ради

В. ДІДЕНКО

Начальник управління  
культури і туризму

А. РОМАСЮКОВ

**ЗАХОДИ**  
**щодо забезпечення виконання завдань**  
**Програми розвитку інформаційної інфраструктури туристичних послуг**  
**на 2021-2023 роки**

№ з/п	Перелік заходів Програми	Строк виконання	Відповідальні виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовані обсяги фінансування, тис. грн.		
					2021	2022	2023
1	Розвиток інформаційної інфраструктури туристичних послуг, в т.ч.:	2021-2023 роки	КП «Хмельницький туристично-інформаційний центр»	Бюджет громади, інші джерела	1293	1283,5	1384,7
	Розробка проектів для підтримки ініціатив у галузі туризму						
	Дослідження громадської думки, перспектив розвитку туризму на території громади						
	Розробка туристичних продуктів						
	Збір та обробка статистичної інформації						
	Пошук джерел фінансування проектів, розробка та подання до донорських організацій заявок для їх фінансування						
2	Стажування з питань розвитку туризму в муніципалітетах	2021-2023 роки	КП «Хмельницький туристично-інформаційний	Бюджет громади, інші джерела	15	54	45

	України та країн ЄС		центр»				
4	Розробка та виготовлення сувенірної продукції, рекламних матеріалів, карт, проспектів та інших видань, популяризація у ЗМІ та мережі Інтернет	2021-2023 роки	Хмельницька міська рада, КП «Хмельницький туристично-інформаційний центр»	Бюджет громади	70	70	70
5	Презентація громади у туристичних форумах, конференціях, виставках, семінарах в Україні та за кордоном	2021-2023 роки	Хмельницька міська рада, КП «Хмельницький туристично-інформаційний центр»	Бюджет громади	100	100	100
6	Формування та промоція позитивного іміджу громади в Україні та за кордоном	2021-2023 роки	КП «Хмельницький туристично-інформаційний центр»	Бюджет громади, інші джерела	5	5	5
<b>Всього:</b>					<b>1483</b>	<b>1512,5</b>	<b>1604,7</b>

Секретар міської ради

В. ДІДЕНКО

Начальник управління культури і туризму

А. РОМАСЮКОВ