Додаток 2

 до Програми

**Напрямки реалізації та заходи «Програми підтримки читацької культури та книговидання у**

 **Хмельницькій міській територіальній громаді**

 **на 2021 -2025 роки «#ЩодняЧитай українською»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Перелік заходів Програми** | **Строк виконання заходу** | **Виконавці** | **Джерела фінансу-вання** |  **Очікувані обсяги фінансування, тис. грн.****Всього 2021 2022 2023 2024 2025** | **Очікувані результати** |
| **1** | **2** |  **3** |  **4** |  **5** |  **6** |  **7** |  **8** |  **9** |  **10** |  **11** |  **12** |
|  **І. Розвиток книговидання, поповнення книжкових фондів та розповсюдження книжкової продукції місцевих авторів** |
| 1.1. | Організація роботи Координаційної ради управління культури і туризму з питань закупівлі та книговидання книжкової продукції місцевих авторів за бюджетні кошти | 2021- 2025 | Управління культури і туризму, літературні спілки | Фінансу -вання не потребує |  - |  - |  - |  - |  - |  - | Визначення переліку книжкових видань до друку та закупівлі |
| 1.2. | Закупівля книжкової продукції місцевих авторів за бюджетні кошти | 2021- 2025 | Управління культури і туризму | Бюджет міста | 700,0 | 100,0 | 120,0 | 140,0 | 160,0 | 180,0 | Підтримка поліграфічної продукції місцевих авторів та поповнення бібліотечних фондів  |
| 1.3. |  Вживання заходів щодо укомплектування публічних бібліотек Громади книжковою продукцією видавництв України  | 2021-2025 | Управління культури і туризму | Бюджет міста |  3500,0 | 600,0 | 650,0 | 700,0 | 750,0 | 800,0 | Наповнення бібліотечних фондівкращими зразками поліграфічної продукції  |
| 1.4. |  Передплата періодичних видань України, у т. ч. місцевих газет і журналів для укомплектування фондів бібліотек Громади | 2021-2025 | Управління культури і туризму | Бюджет міста | 700,0 | 100,0 | 120,0 | 140,0 | 160,0 | 180,0 | Оперативне інформування хмельничан про найважливіші події політично-економічного, культурного життя країни та міста  |
| 1.5. |  Книговидання книжкової продукції місцевих авторів - суспільно значущих творів письменників і наукової інтелігенції Громади | 2021-2025 | Управління культури і туризму | Бюджет міста | 2000,0 | 300,0 | 350,0 | 400,0 | 450,0 | 500,0 | Підтримка місцевого книговидання та діяльності профільних творчих спілок  |
| **1.6.** | Підготовка до друку, друк та допоміжні послуги, пов'язані з друкуванням поетичної та прозової збірки авторів профільних творчих спілок та громадських організацій Громади, з них періодичних видань: | 2021-2025 | Управління культури і туризму | Бюджет містаІнші джерела | **1528,0****567,0** | **235,2****83,8** | **356,4****101,6** | **297,6****119,4** | **398,8****127,2** | **240,0****135,0** | Підтримка творчих літературних та краєзнавчих спілок міста та краю |
|  | - Альманах обласної Хмельницької організації Спілки письменників України «Південний Буг» (2 випуски на рік) | 2021-2025 | Управління культури і туризмуУстанови, організації різних форм власності | Бюджет містаІнші джерела | 480,0150,0 | 80,020,0 | 100,025,0 | 100,030,0 | 100,035,0 | 100,040,0 |
|  | - Альманах Хмельницького обласного осередку Всеукраїнської творчої спілки «Конгрес літераторів України» «Медобори» (2 випуски на рік) | 2021-2025 | Управління культури і туризмуУстанови, організації різних форм власності | Бюджет містаІнші джерела | 380,0135,0 | 60,020,0 | 80,025,0 | 80,030,0 | 80,030,0 | 80,030,0 |
|  | - Часопис Хмельницької міської літературної спілки «Поділля» «Літературна громада» (2 випуски на рік) | 2021-2025 | Управління культури і туризмуУстанови, організації різних форм власності | Бюджет містаІнші джерела | 185,0135,0 | 30,020,0 | 35,025,0 | 40,030,0 | 40,030,0 | 40,030,0 |
|  | - АльманахХмельницької міської організації Національної спілки краєзнавців | 2021-2025 | Управління культури і туризмуУстанови, організації різних форм власності | Бюджет містаІнші джерела | 63,0147,0 | 10,223,8 | 11,426,6 | 12,629,4 | 13,832,2 | 15,035,0 |
| 1.6.1. |  Збірка творів учасників літературного фестивалю «Слово єднає» (1 випуск на 2 роки) | 20222024 | Управління культури і туризму Літературні спілки |  | 110,0 | - | 50,0 | - | 60,0 | - |
| 1.6.2. |  Біобібліографічні словники «Лауреати міської премій ім. Б. Хмельницького» та «Лауреати міської премії ім. М. Орловського (один випуск на п’ять років) | 2024 | Управління культури і туризму | Бюджет міста | 70,0 | - | - | - | 70,0 | - | Пошанування лауреатів, сприяння вивченню краєзнавства |
| 1.6.3. | Збірка міського конкурсу читців – декламаторів навчальних закладів «Слово нації»  | 2021-2025 | Управління культури і туризмуЛітературні спілки | Бюджет міста | 25,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | Підсилення впливу подільської поезії у естетичному вихованні дітей і молоді  |
| 1.6.4. | Збірка тез Всеукраїнської науково-практичної конференції «Місто Хмельницький в контексті історії України» (до 590 -річчя від першої згадки про місто) | 2021 | Управління культури і туризмуСпілка краєзнавців | Бюджет міста | 50,0 | 50,0 | - | - | - | - | Сприяння вивченню історії та культури рідного краю |
| 1.6.5. | Збірка тез Всеукраїнської науково-практичної конференції до 100-річчя від дня народження видатного українського письменника М. Магери  | 2022 | Управління культури і туризмулітературні спілки | Бюджет міста | 50,0 | - | 50,0 | - | - | - | Сприяння вивченню творчості видатного подільського письменника, класика української літератури  |
| 1.6.6. | Збірка матеріалів круглого столу присвяченого 130-річчю заснування першої друкарні у Проскурові | 2023 | Управління культури і туризму | Бюджет міста | 30,0 | - | - | 30,0 | - | - | Сприяння вивченню історії та культури рідного краю |
| 1.6.7 | Збірка матеріалів круглого столу присвяченого 70-річчю від дня народження подільського письменника, літературного критика В. Мацька | 2022 | Управління культури і туризмуЛітературні спілки | Бюджет міста | 25,0 | - | 25,0 | - | - | - | Сприяння вивченню творчості видатних подільських письменників |
| 1.6.8 | Збірка матеріалів круглого столу присвяченого 80 -річчю від дня народження подільського письменника М. Федунця | 2023 | Управління культури і туризмуЛітературні спілки | Бюджет міста | 30,0 | - | - | 30,0 | - | - |
| 1.6.9. | Бібліографічний посібник «Хмельницький бібліотечний в персоналіях» | 2024 | Управління культури і туризму | Бюджет міста | 30,0 | - | - | - | 30,0 |  |
| 1.7. |  Підтримка випуску та закупівля дитячої навчальної, художньої та науково-пізнавальної літератури місцевих авторів для бібліотек Громади | 2021-2025  | Управління культури і туризму | Бюджет міста | 100,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | Популяризаціякращих зразківкнижковоїпродукціїПідвищеннязацікавленості дочитання |
| 1.8. | Забезпечення дітей з особливими освітніми потребами та дорослих з інвалідністю інклюзивною літературою, аудіокнигами, книгами шрифтом Брайля у бібліотеках  | 2021-2025  | Управління культури і туризму | Бюджет міста | 75,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | Підтримка та забезпечення доступу до надбань світової літератури особам з інвалідністю |
| 1.9. | Розробка та виготовлення інформаційних, презентаційних матеріалів, просвітницької продукції про місто Хмельницький | 2021-2025  | Управління культури і туризму | Бюджет міста | 100,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | Створення позитивного іміджу міста та сприяння вивченню краєзнавства  |
| 1.10. | Безкоштовне розповсюдження надрукованої книжкової та поліграфічної продукції | 2021-2025  | Управління культури і туризму | Фінансу -вання не потребує |  -  | - | - | - | - | - | Підтримка творчих літературних та краєзнавчих спілок міста та краю |
| 1.10.1. | Передача книг військовим «Бібліотека українського воїна» | 2021-2025 | Управління культури і туризму | Інші джерела | 10,0 | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 2,0 | Сприяння морально-психологічного мікроклімату у Збройних силах України, підвищення освітнього рівня військовослужбовців, організації їх змістовного дозвілля  |
| 1.10.2. | Акція «Подаруй книгу на Схід» - пересилка книг місцевих авторів для бібліотек на Сході України | 2021-2025 | Управління культури і туризму | Бюджет міста | 2,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | Сприяння єдиного культурного простору України, розповсюдження української літератури на Сході України |
| 1.10.3 |  Акція «Світ читає українське»: обмін літературою з представниками діаспори - товариством української мови  м. Чикаго (США)Пересилка 2 рази на рік  | 2021-2025 | Управління культури і туризму | Бюджет міста | 20,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 | Розповсюдження української літератури серед поціновувачів українського слова - представників діаспори у світі |
| 1.10.4. | Організація буккросингу у бібліотеках Громади «Жива полиця» - вільний обмін книгами | 2021-2025 | Управління культури і туризму | Фінансу -вання не потребує |  -  | - | - | - | - | - | Підтримка стійкого інтересу до читання паперових українських видань |
| **Всього за напрямом:** | **Всього** **у т.ч.:** | **9302,0** | **1480,5** | **1759,0** | **1858,5** | **2107,5** | **2096,5** |  |
| **Міський бюджет** | **8725,0** | **1394,7** | **1655,4** | **1737,1** | **1978,3** | **1959,5** |
| **Кошти інших джерел:** | **577,0** | **85,8** | **103,6** | **121,4** | **129,2** | **137,0** |
| **ІІ.** **Популяризація місцевого книговидання та виховання культури читання** |
| 2.1. | Популяризація тапідтримка українськоїкниги місцевих авторівшляхом проведеннятворчих літературнихвечорів, зустрічей зписьменниками,краєзнавцями, видавцями Громади у бібліотеках,навчальних і культурно-освітніх закладах  | 2021-2025 | Управліннякультури ітуризму | Фінансування не потребує | - | - | - | - | - | - | Популяризаціякращих зразківкнижковоїпродукції.Підвищеннязацікавленості дочитання |
| 2.2. | Проведення Всеукраїнського літературного фестивалю «Слово єднає» за участі письменників Сходу і Заходу України (один раз на два роки) | 2021,2023,2025 | Управліннякультури ітуризмуЛітературні спілки  | Бюджет містаІнші джерела | 160,030,0 | 50,010,0 | -- | 50,010,0 | -- | 60,010,0 | Сприяння. розвитку літературної, журналістської та інших видів колективної та авторської творчості для популяризації Громади, підсилення впливу авторського українського мистецтва у естетичному вихованні дітей і молоді, читачів бібліотек Громади |
| 2.3. | Презентація збірки матеріалів Всеукраїнського літературного фестивалю «Слово єднає» | 2022,2024 | Управліннякультури ітуризмуЛітературні спілки  | Бюджет міста | 20,0 | - | 10,0 | - | 10,0 | - |
| 2.4. | Організація та проведення щорічного онлайн - конкурсу «Краща книга Хмельницької міської територіальноїгромади» | 2022-2025 | Управліннякультури ітуризму | Бюджет міста | 40,0 |  - | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | Визначення, кращої задумкою читачів, виданої за Програмою протягом попереднього року книги. Пошанування автора.  |
| 2.5. | Проведення онлайн-конференцій та презентації книг місцевих авторів виданих за програмою | 2021-2025 | Управліннякультури ітуризмуЛітературні спілки | Фінансу -вання не потребує | - | - | - | - | - | - | Покращення поіформованості мешканців Громади про новинки книг місцевих авторів виданих за програмою |
| 2.6. | Проведення літературнихмарафонів у бібліотеках Хмельницької міської територіальноїгромади«#ЩодняЧитай українською» | 2021-2025 | Управліннякультури ітуризму Літературні спілки  | Фінансу -вання не потребує | - | - | - | - | - | - | Підтримка місцевого книговидання та діяльності профільних творчих спілок |
| 2.7. | Організація роботи письменницьких студій у БібліоХабі центральної бібліотеки та у коворкінгу бібліотеки - філії №2 | 2021-2025 | Управліннякультури ітуризму Літературні спілки  | Фінансу -вання не потребує | - | - | -- | - | - | - | Підвищення популярності книжкової продукції місцевих авторів виданих за програмою |
| 2.8. | «Читання на троні» - літературний проєкт «Читаємо дітям…» у інформаційно-розважальному центрі «Дитячий простір» бібліотеки-філії №12  | 2021-2025 | Управліннякультури ітуризму | Фінансу -вання не потребує | - | - | - | - | - | - | Заохочення дітей до читання. Знайомство українською народною казкою та казками сучасних авторів |
| 2.9. | Проведення міських етапів Всеукраїнських конкурсів дитячого читання«Книгоманія» та «Лідер читання» | 2021- 2025 | Управліннякультури ітуризму | Бюджет міста | 100,0 | 10,0 | 15,0 | 20,0 | 25,0 | 30,0 | Заохочення дітей та юнацтва до читання.Визначення та нагородження кращих читачів. |
| 2.10. | Сприяння участі представників літературних спілок та працівників галузі у всеукраїнських книжкових форумах у м. Києві та м. Львові | 2021-2025 | Управліннякультури ітуризму | Бюджет міста  | 50,0 | 5,0 | 8,0 | 10,0 | 12,0 | 15,0 | Залучення представників літературної та видавничої справи до узгодження спільних дій з іншими суб’єктами гуманітарної сфери |
| **2.11.** | Організація участі «Літературних десантів» у всеукраїнських мистецьких заходах та фестивалях, з них: | 2021-2025 | Управліннякультури ітуризму Літературні спілки | Бюджет міста Інші джерела | **60,0****20,0** | **11,0****3,0** | **17,0****6,0** | **7,0****3,0** | **12,0****4,0** | **13,0****4,0** | Налагодження творчих зв’язків з метою популяризації місцевої книжкової продукції та обміну між творчими спілками України |
|  | книжкова виставка -ярмарка «БУКФЕСТ» (м. Чернівці); | 2022,2024,2025 | Управліннякультури ітуризму Літературні спілки | Бюджет містаІнші джерела | 18,06,0 |  - | 6,02,0 |  - | 6,02,0 | 6,02,0 |  |
|  | - мистецькі заходи до 150 - річчя від дня народження Лесі Українки(м. Луцьк, с.Колодяжне, Ковельського р-ну); | 2021 | Управліннякультури ітуризму Літературні спілки | Бюджет містаІнші джерела | 5,01,0 | 5,01,0 | - | - | - | - |  |
|  | - мистецькі заходи до 110-річчя від дня народження Михайла Стельмаха, заходи (с.Дяківці Літинського р-ну Вінницької області);  | 2022 | Управліннякультури ітуризму Літературні спілки | Бюджет містаІнші джерела | 5,02,0 | - | 5,02,0 | - | - | - |  |
|  | - книжковий фестиваль«Сакура-фест» (м. Ужгород– Мукачеве); | 20212023 | Управліннякультури ітуризму Літературні спілки | Бюджет містаІнші джерела | 13,05,0 | 6,02,0 | - | 7,03,0 | - | - |  |
|  | - фестиваль «Сучасна українська поезія» (м. Рівне) | 202220242025 | Управліннякультури ітуризму Літературні спілки | Бюджет містаІнші джерела | 19,06,0 | - | 6,02,0 | - | 6,02,0 | 7,02,0 |  |
| 2.12. | Сприяння формуванню електронної бібліотеки, розміщенню електронних версій книг, виданих за підтримки Програми, на веб-сайті ЦБС | 2021-2025 | Управліннякультури ітуризму | Фінансу -вання не потребує | - | - | - | - | - | - | Покращення доступу читачів до книжкової продукціїмісцевих авторів |
| 2.13. | Реалізація медіа-проектів про книговидання місцевих авторів, створення спеціальних рубрик на сайтах, теле - радіо передачах та у друкованих засобах масової інформації  | 2021-2025 | Управліннякультури ітуризму | Фінансу -вання не потребує | - | - | - | - | - | - | Популяризація книги, розвиток читацької активності і соціальної реклами книги і читання |
| 2.14. | Проведення регулярного моніторингу читацького попиту і книговидачі у бібліотеках Громади тасоціологічні дослідження з метою визначення рівня доступності місцевої книжкової продукції та її популярності серед читачів | 2021-2025 | Управліннякультури ітуризму | Фінансу -вання не потребує | - | - | - | - | - | - | Підвищення рівня надання послуг бібліотечних закладів. Визначення популярних місцевих авторів. |
|  | **Всього за напрямом:** |  |  |  | **480,0** | **89,0** | **66,0** | **110,0** | **73,0** | **142,0** |  |
|  | **Міський бюджет** |  |  |  | **430,0** | **76,0** | **60,0** | **97,0** | **69,0** | **128,0** |  |
|  | **Кошти інших джерел**  |  |  |  | **50,0** | **13,0** | **6,0** | **13,0** | **4,0** | **14,0** |  |
|  | **Всього за програмою:** |  |  |  | **9782,0** | **1569,5** | **1825,0** | **1968,5** | **2180,5** | **2238,5** |  |
|  | **Міський бюджет** |  |  |  | **9155,0** | **1470,7** | **1715,4** | **1834,1** | **2047,3** | **2087,5** |  |
|  | **Кошти інших джерел**  |  |  |  | **627,0** | **98,8** | **109,6** | **134,4** | **133,2** | **151,0** |  |

Керуючий справами Юлія САБІЙ

Начальник управління культури і туризму Артем РОМАСЮКОВ