



Впровадження плану місцевого економічного розвитку

Звіт за друге півріччя 2019 року

Громада: місто Хмельницький

Початок впровадження плану: 01.01.2019 року

Звітна фаза - 2

I. Коротка описова частина

Протягом звітного періоду впроваджено у повній мірі за графіком 5 із 7 дій Плану, заплановані на друге півріччя 2019 року, а саме:

- Дія 1.1. Реалізація проекту «Школа молодого підприємця»:
 - проведено навчання, спрямоване на покращення підприємницьких та кар'єрних компетенцій для власників, топ-менеджерів та маркетологів виробничих підприємств, для бізнесу, що прагне систематизуватися. На курс зареєструвалось більше ста охочих, серед яких було відібрано 24 учасника. Учасники «Школи молодого підприємця» – це власники діючих бізнесів, яким розповіли як покращити свою продуктивність та збільшити продажі. Освітній шестиденний інтенсив включав три модулі: Системний Маркетинг, Цифрові комунікації, Просування бізнесу в соціальних мережах.
- Дія 1.3. «Впровадження проекту «Купуй Хмельницьке!»»:
 - у рамках Проекту «Купуй Хмельницьке!» здійснюється маркування товарів місцевого виробництва у найбільших ритейл-мережах міста («Фуршет», «Сільпо», «Хлібосол», «Таврія-В»). Продукція місцевого виробництва на полицях перелічених магазинів маркується особливими брендowanними підцінниками та воблерами «Купуй Хмельницьке!». Торгові мережі позначаються відповідними наліпками «Місцевий виробник»;
 - у листопаді 2019 року хмельницькі виробники продовольства знайомили українців та іноземців зі своєю продукцією під єдиним стендом «Купуй Хмельницьке!» на III Міжнародній виставці Ukrainian Food Expo-2019. Загалом місто Хмельницький на Ukrainian Food Expo-2019 представили 8 виробників. Хмельницька міська рада в рамках проекту регіонального розвитку Секторальної підтримки ЄС покриває витрати на оренду виставкової площі для хмельницьких виробників;
 - триває робота над масштабуванням і ребрендингом промоційного проекту «Купуй Хмельницьке!». Проведено стратегічні сесії з представниками чотирьох галузей: харчової промисловості, машинобудівної промисловості, легкої промисловості та IT-сектору міста;
 - відповідно до Порядку часткового відшкодування участі місцевих товаровиробників у ярмарково-виставкових заходах з міського бюджету здійснено відшкодування 3 місцевим виробникам вартості участі у виставках;

- міська рада активно долучається до формування кластерних ініціатив підприємницькою громадськістю міста. Проект реалізується за підтримки ЄБРР в рамках ініціативи UE4Business;
- 12 вересня 2019 року за сприяння міської ради місцеві виробники одягу, що об'єдналися у кластерну ініціативу «Podillya Women Apparel Cluster», взяли участь у виставці «Kyiv Fashion 2019» (м. Київ) (здійснено компенсацію 6 виробникам за участь у виставці);
- 13 вересня 2019 року кластер виробників весільного одягу взяв участь у міжнародній виставці EXPO Wedding Fashion Ukraine 2019 (м. Київ) (здійснено компенсацію 4 виробникам за участь у виставці);
- у грудні 2019 року кластер «Podillya Wedding Group» презентував колекції 2020 року в Українському домі в Парижі (Франція). У показі взяли участь бренди ТОВ «Pollardi fashion Group», ТОВ ТПП «Універсал», ФОП «NATALI STYRAN», ТОВ «VICTORIA SOPRANO», ТОВ «ARIAMO», ФОП «Anna Sposa», ФОП «Armoniya», ПП «Queen», AJOUR. Даний показ, а також виставку суконь Хмельницького кластеру відвідало понад сотня оптових покупців з 20 країн світу, що дає змогу говорити про формування потужного осередку пошиття весільних суконь не лише українського, а світового рівня.
- Дія 1.4. «Сприяння створенню центру підтримки інновацій та підприємництва iHUB»:
 - укладено угоду про оренду приміщення для розміщення центру підтримки інновацій та підприємництва iHUB. залучено до співпраці партнерів.
- Дія 2.1. «Сприяння розвитку ІТ-галузі (відкриття коворкінг-центру):
 - створено серію відео-роликів про успішні ІТ-компанії;
 - постійно проводиться інформаційна кампанія в навчальних закладах;
 - спільно з ІТ-кластером Хмельницького організовано хакатон UrbanHack (понад 150 учасників). Це унікальний захід, на якому фахівці ІТ-сфери намагалися створити проекти для форсування урбанізаційних процесів. Протягом 36 годин учасники 10 команд мали завдання створити проекти – смарт-додатки, з покращення інфраструктури Хмельницького;
 - у Хмельницькому національному університеті, за підтримки Хмельницький ІТ-кластер, проведено фестиваль інновацій «Майбутнє за ІТ», який мав на меті залучити до ІТ-галузі якомога більшу кількість старшокласників, зацікавити їх світом інформаційних технологій. Діяло 6 локацій - Програмування роботів, Розумний дім, Інтернет речей, 3D-моделювання та друк, Web-дизайн та локація від Хмельницький ІТ кластер, на яких були презентовані найцікавіші розробки у відповідній сфері.
 - пропозиції співпраці ІТ-кластеру Хмельницького поширюються серед міжнародних партнерів, зокрема у КНР;
 - у жовтні у Польщі, представники ІТ-Кластеру відвідали Wolves Summit, офіс Google, Facebook та зустрілись із закордонними представниками ІТ сфери. Wolves Summit - це місце для стартапів, інвесторів, корпорацій та виконавців, де інновації відповідають бізнесу та капіталу. Wolves Summit надає точний інструмент для створення контактів, який допомагає учасникам створити численні зустрічі з людьми, які відповідають їх потребам та вимогам. Wolves Summit підтримує екосистему, підприємців та новаторів майбутнього.
- Дія 3.1. «Реалізація Програми популяризації роботодавців міста «Зроби кар'єру у Хмельницькому!»:

- розміщено соціальну рекламу, інформаційні матеріали про необхідні ринку праці спеціальності;
- проведено «Дні відкритих дверей» на підприємствах міста;
- на базі ВПУ №11 проведено III етап профорієнтаційного заходу «Мій вибір. Моя професія. Мій успіх». Для учнів старших класів закладів загальної середньої освіти проведено майстер-класи і організовано відвідування підприємств: ТОВ «Престиж–Авто», «BOSCH SERVICE», ДП «Новатор», ХКП «Електротранс», ПАТ «Хмельниччина-авто».

Окремі заходи здійснено частково, а саме:

- Дія 1.2. «Створення та підтримка інформаційно-консультаційного веб-порталу для бізнесу»:
 - триває робота над створенням інформаційно-консультаційного веб-порталу для бізнесу, систематизацією та збором інформації для його наповнення;
 - відповідно до укладеної угоди з розробником веб-портал буде презентовано у квітні 2020 року;
 - місто Хмельницький долучилося до державного інфо-сервісу Start Business Challenge, який надає покрокові інструкції з детальною інформацією про дозвільні документи для реєстрації бізнесу.
- Дія 2.2. «Створення індустріального парку «Хмельницький»:
 - розроблено та затверджено детальний план території загальною площею 91 га.
 - прийнято рішення про організацію та проведення конкурсу з вибору керуючої компанії індустріального парку «Хмельницький», здійснюється підготовка до проведення конкурсу з вибору керуючої компанії;
 - у грудні 2019 року презентовано індустріальний парк Хмельницький на II Форумі індустріальних парків України «Синергія співробітництва бізнесу та влади» в рамках Українські Індустріальні Дні. Під час Форуму обговорено нагальні питання та перспективи створення індустріального парку «Хмельницький» з першим заступником міністра розвитку громад та територій України, заступником міністра розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України та президентом ТПП України.

Підсумовуючи виконання Плану за період з 01.07.2019 р. по 31.12.2019 р. встановлено, що по 2 заходах з 7 відбулась затримка на 3 місяці (дія 1.2.; дія 2.2.).

Зміни до Плану МЕР, а саме до табл.1 «План дій на 2019-2020 роки» та відповідно до табл.3 «Показники моніторингу», за звітний період у частині зміни заходів та/чи термінів їх впровадження не вносилися.

У наступному звітному періоді необхідна допомога від Секретаріату М4EG у провадженні Плану МЕР, а саме дії 2.2. «Створення індустріального парку «Хмельницький». Просимо організувати навчальні візити на подібні об'єкти інфраструктури у країнах – партнерах.

II. ГРАФІК РЕАЛІЗАЦІЇ / ПЛАН МОНІТОРИНГУ

Дії	Дата початку - дата завершення	Заплановано	Виконано	Використано бюджету, грн./євро**
		Очікувані результати, місяці 7-9	<ul style="list-style-type: none"> • За графіком • Незначна затримка • Значна затримка • Випереджаємо графік • Інше 	
1.1. Реалізація проекту «Школа молодого підприємця»	01.07.2019 – 31.12.2019	Проведено інформаційну кампанію. Проведено 5-денний тренінг для 25 осіб.	За графіком.	49033,8 грн. / 1858 євро Кошти міського та державного бюджетів
1.2. Створення та підтримка інформаційно-консультаційного веб-порталу для бізнесу	01.07.2019 – 31.12.2019	Створено інформаційно-консультаційний веб-портал для бізнесу.	Незначна затримка Триває робота над створенням інформаційно-консультаційного веб-порталу для бізнесу. Відповідно до укладеної угоди з розробником веб-портал буде презентовано у квітні 2020 року.	309900 грн. / 11739 євро Кошти міського та державного бюджетів
1.3. Впровадження проекту «Купуй Хмельницьке!»	01.07.2019 – 31.12.2019	Здійснено маркування продукції. Здійснено відшкодування місцевим виробникам вартості участі у виставках.	За графіком. Здійснено відшкодування 13 місцевим виробникам вартості участі у виставках.	718450,0 грн. / 27214 євро Кошти міського та державного бюджетів
1.4. Сприяння створенню центру підтримки інновацій та підприємництва iHUB	01.07.2019 – 31.12.2019	Передано приміщення комунальної власності для розміщення центру.	За графіком.	523402 грн./ 19826 євро Кошти міського та державного бюджетів

2.1. Сприяння розвитку ІТ-галузі (відкриття коворкінг-центру)	01.07.2019 – 31.12.2019	Створено серію відео-роликів про успішні ІТ-компанії, проведено інформаційну кампанію в навчальних закладах.	За графіком.	Кошти бізнесу
2.2. Створення індустріального парку «Хмельницький»	01.07.2019 – 31.12.2019	Проведено конкурс з вибору керуючої компанії.	Незначна затримка. Прийнято рішення про організацію та проведення конкурсу з вибору керуючої компанії індустріального парку «Хмельницький». Ведеться підготовка до проведення конкурсу з вибору керуючої компанії. Розроблено детальний план території загальною площею 91 га.	743560 грн./ 26165 євро Кошти міського бюджету
3.1. Реалізація Програми популяризації роботодавців міста «Зроби кар'єру у Хмельницькому!»	01.07.2019 – 31.12.2019	Розміщено соціальну рекламу, зокрема у навчальних закладах. Проведено «Дні відкритих дверей» на підприємствах міста.	За графіком.	Кошти бізнесу

* додайте короткий коментар затримки

** курс гривні до євро на 01.01.2020 р. – 26,4 грн. за 1 євро.