

Додаток 1
до рішення сесії міської ради
від _____ № _____

Програма розвитку підприємництва Хмельницької міської
територіальної громади на 2026-2030 роки

Зміст

1.	Паспорт Програми	3
2.	Мета і пріоритетні завдання Програми	5
3.	Стан та перспективи розвитку підприємництва у Хмельницькій міській територіальній громаді	6
4.	SWOT-аналіз	12
5.	Заходи щодо виконання завдань Програми	14
6.	Фінансове забезпечення Програми	38

Паспорт Програми

1.	Загальна характеристика міста	
	Площа території (га)–	49,5 тис. га, з них 9,3 тис. га - територія міста
	Кількість населення (тис. чол.) –	293,5 тис. осіб
	Специфіка –	Промисловість, сфера торгівлі і послуг, сільського господарства, будівництва, логістики
	Перелік територій, які відносяться до:	
	зон інвестиційної привабливості	Хмельницька міська територіальна громада
2.	Дата затвердження Програми	
	(найменування і номер відповідного рішення)	
3.	Розробники Програми:	
	Головний розробник Програми	Управління економіки Хмельницької міської ради
	Співрозробники	Виконавчі органи Хмельницької міської ради
4.	Мета Програми	
		Метою Програми є визначення комплексу заходів, виконання яких сприятиме подальшому динамічному розвитку підприємництва у Хмельницькій міській територіальній громаді в напрямках, які відповідають пріоритетам соціально-економічного розвитку територіальної громади, підвищенню ефективності діяльності підприємницьких структур з урахуванням існуючого природно-ресурсного, економічного та кадрового потенціалів
5.	Перелік пріоритетних завдань Програми	
		1. Формування сприятливого середовища для реалізації підприємницьких ініціатив; 2. Забезпечення доступу до фінансових та інфраструктурних ресурсів для інноваційного розвитку; 3. Соціальна інклюзія у підприємництві;

		4. Популяризація та сприяння масштабуванню місцевого бізнесу та виходу на нові ринки; 5. Розвиток молодіжного підприємництва та підтримка підприємців початківців; 6. Підтримка розвитку підприємництва шляхом ефективної взаємодії між владою та бізнесом; 7. Розвиток інновацій у сфері агробізнесу; 8. Підтримка суб'єктів підприємництва під час дії воєнного стану				
6.	Очікувані кінцеві результати від реалізації Програми	Фактичні показники за 2025 рік	Очікувані показники (прогноз)			
			2030 рік			
	Кількість юридичних осіб	15 113		17 353		
	Кількість фізичних осіб – підприємців	24 325		29 415		
	Середня заробітна плата одного працівника	20 631		30 314		
7.	Терміни і етапи реалізації Програми					
		2026–2030 роки				
8.	Виконавці Програми					
		Виконавчі органи Хмельницької міської ради				
9.	Джерела фінансування Програми					
		Бюджет Хмельницької міської територіальної громади				
10.	Контроль за виконанням Програми					
		Контроль за виконанням Програми здійснюється управлінням економіки Хмельницької міської ради. Щопівроку до 15 числа, наступного за звітним півріччям, виконавчі органи міської ради, інші виконавці надають інформацію про стан виконання заходів Програми управлінню економіки міської ради для узагальнення та формування щопіврічного звіту про хід виконання заходів Програми				
11.	Загальна вартість реалізації Програми					
		Загальна вартість реалізації Програми становить 110 164,0 тис. грн.				
		2026 рік	2027 рік	2028 рік	2029 рік	2030 рік
		12750,0	19239,0	22865,0	25640,0	29670,0

Мета і пріоритетні завдання Програми

Програма розвитку підприємництва Хмельницької міської територіальної громади на 2026-2030 роки (далі – Програма) розроблена з врахуванням та на засадах таких документів:

- Закону України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні»;
- Закону України «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні»;
- Закону України «Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України»;
- Постанови Кабінету Міністрів України «Деякі питання надання грантів бізнесу».

Метою Програми є визначення комплексу заходів, які забезпечать безперервну підтримку та динамічний розвиток підприємництва у Хмельницькій міській територіальній громаді в напрямках, які відповідають пріоритетам соціально-економічного розвитку громади, підвищенню ефективності діяльності підприємницьких структур з урахуванням існуючого природно-ресурсного, економічного та кадрового потенціалів.

Створення сприятливого середовища для розвитку підприємництва, в тому числі молодіжного, стимулювання розвитку інновацій, надання доступу до фінансових ресурсів громади, сприяння створенню робочих місць та сталому розвитку малого та середнього бізнесу розглядається міською владою як першочергові цілі.

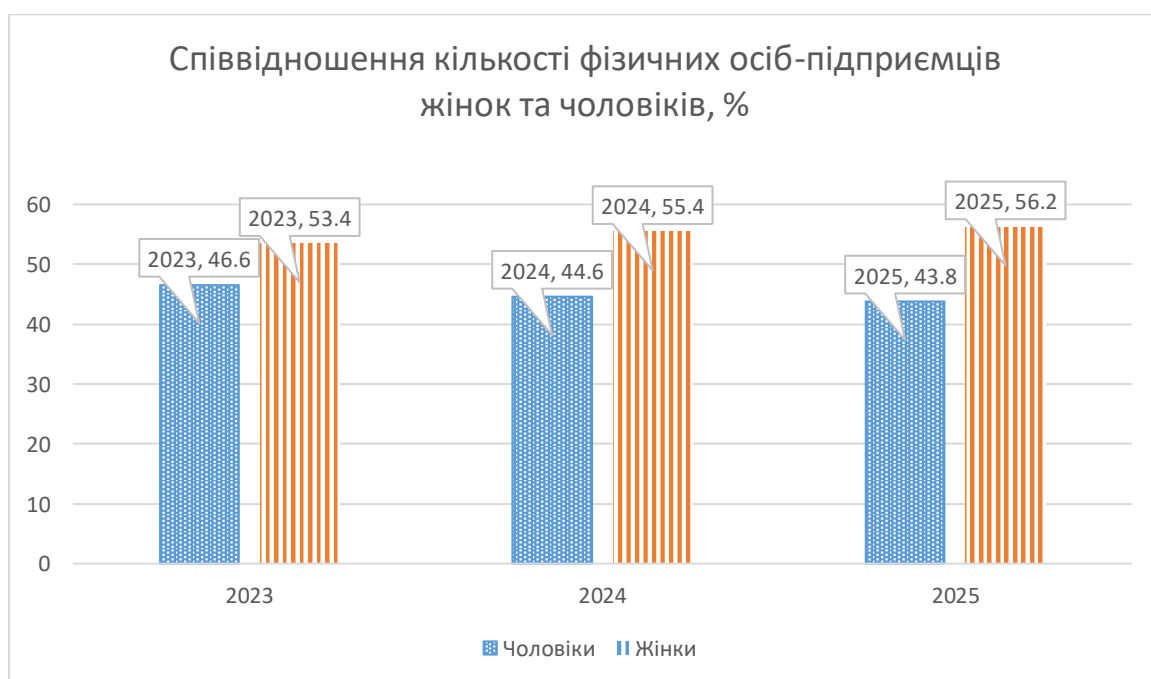
Пріоритетні завдання Програми:

1. Формування сприятливого середовища для реалізації підприємницьких ініціатив;
2. Забезпечення доступу до фінансових, консультаційних та інфраструктурних ресурсів для інноваційного розвитку;
3. Соціальна інклюзія у підприємництві;
4. Сприяння масштабуванню місцевого бізнесу та виходу на нові ринки;
5. Розвиток молодіжного підприємництва та підтримка підприємців початківців;
6. Підтримка розвитку підприємництва шляхом ефективної взаємодії між владою та бізнесом;
7. Розвиток інновацій у сфері агробізнесу;
8. Підтримка суб'єктів підприємництва під час дії воєнного стану.

Стан та перспективи розвитку підприємництва у Хмельницькій міській територіальній громаді

Сектор підприємництва є досить вразливим до воєнних подій, необхідною є адаптація до руйнування логістики, падіння купівельної спроможності, міграції робочої сили та регуляторних змін, водночас шукаючи державну підтримку, міжнародну допомогу та нові ринки збуту для збереження життєздатності бізнесу. Важливою є гнучкість, пошук нових можливостей, а також участь у післявоєнному відновленні економіки, що вимагає комплексних рішень для відбудови інфраструктури та бізнес-зв'язків.

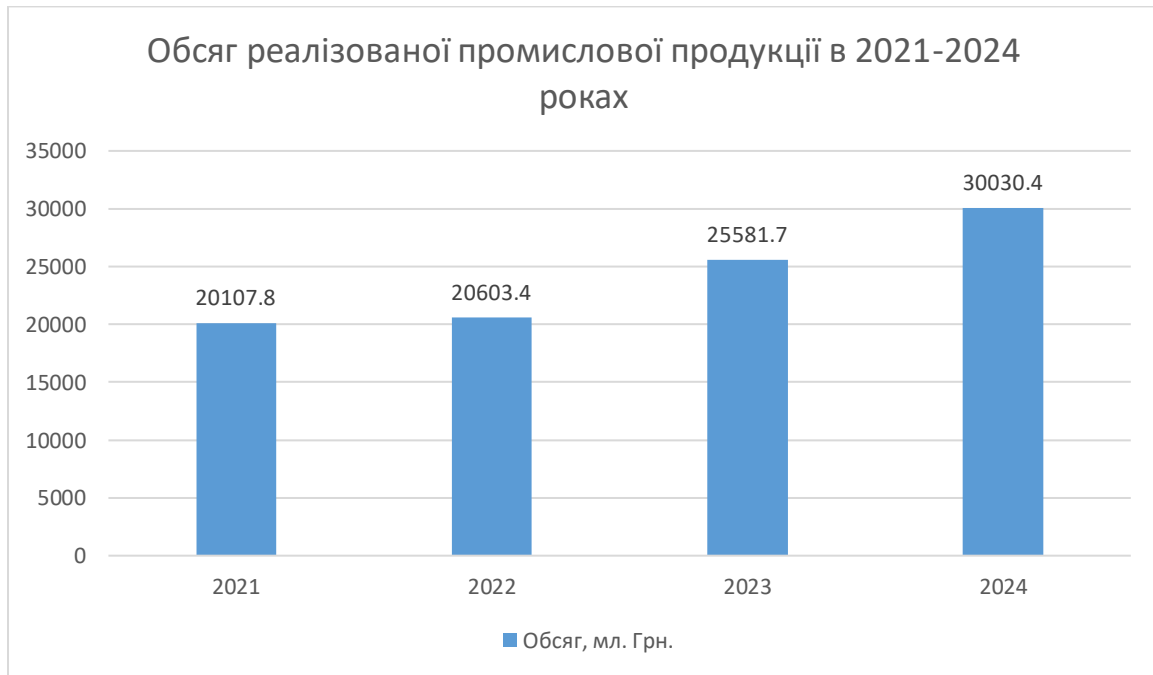
Станом на 01.10.2025 року у Хмельницькій міській територіальній громаді зареєстровано 39,4 тис. суб'єктів господарювання (станом на 01.01.2025 року – 38,4 тис. од.). У загальній кількості зареєстрованих суб'єктів господарювання юридичні особи становлять 15,1 тис. од. (станом на 01.01.2025 року – 14,8 тис. од.), фізичні особи-підприємці – 24,3 тис. осіб (станом на 01.01.2025 року – 23,6 тис. осіб). Середня заробітна плата на підприємствах громади складає 20631,5 грн. в 2025 році (18374,69 грн. 2024 році). Співвідношення кількості фізичних осіб-підприємців жінок та чоловіків, у відсотковому відношенні до загальної кількості фізичних осіб-підприємців проілюстровано в діаграмі.



Економіка громади характеризується досить великою часткою підприємств у сфері торгівлі, промисловості, сільського господарства, будівництва, логістики та інформаційних технологій.

Під час війни на території громади розпочали діяльність понад 20 суб'єктів господарювання, релокованих з територій, які постраждали внаслідок військової агресії росії проти України. Не зважаючи на важку ситуацію, підприємства нарощують виробничі потужності та впроваджують інноваційні технології.

Обсяг реалізованої промисловими підприємствами продукції щороку збільшується, також за січень-вересень 2025 року реалізовано промислової продукції (товарів, послуг) на суму 26340,3 млн. грн.



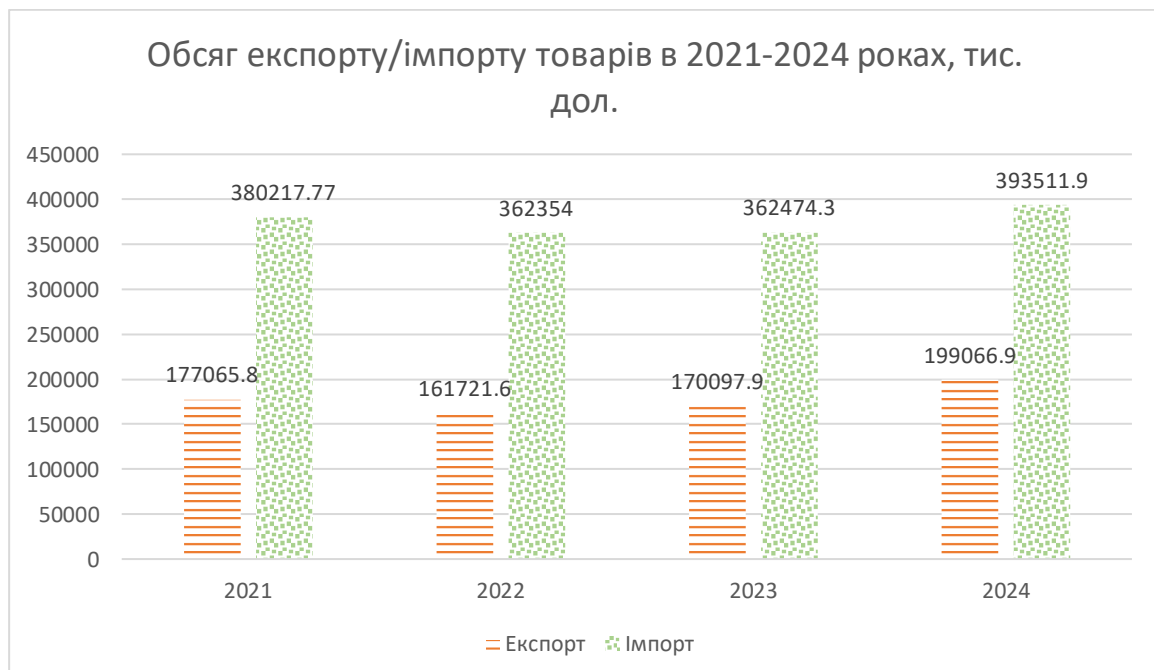
Підприємства, обсяг реалізованої промислової продукції яких є найбільшим: ТОВ «Сіріус Екструджен», ТОВ «Протеїн Інвест», ТОВ «СУНП «2К», ТОВ «Карат», ТОВ «Хмельницькзалізобетон», ПрАТ «Хмельницька маслосирбаза», ДП «Новатор», ТОВ «Укрелектроапарат», ПП «Приватна друкарня», ТОВ «Нейл», ТОВ «Тін-Імпекс», ТОВ «Хмельницькхліб», ТОВ «Хмельницький зернопродукт», ПП «АСЛАН-ТЕКСТИЛЬ», ТОВ «Трансформатор сервіс», ПАТ «Хмельницький обласний пивзавод», ТОВ «ГРАСС», ТОВ «Веснянка», ТОВ «Дювельсдорф Україна», ТОВ «Будматеріал», ТОВ «Проскурів-Агро», ТОВ «Літма» тощо.

Станом на 01.10.2025р. найбільшу частку у загальному обсязі реалізованої продукції переробної промисловості займають: виробництво харчових продуктів, напоїв і тютюнових виробів – 25,5%, виробництво гумових і пластмасових виробів, іншої неметалевої мінеральної продукції – 21,9%, металургійне виробництво, виробництво готових металевих виробів, крім машин і устаткування – 9,8%, машинобудування – 9,7%, текстильне виробництво, виробництво одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів – 6,8%, виготовлення виробів з деревини, виробництво паперу та поліграфічна діяльність – 4,2%.

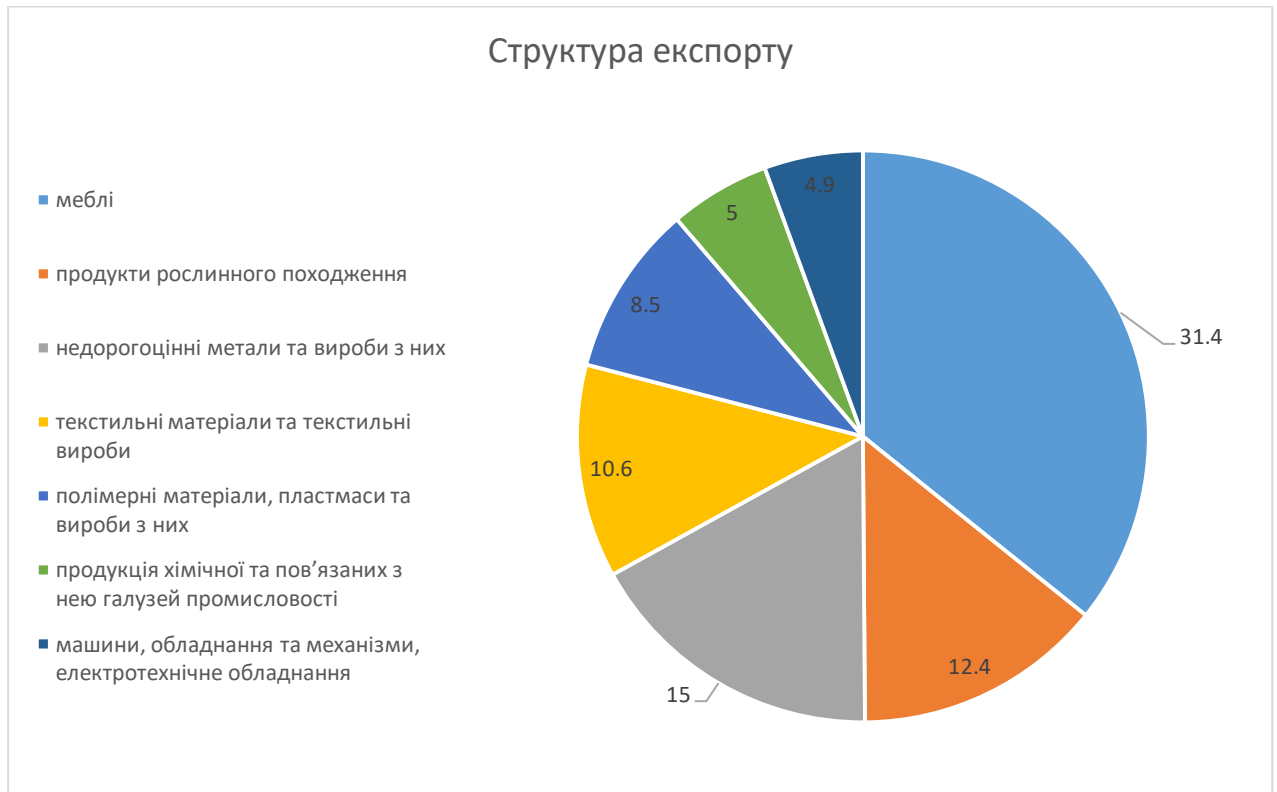


Підприємства громади продовжують активно працювати над розширенням зовнішньоекономічних зв'язків, орієнтуючись на ринки країн Європейського Союзу. В 2025 році частка експорту товарів до країн ЄС у загальному обсязі експорту склала 81,9%, частка імпорту – 47,9%.

У січні-червні 2025 року експорт товарів склав 93,1 млн. дол. США, за січень-червень 2024 року складав 84,7 млн. дол. США. Обсяг імпорту товарів у січні-червні 2025 року становив 193,9 млн. дол. США, за січень-червень 2024 року – 208,3 млн. дол. США. Станом на 01.07.2025р. від'ємне сальдо зовнішньої торгівлі товарами становить -100,9 млн. дол. США, в аналогічному періоді 2024 року становило -123,6 млн. дол. США. Частка експорту товарів до країн ЄС у загальному обсязі експорту станом на 01.07.2025р. склала 81,9% (у січні-червні 2024 року – 80,7%).



Станом на 01.07.2025р. основу товарної структури експорту товарів становили меблі -31,4%, недорогоцінні метали та вироби з них - 14,5%, продукти рослинного походження – 12,4 %, текстильні матеріали та текстильні вироби - 10,6%, полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них - 8,5%, продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості - 5,0%, машини, обладнання та механізми, електротехнічне обладнання – 4,9%.



У січні-червні 2025 року підприємствами та організаціями громади освоєно 1419,2 млн. грн. капітальних інвестицій (у січні-червні 2024 року – 877,8 млн. грн.). Напрямами здійснення капітальних інвестицій є машини, обладнання та інвентар; інженерні споруди; нежитлові будівлі.

З метою підвищення конкурентоспроможності власного продукту, його експорту та сприяння економічному розвитку громади діють кластери виробників одягу «Podillya Women Apparel Clusten», «Podillya Wedding Group», «Proskuriv Apparel Clusten», а також «ІТ-Кластер міста Хмельницького».

Хмельницький відомий як один із центрів виробництва одягу в Україні, зокрема жіночого одягу та весільних суконь, підприємства легкої промисловості міста також виготовляють взуття та інші шкіряні вироби.

Агропромисловий сектор відіграє значну роль у соціально-економічному розвитку громади. На території громади свою діяльність здійснюють понад 14 агропромислових підприємств, серед них: ТОВ «Нові Аграрні Технології», ФГ «Маїсс», СТОВ «Хорост Поділля», ПП «Аграрна компанія 2004», ДП ДГ «Зоря», ПСП «Алагес», ТОВ «Енселко Агро», ТОВ «Агрофірма Обрій», ТОВ «Еко Агроінвест», ФГ «Мрачковські».

Основними напрямками є вирощування культур зернових та зернобобових (пшениця, кукурудза на зерно), насіння культур олійних (боби сої, ріпак), а також тваринництво.

Наявність сприятливих кліматичних умов, родючих ґрунтів та значної кількості сільськогосподарських угідь створюють умови для активізації рослинництва. У 2025 році загальна посівна площа сільськогосподарських угідь громади становить 18,9 тис. га.

Аграрний сектор громади спеціалізується на вирощуванні зернових, зернобобових та технічних культур (озимої пшениці, ячменю та жита, ярого ячменю, кукурудзи, гречки, сої, ріпаку, соняшнику тощо).

У січні-вересні 2025 року підприємствами громади реалізовано 23,3 тис. т культур зернових та зернобобових на суму 201,8 млн. грн. та 8,2 тис. т насіння культур олійних на суму 141,7 млн. гривень.

Вирощуванням овочевих культур та картоплі займаються переважно домогосподарства. У громаді зареєстровано 6,5 тис. домогосподарств, яким надано земельні ділянки для ведення особистого селянського господарства.

На території громади зареєстровано 56 пасік.

Значну роль відіграє й тваринництво, орієнтуючись на розвиток свинарства, птахівництва та виробництво молока.

Станом на 01.10.2025 року агроформуваннями громади утримується 6,1 тис. гол. великої рогатої худоби, у т.ч. корів – 2,0 тис. голів, свиней – 4,2 тис. гол., птиці – 192,0 тис. голів. Виробництво молока становило 27,3 тис. т (117,7% до відповідного періоду минулого року), м'яса - 709,8 т (34,6% до січня-вересня 2024 року).

Реалізація продукції тваринництва у січні-вересні 2025 році становила 775,6 т на суму 37,0 млн. гривень.

Реалізація продукції тваринництва у січні-червні 2025 році становила 721,3 т на суму 33,8 млн. гривень.

В Хмельницькій міській територіальній громаді створено сприятливі умови для розвитку торгівлі, наявності широкого кола продовольчих, непродовольчих товарів. Станом на 01.01.2025 року у громаді зареєстровано 2956 об'єктів торгівлі (2142 об'єкти торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами, 814 закладів ресторанного господарства), 441 об'єкт сфери послуг, 41 ринок, 26 торгових рядів та майданчиків.

Ринок продовольчого ритейлу представлений компаніями ТОВ «АТБ-маркет» (мережа магазинів «АТБ»), Fozzy Group (мережа магазинів «Сільпо»), ТОВ «Таврія-В» (мережа магазинів «Таврія»), ТОВ «Фуд-експрес» (мережа магазинів «Булка») ТОВ «Тайстра груп» (мережа магазинів «Тайстра») тощо. Здійснюють діяльність 28 торгових центрів («Оазис», «Квартал», «WOODMOLL», «EL», «Либідь Плаза», «Епіцентр» тощо).

На території міста розміщено 961 стаціонарних та 54 пересувних тимчасових споруди, 134 відкритих майданчиків для харчування.

Роздрібний товарооборот підприємств роздрібною торгівлю за січень-червень 2025 року склав 19,1 млрд. грн., за аналогічний період попереднього року – 14,5 млрд. грн. В 2025 році питома вага роздрібного продажу продовольчих товарів в роздрібному товарообороті складає 39,3 %, непродовольчих – 60,7%.

Оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі за січень-червень 2025 року склав 9,9 млрд. грн., за аналогічний період попереднього року – 9,7 млрд. грн. В 2025 році питома вага оптового продажу продовольчих товарів в оптовому товарообороті складає 18,6 %, непродовольчих – 81,4%.

Щороку розширюється мережа фірмової торгівлі. Станом на 01.01.2025 року функціонує 192 об'єкти фірмової торгівлі (у 2021 році - 180 об'єктів).

Продовжують функціонувати 2 постійно діючі виставки-ярмарки продовольчих товарів по вул. Львівське шосе, 14, вул. Кам'янецька, 80.

Аналіз стану підприємницького середовища громади свідчить про те, що умови ведення бізнесу потребують постійного покращення, зокрема, через підтримку та розвиток наявних суб'єктів господарювання та створення сприятливого середовища для підприємницької діяльності органами місцевого самоврядування. Окрім того не повинен опинитись поза увагою релокований бізнес.

За сучасних умов актуальності набуває підтримка ветеранського бізнесу. Така підтримка є необхідною для соціальної адаптації військовослужбовців, стимулювання економіки, розвитку інновацій та створення нових робочих місць. Це допомагає ветеранам знайти своє місце в цивільному житті, використовуючи набутий досвід і навички, а також сприяє розвитку національної економіки шляхом створення нових підприємств та інноваційних проектів.

Окремої уваги заслуговує підтримка жіночого підприємництва, яка приносить значну користь для економіки, створюючи нові робочі місця, підвищуючи конкурентоспроможність бізнесу та стимулюючи інновації. Жінки-підприємниці частіше інвестують прибуток у свої сім'ї та громади, сприяючи їхньому фінансовому стабільності. Додатковими перевагами є підвищення рівня життя, скорочення бідності та створення позитивного іміджу компанії завдяки інклюзивному підходу.

Підтримка крафтового виробника також є однією із важливих складових підтримки бізнесу. Крафтові виробники — це малий та середній бізнес, який часто потребує додаткової допомоги для успішного розвитку та конкуренції з великими виробництвами. Це може включати заходи з популяризації продукції крафтовиків, проведення виставково-ярмаркових заходів.

Підтримка всіх ланок місцевого бізнесу є пріоритетним завданням міської ради, економічне зростання та інноваційність є стратегічною ціллю Хмельницької міської територіальної громади.

SWOT-аналіз

Сильні сторони (S)	Слабкі сторони (W)
1. Вигідне транспортно-географічне розташування. 2. Налагоджена співпраця міської влади з бізнесом, волонтерами, громадськими організаціями. 3. Велика кількість торговельних площ та сучасних торговельно-сервісних комплексів. 4. Розвинута мережа кредитно-фінансових установ. 5. Цифровізація, розвиток електронних сервісів. 6. Розвинуті сфери торгівлі та послуг. 7. Високий рівень підприємництва. 8. Диверсифікована промислова база, наявність перспективних напрямів смарт-спеціалізації. 9. Знаходження громади на віддаленій відстані від зони ведення активних бойових дій.	1. Втрата людського капіталу (міграція молоді, висококваліфікованих кадрів тощо). 2. Брак фінансових ресурсів. 3. Низький купівельний попит споживачів. 4. Дисбаланс зовнішньої торгівлі (перевищення імпорту над експортом). 5. Наявність «тіньової» зайнятості. 6. Невідповідність професійно-технічної освіти сучасним потребам роботодавців. 7. Недостатньо розвинена система інноваційно-інвестиційної інфраструктури. 8. Недостатня фінансова підтримка аграрних товаровиробників, сільсько-господарських об'єднань та особистих селянських господарств. 9. Низький рівень задоволення споживчих потреб населення органічною продукцією місцевого виробництва. 10. Недостатній розвиток ринку крафтової продукції
Можливості (O)	Загрози (T)
1. Державна підтримка інноваційного та експортно орієнтовного бізнесу. 2. Релокація підприємств з постраждалих регіонів. 3. Розвиток цифрових технологій, інтенсифікація електронних послуг. 4. Державна підтримка розвитку «зеленої» та циркулярної економіки. 5. Державна підтримка започаткуванню та розвитку ветеранського бізнесу. 6. Сприяння започаткуванню та підтримка розвитку жіночого бізнесу. 7. Сприяння започаткуванню та підтримка розвитку крафтового виробництва. 8. Забезпечення постійного діалогу влади та бізнесу. 9. Розвиток відкритих даних та доступ до публічної інформації, які можуть бути важливими для ведення бізнесу. 10. Посилення співпраці місцевого бізнесу через формування бізнес-об'єднань. 11. Професійний ріст кадрів у сфері підприємництва. 12. Державна підтримка агропромислового комплексу, в тому числі сімейного фермерства. 13. Міжнародна підтримка проектів розвитку. Залучення грантових коштів на розвиток підприємництва.	1. Тривалий воєнний стан та військова агресія. 2. Загроза політичної та економічної нестабільності в Україні. 3. Стрімке прискорення міграційних процесів, нестача робочої сили 5. Невизначеність з правовими гарантіями для інвесторів. 6. Зростання вартості та дефіцит енергоносіїв. 7. Зростання податкового тиску на бізнес. 8. Конкуренція продукції вітчизняних виробників з продукцією імпортного сегмента з низькою вартістю.

Проведений SWOT-аналіз дозволяє відстежити співвідношення чинників зовнішнього та внутрішнього середовища та розробити комплекс заходів для забезпечення конкурентоспроможності підприємництва, а саме:

1. Формування сприятливого середовища для реалізації підприємницьких ініціатив;
2. Забезпечення доступу до фінансових та інфраструктурних ресурсів для інноваційного розвитку;
3. Соціальна інклюзія у підприємництві;
4. Популяризація та сприяння масштабуванню місцевого бізнесу та виходу на нові ринки;
5. Розвиток молодіжного підприємництва та підтримка підприємців початківців;
6. Підтримка розвитку підприємництва шляхом ефективної взаємодії між владою та бізнесом;
7. Розвиток інновацій у сфері агробізнесу.
8. Підтримка суб'єктів підприємництва під час дії воєнного стану

Заходи щодо виконання завдань Програми

Співвідношення пріоритетних завдань та заходів Програми (тис. грн.)

Пріоритетні завдання	Заходи	2026	2027	2028	2029	2030
1. Формування сприятливого середовища для реалізації підприємницьких ініціатив	1.1. Проведення заходів з формування та підтримки привабливості територіальної громади	150,0	229,0	345,0	400,0	500,0
	1.2. Підтримка інноваційної інфраструктури, бізнес-хабу.	450,0	480,0	510,0	540,0	570,0
	1.3. Підтримка інформаційно-консультаційного ресурсу для бізнесу	300,0	710,0	830,0	990,0	1220,0
	1.4. Сприяння формуванню та розвитку бізнес-об'єднань в громаді	500,0	700,0	800,0	1000,0	1300,0
2. Забезпечення доступу до фінансових та інфраструктурних ресурсів для інноваційного розвитку	2.1. Надання фінансової підтримки суб'єктам підприємництва шляхом часткового відшкодування з бюджету міської територіальної громади відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами підприємництва для реалізації інвестиційно-інноваційних проектів	3000,0	4000,0	5000,0	6000,0	7000,0
	2.2. Часткове відшкодування учасникам бойових дій або членам їх сімей власного внеску для отримання гранту на створення або розвиток власного бізнесу за програмою «єРобота»	1000,0	1300,0	1500,0	1700,0	1900,0
3. Соціальна інклюзія у підприємництво	3.1. Сприяння створенню та розвитку ветеранського бізнесу	300,0	400,0	500,0	600,0	600,0
	3.2. Підтримка крафтового виробництва та підприємництва з доданою соціальною цінністю	300,0	350,0	400,0	550,0	620,0
	3.3. Створення сприятливих умов для розвитку релокованого бізнесу	100,0	115,0	130,0	145,0	160,0
	3.4. Підтримка жіночого підприємництва та ініціатив	400,0	450,0	520,0	600,0	650,0
4. Популяризація та сприяння масштабуванню місцевого бізнесу та виходу на нові ринки	4.1. Розвиток торгівельної сфери	160,0	180,0	200,0	220,0	250,0
	4.2. Сприяння в збільшенні експортного потенціалу, інформаційно-консультаційна допомога в розробці стратегії виходу на зовнішні ринки	300,0	400,0	500,0	600,0	700,0
	4.3. Популяризація місцевих виробників в рамках проекту «Купуй Хмельницьке!»	300,0	1100,0	1250,0	1400,0	1650,0

	4.4. Часткове відшкодування участі місцевих товаровиробників у ярмарково-виставкових заходах	800,0	3000,0	4000,0	4000,0	5000,0
	4.5. Сприяння в організації проведення fashion-фестивалів, показів	200,0	580,0	780,0	780,0	900,0
	4.6. Міжрегіональний конкурс молодих дизайнерів	200,0	450,0	500,0	500,0	600,0
5. Розвиток молодіжного підприємництва та підтримка підприємців початківців	5.1. Проведення навчальних заходів в рамках проекту «Школа молодого підприємця», популяризація культури підприємництва серед молоді	300,0	565,0	640,0	720,0	815,0
	5.2. Проведення конкурсного відбору підприємницьких бізнес ініціатив (ідей), стартапів	2000,0	2200,0	2400,0	2700,0	3000,0
6. Підтримка розвитку підприємництва шляхом ефективної взаємодії між владою та бізнесом	6.1. Проведення круглих столів, виїзних нарад, зустрічей за участю представників бізнесу з метою сприяння вирішенню виявлених проблемних питань	90,0	110,0	120,0	130,0	145,0
	6.2. Проведення спільних з вищими навчальними закладами та закладами професійної технічної освіти, потенційними роботодавцями заходів з популяризації професій, стажування студентів	50,0	60,0	70,0	85,0	100,0
7. Розвиток інновацій у сфері агробізнесу	7.1. Підтримка аграрного розвитку (ПАР)	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0
	7.2. Інформаційно-консультаційний супровід для зростання ефективності аграрного сектору; залучення фінансової допомоги	50,0	60,0	70,0	80,0	90,0
8. Підтримка суб'єктів підприємництва під час дії воєнного стану	8.1. Часткове відшкодування вартості генераторів, інверторно-акумуляторних систем безперебійного живлення, засобів супутникового зв'язку для безперешкодного доступу до інтернету	300,0	300,0	300,0	400,0	400,0
Разом:		12750,0	19239,0	22865,0	25640,0	29670,0

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання		1. Формування сприятливого середовища для реалізації підприємницьких ініціатив					
Назва проекту		1.1. Проведення заходів з формування та підтримки привабливості територіальної громади					
Мета і завдання проекту		Стимулювання розвитку бізнесу, створення умов для отримання прибутку, задоволення потреб ринку та досягнення економічних і соціальних результатів					
Територія, на яку матиме вплив реалізація проекту		Хмельницька міська територіальна громада					
Цільові групи та отримувачі вигоди від реалізації проекту		Суб'єкти підприємництва, мешканці громади					
Очікувані якісні результати від реалізації проекту		Підвищення рівня обізнаності суб'єктів підприємництва, молоді у питаннях підприємництва та стимулювання підприємницької активності в громаді, відкриття власної справи					
Очікувані кількісні результати від реалізації проекту (назва, од. виміру):		базовий станом на 01.01. 2025	станом на 01.01. 2027	станом на 01.01. 2028	станом на 01.01. 2029	станом на 01.01. 2030	станом на 01.01. 2031
Кількість проведених заходів, од.		4	4	4	4	4	4
Кількість представників бізнесу, що взяли участь в заходах, од.		100	100	100	100	100	100
Відповідальні за реалізацію проекту; потенційні партнери		Управління економіки					
Період реалізації проекту (зазначити роки)		2026-2030 роки					
Орієнтований обсяг фінансування проекту:		2026	2027	2028	2029	2030	Разом
		150,0	229,0	345,0	400,0	500,0	1624,0
№	Заходи з реалізації проекту			Відповідальні виконавці		Термін виконання	
1	Поширення інформації про можливості та переваги ведення бізнесу в міській територіальній громаді серед потенційно зацікавлених осіб			Управління економіки		2026-2030 роки	
2	Розробка та періодичне оновлення промоційних матеріалів та презентацій щодо переваг ведення бізнесу в міській територіальній громаді			Управління економіки		2026-2030 роки	

3	Проведення семінарів, тренінгів, заходів з надання інформаційно-консультаційних послуг, популяризації ведення бізнесу в громаді, обміну досвідом	Управління економіки				2026-2030 роки	
Пріоритетне завдання		1. Формування сприятливого середовища для реалізації підприємницьких ініціатив					
Назва проекту		1.2. Підтримка інноваційної інфраструктури, бізнес-хабу					
Мета і завдання проекту		Забезпечення функціонування центру підтримки інновацій IhUB					
Територія, на яку матиме вплив реалізація проекту		Хмельницька міська територіальна громада					
Цільові групи та отримувачі вигоди від реалізації проекту		Суб'єкти підприємництва, мешканці громади					
Очікувані якісні результати від реалізації проекту		Збільшення кількості діючих підприємців, обмін знаннями та досвідом, стимулювання інновацій, високотехнологічних рішень					
Очікувані кількісні результати від реалізації проекту (назва, од. виміру):		базовий станом на 01.01. 2025	станом на 01.01. 2027	станом на 01.01. 2028	станом на 01.01. 2029	станом на 01.01. 2030	станом на 01.01. 2031
Кількість проведених заходів , од.		120	130	140	150	160	170
Кількість представників бізнесу, що взяли участь в заходах , од.		2600	2800	3000	3200	3400	3600
Відповідальні за реалізацію проекту; потенційні партнери		Управління економіки					
Період реалізації проекту (зазначити роки)		2026-2030 роки					
Орієнтований обсяг фінансування проекту:		2026	2027	2028	2029	2030	Разом
		450,0	480,0	510,0	540,0	570,0	2550,0
№	Заходи з реалізації проекту			Відповідальні виконавці		Термін виконання	
1	Забезпечення функціонування центру підтримки інновацій IhUB			Управління економіки		2026-2030 роки	
2	Проведення семінарів, тренінгів, пітчінг стартапів, спільних заходів з представниками бізнес-спільноти			Управління економіки		2026-2030 роки	

Пріоритетне завдання		1. Формування сприятливого середовища для реалізації підприємницьких ініціатив					
Назва проекту		1.3. Підтримка інформаційно-консультаційного ресурсу для бізнесу					
Мета і завдання проекту		Створення умов для розвитку бізнесу					
Територія, на яку матиме вплив реалізація проекту		Хмельницька міська територіальна громада					
Цільові групи та отримувачі вигоди від реалізації проекту		Суб'єкти підприємництва					
Очікувані якісні результати від реалізації проекту		Створення сприятливих умов для цифрової трансформації та розвитку інноваційної інфраструктури					
Очікувані кількісні результати від реалізації проекту (назва, од. виміру):		базовий станом на 01.01. 2025	станом на 01.01. 2027	станом на 01.01. 2028	станом на 01.01. 2029	станом на 01.01. 2030	станом на 01.01. 2031
Кількість зареєстрованих виробників/надавачів послуг, од.		80	85	90	95	100	105
Відповідальні за реалізацію проекту; потенційні партнери		Управління економіки					
Період реалізації проекту (зазначити роки)		2026-2030 роки					
Орієнтований обсяг фінансування проекту:		2026	2027	2028	2029	2030	Разом
		300,0	710,0	830,0	990,0	1220,0	4050,0
№	Заходи з реалізації проекту			Відповідальні виконавці		Термін виконання	
1	Підтримка інформаційно-консультаційного ресурсу для бізнесу			Управління економіки		2026-2030 роки	

Пріоритетне завдання		1. Формування сприятливого середовища для реалізації підприємницьких ініціатив					
Назва проекту		1.4. Сприяння формуванню та розвитку бізнес-об'єднань в громаді					
Мета і завдання проекту		Формування зв'язків між суб'єктами підприємництва, владою, науковцями та громадськістю для спільного розвитку, обміну знаннями та ресурсами					
Територія, на яку матиме вплив реалізація проекту		Хмельницька міська територіальна громада					

Цільові групи та отримувачі вигоди від реалізації проекту	Суб'єкти підприємництва, мешканці громади					
Очікувані якісні результати від реалізації проекту	Створення нових підприємств та робочих місць. Прискорення інноваційних процесів та технологічного розвитку. Створення привабливих умов для залучення інвестицій та нових технологій					
Очікувані кількісні результати від реалізації проекту (назва, од. виміру):	базовий станом на 01.01. 2025	станом на 01.01. 2027	станом на 01.01. 2028	станом на 01.01. 2029	станом на 01.01. 2030	станом на 01.01. 2031
Кількість проведених заходів, од.	2	3	3	4	4	5
Кількість представників бізнесу, що взяли участь в заходах, од.	50	75	75	90	90	125
Відповідальні за реалізацію проекту; потенційні партнери	Управління економіки					
Період реалізації проекту (зазначити роки)	2026-2030 роки					
Орієнтований обсяг фінансування проекту:	2026	2027	2028	2029	2030	Разом
	500,0	700,0	800,0	1000,0	1300,0	4300,0
№	Заходи з реалізації проекту		Відповідальні виконавці		Термін виконання	
1	Проведення спільних з кластерами та іншими бізнес-об'єднаннями заходів, навчань та тренінгів		Управління економіки		2026-2030 роки	
2	Сприяння у залученні грантових коштів бізнес-об'єднаннями		Управління економіки, КУ «Агенція розвитку Хмельницького»		2026-2030 роки	

Пріоритетне завдання	2. Забезпечення доступу до фінансових та інфраструктурних ресурсів для інноваційного розвитку
Назва проекту	2.1. Надання фінансової підтримки суб'єктам підприємництва шляхом часткового відшкодування з бюджету міської територіальної громади відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами підприємництва для реалізації інвестиційно-інноваційних проектів
Мета і завдання проекту	Сприяння інноваційному розвитку суб'єктів підприємництва
Територія, на яку матиме вплив реалізація проекту	Хмельницька міська територіальна громада

Цільові групи та отримувачі вигоди від реалізації проекту		Суб'єкти підприємництва					
Очікувані якісні результати від реалізації проекту		Створення нових робочих місць, модернізація виробничих потужностей, покращення інноваційної екосистеми громади					
Очікувані кількісні результати від реалізації проекту (назва, од. виміру):		базовий станом на 01.01. 2025	станом на 01.01. 2027	станом на 01.01. 2028	станом на 01.01. 2029	станом на 01.01. 2030	станом на 01.01. 2031
Кількість суб'єктів підприємництва, що отримали фінансову підтримку шляхом часткового відшкодування з бюджету міської територіальної громади відсоткових ставок за кредитами, од.		7	8	9	10	11	12
Відповідальні за реалізацію проекту; потенційні партнери		Управління економіки					
Період реалізації проекту (зазначити роки)		2026-2030 роки					
Орієнтований обсяг фінансування проекту:		2026	2027	2028	2029	2030	Разом
		3000,0	4000,0	5000,0	6000,0	7000,0	25000,0
№	Заходи з реалізації проекту			Відповідальні виконавці		Термін виконання	
1	Надання фінансової підтримки суб'єктам підприємництва шляхом часткового відшкодування з бюджету міської територіальної громади відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами підприємництва для реалізації інвестиційно-інноваційних проектів			Управління економіки		2026-2030 роки	

Пріоритетне завдання	2. Забезпечення доступу до фінансових та інфраструктурних ресурсів для інноваційного розвитку
Назва проекту	2.2. Часткове відшкодування учасникам бойових дій, або членам їх сімей власного внеску для отримання гранту на створення або розвиток власного бізнесу за програмою «ЄРобота»
Мета і завдання проекту	Підтримка бізнес-ініціатив та підвищення економічної активності ветеранського бізнесу

Територія, на яку матиме вплив реалізація проекту	Хмельницька міська територіальна громада					
Цільові групи та отримувачі вигоди від реалізації проекту	Ветерани та члени їх сімей					
Очікувані якісні результати від реалізації проекту	Збільшення кількості діючих підприємців-ветеранів, нові робочі місця, збільшення самозайнятості серед ветеранів					
Очікувані кількісні результати від реалізації проекту (назва, од. виміру):	базовий станом на 01.01. 2025	станом на 01.01. 2027	станом на 01.01. 2028	станом на 01.01. 2029	станом на 01.01. 2030	станом на 01.01. 2031
Кількість осіб, що отримали часткове відшкодування, ос.		7	9	11	13	15
Відповідальні за реалізацію проекту; потенційні партнери	Управління економіки					
Період реалізації проекту (зазначити роки)	2026-2030 роки					
Орієнтований обсяг фінансування проекту:	2026	2027	2028	2029	2030	Разом
	1000,0	1300,0	1500,0	1700,0	1900,0	7400,0
№	Заходи з реалізації проекту		Відповідальні виконавці		Термін виконання	
1	Часткове відшкодування учасникам бойових дій або членам їх сімей власного внеску для отримання гранту на власну справу		Управління економіки		2026-2030 роки	

Пріоритетне завдання	3. Соціальна інклюзія у підприємництві
Назва проекту	3.1. Сприяння створенню та розвитку ветеранського бізнесу
Мета і завдання проекту	Підтримка бізнес-ініціатив та підвищення економічної активності ветеранського бізнесу
Територія, на яку матиме вплив реалізація проекту	Хмельницька міська територіальна громада
Цільові групи та отримувачі вигоди від реалізації проекту	Ветерани та члени їх сімей
Очікувані якісні результати від реалізації проекту	Збільшення кількості діючих ветеранів-підприємців, обмін знаннями та досвідом

Очікувані кількісні результати від реалізації проекту (назва, од. виміру):	базовий станом на 01.01. 2025	станом на 01.01. 2027	станом на 01.01. 2028	станом на 01.01. 2029	станом на 01.01. 2030	станом на 01.01. 2031
Кількість учасників заходів, ос.		80	90	90	100	100
Відповідальні за реалізацію проекту; потенційні партнери	Управління економіки					
Період реалізації проекту (зазначити роки)	2026-2030 роки					
Орієнтований обсяг фінансування проекту:	2026	2027	2028	2029	2030	Разом
	300,0	400,0	500,0	600,0	600,0	2400,0
№	Заходи з реалізації проекту		Відповідальні виконавці		Термін виконання	
1	Інформаційна та консультативна допомога, створення сприятливого бізнес-середовища та інтеграція ветеранів та членів їх сімей у бізнес спільноти.		Управління економіки, управління торгівлі		2026-2030 роки	
2	Допомога у залученні грантових коштів для започаткування бізнесу ветеранами та членами їх сімей		Управління економіки, КУ «Агенція розвитку Хмельницького»		2026-2030 роки	

Пріоритетне завдання	3. Соціальна інклюзія у підприємництві					
Назва проекту	3.2. Підтримка крафтового виробництва та підприємництва з доданою соціальною вартістю					
Мета і завдання проекту	Сприяння просуванню на споживчому ринку товарів та продукції місцевих крафтових товаровиробників. Популяризація продукції місцевих товаровиробників					
Територія, на яку матиме вплив реалізація проекту	Хмельницька міська територіальна громада					
Цільові групи та отримувачі вигоди від реалізації проекту	Мешканці громади, суб'єкти підприємництва					
Очікувані якісні результати від реалізації проекту	Розширення ринків збуту, збільшення поінформованості населення про крафтову продукцію					
Очікувані кількісні результати від реалізації проекту (назва, од. виміру):	базовий станом на 01.01. 2025	станом на 01.01. 2027	станом на 01.01. 2028	станом на 01.01. 2029	станом на 01.01. 2030	станом на 01.01. 2031
Кількість учасників заходів, ос.	80	100	100	120	120	140

Відповідальні за реалізацію проекту; потенційні партнери		Управління торгівлі, управління економіки, управління культури і туризму, управління організаційно-інформаційної роботи та контролю, суб'єкти господарювання приватної форми власності					
Період реалізації проекту (зазначити роки)		2026-2030					
Орієнтований обсяг фінансування проекту:		2026	2027	2028	2029	2030	Разом
		300,0	350,0	400,0	550,0	620,0	2220,0
№ з/п	Заходи з реалізації проекту			Відповідальні виконавці		Термін виконання	
1	Організація навчань для крафтових виробників			Управління торгівлі, управління економіки		2026-2030	
2	Організація семінарів, зустрічей, виїздів на виробництва, тощо			Управління торгівлі, управління економіки		2026-2030	
3	Проведення ярмарко-виставкових заходів, локальних міні-ярмарків з продажу виробів майстрів крафтового виробництва та виробників сільськогосподарської продукції			Управління торгівлі, управління економіки		2026-2030	
4	Створення додаткових майданчиків для реалізації та просування крафтової продукції місцевих виробників			Управління економіки управління торгівлі		2028-2030	
5	Реалізація проєкту «Хмельницький Вдячний»			Управління торгівлі КЗ «Ветеранський простір»		2026-2030	

Пріоритетне завдання	3. Соціальна інклюзія у підприємництві						
Назва проєкту	3.3. Створення сприятливих умов для розвитку релокованого бізнесу						
Мета і завдання проєкту	Надання інформаційно-консультаційної допомоги релокованому бізнесу та налагодження комунікації						
Територія, на яку матиме вплив реалізація проєкту	Хмельницька міська територіальна громада						
Цільові групи та отримувачі вигоди від реалізації проєкту	Представники релокованого бізнесу						
Очікувані якісні результати від реалізації проєкту	Залучення нових суб'єктів підприємництва в економіку громади						
Очікувані кількісні результати реалізації проєкту (назва, од. виміру):	базовий станом на 01.01. 2025	станом на 01.01. 2027	станом на 01.01. 2028	станом на 01.01. 2029	станом на 01.01. 2030	станом на 01.01. 2031	

Кількість проведених заходів, наданих консультацій, од.	10	10	10	10	10	10
Кількість учасників заходів, ос.	20	20	20	20	20	20
Відповідальні за реалізацію проекту; потенційні партнери	Управління економіки					
Період реалізації проекту (зазначити роки)	2026-2030 роки					
Орієнтований обсяг фінансування проекту:	2026	2027	2028	2029	2030	Разом
	100,0	115,0	130,0	145,0	160,0	650,0
№	Заходи з реалізації проекту		Відповідальні виконавці		Термін виконання	
1	Інформаційна та консультативна допомога релокованому бізнесу (щодо законодавства, податків, програм підтримки), налагодження комунікації між бізнесом та місцевою владою		Управління економіки		2026-2030 роки	
2	Організація зустрічей з представниками релокованого бізнесу		Управління економіки		2026-2030 роки	

Пріоритетне завдання	3. Соціальна інклюзія у підприємництві					
Назва проекту	3.4. Підтримка жіночого підприємництва та ініціатив					
Мета і завдання проекту	Підтримка бізнес-ініціатив та підвищення економічної активності жінок					
Територія, на яку матиме вплив реалізація проекту	Хмельницька міська територіальна громада					
Цільові групи та отримувачі вигоди від реалізації проекту	Мешканці громади, зокрема жінки, які планують започаткувати власну справу, або є підприємцями					
Очікувані якісні результати від реалізації проекту	Збільшення кількості жінок-підприємниць					
Очікувані кількісні результати від реалізації проекту (назва, од. виміру):	базовий станом на 01.01. 2025	станом на 01.01. 2027	станом на 01.01. 2028	станом на 01.01. 2029	станом на 01.01. 2030	станом на 01.01. 2031
Кількість учасників заходів, од.	100	125	150	175	200	225
Відповідальні за реалізацію проекту; потенційні партнери	Управління економіки					
Період реалізації проекту (зазначити роки)	2026-2030 роки					

Орієнтований обсяг фінансування проекту:	2026	2027	2028	2029	2030	Разом
	400,0	450,0	520,0	600,0	650,0	2620,0
№	Заходи з реалізації проекту		Відповідальні виконавці		Термін виконання	
1	Інформаційна та консультативна допомога, створення сприятливого бізнес-середовища та інтеграція жінок у бізнес спільноти.		Управління економіки		2026-2030 роки	
2	Сприяння у залученні грантових коштів для започаткування бізнесу жінками.		Управління економіки, КУ «Агенція розвитку Хмельницького»		2026-2030 роки	

Пріоритетне завдання	4. Популяризація та сприяння масштабуванню місцевого бізнесу та виходу на нові ринки					
Назва проекту	4.1. Розвиток торгівельної сфери					
Мета і завдання проекту	Зростання економічного потенціалу торгівельної галузі					
Територія, на яку матиме вплив реалізація проекту	Хмельницька міська територіальна громада					
Цільові групи та отримувачі вигоди від реалізації проекту	Мешканці громади, суб'єкти підприємництва					
Очікувані якісні результати від реалізації проекту	Формування середовища для стабільного розвитку малого підприємництва. Підвищення ефективності діяльності суб'єктів господарювання торгівельної сфери, розширення клієнтського охоплення, збільшення їх конкурентоспроможності					
Очікувані кількісні результати від реалізації проекту (назва, од. виміру):	базовий станом на 01.01. 2025	станом на 01.01. 2027	станом на 01.01. 2028	станом на 01.01. 2029	станом на 01.01. 2030	станом на 01.01. 2031
Кількість проведених заходів, од.	2	3	3	4	4	5
Кількість суб'єктів господарювання, задіяних у заходах, проєктах, од.	35	40	40	45	45	50
Відповідальні за реалізацію проекту; потенційні партнери	Управління торгівлі, управління економіки					
Період реалізації проекту (зазначити роки)	2026-2030 роки					
	2026	2027	2028	2029	2030	Разом

Орієнтований обсяг фінансування проекту:	160,00	180,00	200,00	220,00	250,00	1010,00
№ з / п	Заходи з реалізації проекту		Відповідальні виконавці		Термін виконання	
1	Проведення ярмарків, виставок, фуд-кортів, інших заходів з реалізації продовольчих та непродовольчих товарів, сільськогосподарської продукції		Управління торгівлі, управління економіки		2026-2030 роки	

Пріоритетне завдання	4. Популяризація та сприяння масштабуванню місцевого бізнесу та виходу на нові ринки						
Назва проекту	4.2. Сприяння в збільшенні експортного потенціалу, інформаційно-консультаційна допомога в розробці стратегії виходу на зовнішні ринки						
Мета і завдання проекту	Розвиток брендингу місцевого виробника та його продукції, сприяння міжрегіональному та міжнародному обміну інноваціями						
Територія, на яку матиме вплив реалізація проекту	Хмельницька міська територіальна громада						
Цільові групи та отримувачі вигоди від реалізації проекту	Місцеві та релоковані суб'єкти підприємницької діяльності						
Очікувані якісні результати від реалізації проекту	Масштабування бізнесу та вихід на нові ринки						
Очікувані кількісні результати від реалізації проекту (назва, од. виміру):	базовий станом на 01.01. 2025	станом на 01.01. 2027	станом на 01.01. 2028	станом на 01.01. 2029	станом на 01.01. 2030	станом на 01.01. 2031	
Кількість проведених заходів, наданих консультацій, од.		5	5	6	6	7	
Кількість осіб, що отримали інформаційно-консультаційну допомогу, од.		50	50	60	60	70	
Відповідальні за реалізацію проекту; потенційні партнери	Управління економіки						
Період реалізації проекту (зазначити роки)	2026-2030 роки						
	2026	2027	2028	2029	2030	Разом	

Орієнтований обсяг фінансування проекту:	300,0	400,0	500,0	600,0	700,0	2500,0
№	Заходи з реалізації проекту		Відповідальні виконавці		Термін виконання	
1	Інформаційно-консультаційна підтримка, освітні заходи та допомога з оцінкою готовності до експорту		Управління економіки		2026-2030 роки	

Пріоритетне завдання	4. Популяризація та сприяння масштабуванню місцевого бізнесу та виходу на нові ринки					
Назва проекту	4.3. Популяризація місцевих виробників в рамках проекту «Купуй Хмельницьке!»					
Мета і завдання проекту	Підтримка бізнес-ініціатив та підвищення економічної активності жінок					
Територія, на яку матиме вплив реалізація проекту	Хмельницька міська територіальна громада					
Цільові групи та отримувачі вигоди від реалізації проекту	Жінки, які планують започаткувати власну справу, або є підприємницями					
Очікувані якісні результати від реалізації проекту	Збільшення кількості жінок-підприємниць					
Очікувані кількісні результати від реалізації проекту (назва, од. виміру):	базовий станом на 01.01. 2025	станов на 01.01. 2027	станов на 01.01. 2028	станов на 01.01. 2029	станов на 01.01. 2030	станов на 01.01. 2031
Кількість проведених заходів, од.	4	7	7	9	9	10
Кількість учасників заходів, од.	100	50	50	70	70	80
Відповідальні за реалізацію проекту; потенційні партнери	Управління економіки					
Період реалізації проекту (зазначити роки)	2026-2030 роки					
Орієнтований обсяг фінансування проекту:	2026	2027	2028	2029	2030	Разом
	300,0	1100,0	1250,0	1400,0	1650,0	5700,0
№	Заходи з реалізації проекту		Відповідальні виконавці		Термін виконання	
1	Популяризація місцевих виробників в рамках проекту «Купуй Хмельницьке!» (реклама, біг-борди, сіті-лайти, громадський транспорт, друк пакетів,)		Управління економіки		2026-2030 роки	
2	Підтримка сайту «Купуй Хмельницьке»		Управління економіки		2026-2030 роки	
3	Реалізація маркетингової стратегії «Купуй Хмельницьке!»		Управління економіки		2026-2030 роки	

Пріоритетне завдання		4. Популяризація та сприяння масштабуванню місцевого бізнесу та виходу на нові ринки					
Назва проекту		4.4. Часткове відшкодування участі місцевих товаровиробників у ярмарково-виставкових заходах					
Мета і завдання проекту		Зростання впізнаваності продукції місцевого виробництва					
Територія, на яку матиме вплив реалізація проекту		Хмельницька міська територіальна громада					
Цільові групи та отримувачі вигоди від реалізації проекту		Місцеві товаровиробники					
Очікувані якісні результати від реалізації проекту		Стимулювання збуту продукції, розширення ринків збуту, підвищення конкурентоспроможності місцевих компаній, формування позитивного іміджу громади та підтримка самозайнятості й створення нових робочих місць					
Очікувані кількісні результати від реалізації проекту (назва, од. виміру):		базовий станом на 01.01. 2025	станом на 01.01. 2027	станом на 01.01. 2028	станом на 01.01. 2029	станом на 01.01. 2030	станом на 01.01. 2031
Кількість суб'єктів господарювання, що отримали відшкодування, од.		18	18	24	24	30	30
Кількість ярмарково-виставкових заходів, од.		2	3	4	4	5	5
Відповідальні за реалізацію проекту; потенційні партнери		Управління економіки					
Період реалізації проекту (зазначити роки)		2026-2030 роки					
Орієнтований обсяг фінансування проекту:		2026	2027	2028	2029	2030	Разом
		800,0	3000,0	4000,0	4000,0	5000,0	16800,0
№	Заходи з реалізації проекту			Відповідальні виконавці		Термін виконання	
1	Часткове відшкодування участі місцевих товаровиробників у ярмарково-виставкових заходах			Управління економіки		2026-2030 роки	

Пріоритетне завдання	4. Популяризація та сприяння масштабуванню місцевого бізнесу та виходу на нові ринки
Назва проекту	4.5. Сприяння в організації проведення fashion-фестивалів, показів
Мета і завдання проекту	Сприяння розвитку легкої та переробної промисловості, популяризація продукції місцевих товаровиробників
Територія, на яку матиме вплив реалізація проекту	Хмельницька міська територіальна громада

Цільові групи та отримувачі вигоди від реалізації проекту		Місцеві товаровиробники; студенти та випускники вищих навчальних закладів, закладів професійної технічної освіти в галузі моди; бізнес-об'єднання					
Очікувані якісні результати від реалізації проекту		Стимулювання збуту продукції, розширення ринків збуту, підвищення конкурентоспроможності місцевих компаній, формування позитивного іміджу громади та підтримка самозайнятості й створення нових робочих місць					
Очікувані кількісні результати від реалізації проекту (назва, од. виміру):		базовий станом на 01.01. 2025	станом на 01.01. 2027	станом на 01.01. 2028	станом на 01.01. 2029	станом на 01.01. 2030	станом на 01.01. 2031
Кількість проведених заходів, од.		2	2	2	3	3	4
Кількість учасників заходів, од.			67	81	81	90	90
Відповідальні за реалізацію проекту; потенційні партнери		Управління економіки					
Період реалізації проекту (зазначити роки)		2026-2030 роки					
Орієнтований обсяг фінансування проекту:		2026	2027	2028	2029	2030	Разом
		200,0	580,0	780,0	780,0	900,0	3240,0
№	Заходи з реалізації проекту			Відповідальні виконавці		Термін виконання	
1	Проведення fashion-фестивалів, показів, заходів з популяризації продукції місцевих товаровиробників			Управління економіки		2026-2030 роки	

Пріоритетне завдання	4. Популяризація та сприяння масштабуванню місцевого бізнесу та виходу на нові ринки						
Назва проекту	4.6. Міжрегіональний конкурс молодих дизайнерів						
Мета і завдання проекту	Підтримка та популяризація ініціатив місцевих товаровиробників, студентів та випускників навчальних закладів						
Територія, на яку матиме вплив реалізація проекту	Хмельницька міська територіальна громада						
Цільові групи та отримувачі вигоди від реалізації проекту	Місцеві товаровиробники; студенти та випускники вищих навчальних закладів, закладів професійної технічної освіти в галузі моди; бізнес-об'єднання						
Очікувані якісні результати від реалізації проекту	Збільшення кількості суб'єктів підприємницької діяльності, створення нових робочих місць						
Очікувані кількісні результати від реалізації проекту (назва, од. виміру):	базовий станом на 01.01. 2025	станом на 01.01. 2027	станом на 01.01. 2028	станом на 01.01. 2029	станом на 01.01. 2030	станом на 01.01. 2031	

Кількість проведених заходів, од.		1	1	1	1	1
Кількість учасників заходів, од.		15	15	20	20	30
Відповідальні за реалізацію проекту; потенційні партнери	Управління економіки					
Період реалізації проекту (зазначити роки)	2026-2030 роки					
Орієнтований обсяг фінансування проекту:	2026	2027	2028	2029	2030	Разом
	200,0	450,0	500,0	500,0	600,0	2250,0
№	Заходи з реалізації проекту		Відповідальні виконавці		Термін виконання	
1	Щорічне проведення регіонального конкурсу молодих дизайнерів		Управління економіки		2026-2030 роки	

Пріоритетне завдання	5. Розвиток молодіжного підприємництва та підтримка підприємців початківців					
Назва проекту	5.1. Проведення навчальних заходів в рамках проекту «Школа молодого підприємця», популяризація культури підприємництва серед молоді					
Мета і завдання проекту	Формування у молоді знань та навичок, необхідних для започаткування власної справи					
Територія, на яку матиме вплив реалізація проекту	Хмельницька міська територіальна громада					
Цільові групи та отримувачі вигоди від реалізації проекту	Молодь, що планує започаткувати власну справу					
Очікувані якісні результати від реалізації проекту	Підвищення рівня обізнаності молоді у питаннях підприємництва					
Очікувані кількісні результати від реалізації проекту (назва, од. виміру):	базовий станом на 01.01. 2025	станом на 01.01. 2027	станом на 01.01. 2028	станом на 01.01. 2029	станом на 01.01. 2030	станом на 01.01. 2031
Кількість проведених навчальних заходів в рамках проекту «Школа молодого підприємця», од.	1	1	1	1	1	1
Кількість учнів, що взяли участь в заходах проекту «Школа молодого підприємця», од.	30	30	30	30	30	30
Кількість проведених семінарів, тренінгів, онлайн-заходів, од.	2	2	2	2	2	2

Кількість учасників проведених семінарів, тренінгів, онлайн-заходів, ос.	50	50	50	50	50	50
Відповідальні за реалізацію проекту; потенційні партнери	Управління економіки					
Період реалізації проекту (зазначити роки)	2026-2030 роки					
Орієнтований обсяг фінансування проекту:	2026	2027	2028	2029	2030	Разом
	300,0	565,0	640,0	720,0	815,0	3040,0
№	Заходи з реалізації проекту		Відповідальні виконавці		Термін виконання	
1	Проведення навчальних заходів в рамках проекту «Школа молодого підприємця»		Управління економіки		2026-2030 роки	
2	Популяризація культури підприємництва серед молоді		Управління економіки		2026-2030 роки	

Пріоритетне завдання	5. Розвиток молодіжного підприємництва та підтримка підприємців початківців					
Назва проекту	5.2. Проведення конкурсного відбору підприємницьких бізнес ініціатив (ідей), стартапів					
Мета і завдання проекту	Створення на території Хмельницької міської територіальної громади сприятливого середовища для перетворення креативних ідей в інноваційні продукти та послуги, забезпечити економічне зростання, створення інноваційної інфраструктури та впровадження нових технологій					
Територія, на яку матиме вплив реалізація проекту	Хмельницька міська територіальна громада					
Цільові групи та отримувачі вигоди від реалізації проекту	Молодь, що планує започаткувати власну справу					
Очікувані якісні результати від реалізації проекту	Залучення інвестицій, створення нових можливостей для бізнесу					
Очікувані кількісні результати від реалізації проекту (назва, од. виміру):	базовий станом на 01.01. 2025	станом на 01.01. 2027	станом на 01.01. 2028	станом на 01.01. 2029	станом на 01.01. 2030	станом на 01.01. 2031
Кількість проведених конкурсних відборів підприємницьких бізнес ініціатив (ідей), стартапів, од.	1	1	1	1	1	1
Кількість переможців конкурсу підприємницьких	5	5	5	5	5	5

бізнес ініціатив (ідей), стартапів, ос.							
Відповідальні за реалізацію проекту; потенційні партнери		Управління економіки					
Період реалізації проекту (зазначити роки)		2026-2030 роки					
Орієнтований обсяг фінансування проекту:		2026	2027	2028	2029	2030	Разом
		2000,0	2200,0	2400,0	2700,0	3000,0	12300,0
№	Заходи з реалізації проекту			Відповідальні виконавці		Термін виконання	
1	Проведення конкурсного відбору підприємницьких бізнес ініціатив (ідей), стартапів			Управління економіки		2026-2030 роки	

Пріоритетне завдання	6. Підтримка розвитку підприємництва шляхом ефективної взаємодії між владою та бізнесом					
Назва проекту	6.1. Проведення круглих столів, виїзних нарад, зустрічей за участю представників бізнесу з метою сприяння вирішенню виявлених проблемних питань					
Мета і завдання проекту	Вирішення проблемних питань у діяльності бізнесу					
Територія, на яку матиме вплив реалізація проекту	Хмельницька міська територіальна громада					
Цільові групи та отримувачі вигоди від реалізації проекту	Суб'єкти підприємництва					
Очікувані якісні результати від реалізації проекту	Налагодження діалогу між бізнесом та владою, покращення умов ведення підприємницької діяльності в громаді					
Очікувані кількісні результати від реалізації проекту (назва, од. виміру):	базовий станом на 01.01. 2025	станом на 01.01. 2027	станом на 01.01. 2028	станом на 01.01. 2029	станом на 01.01. 2030	станом на 01.01. 2031
Кількість проведених заходів за участю представників бізнесу, од.	10	10	10	10	10	10
Кількість суб'єктів підприємництва що прийняли участь у заходах, од.	50	50	50	50	50	50
Відповідальні за реалізацію проекту; потенційні партнери	Управління економіки					

Період реалізації проекту (зазначити роки)	2026-2030 роки					
Орієнтований обсяг фінансування проекту:	2026	2027	2028	2029	2030	Разом
	90,0	110,0	120,0	130,0	145,0	595,0
№	Заходи з реалізації проекту		Відповідальні виконавці		Термін виконання	
1	Проведення круглих столів, виїзних нарад, зустрічей за участю представників бізнесу з метою сприяння вирішенню виявлених проблемних питань		Управління економіки		2026-2030 роки	
2	Проведення засідань Ради бізнесу при міському голові		Управління економіки		2026-2030 роки	

Пріоритетне завдання	6. Підтримка розвитку підприємництва шляхом ефективної взаємодії між владою та бізнесом					
Назва проекту	6.2. Проведення спільних з вищими навчальними закладами та закладами професійної технічної освіти, потенційними роботодавцями заходів з популяризації професій, стажування студентів					
Мета і завдання проекту	Посилення ефективності комунікації між владою та бізнесом із залученням навчальних закладів, громадських організацій, населення					
Територія, на яку матиме вплив реалізація проекту	Хмельницька міська територіальна громада					
Цільові групи та отримувачі вигоди від реалізації проекту	Мешканці громади, зокрема студентська молодь, суб'єкти підприємництва					
Очікувані якісні результати від реалізації проекту	Зростання кількості суб'єктів підприємництва, якості професійної підготовки кадрів					
Очікувані кількісні результати від реалізації проекту (назва, од. виміру):	базовий станом на 01.01. 2025	станом на 01.01. 2027	станом на 01.01. 2028	станом на 01.01. 2029	станом на 01.01. 2030	станом на 01.01. 2031
Кількість проведених заходів, од.	2	2	2	2	2	2
Відповідальні за реалізацію проекту; потенційні партнери	Управління економіки					
Період реалізації проекту (зазначити роки)	2026-2030 роки					
Орієнтований обсяг фінансування проекту:	2026	2027	2028	2029	2030	Разом
	50,0	60,0	70,0	85,0	100,0	365,0
№	Заходи з реалізації проекту		Відповідальні виконавці		Термін виконання	

1	Проведення спільних з вищими навчальними закладами та закладами професійної технічної освіти потенційними роботодавцями заходів з популяризації професій, стажування студентів	Управління економіки, Департамент освіти та науки	2026-2030 роки				
Пріоритетне завдання		7. Розвиток інновацій у сфері агробізнесу					
Назва проекту		7.1. Підтримка аграрного розвитку (ПАР)					
Мета і завдання проекту		Сприяння інноваційному розвитку аграрного сектору та сільських територій громади. Завдання: визначити умови та механізм надання фінансової підтримки.					
Територія, на яку матиме вплив реалізація проекту		Хмельницька міська територіальна громада					
Цільові групи та отримувачі вигоди від реалізації проекту		- малі та середні агропідприємства; - фермери; - фізичні особи, які утримують великі домогосподарства; -пасічники.					
Очікувані якісні результати від реалізації проекту		- визначено прозорі умови та ефективний механізм надання фінансової підтримки; - підвищено зацікавленість виробників, фермерів та молоді у розвитку сучасного агровиробництва; - створено умови для впровадження інноваційних технологій; - розвиток сільських територій через підтримку малого агробізнесу; - зміцнено партнерство між міською радою, бізнесом та освітніми установами та агровиробниками.					
Очікувані кількісні результати від реалізації проекту (назва, од. виміру):		базовий станом на 01.01. 2025	станом на 01.01. 2027	станом на 01.01. 2028	станом на 01.01. 2029	станом на 01.01. 2030	станом на 01.01. 2031
Фізичні особи-власники корів, які отримали фінансову підтримку за приріст поголів'я корів власного відтворення, ос.		2	4	7	10	10	12
Суб'єкти господарювання, які отримали часткове відшкодування витрат з сертифікації органічного виробництва, од.		-	2	3	5	5	5
Суб'єкти господарювання, які отримали фінансову підтримку за вирощування		1	3	5	7	7	10

малопоширених сільськогосподарських культур, од.						
Суб'єкти господарювання, які отримали фінансову підтримку на розвиток бджільництва, од.	-	3	5	6	6	8
Відповідальні за реалізацію проекту; потенційні партнери	Управління економіки					
Період реалізації проекту (зазначити роки)	2026-2030 роки					
Орієнтований обсяг фінансування проекту:	2026	2027	2028	2029	2030	Разом
	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	7 500,0
№	Заходи з реалізації проекту		Відповідальні виконавці		Термін виконання	
1	Надання фінансової підтримки за приріст поголів'я корів власного відтворення		Управління економіки		2026-2030 роки	
2	Надання часткового відшкодування витрат з сертифікації органічного виробництва		Управління економіки		2026-2030 роки	
3	Надання фінансової підтримки за вирощування малопоширених сільськогосподарських культур		Управління економіки		2026-2030 роки	
4	Надання фінансової підтримки власникам бджолосімей		Управління економіки		2026-2030 роки	

Пріоритетне завдання	7. Розвиток інновацій у сфері агробізнесу
Назва проекту	7.2. Інформаційно-консультаційний супровід для зростання ефективності аграрного сектору; залучення фінансової допомоги
Мета і завдання проекту	Ознайомити учасників школи з можливостями розвитку в агробізнесі, поглибити знання про сучасні тенденції розвитку сільського господарства, сприяти розвитку альтернативних напрямів зайнятості на сільських територіях. Завдання: проведення навчальних інтенсивів щодо можливостей ведення стійкого сільського господарства, що об'єднує різні галузі аграрного виробництва: вирощування овочів, фруктів, ягід тощо
Територія, на яку матиме вплив реалізація проекту	Хмельницька міська територіальна громада
Цільові групи та отримувачі вигоди від реалізації проекту	- молодь та початківці у сільському господарстві; - фермери-початківці та власники малих аграрних підприємств; - фізичні особи-підприємці, які займаються сільським господарством; - учасники сільськогосподарських кооперативів.

Очікувані якісні результати від реалізації проекту		- молоді аграрії отримують практичні знання та навички для ефективного ведення господарства; - підвищується рівень аграрної освіти і зацікавленості серед молоді; - зростає потенціал агробізнесу громади через впровадження сучасних технологій у сільській місцевості громади.					
Очікувані кількісні результати від реалізації проекту (назва, од. виміру):		базовий станом на 01.01. 2025	станом на 01.01. 2027	станом на 01.01. 2028	станом на 01.01. 2029	станом на 01.01. 2030	станом на 01.01. 2031
Щорічне проведення Школи успішного аграрія, од.		1	1	1	1	1	1
Кількість учасників, ос.		50	50	50	50	50	50
Відповідальні за реалізацію проекту; потенційні партнери		Управління економіки					
Період реалізації проекту (зазначити роки)		2026-2030 роки					
Орієнтований обсяг фінансування проекту:		2026	2027	2028	2029	2030	Разом
		50,0	60,0	70,0	80,0	90,0	350,0
№	Заходи з реалізації проекту			Відповідальні виконавці		Термін виконання	
1	Проведення Школи успішного аграрія			Управління економіки		2026-2030 роки	

Пріоритетне завдання	8. Підтримка суб'єктів підприємництва під час дії воєнного стану
Назва проекту	8.1. Часткове відшкодування вартості генераторів, інверторно-акумуляторних систем безперебійного живлення, засобів супутникового зв'язку для безперешкодного доступу до інтернету
Мета і завдання проекту	Забезпечення бізнесу генераторами, інверторно-акумуляторними системами безперебійного живлення, засобами супутникового зв'язку для безперешкодного доступу до інтернету з метою забезпечення безперервної діяльності в умовах війни
Територія, на яку матиме вплив реалізація проекту	Хмельницька міська територіальна громада
Цільові групи та отримувачі вигоди від реалізації проекту	Суб'єкти підприємництва
Очікувані якісні результати від реалізації проекту	Безперебійна робота бізнесу в умовах війни

Очікувані кількісні результати від реалізації проекту (назва, од. виміру):		базовий станом на 01.01. 2025	станом на 01.01. 2027	станом на 01.01. 2028	станом на 01.01. 2029	станом на 01.01. 2030	станом на 01.01. 2031
Кількість суб'єктів підприємництва, що отримали часткове відшкодування, од.		1	10	10	10	13	13
Відповідальні за реалізацію проекту; потенційні партнери		Управління економіки					
Період реалізації проекту (зазначити роки)		2026-2030 роки					
Орієнтований обсяг фінансування проекту:		2026	2027	2028	2029	2030	Разом
		300,0	300,0	300,0	400,0	400,0	1700,0
№	Заходи з реалізації проекту	Відповідальні виконавці			Термін виконання		
1	Часткове відшкодування вартості генераторів, інверторно-акумуляторних систем безперебійного живлення, засобів супутникового зв'язку для безперешкодного доступу до інтернету	Управління економіки			2026-2030 роки		

Фінансове забезпечення Програми

Фінансування заходів щодо виконання Програми забезпечується за рахунок коштів бюджету Хмельницької міської територіальної громади.

Обсяги фінансування за роками подано в таблиці.

Обсяги фінансування за рахунок коштів бюджету Хмельницької міської територіальної громади, тис. грн.	2026	2027	2028	2029	2030
	12 750,0	19 239,0	22 865,0	25 640,0	29 670,0

Процес реалізації Програми допускає також співфінансування коштами державного та місцевих бюджетів, виділених в порядку та обсягах, передбачених законодавством, коштами приватних інвесторів, залученими коштами та коштами з інших джерел, не заборонених законодавством.

Секретар міської ради

Віталій ДІДЕНКО

Начальник управління економіки

Наталія САХАРОВА