

**Програма розвитку
Хмельницької міської територіальної громади у сфері культури і туризму
«Культурний вектор Хмельницької громади»
на 2026-2030 роки**

Вступ

Культура і туризм є важливими складовими розвитку Хмельницької міської територіальної громади, що забезпечують збереження історичної пам'яті, формування локальної ідентичності, розвиток людського потенціалу, підвищення якості життя мешканців та привабливості громади для відвідувачів і інвесторів.

Місто Хмельницький входить до Переліку історичних населених місць України. На його території обліковується 90 пам'яток та 140 об'єктів культурної спадщини, у тому числі 106 об'єктів архітектури, що відображають забудову минулого століття. Самобутній культурний простір формують також унікальні металеві композиції народного художника України Миколи Мазура та пам'ятники видатним діячам і захисникам України.

До мережі культурно-мистецьких установ громади входять: 9 закладів культури клубного типу, 7 мистецьких шкіл, 2 професійних мистецьких колективи, 2 музеї, централізована бібліотечна система у складі 29 бібліотек, два комунальні підприємства – кінотеатр імені Т. Г. Шевченка та КПХМР «Хмельницький туристично-інформаційний центр».

Повномасштабне вторгнення російської федерації проти України істотно вплинуло на масштаби та формати культурно-мистецької діяльності. Значна частина заходів перейшла у камерні та благодійні формати, спрямовані на підтримку Сил оборони, внутрішньо переміщених осіб, ветеранів та інших вразливих груп. Водночас зросла роль закладів культури, мистецьких шкіл, бібліотек, музеїв, центрів культури і дозвілля як просторів згуртування громади, неформальної освіти, психологічної підтримки та формування стійкості.

З огляду на результати реалізації попередніх програм, сучасні виклики та нові можливості постає необхідність у формуванні цілісного бачення розвитку культури і туризму громади до 2030 року та визначенні пріоритетних напрямів, цілей і завдань Програми.

Розділ I. Аналітична частина

1. Актуальний стан, основні тенденції та проблеми розвитку сфери культури

1.1. Мережа закладів культури та доступ до культурних послуг

У 2021–2025 роках мережа закладів культури громади була розширена та адаптована до нових адміністративно-територіальних умов. На базі будівель у приєднаних селах створено центри культури і дозвілля в Олешині, Мацьківцях, Пирогівцях, Масівцях і Копистині з філіями у навколишніх селах. Станом на 01.12.2025 року в клубних закладах громади функціонує 115 формувань із залученням 1805 учасників, що на 20–25 % більше, ніж у 2021 році. Клуби громади проводять свята, концерти, майстер-класи, благодійні та соціокультурні події, активно долучаються до міських ініціатив і підтримують роботу з ветеранами, дітьми та внутрішньо переміщеними особами. Попри матеріально-технічні обмеження, клубні заклади залишаються важливою частиною культурної інфраструктури та простором згуртованості громади.

Бібліотечна мережа громади зберегла свою стабільність та адаптувалася до сучасних викликів. У 2021 році: приєднано 14 бібліотек – філій централізованої бібліотечної системи у старостинських округах Хмельницької міської територіальної громади. Бібліотеки громади

активно переходили до змішаних форматів роботи, впроваджували електронні сервіси, партнерські проекти та нові моделі обслуговування. У 2022–2024 роках з бібліотечних фондів повністю вилучено 167 758 російських та російськомовних видань, що зумовило потребу в масштабному оновленні, а за цей період фонди поповнилися лише 27 828 новими українськими книгами. Натомість кількість культурно-просвітницьких заходів зросла на 15–20%. Всього за період 2021–2025 р.р. бібліотеками проведено 7889 соціокультурних заходів (в середньому 1 бібліотекою - 272 заходи) для 184,4 тис. читачів. Мережа забезпечує безкоштовний доступ до інформації та культурних послуг для мешканців усіх вікових категорій громади.

У Хмельницькій громаді функціонують два музейні заклади — музей історії міста Хмельницького та Хмельницький музей-студія фотомистецтва, які відіграють важливу роль у збереженні локальної пам'яті та культурної тяглості. За останні роки музей історії міста активно поповнював фонди: щороку надходило понад 400 нових одиниць, хоча в 2024 році цей показник дещо зменшився у зв'язку з ремонтними роботами та облаштуванням нового фондосховища. Відвідуваність музею була стабільною у довоєнний період – 8 тисяч чоловік, однак у 2024 році скоротилася до близько 3 тисяч осіб, що пов'язано з безпековою ситуацією та оновленням приміщень. Кількість виставок також тимчасово зменшилася, адже частина експозицій відбувалася у виїзному та цифровому форматах. Якщо у 2021 році музей відкрив 42 виставки, то у 2022 вже було 30, у 2023–2024 – 12, а у 2025 - 14. Наукові публікації протягом 2021 року становили 91, у 2022 - 92 публікації, у 2023 р. – 88 та 73 у 2024 році, у 2025 – 79.

Водночас музей-студія фотомистецтва зберіг активність і продовжував презентувати тематичні фотовиставки, зокрема пов'язані з воєнними подіями, документуванням сучасності та розвитком фотожурналістики. В 2025 році збільшилася кількість екскурсій (87) в музеї як інструменту підтримки морального духу. Різке зменшення надходжень у фонди музею у 2024 році вказує на кризові явища в музейній сфері: дефіцит фінансування, пріоритети безпеки, виснаження ресурсів. Так, якщо в 2021 році основні фонди поповнилися на 290 одиниць, то в 2025 році на 213 одиниць, що на 30% менше.

Попри виклики, обидва музеї залишаються важливими культурно-просвітницькими центрами громади та підтримують дослідницьку діяльність, впроваджуючи сучасні форми роботи та партнерські проекти.

На вул. Свободи, 22 триває створення нового Музейного комплексу історії та культури Хмельницької громади, який має стати ключовою інституцією для збереження й осмислення локальної спадщини. Проект передбачає облаштування сучасних виставкових залів різної площі та конфігурації, що дадуть змогу формувати як постійну експозицію, так і масштабні тимчасові виставки. Особлива увага приділяється створенню повноцінного, обладнаного за сучасними стандартами фондосховища з контрольованим температурно-вологісним режимом, системою безпеки та умовами для реставрації й консервації музейних предметів. У комплексі планується простір для освітніх програм, лекцій, інтерактивних занять, а також мультимедійні зони для презентації цифрових проєктів, архівів і віртуальних експозицій. Музей стане відкритим культурним центром із доступним середовищем для всіх категорій відвідувачів та платформою для співпраці з українськими та міжнародними партнерами.

У семи мистецьких школах громади навчається понад 4 тисячі учнів, які опановують 23 спеціальності. За 2021–2025 роки загальна кількість учнів зросла на 70 чоловік (за рахунок відкриття філії музичної школи №1 у с. Давидківці та розширення контингенту школи мистецтв «Заріччя»). Учні мистецьких шкіл стабільно здобувають перемоги на міжнародних, всеукраїнських та регіональних конкурсах. Якщо у 2021 році в конкурсах і фестивалях різних рівнів брали участь 2 978 учнів мистецьких шкіл, з яких понад 1 300 стали переможцями у 156 конкурсах, то у 2025 році ці показники зросли до більш ніж 4 тисяч учасників та 2 000 перемог у 200 конкурсах. Загалом упродовж 2021–2025 років у конкурсному русі взяли участь понад 16 тисяч учнів. Щороку із загальної кількості випускників 15–20% вступають до вищих мистецьких навчальних закладів I–IV рівнів акредитації, що є доволі сталим показником. Активно ведеться методична робота: у 2021–2025 роках вперше організовано 11 методичних

об'єднань викладачів мистецьких шкіл за фахом, проводяться творчі педагогічні майстерні, готуються методичні розробки. Значна увага приділялася навчанню дітей з особливими потребами. Збільшено кількість учнів інклюзивних класів (з 24 до 28 учнів, 4 вікових категорії) у Хмельницькій художній школі. З 2021 року кількість учнів пільгових категорій: дітей-сиріт, з багатодітних сімей, учасників АТО, учасників бойових дій, дітей загинув, яким надаються пільги в оплаті за навчання зросла з 962 учня до 1330 і тенденція до їх збільшення зберігається.

Важливим напрямком роботи шкіл є створення та підтримка учнівських та викладацьких колективів. Станом на кінець 2025 року функціонує 92 учнівських колективи, з яких 8 мають звання зразкових та 24 викладацьких творчих колективів, в тому числі 2 народних.

З метою стимулювання здобутків у мистецтві щорічно 14 кращих учнів мистецьких шкіл та учасників творчих колективів та 20 викладачів, митців міста отримують стипендію міської ради.

КП «Хмельницький туристично-інформаційний центр» пройшов шлях від класичного інформаційного пункту до мультифункціонального простору, який поєднує туристичну, культурну та освітню діяльність, зокрема проводились масштабні заходи, виставки, творчі майстер-класи, квести, лекції та тематичні клуби. Центр також виступив одним із організаторів та локацій у рамках крафтових ярмарків і соціальних ініціатив, таких як «Курс на Незалежність», «Маю думку» та «Vulychnyy-art». Кількість відвідувачів ТІЦ зросла з близько 2500 осіб у 2021 році до понад 5500 у 2025 році, розроблено 8 нових екскурсійних маршрутів, налагоджено співпрацю з освітніми та культурними інституціями.

У 2021–2025 роках кінотеатр ім. Т. Г. Шевченка працював як багатофункціональний культурний майданчик, поєднуючи кіносеанси, освітні програми, фестивальні події та зустрічі з митцями. У цей період активно напрацьовувалася концепція його перетворення на сучасний культурний простір із кінотеатром, арт-хабами, кав'ярнею, кіномузеєм, урбан-кафе та i-hub. Попри те, що в 2022–2024 роках заклад виконував також функцію штабу допомоги переселенцям, він забезпечив проведення понад 500 культурних подій і залишався важливим комунікаційним простором для молоді.

Муніципальні мистецькі колективи громади — Хмельницький академічний муніципальний камерний хор і Хмельницький академічний муніципальний естрадно-духовий оркестр — зберегли професійний рівень та значно розширили репертуар. Колективи стали основою більшості загальноміських культурних подій, брали участь у благодійних концертах, зміцнювали міжнародну співпрацю. За цей період вони реалізували понад 50 нових концертних програм і представили їх у більш ніж 200 виступах, збільшивши кількість слухачів і партнерських проєктів. Важливою подією стало надання статусу академічного творчому колективу Хмельницького муніципального естрадно-духового оркестру наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 22.11.2021 №920.

1.2. Кадровий потенціал

У 2022–2025 роках громада зіткнулася з кадровими труднощами — нестачею кваліфікованих спеціалістів, зниженням престижності професій у сфері культури, неконкурентним рівнем оплати праці та обмеженими можливостями для професійного зростання, особливо у закладах, розташованих у старостинських округах.

Паралельно відбувається системне підвищення кваліфікації наявних працівників: фахівці беруть участь у всеукраїнських тренінгах, семінарах, онлайн-курсах, міжнародних обмінах і програмах професійного розвитку. Це сприяє збереженню кадрового потенціалу, підвищенню якості культурних послуг і запровадженню сучасних методик роботи.

Позитивним фактором стало рішення громади щодо доплат працівникам галузі, яке сприяло частковому вирівнюванню заробітної плати та зменшенню плінності кадрів.

Станом на 2025 рік у сфері культури громади працює 676 фахівців, більшість із яких мають спеціальну освіту та регулярно залучаються до реалізації культурно-мистецьких програм. Попри це, галузь гостро потребує подальшого кадрового посилення — залучення

молодих спеціалістів, впровадження системної підтримки професійного розвитку, створення сучасних умов праці та стимулів до збереження й розвитку творчого потенціалу працівників.

1.3. Цифровізація, матеріально-технічна база та стан інфраструктури

Значна частина приміщень — бібліотеки, клуби, мистецькі школи, музейні заклади — мають застарілі інженерні мережі, потребують утеплення, покращення енергоефективності, оновлення внутрішніх просторів та створення безбар'єрних умов для людей з інвалідністю та маломобільних груп. У клубних закладах і мистецьких школах відчутна нестача сучасних музичних інструментів, мультимедійного обладнання, освітлювальної та звукової апаратури, що суттєво впливає на якість освітнього процесу та презентацію творчих колективів.

Більшість закладів культури міста мають обладнані найпростіші укриття та відповідно можуть повноцінно функціонувати в умовах війни.

Бібліотечна мережа активно адаптується до сучасних викликів, впроваджує цифрові послуги, електронні каталоги та онлайн-сервіси, однак потребує масштабного оновлення техніки, комп'ютерного забезпечення, інтернет-інфраструктури. Після вилучення застарілої російськомовної літератури бібліотечні фонди вимагають систематичного поповнення сучасними українськими виданнями та літературою для дітей, молоді й дорослих.

Музеї громади активно розвивають цифрові формати роботи, але матеріально-технічні можливості залишаються обмеженими. Потребують оновлення фондосховища, виставкове обладнання, сучасні системи клімат-контролю, а також програмне забезпечення для цифровізації колекцій та створення електронних архівів. Цифровізація музейних фондів, оцифрування експонатів, створення 3D-моделей і віртуальних екскурсій наразі здійснюються фрагментарно і вимагають подальшої технічної підтримки.

Сфера культури громади також має значний нереалізований потенціал у розвитку цифрових сервісів: інтерактивні туристичні карти, онлайн-екскурсії, AR-об'єкти, електронні довідники та мультимедійні платформи здатні значно розширити доступ до культурних ресурсів. Проте для цього необхідне фінансування, технічне забезпечення й розвиток цифрових компетенцій працівників.

Загалом стан інфраструктури та цифрових можливостей галузі культури вимагає комплексної модернізації — від оновлення приміщень і техніки до розроблення сучасних цифрових продуктів, що забезпечить рівний доступ до культурних послуг для всіх мешканців громади та підвищить конкурентоспроможність Хмельницького у сфері культури й туризму.

1.4. Основні тенденції

Попри воєнні виклики, спостерігається зростання участі мешканців громади у культурних заходах, розвиток виїзних форм роботи, посилення ролі закладів культури як просторів для арт-терапії, неформальної освіти та громадської активності. Зросла кількість творчих проєктів, реалізованих за підтримки міжнародних та національних грантових програм, що свідчить про спроможність закладів культури працювати у проєктній логіці та залучати додаткові ресурси.

Разом з тим, зберігаються проблеми кадрового забезпечення, нерівномірного доступу до культурних послуг у старостинських округах, застарілої інфраструктури та недостатнього рівня цифровізації.

2. Результати моніторингу і оцінки реалізації попередньої програми

У 2021–2025 роках попередня програма розвитку культури і туризму дозволила досягти низки важливих результатів:

- розширено мережу клубних закладів і бібліотек у старостинських округах, що забезпечило доступність культурних послуг для жителів сільських територій;
- створено нові мистецькі простори («УкраїноТериторія», «Мистецький сад», арт-хаб у школі мистецтв «Райдуга», простір «Кут» тощо), які стали майданчиками для проведення концертів, виставок, майстер-класів та освітніх програм;
- посилено фестивальний та конкурсний рух, проведено й започатковано низку всеукраїнських і локальних фестивалів, виконавських конкурсів, мистецьких акцій;

- реалізовано значну кількість проєктів за підтримки міжнародних, національних та муніципальних донорських програм (зокрема, проєкти «МІКРО», «ProArt», «ВільноХаб», «Лабораторія ручного друку», «Поза часом», «Бібліотерапія», «Обмін між німецькою та українською книжковою та літературною індустрією», «Територія надії» та інші), що сприяло зміцненню матеріально-технічної бази, розвитку нових форматів роботи, розширенню партнерств;
- розвинуто діяльність туристично-інформаційного центру, який став помітним гравцем у створенні туристичного продукту громади та організації культурно-освітніх ініціатив;
- посилено національно-патріотичний, меморіальний та реабілітаційний компоненти діяльності закладів культури, зокрема через впровадження програм арт-терапії, підтримку військових, ветеранів та їхніх сімей.

Разом з позитивними результатами реалізація попередньої програми засвідчила потребу у системнішій модернізації інфраструктури, вирішенні кадрових проблем, поглибленні цифровізації, а також у формуванні цілісної туристичної та комунікаційної стратегії громади.

3. Порівняльні переваги, виклики і ризики перспективного розвитку (SWOT-аналіз)

Сильні сторони:

розгалужена мережа закладів культури (мистецькі школи, бібліотеки, клубні заклади, музеї, центри культури і дозвілля в старостинських округах);

наявність активних творчих колективів, муніципальних колективів та ініціативних митців;

позитивний досвід проведення масштабних фестивалів, конкурсів, мистецьких акцій, а також участі у грантових та партнерських проєктах;

активна робота з формування національної ідентичності, підтримки захисників України, внутрішньо переміщених осіб, розвитку програм арт-терапії;

функціонування туристично-інформаційного центру як сучасного мультифункціонального простору.

Слабкі сторони:

брак фахових кадрів, зростання кількості вакансій, низька мотивація молодих спеціалістів працювати у сфері культури;

застаріла матеріально-технічна база значної частини закладів культури, потреба в ремонтах і оновленні обладнання, музичних інструментів, книжкових фондів;

нерівномірний доступ до культурних послуг у старостинських округах, зокрема через кадрові й інфраструктурні обмеження;

недостатній рівень цифровізації та відсутність комплексних онлайн-продуктів у сфері культури та туризму.

Можливості:

залучення ресурсів міжнародних та національних грантових програм підтримки культури і креативних індустрій;

розвиток культурного туризму на основі історико-культурної спадщини, мистецьких ініціатив та вигідного географічного розташування громади;

використання цифрових технологій (віртуальні музеї, онлайн-платформи, аудіогіди, цифрові архіви) для розширення доступу до культурного контенту;

зростання суспільного запиту на українську культуру, історичну пам'ять та локальну ідентичність;

розширення міжнародних та міжрегіональних культурних партнерств.

Загрози:

безпекові ризики та обмеження, пов'язані з воєнними діями;

можливість скорочення фінансування культури через пріоритетність інших сфер у воєнний та повоєнний період;

міграція молоді й активних творчих кадрів до інших міст та країн;

ризик скорочення малозавантажених закладів культури;
повільні темпи цифрової трансформації й оновлення інфраструктури у разі недостатньої підтримки.

Розділ II. Стратегічне бачення перспективного розвитку сфери культури

Стратегічне бачення розвитку сфери культури і туризму Хмельницької міської територіальної громади до 2030 року полягає у формуванні сучасного, відкритого та стійкого культурного середовища, у якому:

підтримка творчості, креативних індустрій та участі громадськості створює динамічне мистецьке життя;

мережа закладів культури, мистецьких шкіл, бібліотек, музеїв клубних закладів, центрів культури і дозвілля та муніципальних колективів забезпечує рівний доступ мешканців міста та старостинських округів до якісних культурних і освітніх послуг;

культурна спадщина підтримується, переосмислюється та стає природною частиною повсякденного життя мешканців;

вшанування пам'яті минулих поколінь та загиблих на сучасній війні набуває сталих, етичних і змістовних форм;

культура активно сприяє соціальній згуртованості, реабілітації та інтеграції вразливих груп населення;

туризм розвивається на основі унікального культурного продукту й сучасної інфраструктури;

цифрові технології та сучасні комунікації роблять культуру громади доступною для широкого кола аудиторій в Україні та за її межами.

Розділ III. Стратегічні та оперативні цілі і завдання розвитку сфери культури

З урахуванням аналітичної частини та стратегічного бачення пропонується визначити такі узагальнені стратегічні цілі:

Сучасне мистецтво як драйвер культурного розвитку громади.

Завдання: підтримка сучасних мистецьких практик і нових форматів творчості, розвиток мистецьких резиденцій та колаборацій, створення умов для діяльності молодих митців і креативних індустрій, упровадження цифрових і мультимедійних рішень у культурних просторах.

Модернізація культурної інфраструктури та забезпечення рівного доступу до культурних послуг.

Завдання: реконструкція будівель закладів культури, оновлення матеріально-технічної бази, розвиток мережі центрів культури і дозвілля, забезпечення інклюзивності та безбар'єрності.

Розвиток та підтримка працівників культури.

Завдання: підвищення кваліфікації працівників культури, створення системи професійної підтримки та мотивації, забезпечення справедливої оплати праці, розвиток кадрової стійкості.

Актуалізація, переосмислення та збереження культурної спадщини громади.

Завдання: розвиток музейних і бібліотечних програм, підтримка музейної справи, дослідження локальної історії, цифровізація спадщини, підтримка народних ремесел.

Підтримка та згуртованість громади через культуру.

Завдання: впровадження програм арт-терапії та реабілітації, проведення заходів, які зміцнюють громадянську ідентичність та підтримують національні цінності, підтримка заходів для військовослужбовців, ветеранів, ВПО, розбудова культурних практик у старостинських округах, залучення громадських організацій.

Розвиток туризму.

Завдання: формування конкурентноспроможного туристичного продукту громади, створення та модернізація туристичної інфраструктури, розвиток екскурсійних і тематичних

маршрутів, посилення туристичного бренду, впровадження цифрових сервісів та розширення промоції громади на національному й міжнародному рівнях.

Міжнародна культурна співпраця.

Завдання: розвиток партнерств з містами-побратимами та культурними інституціями інших країн, участь у міжнародних проєктах і грантових програмах, проведення обмінних заходів, популяризація української культури за кордоном та інтеграція громади в міжнародний культурний простір.

Оперативні цілі та конкретні заходи деталізуються у відповідних розділах Програми та щорічних планах роботи.

Розділ IV. Аналіз відповідності Програми державним стратегічним документам

Програма розвитку культури і туризму Хмельницької міської територіальної громади на 2026–2030 роки узгоджується з положеннями Державної стратегії регіонального розвитку, Стратегії розвитку культури України до 2030 року та іншими чинними національними документами у сфері культури, туризму, цифрової трансформації та регіональної політики.

Програма реалізує на місцевому рівні принципи:

- децентралізації та посилення ролі громад у розвитку культури;
- збереження та цифрової доступності культурної спадщини;
- підтримки культурного розмаїття й участі громадян у культурному житті;
- розвитку креативних індустрій та культурного туризму;
- інклюзивності, безбар'єрності та доступності культурних послуг.

Розділ V. Моніторинг та оцінка результативності реалізації Програми

Моніторинг реалізації Програми здійснюється управлінням культури і туризму Хмельницької міської ради у взаємодії із закладами культури, комунальними підприємствами, старостинськими округами та іншими зацікавленими сторонами.

Система моніторингу передбачає:

- щорічне планування заходів та показників їх виконання;
- збір і узагальнення статистичних даних (кількість заходів, учасників, відвідувачів, нових проєктів, охоплених цільових груп, обсяги позабюджетних надходжень тощо);
- оцінку динаміки розвитку мережі закладів культури, стану інфраструктури, цифровізації, залучення громади;
- підготовку щорічних звітів про виконання Програми та, за потреби, внесення коригувань до планів заходів;
- інформування громадськості про результати реалізації Програми через офіційні вебсайти міської ради, управління культури і туризму, соціальні мережі та публічні заходи.

Результати моніторингу використовуються для коригування пріоритетів, підготовки наступних програмних документів та посилення ефективності використання ресурсів у сфері культури і туризму.

Секретар міської ради

Начальник управління
культури і туризму

Віталій ДІДЕНКО

Артем РОМАСЮКОВ

**Заходи
з реалізації Програми розвитку
Хмельницької міської територіальної громади у сфері культури і туризму
«Культурний вектор Хмельницької громади»
на 2026-2030 роки**

№	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/проєкту(з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування						
					Всього тис. грн	За роками виконання, тис. грн					Очікувані результати
						2026 рік	2027 рік	2028 рік	2029 рік	2030	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Сучасне мистецтво як драйвер культурного розвитку громади											
Завдання:											
1. Підтримка творчих ініціатив та проєктів місцевих митців;											
2. Інтеграція мистецтва у міський простір;											
3. Розвиток цифрових та медіа мистецьких проєктів;											
4. Запровадження освітніх та просвітницьких програм;											
5. Популяризація сучасного мистецтва серед громади і туристів.											
		2026-2030	Управління культури і туризму Заклади культури	Всього	31 040,0	3320,0	3550,0	9360,0	6150,0	8660,0	
				Бюджет громади	31 040,0	3320,0	3550,0	9360,0	6150,0	8660,0	
				Власні надходження							

1.1	Проведення циклу мистецьких проєктів «Фокус на сучасне мистецтво» у співпраці з українськими та міжнародними митцями та інституціями.	2027, 2028, 2029	Управління культури і туризму Заклади культури	Бюджет громади	850,0	150,0	150,0	150,0	200,0	200,0	Кількість проєктів – 3. Налагоджено співпрацю і партнерські відносини між хмельницькими та українськими і міжнародними закладами, фондами, митцями.
1.2	Проведення пленеру малої скульптури за участі українських і міжнародних митців.	2028	Управління культури і туризму Хмельницька художня школа	Бюджет громади	2000,0-			2000,0			Кількість пленерів – 1. Оформлено міський простір елементами сучасного мистецтва, які можуть слугувати об'єктами локальної ідентичності і туристичних маршрутів.
1.3	Організація публічних лекцій «Сторінки українського мистецтва, про які ви не чули»	2026	Управління культури і туризму Міський будинок культури	Бюджет громади	500,0	500,0					Кількість лекцій– 4. Кількість слухачів – не менше 100 осіб. Підвищено обізнаність широкої аудиторії щодо ключових явищ, видатних діячів, маловідомих сторінок історії українського мистецтва ХІХ – ХХ століття.

1.4	Впровадження та реалізація мистецького проєкту з сучасного мистецтва для учнів мистецьких шкіл «АРТ-резонанс»	2026-2030	Хмельницька художня школа Школа іконопису «Нікош» Школи мистецтв	Бюджет громади	250,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	Кількість заходів проєкту щорічно – не менше 3. Кількість учасників – не менше 100 осіб щорічно. Дослідження учнями сучасного мистецтва та взаємодії різних видів мистецтва, розширення їх творчого мислення.
1.5	Створення діджитал-муралів у публічних просторах міста (інтерактивні візуальні об'єкти, AR-елементи).	2028-2029	Управління культури і туризму Хмельницька художня школа	Бюджет громади	1800,0			800,0	1000,0		Кількість муралів – 3. Оформлено міський простір елементами сучасного мистецтва, які можуть слугувати об'єктами локальної ідентичності і туристичних маршрутів.
1.6	Запуск та реалізація подкаст-проєкту «Хмелькультподкаст».	2026-2030	Управління культури і туризму	Бюджет громади	1420,0	240,0	250,0	300,0	310,0	320,0	Кількість програм щорічно – не менше 20. Залучено широку аудиторію до культурних ініціатив, популяризовано мистецтво і саме місто, розвиток медіа-культури.

1.7	Створення та реалізація культурного телевізійного спец проєкту для дітей «Маленькі дослідники мистецтва»	2027-2030	Управління культури і туризму ТРК «Місто»	Бюджет громади	2000,0		500,0	500,0	500,0	500,0	Кількість передач щорічно – 12. Сформовано творчі та естетичні цінності у дітей.
1.8	Започаткування та проведення концертних шоу-програм	2026 - 2027	Академічний муніципальний естрадно-духовий оркестр	Бюджет громади	100,0	50,0	50,0				Кількість шоу-програм – не менше 2. Кількість залучених глядачів – не менше 2000 осіб.
1.9	Проведення знакових для міста фестивалів: рок-музики «Rock&Buh», оркестрових програм «ARTMajor», джазу «Podillya Jazz Fest», народної хореографії імені В.Глушенкова «Hlushenkov Folk Fest», аматорських театрів «АКТ», літературних «Слово єднає», «Літерія», «TRANSLATORIUM», вогняного шоу «Zlights»	2026-2030	Управління культури і туризму Заклади культури	Бюджет громади	21800,0	2300,0	2500,0	5500,0	4000,0	7500,0	Кількість фестивалів – 9. Кількість залучених глядачів – не менше 10000 осіб. Відновлено мистецьке життя
1.10	Проведення джазових перформансів на міжнародний день джазу	2026-2030	Управління культури і туризму Муніципальні колективи Заклади культури	Бюджет громади	320,0	30,0	50,0	60,0	90,0	90,0	Кількість заходів – 5. Кількість залучених глядачів – не менше 1000 осіб щорічно. Популяризовано джаз як музику свободи.
1.11	Проведення допрем'єрних показів	2026-2030	МКП «Кінотеатр								Кількість показів – не менше 20

	українського сучасного кіно.		імені Т.Шевченка»								
2. Модернізація культурної інфраструктури та забезпечення рівного доступу до культурних послуг											
Завдання:											
1. Організаційно-фінансове та матеріально-технічне забезпечення діяльності закладів культури;											
2. Реконструкція, реставрація та ремонт закладів культури;											
3. Створення нових сучасних громадських просторів.											
		2026-2030	Управління культури і туризму Заклади культури	Всього	1435755,0	243980,0	285229,0	298948,0	304348,0	303250,0	
				Бюджет громади	1350155,0	227880,0	268629,0	281848,0	286748,0	285050,0	
				Власні надходження	85600,0	16100,0	16600,0	17100,0	17600,0	18200,0	
2.1	Забезпечення діяльності та стабільного функціонування закладів культури громади	2026-2030	Управління культури і туризму	Бюджет громади	1150000,0	210000,0	220000,0	230000,0	240000,0	250000,0	Забезпечено безперебійну роботу закладів культури, збережено кадровий потенціал, доступ до культурних послуг
				Власні надходження	85600,0	16100,0	16600,0	17100,0	17600,0	18200,0	
2.2	Продовження робіт з реконструкції існуючої будівлі красназавчого музею під музейний комплекс історії та культури на вул. Свободи, 22	2027-2029	Управління культури і туризму	Бюджет громади	35045,0	4000,0	8349,0	11348,0	11348,0		Побудовано Музейний комплекс історії та культури Хмельницького як об'єкт ідентифікації хмельничан, туризму та престижу міста.
2.3	Реконструкція будівлі та приміщення центральної бібліотеки (вул.	2028-2030	Управління культури і туризму	Бюджет громади	3500,0			350,0	2000,0	1150,0	Будівлю та приміщення центральної

	Подільська, 78) з облаштуванням культурного простору на даху «Над перехрестям».										бібліотеки реконструйовано; культурний простір «Над перехрестям» на даху облаштовано та відкрито для відвідувачів.
2.4	Реставрація будівлі кінотеатру ім. Т. Г. Шевченка.	2026-2030	Управління капітального будівництва Управління культури і туризму	Бюджет громади	100000,0	4000,0	24000,0	24000,0	24000,0	24000,0	Будівлю кінотеатру ім. Т. Г. Шевченка відреставровано відповідно до затвердженої проєктної документації.
2.5	Реставрація будівлі художньої школи на вул. Проскурівській, 60.	2027-2028	Управління капітального будівництва Управління культури і туризму	Бюджет громади	5000,0		1000,0	4000,0			Будівлю художньої школи на вул. Проскурівській, 60 відреставровано; умови навчання учнів поліпшено.
2.6	Реставрація фасаду приміщення муніципального академічного камерного хору (вул. Проскурівська, 28).	2028	Управління капітального будівництва Управління культури і туризму	Бюджет громади	1100,0		300,0	800,0			Фасад приміщення муніципального академічного камерного хору на вул. Проскурівській, 28 відреставровано.
2.7	Капітальний ремонт приміщень закладів культури, у т. ч. у селах громади	2026-2030	Управління культури і туризму Заклади	Бюджет громади	37300,0	7800,0	11000,0	6500,0	6000,0	6000,0	Проведено капітальні ремонти приміщень

			культури								закладів задля комфортних умов мешканців.
2.8	Придбання музичних інструментів, апаратури, техніки та обладнання, концертних костюмів, крісел для концертних зал тощо	2026-2030	Управління культури і туризму Заклади культури	Бюджет громади	8450,0	1000,0	1000,0	1950,0	2000,0	2500,0	Технічно переоснащено заклади культури відповідно до сучасних потреб.
2.9	Створення культурного ХАБу «Нова хвиля» у центрі культури та дозвілля с. Олешин	2028	Центр культури і дозвілля с.Олешин старостинського округу з центром у с. Олешин	Бюджет громади	500,0			500,0			Створено Культурний ХАБ «Нова хвиля» у с. Олешин, що став новим сучасним простором для мешканців.
2.10	Створення ХАБу локальних народних ремесел на базі культурно-мистецького центру «Ветеран».	2027	Управління культури і туризму	Бюджет громади	500,0		500,0				Створено унікальний ХАБ локальних народних ремесел на базі культурно-мистецького центру «Ветеран» як постійно діюча виставка-продаж виробів та центр навчання молодого покоління ремеслам.
2.11	Облаштування критої стаціонарної відкритої сцени біля кінотеатру ім. Т. Шевченка	2027	Управління культури і туризму Міський будинок культури	Бюджет громади	1000,0		1000,0				Створено майданчик для мистецьких виступів просто неба.

2.12	Облаштування критої стаціонарної відкритої сцени в парку ім. М. Чекмана.	2028	Управління культури і туризму МКП «Парки і сквери»	Бюджет громади	1000,0			1000,0			Створено майданчик для мистецьких виступів просто неба.
2.13	Оснащення міських бібліотек тифлокомплексами в межах проекту «Доступна бібліотека».	2026-2027	Централізована бібліотечна система	Бюджет громади	160,0	80,0	80,0				Кількість – не менше 4.
2.14	Поповнення книжкових фондів публічних бібліотек громади	2026-2030	Централізована бібліотечна система	Бюджет громади	6600,0	1000,0	1400,0	1400,0	1400,0	1400,0	Кількість придбаних книг – не менше 4000 примірників.

3. Розвиток та підтримка працівників культури

Завдання:

- Підвищення кваліфікації та професійного рівня
- Мотивація та соціальний захист

		2026-2030	Управління культури і туризму Заклади культури	Всього	26957,0	24407,0	650,0	650,0	650,0	600,0	
				Бюджет громади	26957,0	24407,0	650,0	650,0	650,0	600,0	
				Власні надходження							
3.1	Фінансова підтримка працівників муніципальних колективів, мистецьких шкіл, клубних закладів, музеїв та бібліотек згідно з додатком	2026	Управління культури і туризму Фінансове управління	Бюджет громади	24407,0	24407,0					Компенсація негативного впливу на здоров'я в умовах війни
3.2	Запровадження та проведення «Школи культурного лідера».	2027, 2029	Управління культури і туризму	Бюджет громади	100,0		50,0		50,0		Кількість навчальних модулів - 3.

											Кількість учасників – не менше 50 осіб. Сформована спільнота активних діячів культури.
3.3	Затвердження Програми підтримки культурно-мистецьких проєктів на конкурсній основі.	2027-2030	Управління культури і туризму	Бюджет громад и	2400,0		600,0	600,0	600,0	600,0	Кількість підтриманих проєктів щороку – 3. Залучено громадськість до організації масштабних інноваційних заходів у громаді.
3.4	Підвищення кваліфікації працівників туристичних об'єктів, екскурсоводів.	2028	Управління культури і туризму КП «Хмельницький туристично-інформаційний центр	Бюджет громад и	50,0			50,0			Кількість навчальних модулів – 2. Кількість учасників – не менше 20 осіб.
3.5	Створення методичного об'єднання закладів культури клубного типу	2026-2030	Міський будинок культури Заклади культури клубного типу громади								Створено та функціонує методичне об'єднання працівників клубних закладів; Кількість методичних зустрічей на рік - не менше 4.
3.6	Створення методичного об'єднання викладачів образотворчого мистецтва	2026-2030	Хмельницька художня школа								Удосконалено роботу та підвищено рівень

											викладачів образотворчого мистецтва мистецьких шкіл.
4. Актуалізація, переосмислення та збереження культурної спадщини громади											
Завдання:											
1. Дослідження об'єктів матеріальної та нематеріальної культурної спадщини;											
2. Формування локальної ідентичності громади;											
3. Популяризація культурної спадщини.											
		2026-2030		Всього	2455,0	1785,0	295,0	125,0	125,0	125,0	
				Бюджет громади	2395,0	1725,0	295,0	125,0	125,0	125,0	
				Власні надходження	60,0	60,0					
4.1	Створення етнографічної кімнати «Мацьков'яни» у с. Мацьківці з акцентом на культурну спадщину національних спільнот.	2026	Центр культури і дозвілля с. Мацьківці старостинського округу з центром у с.Шаровечка	Бюджет громади	50,0	50,0					Створено новий культурний простір у с. Мацьківці, де збережено етнографічну спадщину села.
4.2	Створення театру етнічних традицій та обрядової культури «ПереТвір».	2026	Школа мистецтв	Бюджет громади							Збережено українські етнічні традиції, створено спільноту – театр «ПереТвір».
				Власні надходження	60,0	60,0					Кількість фольклорних виступів – не менше 4.
4.3	Відновлення та проведення фольклорних	2026-2030	Школа мистецтв, школа	Бюджет громади	125,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	Кількість експедицій – не менше 2 на рік.

	експедицій «Лабораторія фольклору» (польові дослідження, аудіозапис, розшифрування та видання нот)		мистецтв «Райдуга» Школа мистецтв «Озерна» Школа мистецтв «Заріччя» Музична школа №1 імені М.Мозгового Центр національного виховання учнівської молоді								Зібрано й записано фольклорні матеріали.
4.4	Започаткування проєкту «Сад пісень» (відтворення традиції колективного хорового співу).	2026	Управління культури і туризму, Академічний муніципальний камерний хор, Мистецькі школи, Центри культури і дозвілля	Бюджет громади	50,0	50,0					Проект «Сад пісень» реалізовано. Підвищено культурну згуртованість громади, відновлено цінність колективного співу як елементу нематеріальної культурної спадщини.
4.5	Продовження дослідження української ікони кінця XIX – початку XX століття	2026-2030	Школа іконопису «Нікош»								Кількість створених ікон – 10 Проведено виставку – презентацію ікон, створених у ході дослідження.
4.6	Проведення іконописного пленеру	2027	Школа іконопису	Бюджет громади	20,0		20,0				Сформовано спільноту

	для дорослих і молоді від 14 років		«Нікош»								учасників, які виявили зацікавленість у подальшому вивченні іконопису.
4.7	Створення клубу хмельницьких колекціонерів та проведення циклу виставок приватних колекцій	2026-2030	Музей історії міста Хмельницького								Створено та діє клуб хмельницьких колекціонерів; Кількість виставок колекціонерів – не менше 3 протягом дії Програми.
4.8	Розробка оновленої концепції експозиції Музейного комплексу історії та культури міста Хмельницького.	2026	Управління культури і туризму Музей історії міста	Бюджет громади	1500,0	1500,0					Оновлену концепцію експозиції Музейного комплексу історії та культури громади розроблено, погоджено та використано як основу для формування експозиції.
4.9	Придбання та поповнення музейної збірки (експонати, предмети фондового зберігання).	2026-2030	Музей історії міста Хмельницького	Бюджет громади	500,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Музейну збірку поповнено щонайменше на 100 одиниць збереження відповідно до профілю музею.
4.10	Оцифрування музейних фондів	2027	Музей історії міста Хмельницького	Бюджет громади	150,0		150,0				Оцифровано не менше 5 000 одиниць музейних фондів та внесено їх до електронної бази обліку.

4.11	Віртуальний проєкт «Наші. Про місто і людей» (AI – відеорозповіді про видатних уродженців міста)	2026-2030	Управління культури і туризму Музей історії міста Хмельницького								Створено та оприлюднено серію AI-відео розповідей (не менше 20) видатних особистостей громади у відкритому доступі.
5. Підтримка та згуртованість громади через культуру											
Завдання:											
1. Підтримка психоемоційного та соціального благополуччя мешканців;											
2. Формування спільнот та культурних груп у громаді.											
		2026-2030		Всього	4575,00	155,0	230,0	3950,0	120,0	120,0	
				Бюджет громади	4470,0	130,0	200,0	3940,0	100,0	100,0	
				Власні надходження	105,0	25,0	30,0	10,0	20,0	20,0	
5.1	Створення муніципального хореографічного колективу	2028	Управління культури і туризму	Бюджет громади	3790,0			3790,0			Сформовано стабільно-функціонуючий хореографічний колектив, який має визначений репертуар і здійснює публічні виступи.
5.2	Продовження реалізації програми «Терапія мистецтвом»	2026-2028	Заклади культури	Бюджет громади	130,0	30,0	50,0	50,0			Кількість заходів – не менше 15 на рік.

	(майстер-класи, відкриті студії, тематичні виставки), для дітей, ветеранів, ВПО та людей, постраждалих від війни, сімей військовослужбовців			Власні надходження	10,0	10,0					
5.3	Започаткування реалізації програми психоемоційного відновлення та соціальної реінтеграції дітей через залучення до хорового співу «Мистецтво підтримує»	2026	Школа мистецтв «Райдуга»	Бюджет громади	250,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	Кількість дітей, які відвідують заняття – не менше 20 осіб. Покращено психоемоційний стан та рівень соціальної взаємодії дітей та підлітків, які беруть участь в програмі.
5.4	Проведення психофізичних тренінгів для реабілітації воїнів ЗСУ, ветеранів, ВПО, дітей та підлітків.	2026-2028	Центр національного виховання учнівської молоді								Покращено психоемоційний стан та рівень соціальної взаємодії воїнів ЗСУ, ветеранів, ВПО, дітей та підлітків.
5.5	Організація інтерактивних музичних майданчиків у культурних просторах шкіл мистецтва	2027	Мистецькі школи	Бюджет громади	50,0		50,0				Організовано – 3 музичних майданчики. Залучення дітей та підлітків до музикування.
				Власні надходження	20,0		20,0				
5.6	Організація спільних мистецьких акцій	2026-2030	Заклади культури	Бюджет громади	250,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	Проведено щонайменше 3

	закладів культури «Ярмарок культурних послуг» у мікрорайонах міста: Гречани, Озерна, Виставка.		Мистецькі школи	Власні надходження	70,0	10,0	10,0	10,0	20,0	20,0	«Ярмарки культурних послуг» у різних мікрорайонах міста щорічно.
5.7	Організація читачького клубу при Туристично-інформаційному центрі.	2026	КП «Хмельницький туристично-інформаційний центр»	Бюджет громади							Кількість зустрічей – 10. Сформовано читачьку спільноту з числа відвідувачів центру.
				Власні надходження	5,0	5,0					

6. Розвиток туризму

Завдання:

1. Розвиток туристичної інфраструктури;
2. Підвищення туристичної привабливості міста і громади;
3. Партнерство та інтеграція.

		2026-2030		Всього	10790,0	660,0	1920,0	1850,0	3920,0	2440,0	
				Бюджет громади	10420,0	600,0	1800,0	1800,0	3850,0	2370,0	
				Власні надходження	370,0	60,0	1200,0	50,0	70,0	70,0	
6.1	Створення туристичного бренду Хмельницької громади та розроблення офіційного туристичного слогану.	2026	Управління культури і туризму КП «Хмельницький туристично-інформаційний центр»	Бюджет громади	200,0	200,0					Підвищено впізнаваність та привабливість міста для туризму, позитивного сприйняття його культурного, історичного та природного потенціалу.

6.2	Створення фотозони у Молодіжному парку, присвяченої фестивальному руху громади.	2029	Управління культури і туризму	Бюджет громади	1500,0				1500,0		Приваблення мешканців і туристів до участі у подіях, стимулювання інтерактивної участі та промоції заходів через соцмережі та інші канали.
6.3	Реалізація проєкту «Мініатюри пам'ятників Миколи Мазура» в парку ім. М. Чекмана як туристичної арт-локації	2029-2030	Управління культури і туризму МКП «Парки і сквери»	Бюджет громади	2000,0				1000,0	1000,0	Створено об'єкт туристичної діяльності, який популяризує творчість відомого хмельницького художника – народного художника України М.І.Мазура.
6.4	Запровадження англomовного туристичного сервісу та створення цифрових англomовних туристичних матеріалів.	2027	КП «Хмельницький туристично-інформаційний центр»	Власні надходження	50,0		50,0				Кількість матеріалів – не менше 5.
6.5	Розроблення екскурсійного маршруту на Хмельницький	2026	КП «Хмельницький туристично-	Бюджет громади	100,0	100,0					Створено екскурсійний маршрут, який забезпечує

	пивзавод.		інформаційний центр»	Власні надходження	10,0	10,0					пізнавальне та безпечне відвідування найстарішого виробництва у місті, знайомство з технологією та історією підприємства. Кількість екскурсій – не менше 10.
6.6	Створення унікального водного екскурсійного маршруту по річці Південний Буг.	2028	КП «Хмельницький туристично-інформаційний центр» спільно з місцевим бізнесом	Бюджет громади	500,0			500,0			Кількість екскурсій – не менше 10. Створено безпечний, доступний та пізнавальний маршрут водним шляхом для ознайомлення з природними та культурними об'єктами
6.7	Розроблення авторських пішохідних туристичних маршрутів у селах громади.	2029-2030	КП «Хмельницький туристично-інформаційний центр» Музей історії міста Хмельницького Центри культури і дозвілля та бібліотеки у селах громади	Бюджет громади	120,0				50,0	70,0	Кількість пішохідних маршрутів у селах громади – 5.

6.8	Створення тематичних екскурсій за творами місцевих авторів (літературні маршрути).	2027	КП «Хмельницький туристично-інформаційний центр»	Власні надходження	20,0		20,0				Кількість розроблених екскурсій – 2.
6.9	Організація туристичних мистецьких ретритів (комбіновані програми мистецтва та відпочинку).	2026-2030	КП «Хмельницький туристично-інформаційний центр»	Власні надходження	290,0	50,0	50,0	50,0	70,0	70,0	Кількість туристичні мистецькі ретрити на рік. Кількість учасників - не менше 60.
6.10	Цифровізація пам'яток архітектури Хмельницької громади (створення 3D-моделей, онлайн-карт, інтерактивних описів).	2026-2030	Управління культури і туризму	Бюджет громади	5500,0	300,0	1300,0	1300,0	1300,0	1300,0	Кількість оцифрованих пам'яток - не менше 50.
6.11	Створення віртуальної екскурсії «Будинок Деревоеда» з 3D-візуалізацією.	2027	Управління культури і туризму КП «Хмельницький туристично-інформаційний центр»	Бюджет громади	500,0		500,0				Кількість екскурсій – не менше 10. Продукт доступний онлайн.

7. Міжнародна культурна співпраця

Завдання:

1. Розвиток партнерств і мереж;
2. Обмін досвідом і знаннями;
3. Промоція українського мистецтва та підвищення іміджу громади

		2026-2030		Всього	4400,0	820,0	820,0	820,0	920,0	1020,0	
--	--	-----------	--	--------	--------	-------	-------	-------	-------	--------	--

				Бюджет громади	3900,0	720,0	720,0	720,0	820,0	920,0	
				Власні надходження	500,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
7.1	Організація міжнародних обмінів між мистецькими школами Хмельницького та містами-партнерами: Чеханів (Польща), Прага (Чехія), Штутгарт і Берлін (Німеччина), Шяуляй (Литва).	2026-2030	Управління культури і туризму Мистецької школи	Бюджет громади	1000,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	Кількість обмінних візитів – 7 Поширено кращі практики у сфері культурного менеджменту та творчих процесів. Промоція українського мистецтва та іміджу міста Хмельницького.
				Власні надходження	500,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
7.2	Участь у міжнародних культурних подіях, фестивалях, виставках, форумах та професійних зустрічах з метою популяризації Хмельницької громади.	2026-2030	Управління культури і туризму Заклади культури	Бюджет громади	2300,0	400,0	400,0	400,0	500,0	600,0	Кількість подій – не менше 10. Промоція українського мистецтва та іміджу міста Хмельницького.
7.3	Проведення щорічних “Днів міст-партнерів Хмельницького”	2026-2030	Управління культури і туризму Заклади культури	Бюджет громади	600,0	120,0	120,0	120,0	120,0	120,0	Кількість заходів – 10. Ознайомлено мешканців громади з традиціями та сучасною культурою міст і країн, з якими встановлено партнерські зв'язки.

7.4	Укладання меморандумів про співпрацю між культурними інституціями Хмельницької громади та закордонними партнерами. (бібліотеки, музеї, культурні центри, колективи).	2026-2030	Управління культури і туризму Заклади культури								Кількість партнерств – не менше 10.
7.5	Участь у європейських та міжнародних грантових програмах для розвитку культурних проєктів (Creative Europe, House of Europe, Visegrad Grants, Goethe-Institut тощо).	2026-2030	Заклади культури								Кількість поданих заявок – не менше 5. Залучено додаткові кошти задля розвитку культурного потенціалу громади.
Разом по Програмі				Всього	1515972,0	275127,0	292694,0	315703,0	316233,0	316215,0	
				Бюджет громади	1429337,0	258782,0	275844,0	298443,0	298443,0	297825,0	
				Власні надходження	86635,0	16345,0	16850,0	17260,0	17790,0	18390,0	

Секретар міської ради

Віталій ДІДЕНКО

Начальник управління культури і туризму

Артем РОМАСІУКОВ

пункт «Фінансова підтримка працівників муніципальних колективів,
мистецьких шкіл, клубних закладів, музеїв та бібліотек»

Проекти та заходи	Термін виконання	Виконавці	Індикатор виконання
Здійснення з 01.01.2026 року доплати за несприятливі умови праці працівникам Хмельницького академічного муніципального естрадно-духового оркестру та Хмельницького академічного муніципального камерного хору (артист, художній керівник, хормейстер, концертмейстер, диригент, адміністратор, звукорежисер) у розмірі 2600,00 грн., відповідно до навантаження.	2026-2030	Управління культури і туризму	Компенсація негативного впливу на здоров'я в умовах війни
Здійснення з 01.01.2026 року доплати за несприятливі умови праці працівникам мистецьких шкіл Хмельницької міської територіальної громади згідно з переліком посад педагогічних та науково-педагогічних працівників у розмірі 2600,00 грн., відповідно до навантаження.	2026-2030	Управління культури і туризму	Компенсація негативного впливу на здоров'я в умовах війни
Здійснення з 01.01.2026 року доплати за несприятливі умови праці працівникам клубних закладів, центрів культури і дозвілля згідно з переліком працівників державних і комунальних клубних закладів, парків культури та відпочинку, центрів (будинків) народної творчості, центрів культури та дозвілля, інших культурно-освітніх центрів, які мають право на виплату доплати за вислугу років, допомоги для оздоровлення та матеріальної допомоги для вирішення соціально-побутових питань у розмірі 2600,00 грн., відповідно до навантаження.	2026-2030	Управління культури і туризму	Компенсація негативного впливу на здоров'я в умовах війни
Здійснення з 01.01.2026 року доплати за несприятливі умови праці працівникам музею історії міста Хмельницького та музею-студії фотомистецтва згідно з переліком	2026-2030	Управління культури і туризму	Компенсація негативного впливу на здоров'я в умовах війни

посад працівників державних і комунальних музеїв, які провадять культурно-освітню та науково-дослідну діяльність, пов'язану з комплектуванням музейних зібрань, експозиційною, фондовою, видавничою, реставраційною, пам'яткоохоронною роботою у розмірі 2600,00 грн., відповідно до навантаження.			
Здійснення з 01.01.2026 року доплати за несприятливі умови праці працівникам централізованої бібліотечної системи Хмельницької міської територіальної громади згідно з переліком працівників державних і комунальних бібліотек, які провадять культурну, освітню, інформаційну, науково-дослідну, методичну діяльність у розмірі 2600,00 грн., відповідно до навантаження.	2026-2030	Управління культури і туризму	Компенсація негативного впливу на здоров'я в умовах війни

Секретар міської ради

Віталій ДІДЕНКО

Начальник управління культури і туризму



Артем РОМАСЮКОВ

Паспорт
Програми розвитку
Хмельницької міської територіальної громади у сфері культури і туризму
«Культурний вектор Хмельницької громади»
на 2026-2030 роки

1.	Головний розробник	Управління культури і туризму Хмельницької міської ради
2.	Мета Програми	Забезпечити формування сучасного, відкритого та стійкого культурного середовища Хмельницької міської територіальної громади, яке поєднує розвиток сучасного мистецтва, збереження та актуалізацію культурної спадщини, розвиток туризму й міжнародної співпраці, підвищення якості культурних послуг та зміцнення соціальної згуртованості мешканців.
3.	Напрями Програми	1. Сучасне мистецтво як драйвер культурного розвитку громади. 2. Модернізація культурної інфраструктури та забезпечення рівного доступу до культурних послуг. 3. Розвиток та підтримка працівників культури. 4. Актуалізація, переосмислення та збереження культурної спадщини громади. 5. Підтримка та згуртованість громади через культуру. 6. Розвиток туризму. 7. Міжнародна культурна співпраця.
4.	Терміни реалізації	2026 – 2030 роки
5.	Джерела фінансування	Бюджет Хмельницької міської територіальної громади Інші джерела, не заборонені законодавством
6.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми	1515972, 0 тис. грн.
7.	Виконавці Програми	Управління культури і туризму Управління капітального будівництва Фінансове управління ТРК «Місто» МКП «Парки і сквери»

Секретар міської ради

Віталій ДІДЕНКО

Начальник управління
культури і туризму

Артем РОМАСЮКОВ