



ХМЕЛЬНИЦЬКА МІСЬКА РАДА
УПРАВЛІННЯ КУЛЬТУРИ І ТУРИЗМУ

вул. Проскурівська, 30, м. Хмельницький, 29000, Тел. (0382) 70-35-25, факс 65-61-60
код ЄДРПОУ 02231293
E-mail: kultura_xm@ukr.net

**Інформація
про стан виконання Програми розвитку інформаційної інфраструктури туристичних
послуг на 2024-2026 роки за 2024 рік**

Протягом 2024 року Хмельницький туристично-інформаційний центр активно працював над розвитком туристичної сфери міста та області, забезпечуючи якісне обслуговування гостей та підтримку суб'єктів туристичної діяльності.

Основні показники діяльності:

Кількість туристів, яким надано послуги Центру: 5 122 особи (на 778 більше, ніж у 2023 році, що становить +17,9%).

Кількість розміщених в інформаційних кіосках рекламних матеріалів: 56 одиниць.

Кількість новостворених партнерств з суб'єктами туристичної діяльності: 10 угод.

Кількість проведених публічних заходів: 14 заходів (лекції, майстер-класи, літературні зустрічі тощо).

Кількість проведених соціологічних досліджень, опитувань, фокус-груп: 2.

Кількість консультацій, наданих туристам та суб'єктам туристичної діяльності: 312 консультацій.

Кількість створених екскурсійних маршрутів в межах області та міста: 4.

Обсяг коштів, отриманих від реалізації сувенірної, рекламної продукції та туристичних послуг: 139,3 тис. грн, з них:

Сувенірна продукція: 88,1 тис. грн.

Туристичні послуги: 17,2 тис. грн.

Рекламні послуги: 34,0 тис. грн.

Основні досягнення

Одним із ключових напрямків роботи стало поповнення асортименту сувенірної продукції. У 2024 році було реалізовано такі новинки: ароматизатори «Рекламні», керамічні магніти із зображенням символічних місць Хмельницького, сувенірна карта України, полікерамічні та дерев'яні брелоки із символами міста, книга «Хмельниччина: минуле, що дивує» та карта «Цікавий Хмельницький».

Протягом року Центр активно розширював партнерську мережу. Було укладено 10 нових угод та налагоджено співпрацю з історико-культурним центром-музеєм «Старий Костянтинів», Молодіжною радою міста Хмельницького, Академічним обласним театром ляльок «Дивень», читацьким клубом «Свій погляд», кафедрою культурології Хмельницької гуманітарно-педагогічної академії, ліцеєм №2 та багатьма іншими установами.

У 2024 році було організовано 18 екскурсійних маршрутів у межах області та міста, серед яких «Старий Проскурів», «Проскурів комерційний», «Кам'янецька купецька», а також тематичні екскурсії до визначних подій. У межах співпраці з навчальними закладами проведено екскурсії для шкільних таборів, що охопили 280 учасників.

Також ТЩ взяв участь у 4 ярмарках та тематичних заходах, зокрема у крафтовому ярмарку «Курс на Незалежність» та заходах, приурочених до Дня міста. Крім того, було проведено 14 публічних заходів, включаючи лекції, майстер-класи та літературні зустрічі, серед яких бесіда-лекція «Шляхи до Соборності», презентація поетичної збірки Юлії Криворучко та майстер-клас із виготовлення ляльки-мотанки.

Центр також активно розвивав присутність у соціальних мережах. У 2024 році в Instagram було опубліковано 157 постів, що набрали 4 331 вподобання. Було створено 370

історій, а загальний приріст аудиторії склав 203 нових підписників. Окрім цього, організовано три розіграші подарунків для підписників.

Фахівці Центру надали 312 консультацій туристам та представникам туристичного бізнесу. Було розміщено 56 рекламних матеріалів в інформаційних кіосках та опубліковано 85 інформаційних повідомлень у ЗМІ та соціальних мережах.

Фінансовий підсумок діяльності показав загальний дохід у розмірі 139,3 тис. грн, з яких 88,1 тис. грн отримано від реалізації сувенірної продукції, 17,2 тис. грн – від туристичних послуг, а 34,0 тис. грн – від рекламних послуг.

Таким чином, діяльність Хмельницького туристично-інформаційного центру у 2024 році була спрямована на комплексний розвиток туристичної галузі, розширення партнерських зв'язків, популяризацію міста та підвищення якості послуг для гостей та місцевого бізнесу.

Начальник управління

Артем РОМАСЮКОВ