



ХМЕЛЬНИЦЬКА МІСЬКА РАДА
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКИ
вул. Героїв Маріуполя, 3, м. Хмельницький, 29000
тел (0382) 76-21-12, 76-44-26, факс 76-43-46
E-mail: economy@khm.gov.ua
Код ЄДРПОУ 39816211

Інформація
про виконання Програми розвитку підприємництва Хмельницької міської територіальної громади на 2022-2025 роки за 2024 рік

№ з/п	Зміст заходів	Виконання заходів
1.1	Забезпечення функціонування центру підтримки інновацій та підприємництва iHUB	<p>З 13 січня по 24 лютого 2024 року тривало навчання підлітків на курсі «Мрій! Дій! Досягай!» від Бізнес-школи Катран;</p> <p>З 31 січня по 1 лютого 2024 року тривав I етап «Craft Farming School - школа успішного аграрія». В рамках дводенного навчального інтенсиву експерти-практики розповіли жителям громади та внутрішньо переміщеним особам про нові актуальні тенденції в агросекторі, та поділились власним досвідом побудови успішного агробізнесу;</p> <p>20 лютого 2024 року відбувся форум «Хмельниччина в роки війни та повоєнний розвиток», організований Управлінням економіки спільно із Україно-Австрійською Асоціацією та громадським рухом «Вільна нація». Даний форум було проведено задля сприяння розвитку якісного діалогу між владою та бізнесом, як українським, так і іноземним, та задля поліпшення інвестиційного клімату громади;</p> <p>22 лютого 2024 року відбувся тренінг «Місія, цінності та принципи компанії» для керівників магазинів та їх заступників мережі супермаркетів Хмельниччини «BULKA маркет». Спікером тренінгу виступив Владислав Радецький, засновник компанії BULKA маркет;</p> <p>27 лютого 2024 року регіональним технологом-екпертом компанії F.O.X. Анжелою Гуменною було проведено демонстраційний семінар «Від класичного до трендового - універсальність продукції F.O.X», в рамках якого учасники ознайомилися із інноваціями та новими тенденціями в б'юті-сфері;</p>

	<p>З 27 лютого по 26 березня 2024 року агенство Clever Digital в рамках курсу «SMM-спеціаліст» провело 13 занять, в ході яких учасники опанували навички для просування власного бренду в соціальних мережах;</p> <p>28 березня 2024 року було проведено тренінг «ФОП без помилок: Майстерність оподаткування для бізнесу в одному інтенсиві». В ході тренінгу представники бізнесу мали можливість поспілкуватися із експертом з оподаткування та представниками Головного управління ДПС у Хмельницькій області;</p> <p>9 та 10 квітня 2024 року тривав тренінг «Стилі управління: модель ситуативного керівництва» в рамках навчального курсу «PEOPLE MANAGEMENT» для двох груп керівників, заступників керівників та адміністраторів супермаркетів торгової мережі BULKA маркет;</p> <p>23 квітня 2024 року відбувся тренінг «Розвиток бізнесу за допомогою ІТ технологій», організований за ініціативи управління економіки Хмельницької міської ради, КУ «Агенція розвитку Хмельницького» та управлінням торгівлі Хмельницької міської ради. В рамках тренінгу, під наставництвом спікерів-практиків Дани Танасійчук та Інни Климчук, учасники говорили про основні аспекти створення успішного сайту для бізнесу, роль воронки продажів, використання таск-менеджерів та CRM систем, маркетингові стратегії для бізнесу та багато іншого;</p> <p>З 22 по 24 квітня 2024 року тривало навчання в рамках першого модуля «Школи соціального підприємництва», яку проводить ГО «Заходи» за підтримки БО «Платформа соціальних змін» у рамках проєкту «Сприяння соціально відповідальному економічному зростанню в Хмельницькому регіоні». В рамках даного модуля, під наставництвом голови ГО «Заходи» Юрія Давиденко учасники розглядали сутність та роль соціального підприємства, його мету та завдання тощо;</p> <p>З 15 по 17 травня тривало навчання в рамках другого модуля «Школи соціального підприємництва», яка реалізується ГО «Заходи» за підтримки БО «Платформа соціальних змін». В рамках даного навчального модуля досвідчені ментори ділились із учасниками власним досвідом ведення соціального підприємства;</p> <p>29 травня 2024 року відбувся тренінг «Від ідеї до гранту: як отримати фінансування для бізнесу», організований за ініціативи управління економіки Хмельницької міської ради, КУ «Агенція розвитку Хмельницького» та управлінням торгівлі Хмельницької міської ради. В рамках тренінгу учасники дізналися про можливості фінансової підтримки бізнесу від Державної служби зайнятості та особливості пошуку міжнародних грантових програм, а також отримали поради задля успішного написання грантових заявок від експерта-практика;</p>
--	--

<p>1 червня 2024 року відбувся хакатон «Ефективне прогнозування для зростання бізнесу України» від консалтингової ІТ-компанії «AuditSoft». В рамках хакатону учасники працювали над рішеннями, які можуть покращити системи прогнозування в бізнес-аналітиці;</p> <p>8 червня 2024 року відбувся воркшоп з SMM для бізнесу, організований ГО «Вдоскональ себе». В рамках заходу, під наставництвом експерта-практика Діани Бугай учасники дізналися про роль SMM в бізнесі, алгоритми соцмереж, особливості складання SMM-стратегії та багато іншого;</p> <p>З 3 по 11 червня 2024 тривав інтенсив «Школа молодого підприємця», організований за ініціативи управління економіки Хмельницької міської ради, у співпраці із Бізнес школою «Катран» для молоді Хмельницької МТГ. В рамках інтенсиву учасники опановували фінансову грамотність, дізнавалися секрети успішного бізнесу, побували на одному із успішних підприємств, створювали та презентували власні бізнес-плани;</p> <p>Протягом 14-16 червня 2024 року тривало навчання на III модулі «Школи соціального підприємництва», яка реалізується ГО «Заходи» за підтримки БО «Платформа соціальних змін». Протягом трьох навчальних днів учасники дізналися про особливості фандрайзингу та залучення інвестицій, вирішення соціальної проблеми за допомогою соціального підприємництва, участь в закупівлях у системі Prozorro та багато іншого;</p> <p>19 червня 2024 року відбувся тренінг «Основи ефективного управління» для керівників супермаркетів торгової мережі «BULKA маркет». В рамках тренінгу спікер Владислав Радецький – засновник мережі «BULKA маркет» розповів про основні складові алгоритму управління, рівні управління, побудову ефективного колективу та багато іншого;</p> <p>27 червня 2024 року відбувся «DEMO DAY», який є фінальним заходом в рамках «Школи соціального підприємництва», яка реалізується ГО «Заходи» за підтримки БО «Платформа соціальних змін». В рамках заходу учасниками було презентовано більш як 20 проєктів створення соціального бізнесу, або модернізації вже наявного. Три проєкти-переможці отримали фінансування проєктів від БО «Платформа соціальних змін»;</p> <p>З 1 по 3 липня 2024 року тривало навчання в рамках перших шести модулів «Школи проєктного менеджменту: від ініціативи до результату», яка реалізується ГО «Кластер-підприємців ВПО» в рамках Програми «Громадські ініціативи Хмельницької МТГ на 2021-2025 роки». Протягом трьох навчальних днів учасники опановували основи проєктного менеджменту, визначали цільову аудиторію проєкту, бенефіціарів тощо, а також дізналися про діючі проєкти ПРООН в Хмельницькій області;</p>
--

<p>6 липня 2024 року відбувся хакатон «Розрахунок безпечного рівня грошового потоку для різних галузей бізнесу» від консалтингової ІТ-компанії «AuditSoft». Даний хакатон проведено з метою розробки інноваційних методів розрахунку безпечного рівня грошового потоку для підприємств із різних секторів економіки;</p> <p>10 липня 2024 року відбувся тренінг «Управлінський менеджмент. Ключові компетенції керівника» для керівників комунальних підприємств громади, організований за ініціативи КП «Агенція муніципальної нерухомості». В рамках тренінгу бізнес-тренерка Олена Дейна пропрацювала із учасниками вміння та навички, які необхідні керівникам для підвищення ефективності роботи комунальних підприємств;</p> <p>30 липня відбувся круглий стіл: «Які соціальні підприємства потребує Хмельниччина», реалізований ГО «Заходи» за підтримки БО «Платформа соціальних змін». До круглого столу доєдналися представники громадських організацій, соціального бізнесу, органів влади, Хмельницького обласного центру зайнятості, Агенції регіонального розвитку Хмельницької області та ін. В рамках круглого столу учасники поглибили свої знання про соціальне підприємство, розглянули успішні кейси його реалізації, дізналися про актуальні державні та муніципальні програми підтримки соціального підприємства тощо;</p> <p>10 вересня 2024 року за ініціативи ГО «ІТ-кластер міста Хмельницького» відбулася лекція «Еволюція .NET: сучасні тренди». Даний захід проведено з метою сприяння розвитку ІТ-спільноти Хмельниччини;</p> <p>12 вересня 2024 року відбувся тренінг-практикум «Ефективна комунікація та подолання конфліктів з отримувачами послуг», організований за ініціативи відділу планування діяльності та стратегічного розвитку комунальних підприємств Хмельницької міської ради. Даний захід проведено з метою підвищення ефективності та якості комунікації співробітників комунальних підприємств, зокрема працівників диспетчерських служб, з отримувачами послуг;</p> <p>28 вересня 2024 року за ініціативи ГО «ІТ-кластер міста Хмельницького» відбувся мітап «Як сформувати ефективну команду для різних рішень. Погляд техліда». Даний захід проведено з метою сприяння розвитку ІТ-індустрії Хмельниччини;</p> <p>3 жовтня 2024 року відбувся інтенсив для бізнесу «Фінансова грамотність та інвестиції». Даний захід організовано за ініціативи управління торгівлі Хмельницької міської ради, управління економіки Хмельницької міської ради та КУ «Агенція розвитку Хмельницького». В рамках інтенсиву експерт-практик Олена Набатова ділилася із представниками бізнесу порадами для ефективного управління особистими</p>
--

	<p>фінансами, розповіла про актуальні інструменти інвестування, їхні переваги та недоліки тощо;</p> <p>З 22 жовтня по 19 листопада 2024 року відбулося 12 занять в рамках SMM-курсу від агентства Clever Digital. В рамках курсу учасники навчалися аналізу цільової аудиторії, розробці контент-стратегії, основам копірайтингу та сторітелінгу, роботі з візуальним контентом, просуванню та аналітиці;</p> <p>23 жовтня 2024 року ГО «ІТ-кластер міста Хмельницького» провела Students Meet Up із студентами спеціальності «Інженерія програмного забезпечення» ХПК НУ «ЛП». У форматі відкритого діалогу учасники мали можливість перейняти від експертів-практиків досвід побудови успішної кар'єри в ІТ, дізнатися основні тенденції та виклики на ІТ-ринку та багато іншого;</p> <p>28 листопада 2024 року відбулась зустріч бізнес-школи Smart People «Школа управління меблевим бізнесом» із власниками та керівниками 14 меблевих компаній Хмельницького. В рамках заходу учасники говорили про моделювання стратегії бізнесу, тренувалися візуалізувати стратегію бізнесу за допомогою бізнес-канви, отримали практичні інструменти, які допоможуть їм розвивати свій бізнес;</p> <p>29 листопада 2024 року відбувся тренінг «Практичний ШІ для бізнесу», організований за ініціативи управління економіки Хмельницької міської ради. В рамках заходу експерт-практик В'ячеслав Колдовський розповів як використання штучного інтелекту може допомогти при оптимізації завдань та бізнес-процесів в бізнесі, та як використовувати ШІ для аналізу та прогнозування ризиків тощо;</p> <p>30 листопада 2024 року ГО «ІТ-кластер міста Хмельницького» провела лекцію зі створення AI-асистентів. В рамках заходу експерт-практик Ірина Лісовська розповіла як створити персональних AI-асистентів, та як застосувати AI для HR та рекрутменту та інших бізнес-процесів;</p> <p>3 грудня 2024 року відбулась зустріч «HELSI BRANCH», організована за підтримки Агенції регіонального розвитку Хмельницької області. Дана зустріч проведена з метою налагодження співпраці між Агенцією регіонального розвитку, компанією HELSI, та керівниками закладів охорони здоров'я, приватних клінік та представників медичного бізнесу Хмельниччини.</p> <p>Загалом, у 2024 році проведено 115 заходів, які відвідало 2616 осіб. Окрім того, для мешканців громади та ВПО на постійній основі функціонував коворкінг. Кожен бажаючий міг прийти, та абсолютно безкоштовно попрацювати в приміщенні iHUB.</p>
--	--

		В соціальних мережах Instagram, Facebook та Telegram здійснювалося активне ведення сторінок центру підтримки інновацій та підприємництва iHUB.
1.2	Співпраця з IT-кластером	30 січня відбулось спільне засідання управління економіки та IT-кластеру, щодо планування співпраці на 2024 рік Протягом 18-19 травня 2024 року відбувся хакатон «Інновації для перемоги», організований ГО «IT-кластер міста Хмельницького» спільно з управлінням економіки Хмельницької міської ради. Протягом двох днів 6 команд працювали над вирішенням завдань, які можуть поліпшити роботу систем детекції та контролю дронів; 12 та 13 жовтня Хмельницький IT Кластер провів Хакатон з Кібербезпеки. Протягом двох днів 9 команд виконували поставлені завдання та намагалися показати кращі результати та вибороти перші місця.
1.3	Проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи з впровадження політики енергоефективності та адаптації до змін клімату суб'єктами господарювання	У 2024 році в телефонному режимі та на базі Центру щоденно здійснювалось проведення інформаційно – роз'яснювальної роботи (для відвідувачів Центру та працівників закладів бюджетної та комунальної сфери). 08.02.2024 р. представники Чортківської міської об'єднаної територіальної громади переймали досвід м. Хмельницького у впровадженні системи енергоменеджменту, в тому числі: - із системою енергоменеджменту Хмельницької міської територіальної громади; - із досвідом впровадження програми «Енергоплан» (переваги та особливості); - з основними аспектами погодження ремонтів, техніки та обладнання бюджетними закладами з відділом енергоменеджменту; - з прикладами успішно реалізованих проєктів у сфері енергозбереження. 16.04.2024 року взяли участь у проведенні презентація Плану дій «Зелене місто» для освітян Хмельницької громади, який відбувся у приміщенні IHub, детальніше було розкрито тему: щодо виконання заходів Плану дій «Зелене місто» у сфері «Енергетика, будівлі та промисловість» - реконструкція міської тепломережі, підвищення енергоефективності будівельного фонду, стимулювання виробництва відновлюваної енергії. 18-24.04.2024 року проводили відкриті уроки у 6 школах міста. В ході уроків було розкрито тему, як зменшити вплив на навколишнє середовище шляхом енергоефективності та як ощадно використовувати воду. Під час проведення занять учні мали змогу проаналізувати власний «екологічний слід» на планеті Земля та взяли участь в інтерактивній грі «врятуй Бобра» під час проведення якої дізнались про способи раціонального використання води. 20 вересня 2024 року відбувся семінар для студентів факультету публічного

		<p>управління та адміністрування Хмельницького університету управління та права ім. Леоніда Юзькова.</p> <p>Студентів було ознайомлено з:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системою енергоменеджменту Хмельницької міської територіальної громади; - основними аспектами погодження ремонтів, техніки та обладнання бюджетними закладами з відділом енергоменеджменту; - прикладами успішно реалізованих проєктів у сфері енергозбереження. <p>04 листопада 2024 року на запрошення Хмельницької обласної бібліотеки для молоді у рамках проєкту «Європейський Зелений курс. Еко-Молодь: шлях до екологічної свідомості провели захід; Зменшення впливу на навколишнє середовище шляхом енергоефективності;. В заході взяли участь учні 8-го класу Хмельницького ліцею №17</p>
2.1	Популяризація можливостей та переваг ведення бізнесу в міській територіальній громаді	<p>Задля вирішення проблемних питань та отримання фахової консультації експерта в стислі терміни, на офіційному сайті Хмельницької міської ради створено кнопку «Допомогу бізнесу», при переході на яку підприємці отримують відповіді на питання та можливі шляхи вирішення. Відповіді надаються в електронному вигляді, або у форматі онлайн консультацій. Впродовж звітного періоду отримано понад понад 200 звернень.</p>
2.2	Впровадження маркетингової стратегії проєкту «Купуй Хмельницьке!»	<p>Сьомий рік поспіль успішно реалізується проєкт промоції локального виробництва «Купуй Хмельницьке!» (далі – Проєкт).</p> <p>В рамках Проєкту з метою підвищення впізнаваності та конкурентоспроможності здійснено додаткове оновлення маркування товарів місцевого виробництва в найбільших ритейл-мережах міста: «Гаврия-В», «АТБ». Продукція місцевого виробництва на полицях перелічених мереж маркується брендованими підцинниками та воблерами «Купуй Хмельницьке!». Фірмові торгові мережі позначаються відповідними позначками «Місцевий виробник». Здійснюється активне просування бренду «Купуй Хмельницьке!» та ведеться наповнення багатофункціонального веб – порталу «Купуй Хмельницьке!» https://kupuikhmelnyske.com/</p>
3.1	Надання фінансової підтримки суб'єктам підприємства шляхом часткового відшкодування з бюджету міської територіальної громади відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами підприємства для реалізації інвестиційно-інноваційних проєктів	<p>Відшкодування з бюджету громади відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами підприємства для реалізації інвестиційних проєктів, отримали 6 суб'єктів господарювання на суму – 800,0 тис.грн.</p>

3.2	Проведення конкурсного відбору підприємницьких бізнес ініціатив (ідей), стартапів	Виконання заходу заплановано на наступні періоди.
4.1	Проведення ярмаркових заходів, організація фудкортів, гастрофестивалів	<p>3 серпня проведено ярмарок «Медова пасіка. На заході ярмаркували пасічники, виробники крафтової продукції та майстри рукоділля (взяло участь понад 50 учасників).</p> <p>Організовано та проведено:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ярмаркові заходи по торгівлі квітами та сувенірною продукцією до Дня Закоханих та до 8 Березня; - виставку – ярмарок садівництва та городництва «Квітуча Україна»; - до Дня Німеччини в парку ім. М. Чекмана ярмарок майстрів з виробами декоративно-прикладного мистецтва та тематичні фудкорти; - до Дня Незалежності ярмарок майстрів декоративно-прикладного мистецтва в парку ім. М. Чекмана; - осінні локальні міні- ярмарки в с. Олешин, с. Пирогівці, с. Копистин, с. Іванківці з продажу продовольчих та непродовольчих товарів; - ярмарок «Обжинки» до Дня міста Хмельницького по вул. Прибузькій. У ярмарку взяли участь фермери, крафтовики, виробники, ресторатори, майстри ручної роботи. (всього 136 учасників - ярмаркові заходи по торгівлі натуральними ялинками та сувенірною продукцією до Новорічних та Різдвяних свят по мікрорайонах міста
4.2	Проведення заходів з підтримки місцевих товаровиробників в рамках проєкту «Купуй Хмельницьке!»	<p>3 метою підтримки та популяризації хмельницьких виробників ведеться наповнення сторінок проєкту «Купуй Хмельницьке!» у соцмережах Instagram та Facebook, запущено 160 рекламних кампаній локального виробництва.</p> <p>В рамках Проєкту з метою підвищення впізнаваності та конкурентоспроможності здійснено додаткове оновлення маркування товарів місцевого виробництва в найбільших ритейл-мережах міста: «Таврия-В», «АТБ».</p>
4.3	Часткове відшкодування участі місцевих товаровиробників у ярмарково-виставкових заходах	У 2024 році 13 місцевих виробників брали участь у виставкових заходах. По факту участі було здійснено відшкодування на загальну суму 319,70 тис.грн.
4.4	Сприяння в організації проведення fashion-фестивалів, показів	24 жовтня у присутності представників компанії GIZ Ukraine та ПРООН в Україні відбулася офіційна подія-відкриття оновленого «Дитячого світу». Проводились покази одягу місцевих виробників: бренд жіночого одягу BESSA та бренд дитячого одягу SUZIE. Крім того, відбувся показ колекції одягу в національному стилі, яку створили студенти Хмельницького національного університету..

4.5	Підтримка кластерних ініціатив та інших об'єднань	З метою підвищення конкурентоспроможності власного продукту, його експорту та сприяння економічному розвитку громади діють кластерні рухи виробників одягу: «Podillya Women Apparel Cluster», «Podillya Wedding Group», «Podillya Apanel Cluster». Підтримано всеукраїнський форум «PR комунікації та маркетингові тренди у fashion-індустрії». В рамках Проектної ініціативи «Підтримка та консультування лідерів Fashion індустрії в напрямку створення та впровадження PR-стратегій з просування брендів на цільових ринках» реалізована ГО «Проскурів Аппарель Кластер» за грантової підтримки компанії «Німецьке товариство міжнародного співробітництва (GIZ) ГмбХ» в рамках проекту «Застосування та реалізація Угоди про асоціацію між ЄС та Україною в сфері торгівлі»
5.1	Реалізація проекту «Школа молодого підприємця» шляхом формування у молоді знань, необхідних для започаткування власної справи	У червні 2024 року відбувся шестиденний інтенсив «Школа молодого підприємця 2024». Спікерами виступили викладачі бізнес-школи «Катран». Загалом участь у навчанні взяли 30 учнів 9-11 класів ХМТГ. В рамках інтенсиву учасники опановували фінансову грамотність, дізнавалися секрети успішного бізнесу, побували на одному із успішних підприємств, створювали та презентували власні бізнес-плани
5.2	Підвищення іміджу підприємництва та ділової активності молоді	З 13 січня по 24 лютого 2024 року у центрі підтримки інновацій та підприємництва ІНУВ тривало навчання підлітків на курсі «Мрій! Дій! Досягай!» від Бізнес-школи Катран. З 3 по 11 червня 2024 традиційно проводився інтенсив «Школа молодого підприємця», співпраці із Бізнес школою «Катран» для молоді. В рамках інтенсиву учасники опановували фінансову грамотність, дізнавалися секрети успішного бізнесу, побували на одному із успішних підприємств, створювали та презентували власні бізнес-плани
6.1	Проведення круглих столів, виїзних нарад, зустрічей за участю представників бізнесу та аграрного сектору з метою сприяння вирішенню виявлених проблемних питань	За звітний період проведено 15 виїзних нарад щодо розгляду поточного стану та короткострокових прогнозів роботи промислових підприємств громади. Відзначено День підприємця. 50 представників хмельницького бізнесу нагороджені відзнаками міського голови за внесок у оборону країни та підтримку ЗСУ, а також зібрано 108 тисяч гривень на благодійному аукціоні для покращення медичного забезпечення громади. Зібрані кошти направлені на придбання сучасного аудіометра для міського лікувально-діагностичного центру Новий аудіометр дозволяє медикам проводити точну діагностику порушень слуху, що є важливим для лікування як цивільного населення, так і військових. Щодня апарат допомагає обстежувати близько 20 пацієнтів, забезпечуючи високий рівень медичних послуг.

6.2	Підтримка інформаційно-консультаційного ресурсу для бізнесу	Проводиться робота з інформаційного наповнення інформаційно-консультаційного ресурсу для бізнесу, діє мобільна версія сайту (142 учасника, з них 74 компанії зареєстровані на платформі).
7.1	Підтримка органічного виробництва	Для забезпечення сприяння розвитку органічного сектору сільськогосподарського виробництва рішенням сесії Хмельницької міської ради від 23.02.2022 №6 «Про затвердження Порядків надання фінансової підтримки в рамках Програми розвитку підприємництва Хмельницької міської територіальної громади на 2022-2025 роки» затверджено порядок відшкодування витрат з сертифікації органічного виробництва. У зв'язку з воєнним станом виконання заходу заплановано на наступні періоди.
7.2	Підтримка розвитку фізичних осіб з метою активізації підприємницької складової галузі	Рішенням сесії Хмельницької міської ради від 23.02.2022 №6 «Про затвердження Порядків надання фінансової підтримки в рамках Програми розвитку підприємництва Хмельницької міської територіальної громади на 2022-2025 роки» затверджено порядок надання фінансової підтримки фізичним особам за приріст поголів'я корів власного відтворення. У 2024 році фінансову підтримку за приріст поголів'я корів власного відтворення отримала 1 фізична особа (20,0 тис. гривень).
7.3	Підтримка розвитку суб'єктів господарювання агропромислового комплексу, сільськогосподарських кооперативів, фізичних осіб підприємців та стимулювання виробництва сільськогосподарської продукції	Для забезпечення розвитку суб'єктів господарювання агропромислового комплексу, сільськогосподарських кооперативів, фізичних осіб підприємців та стимулювання виробництва сільськогосподарської продукції рішенням сесії Хмельницької міської ради від 23.02.2022 №6 «Про затвердження Порядків надання фінансової підтримки в рамках Програми розвитку підприємництва Хмельницької міської територіальної громади на 2022-2025 роки» затверджено порядок надання фінансової підтримки юридичним особам незалежно від організаційно-правової форми власності та фізичним особам-підприємцям за вирощування малопоширених сільськогосподарських культур. У 2024 році фінансову підтримку за вирощування малопоширених сільськогосподарських культур отримав 1 суб'єкт господарювання (100,0 тис. гривень).
7.4	Надання інформаційно-консультаційної підтримки щодо розвитку аграрного виробництва; залучення державної фінансової допомоги	31 січня - 1 лютого 2024 року проведено навчальний інтенсив «Craft Farming School - Школа успішного аграрія» (30 учасників), під час якого експерти-практики розповідали про нові актуальні тенденції у агросекторі, поділилися власним досвідом побудови успішного агробізнесу.

В.о. начальника управління

Наталія САХАРОВА