



ХМЕЛЬНИЦЬКА МІСЬКА РАДА
УПРАВЛІННЯ КУЛЬТУРИ І ТУРИЗМУ

вул. Проскурівська, 30, м. Хмельницький, 29000, Тел. (0382) 70-35-25, факс 65-61-60
код ЄДРПОУ 02231293
E-mail: kultura_xm@ukr.net

Інформація

про виконання управлінням культури і туризму «Програми підтримки книговидання місцевих авторів та популяризації української книги у м.Хмельницькому на 2018-2020 роки «Читай українською» за І-ше півріччя 2020 року

1.	2.	3.	4.	5.	6.	2019	Виконання
						7.	8.
1.	Розвиток книговидання та книжкової виставкової діяльності	1.1. Організація роботи Координаційної ради з питань закупівлі та книговидання книжкової продукції місцевих авторів за бюджетні кошти	2018-2020	Управління культури і туризму	Фінансування не потребує	-	Проведено 1 засідання від 06.02.2020р. Координаційної ради з питань закупівлі та книговидання книжкової продукції місцевих авторів за бюджетні кошти. Розглянуто 36 звернень, закуплено 7 назв - 158 прим. на суму 25,3 тис. грн.
		1.2. Вживання заходів щодо укомплектування місцевою книжковою продукцією публічних та шкільних бібліотек міста, виданих в рамках програми	2018-2020	Управління культури і туризму	Бюджет міста	100,0	Протягом першого півріччя 2020р. бібліотеки Хмельницької міської ЦБС поповнилися місцевою книжковою продукцією 136 прим. на суму 19,7 тис. грн за рішенням Координаційної ради.
		1.3. Безкоштовне розповсюдження надрукованої книжкової та поліграфічної продукції	2018-2020	Управління культури і туризму	Фінансування не потребує	-	Безкоштовно передано 42 прим. книг, надрукованих за Програмою, громадським літературним спілкам, обласним бібліотекам та бібліотекам навчальних закладів міста. Авторами книг, громадськими організаціями, видавництвами та користувачами бібліотек було подаровано 15 бібліотекам ЦБС 411 прим. на суму 15,5 тис. грн. Працівниками Хмельницької міської ЦБС та читачами було зібрано та подаровано 36 прим. книг зональному відділу військової служби правопорядку для воїнів, які знаходяться на передовій.
		1.4. Підготовка до друку, друк та допоміжні послуги,	2018-2020	Управління культури і туризму	Бюджет міста	50,0	Альманахи творчих спілок протягом звітнього періоду не видавались.

		пов'язані з друкуванням поетичної та прозової збірки авторів профільних творчих спілок та громадських організацій м. Хмельницького, суспільно значущих творів письменників і наукової інтелігенції міста, з них періодичних видань:	туризму			Хмельницька міська ЦБС отримала 45 прим. на суму 4,5 тис.грн. альманаху «Південний Буг, №4», 17 прим. «Літературна громада, №3» на суму 2,98 тис. грн.		
			Установи, організації різних форм власності	Інші джерела	30,0			
			- Альманах обласної Хмельницької організації Спілки письменників України «Південний Буг» (2 випуски на рік)	2018-2020	Управління культури і туризму Установи, організації різних форм власності		Бюджет міста	50,0
							Інші джерела	50,0
			- Часопис Хмельницької міської літературної спілки «Поділля» «Літературна громада» (2 випуски на рік)	2018-2020	Управління культури і туризму Установи, організації різних форм власності		Бюджет міста	20,0
							Інші джерела	20,0
			- Альманах Хмельницького обласного осередку Всеукраїнської творчої спілки «Конгрес літераторів України» «Медобори» (2 випуски на рік)	2018-2020	Управління культури і туризму Установи, організації різних форм власності		Бюджет міста	20,0
Інші джерела	20,0							
Інші джерела	15,0							
Інші джерела	10,0							
- біобібліографічні словники «Лауреати міської премій ім.Б.Хмельницького» та «Лауреати міської премій ім. М.Орловського (один випуск на п'ять років)	2019	Управління культури і туризму Установи, організації різних форм власності	Бюджет міста	10,0				
			Інші джерела	-				
- «Книга Пам'яті загиблих у АТО хмельничан»	2018-2020	Управління культури і туризму Установи, організації різних форм	Бюджет міста	20,0				
			Інші джерела	10,0				
					Підготовлені до друку збірки «Слово єднає», 2020 вип.2., «Слово нації», «До слова – крізь терни» (Збірка тез Всеукраїнської науково-практичної конференції до 100 – річчя Святослава Караванського)			
					Протягом I-го півріччя 2020 року бібліотеками-філіями було підготовлено до друку 18 рекомендаційних списків, серед них: «Читай українською», рекомендаційний список книг виданих за Програмою підтримки книговидання місцевих авторів та популяризації			

			власності			української мови у м. Хмельницькому 2018-2020 рр.; «Жіночі голоси української сучасної літератури» (українські письменниці-ювіляри), Бібліотека «Слухай» (аудіо книги українською мовою), шорт-лист; буклет серії «Таланти нашого краю» «Слово, що йде від серця» до дня народження подільської письменниці та поетеси Н. Качеровської; рекомендаційні списки «Подорож у творче життя «Роман Іваничук – майстер історичного роману»; «Топ-10 книг, які варто прочитати кожній жінці», «Читай книги, що стали подією», «Цікаві книги для підлітків», «До Вашої уваги! Українські сучасні книги», «Що читати на канікулах», «Місцеві книги з присмаком успіху», «Світ фантастики».
	- збірка міського конкурсу читців – декламаторів навчальних закладів міста Хмельницького «Слово нації» (щорічно)	2018-2020	Управління культури і туризму Установи, організації різних форм власності	Бюджет міста Інші джерела	10,0 5,0	
	- збірка тез Всеукраїнської науково-практичної конференції «Святослав Караванський – борець за волю, борець за мову» (до 100-річчя від дня народження видатного українського письменника, мовознавця і дисидента)	2019	Управління культури і туризму Установи, організації різних форм власності	Бюджет міста Інші джерела	- -	
	1.5. Підтримка випуску та закупівля дитячої навчальної, художньої та науково-пізнавальної літератури місцевих авторів для публічних та шкільних бібліотек міста	2018-2020	Управління культури і туризму	Бюджет міста Інші джерела	30,0 30,0	Підготовлено до друку книги для дітей О. Міхалець «Мудрі казки для дітей за мотивами творчості Марії Примаченко», Н. Мазур «Казки самшитової алеї», М. Дем'янюк «Гомінка стежинка», В. Олійник «Козачатам – дві абетки».
	1.6. Підготовка до друку, друк та допоміжні послуги, пов'язані з друкуванням книжкової продукції місцевих авторів, поліграфічної продукції	2018-2020	Структурні підрозділи Хмельницької міської ради	Бюджет міста	120,0	У лютому 2020 р. був проведений тендер на видання книг (23 назви) творчих літературних спілок міста через систему тендерних закупівель ProZorro на суму 265,27 тис. грн. Збірка «Бібліотека: формат міста», перевидання збірки «Проскурівський погром 1919 року в документах: міфи та реальність», книги В. Дмитрик «Слова: сила, логос, образ, воля, автор», Микола Кульбовський «З Подільського кореня», Б.Гришук «Ферапонтів монастир», Микола Федунець «Гепло долонь», Д.Казанцев «Історія пивоваріння нашого краю», С.Єсюнін, Д.Казанцев «Історія міста Хмельницького в листівках», М.Лисайчук «Місто сонячних ілюзій» Л.Шостацька «Мелодика двох рим», С. Шкапій «Усміхнена рима», М.Мачківського «Пізня молодість», О.Ткач «До обрїю», О.Шелепало «Великий шантаж», О.Бойцов «Життя. Постскрипtum»
	1.7.Розробка та виготовлення інформаційних,презентаційних матеріалів, просвітницької	2018-2020	Структурні підрозділи міської ради	Бюджет міста	120,0	Протягом звітного періоду не видавались

		продукції, про місто Хмельницький					
		1.8.Виготовлення та розповсюдження інформаційно-просвітницької продукції про героїчну боротьбу українського народу за незалежність, суверенітет та територіальну цілісність України, просування національних патріотичних цінностей, зміцнення державності, історичної пам'яті, консолідації громадянського суспільства	2018-2020	Структурні підрозділи міської ради	Бюджет міста	120,0	Управлінням культури і туризму підготовлено до перевидання книги «Проскурівський погром 1919 року в документах: міфи та реальність».
		1.9.Проведення загальноміських презентацій книжкової продукції місцевих поліграфічно-видавничих підприємств	2018-2020	Управління культури і туризму	Бюджет міста	5,0	-
	Управління торгівлі			Бюджет міста	5,0		
	Поліграфічно-видавничі підприємства			Інші джерела	10,0		
		1.10.Сприяння участі місцевих поліграфічно-видавничих підприємств у міських, регіонально-всеукраїнських та міжнародних книжкових виставках-ярмарках	2018-2020	Управління культури і туризму	Бюджет міста	5,0	-
2	Популяризація місцевого книговидання та читання	2.1.Покращення поінформованості населення міста про події під час національно-визвольних змагань та війн, визначних і пам'ятних дат шляхом проведення у бібліотеках, навчальних і культурно-освітніх закладах читацьких конференцій, книжкових та ілюстративних експозицій, презентацій нових книг місцевих авторів вказаної	2018-2020	Управління культури і туризму	Фінансування не потребує	-	У бібліотеках Хмельницької міської ЦБС до Дня Соборності проведено 10 заходів, серед них: історичний ракурс «Моя соборна Україна» у центральній бібліотеці; історичне дос'є «В єднанні сила і міць держави» у бібліотеці - філії №3; годину спілкування «І обнялися береги одного вічного народу» у бібліотеці - філії №3 тощо. У лютому у міських бібліотеках проводилися 16 заходів до Дня Героїв. Так, в центральній бібліотеці відбулася «Жива бібліотека» – «Майдан: ландшафти пам'яті» з учасниками АТО, бойових дій та інвалідів війни; в бібліотеках філіях пройшли: хронометр пам'яті «Небесна сотня білих журавлів» у філії №2; година пам'яті: «Майдан гідності - нескорені Герої» у філії №3

	тематики					тощо. Проведено онлайн – гру «Героїв пам'ятає Україна» підготувала» у філії №11. Працівники філії №4 підготували онлайн читання «Герої не вмирають». Патріотичні відеочитання із назвою «Ти – Герой України» за книгою Станіслави Старостіної підготували бібліотекарі та кращі читачі центральної книгозбірні та філій №№ 2, 3, 7, 8, 11, 13. Цикл патріотичних читань складається із семи відеороликів про хмельничан Артема Мазура, Дмитра Пагора, Людмилу Шеремет, Євгенія Зеленського, Дмитра Іваха, Вадима Шалатовського, Назара Якубовського.
	2.2. Реалізація медіа-проектів, спрямованих на популяризацію книги, розвиток читацької активності і соціальної реклами книги і читання	2018-2020	Управління культури і туризму	Фінансування не потребує	-	За I півріччя 2020р. висвітлення роботи ЦБС у ЗМІ та Інтернеті: - радіо – 10; - телерепортажі – 25; - друковані – 8; - Інтернет-видання – 25; - новини – 249 Популяризація роботи бібліотек та краєзнавчих матеріалів в мережі Інтернет є невід'ємною складовою діяльності ЦБС. У I півріччі 2020 року було створено 324 новини у соціальній мережі Facebook. Участь у щотижневій інформаційній програмі «Мистецька палітра» на ХОДТРК «Поділля центр».
	2.3. Сприяння формуванню електронної бібліотеки, розміщенню електронних версій книг, виданих за підтримки Програми, на веб-сайті ЦБС	2018-2020	Управління культури і туризму	Фінансування не потребує	-	Протягом року у розділ «Повні тексти» додано 4 електронні версії, серед яких: альманах «Південний Буг» №3; «Літературна громада» т.2, Р.Балема «Наш вічний Майдан», В.Горбатюк «У слові назавжди».
	2.4. Популяризація та підтримка української книги місцевих авторів шляхом проведення творчих літературних вечорів зустрічей з письменниками, краєзнавцями, видавцями міста у бібліотеках, навчальних і культурно-освітніх закладах	2018-2020	Управління культури і туризму	Фінансування не потребує	-	У січні 2020р. центральна міська бібліотека у приміщенні Хмельницької дитячої школи образотворчого та декоративно-прикладного мистецтва презентувала альбом «Живопис голкою Ніни Гончарук». У лютому у рамках проекту «Письменницькі студії у БібліоХабі» проведено презентацію збірки поезії «Ближні обрії» Михайла Цимбалюка (обласна НСПЖУ). У рамках «Літературного туризму» відбулася зустріч з тернопільською письменницею Іриною Мацко, яка презентувала у центральній міській бібліотеці свою книжкову новинку «Секрети українського щастя, або Хюге по-українськи». А Віталій Голубев (м. Рівне), секретар Національної спілки журналістів України, представив читацькій аудиторії свою нову книгу «Дієслово: книга для

						<p>тих, хто працює з інформацією».</p> <p>До дня рідної мови у центральній бібліотеці-філії для дітей №12 відбувся поетичний марафон «А наша мова – неповторна», на яку завітав Володимир Олійник. До Дня Св. Валентина у цій же філії відбулася романтична подорож «Любові чарівна країна» за участю Марії Лисайчук та Леоніда Мазура.</p> <p>У лютому у Коворкінгу філії №2 відбулася презентація книги Михайла Цимбалюка та Миколи Босенка «Весла на воду».</p> <p>У квітні святкувала ювілей відома подільська письменниця та поетеса Марія Дем'янюк. До цієї дати були приурочені літературні відео-читання, які підготувала бібліотека-філія №7 «Творчість, повита красою». В заході взяли участь учні СЗОШ 19 ім. ак. М.Павловського та ЗОШ№18 ім. В.Чорновола. 22 травня центральна міська бібліотека влаштувала онлайнві письменницькі студії з Віталієм Міхалевським. Тематично захід присвятили 159-ій річниці перепоховання Тараса Шевченка. 3 Міжнародним днем захисту дітей малечу і дитвору онлайн привітали подільські письменниці Марія Дем'янюк, Наталія Поліщук, Людмила Савчук, Оксана Радущинська, Марія Лисайчук, Ніна Шмурікова-Гаврилук. Для діток майстрині слова прочитали свої твори. Протягом березня – травня у зв'язку з карантином масові заходи працівники системи проводили онлайн. З 10 червня почали проводити вуличні масові заходи. Центральна бібліотека у червні 2020 року підготувала презентацію книги Ольги Саліпи «Територія вогню», яка відбулася у мистецькому дворіку ДМШ №1. Карантин вніс свої корективи у плани роботи бібліотек. Багато форм масових заходів стали відбуватися в онлайн-режимі. Бібліотечні працівники філії №11 підготували для читачів розважальну онлайн гру-виклик: Хто є хто. Упізнаєте своїх улюбленців? У який використали фото десяти найвідоміших сучасних письменників України, у тому числі і місцевих авторів.</p>
	2.5. Проведення Всеукраїнського літературного фестивалю «Слово єднає» за участі письменників сходу і заходу України (один раз на два роки)	2018-2020	Управління культури і туризму	Бюджет міста	-	
				Кошти інших джерел	-	
	2.6. Презентація збірки	2018	Управління	Бюджет міста	5,0	

	матеріалів Всеукраїнського літературного фестивалю «Слово єдне»		культури і туризму			
	2.7. Організація співробітництва публічних бібліотек з бібліотеками навчальних закладів з формування інформаційної компетентності та читацької культури дітей та юнацтва	2018-2020	Управління культури і туризму	Фінансування не потребує	-	З метою формування інформаційної компетентності та читацької культури дітей та юнацтва протягом звітного періоду проведено у лютому – квітні 2020 року у бібліотеках міста проходив VI Всеукраїнський конкурс дитячого читання «Книгоманія – 2020». Учасниками конкурсу стали понад 400 дітей. Активну участь у конкурсі брали читачі шкільних бібліотек. 18 червня відбувся III етап «Книгоманія 2020» у новому для Конкурсу форматі. Захід проходив на вулиці із дотриманням всіх карантинних вимог. Учасники - читачі протягом години у письмовій формі відповідали на літературні питання, розв'язували кросворди, тестові завдання, які розробили та надіслали організатори Всеукраїнського конкурсу «Книгоманія». Звання «Суперчитач міста» отримала читачка бібліотеки-філії для дітей №15 Кучман Софія та читач центральної бібліотеки Шостацький Богдан.
	2.9. Проведення регулярного моніторингу читацького попиту у бібліотеках міста та соціологічні дослідження з метою визначення рівня доступності місцевої книжкової продукції та її популярності серед читачів	2018-2020	Управління культури і туризму	Фінансування не потребує	-	У січні – лютому 2020р. бібліотеки Хмельницької міської ЦБС взяли участь в обласному соцдослідженні «Краща книга Хмельниччини, 2019». У бібліотеці-філії №2 відбулося електронне анкетування «Молодь і книги: чому варто читати?». Мета анкетування: дослідити мотиви, які спонукають молодь до читання літератури; визначити жанрові вподобання молоді; визначити найбільш комфортний формат читання. У бібліотеці-філії №3 відбулося соціологічне дослідження «Книга і читання в житті підлітка». Мета дослідження: виявити думку читачів – учнів 8-10 класів до книги та читання, користування бібліотекою та інформаційно-комунікаційними технологіями. Бібліотека-філія №4 Хмельницької міської ЦБС провела соціологічне дослідження «Що ти читаєш сьогодні». В результаті якого був складений список найпопулярніших книг серед читачів філії №4. Анкетування «Роль книги у вашому житті» провела бібліотека - філія №11. Метою було вивчення читацьких інтересів та створення соціокультурного образу читача.