

Звіт за 2022 рік:

Комунальне підприємство Хмельницької міської ради “Хмельницький туристично-інформаційний центр” є досить молодим комунальним підприємством міста. Свою діяльність підприємство розпочало в серпні 2021 року.

На сьогодні основним напрямком діяльності туристично-інформаційного центру є розвиток туризму на території Хмельницької міської територіальної громади, сприяння органам місцевого самоврядування у реалізації державної та місцевої політики в галузі туризму, участь у виконанні відповідних місцевих програм. Реалізація та надання комплексу послуг з організації подорожей (організація індивідуальних та групових подорожей та інші туристичні послуги; діяльність екскурсів, продаж сувенірної продукції міста. Надання консультативно-довідкової інформації для туристів та екскурсантів в усній формі та у формі рекламної продукції (буклети, путівники, відеоматеріали та ін. в тому числі електронні засоби інформації).

В 2023 році я, як керівник підприємства, здійснювала поточне управління підприємством, забезпечувала його діяльність, зокрема організовувала його господарську, виробничу та інші види діяльності.

Основним пріоритетом в моїй роботі було проведення робіт щодо збільшення кількості відвідувачів туристично-інформаційного центру, у тому числі шляхом активізації співпраці з загальноосвітніми навчальними закладами, а також створення нових цікавих екскурсійних маршрутів містом для жителів та гостей міста.

Важливим напрямком діяльності туристично-інформаційного центру впродовж 2022 року було виконано ряд завдань, а саме:

- Проведення тематичних вечорів та заходів – 15 .
- Просування підприємства в соціальних мережах Facebook, Instagram.
- Транслявання відео контент та сенсорних інформаційних кіосках

Також Комунальне підприємство Хмельницької міської ради “Хмельницький туристично-інформаційний центр” впродовж 2022 року проводило безкоштовні екскурсії для військових переселенців та гостей міста.

Впродовж 2022 року туристично-інформаційним центром надано інформаційних послуг 3570 відвідувачам центру, дохід від реалізації продукції та наданих послуг склав 146,6 тис.грн. Фінансовий результат за 2022 рік – 22,2 тис.грн. Проведено екскурсій містом – 35.