

Програма розвитку підприємництва міста Хмельницького
на 2019-2021 роки

Зміст

1.	Паспорт Програми	3
2.	Мета і пріоритетні завдання Програми	6
3.	Стан та тенденції розвитку підприємництва у місті Хмельницькому	7
4.	SWOT-аналіз	12
5.	Заходи щодо виконання завдань Програми	14
6.	Фінансове забезпечення Програми	34

Паспорт Програми

1.	Загальна характеристика міста	
	Площа території (га)–	9305 га
	Кількість населення (тис. чол.) –	268,4 тис. осіб
	Специфіка –	Машинобудування, легка, харчова, хімічна промисловість та торгівля
	Відсоток безробітних до всього працездатного населення (%) –	0,4
	Перелік територій, які відносяться до:	
	зон інвестиційної привабливості	місто Хмельницький
	територій пріоритетного розвитку –	-
	єврорегіонів –	-
2.	Дата затвердження Програми	
	(найменування і номер відповідного рішення)	
3.	Розробники Програми:	
	Головний розробник Програми	Управління економіки Хмельницької міської ради
	Співрозробники	Виконавчі органи Хмельницької міської ради
4.	Мета Програми	
		Головною метою Програми на 2019–2021 роки є визначення комплексу заходів, виконання яких сприятиме динамічному розвитку підприємництва у місті Хмельницькому в напрямках, які відповідають пріоритетам соціально-економічного розвитку міста, підвищенню ефективності діяльності підприємницьких структур з урахуванням існуючого природно-ресурсного, економічного та кадрового потенціалів.
5.	Перелік пріоритетних завдань Програми	
		1. розвиток інноваційної інфраструктури; 2. посилення ринкових позицій підприємництва на міжрегіональному та

		міжнародному рівнях; 3. розширення доступу суб'єктів підприємництва до фінансових ресурсів; 4. популяризація ідей підприємництва та підтримка місцевих виробників; 5. розвиток молодіжного підприємництва та сприяння професійному росту кадрів; 6. активізація взаємодії місцевої влади з підприємницькою громадськістю	
6.	Очікувані кінцеві результати від реалізації Програми	Показники на початок дії Програми (прогноз за 2018 рік)	Очікувані показники (прогноз)
			2021 рік
	Кількість суб'єктів малого підприємництва (далі - МП) на 10 тис. чол. населення/частка підприємств у загальній кількості підприємств регіону, % (од.)	107/95,5	130/95,8
	Кількість суб'єктів середнього підприємництва (далі – СП) на 10 тис. чол. населення/частка підприємств у загальній кількості підприємств регіону, % (од.)	6/4,6	8/4,9
	Кількість найманих працівників у МП (осіб)	16787	19210
	Кількість найманих працівників у СП (осіб)	24089	27880
	Обсяг реалізованої промислової продукції МП та СП (млн. грн.)	40484,6	72872,1
	Питома вага суб'єктів МП та СП у загальному обсягу реалізованої продукції (%)	37	41
	Частка надходжень до міського бюджету від суб'єктів МП та СП (%)	53	61
	Кількість об'єктів інфраструктури підтримки суб'єктів МП та СП (од.)	139	145
	бізнес-центри	0	2
	бізнес-інкубатори	0	1
	технопарки	0	1
	лізингові центри	5	5
фінансово-кредитні установи: кредитні спілки, установи взаємного кредитування	133	135	
фонди підтримки підприємництва	0	0	
інвестиційні, інноваційні фонди і компанії	0	0	

	координаційні ради з питань розвитку підприємництва	1	1
7.	Терміни і етапи реалізації Програми		
		2019–2021 роки	
8.	Виконавці Програми		
		Виконавчі органи Хмельницької міської ради, ХМКП «Хмельницькінфоцентр», Головне управління ДФС у Хмельницькій області, Хмельницький міський центр зайнятості, Хмельницька торгово-промислова палата, Центр підтримки малого підприємництва, Центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій та інші.	
9.	Джерела фінансування Програми		
		Міський бюджет, державний бюджет, залучені кошти, кошти програм технічної допомоги	
10.	Контроль за виконанням Програми		
		Контроль за виконанням Програми здійснюється управлінням економіки Хмельницької міської ради. Щопівроку до 15 числа, виконавчі органи міської ради, інші виконавці надають інформацію про стан виконання заходів Програми управлінню економіки міської ради для узагальнення та надання щопіврічного звіту про хід виконання заходів Програми міському голові.	

Мета і пріоритетні завдання Програми

Програма розвитку підприємництва міста Хмельницького на 2019-2021 роки (далі – Програма) розроблена з врахуванням та на засадах таких документів:

- Закону України “Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні”;
- Закону України “Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні”;
- Закону України “Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України”;
- Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”;
- Закону України “Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”;
- Закону України “Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності”;
- Стратегії розвитку міста Хмельницького до 2025 року;
- Плану дій з реалізації Стратегії розвитку міста Хмельницького на 2017-2020 роки.

Основною метою Програми є визначення комплексу заходів, виконання яких сприятиме динамічному розвитку підприємництва у місті Хмельницькому в напрямках, які відповідають пріоритетам соціально-економічного розвитку міста, підвищенню ефективності діяльності підприємницьких структур з урахуванням існуючого природно-ресурсного, економічного та кадрового потенціалів.

Підприємництво є одним із засобів усунення диспропорцій на окремих товарних ринках, створення додаткових робочих місць і скорочення безробіття, активізації інноваційних процесів, розвитку конкуренції, швидкого насичення ринку товарами та послугами. Створення сприятливого середовища для розвитку підприємництва, стимулювання ділової ініціативи, зміцнення позицій малого та середнього бізнесу розглядається міською владою як першочергові цілі.

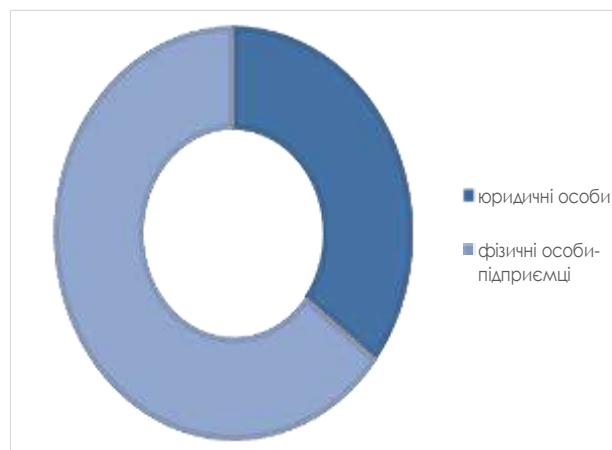
Пріоритетні завдання Програми:

- розвиток інноваційної інфраструктури;
- посилення ринкових позицій підприємництва на міжрегіональному та міжнародному рівнях;
- розширення доступу суб'єктів підприємництва до фінансових ресурсів;
- популяризація ідей підприємництва та підтримка місцевих виробників;
- розвиток молодіжного підприємництва та сприяння професійному росту кадрів;
- активізація взаємодії місцевої влади з підприємницькою громадськістю.

Стан та тенденції розвитку підприємництва у місті Хмельницькому

Підприємництво відіграє значну роль у наповненні бюджету міста та забезпеченні зайнятості населення. Частка надходжень від підприємницьких структур у загальному фонді бюджету міста у 2017 році склала 47,5%. На великих, середніх та малих підприємствах зайнято близько 44,0 тис. працівників, більше 15,0 тис. осіб здійснюють підприємницьку діяльність на ринках міста.

Станом на 01.01.2018 року у місті зареєстровано 32004 СПД (далі - суб'єкти підприємницької діяльності), з них 11325 юридичних осіб та 20679 фізичних осіб-підприємців. Протягом останніх років спостерігається тенденція щодо збільшення кількості юридичних осіб та зменшення кількості фізичних осіб-підприємців (загальна кількість зареєстрованих СПД у порівнянні з початком 2014 року зменшилась на 5,7%).



За даними ДПІ у м. Хмельницькому ГУ ДФС у Хмельницькій області на початок 2018 року у місті здійснюють діяльність 5 великих підприємств, 2338 – середніх, 1663 – малих та 28215 – мікро-підприємств. МСБ становить 99,9% від загальної кількості економічно активних підприємств міста.

Щодо галузевого розподілу, то традиційно більшість підприємств міста зосереджено у торгівлі (24,0%), промисловості (9,2%) та будівництві (9,1%).

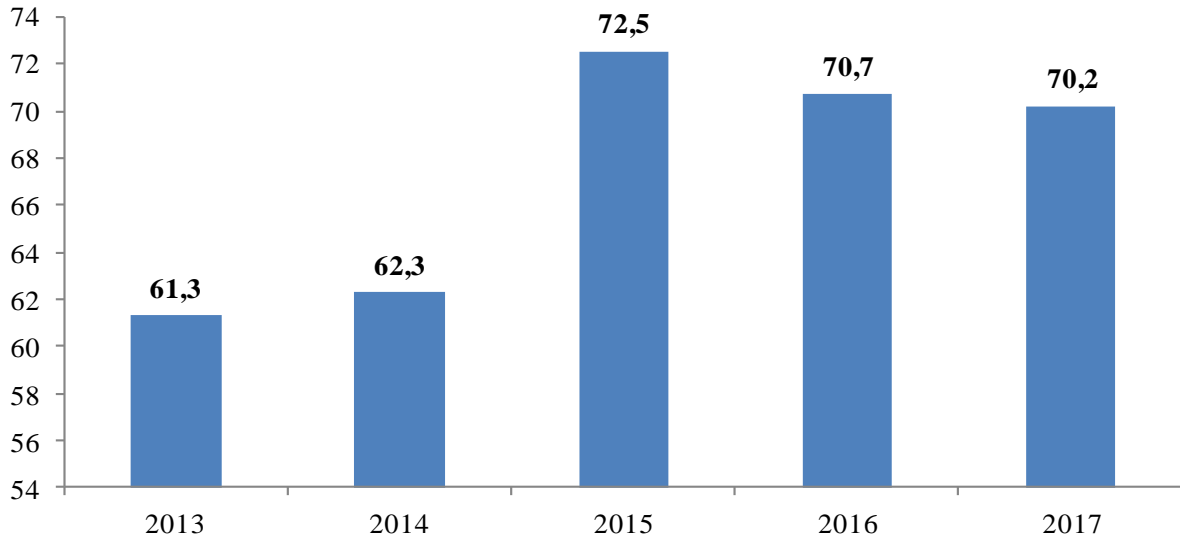
Економіка міста характеризується досить великою (70,2%) часткою прибуткових підприємств у загальній кількості підприємств (за підсумками діяльності у 2017 році отримано прибутки на загальну суму 533,7 млн. грн.). Найбільш прибутковими підприємствами є промислові підприємства, зокрема ті, які займаються машинобудуванням (електричне устаткування, електронна та оптична продукція), текстильним виробництвом, виробництвом одягу та шкіри.

Фінансовий результат до оподаткування великих і середніх підприємств міста за 2017 рік склав 533,7 млн. грн. Частка прибуткових підприємств становила 70,2%, що на 8,9% більше, ніж у 2013 році та, разом з тим, на 2% менше, ніж було зафіксовано у 2015 році.

Найкращий фінансовий результат одержано промисловими підприємствами міста – 380,1 млн. грн. прибутку (частка прибуткових підприємств – 65,8%). Чистий прибуток промислових підприємств склав 577,7 млн. гривень. Найбільші прибутки отримано підприємствами, які займаються машинобудуванням (178,1 млн. грн.), текстильним виробництвом,

Програма розвитку підприємництва міста Хмельницького на 2019-2021 роки виробництвом одягу та шкіри (124,4 млн. грн.), а також виробництвом гумових і пластмасових виробів, іншої неметалевої мінеральної продукції (66,2 млн. грн.).

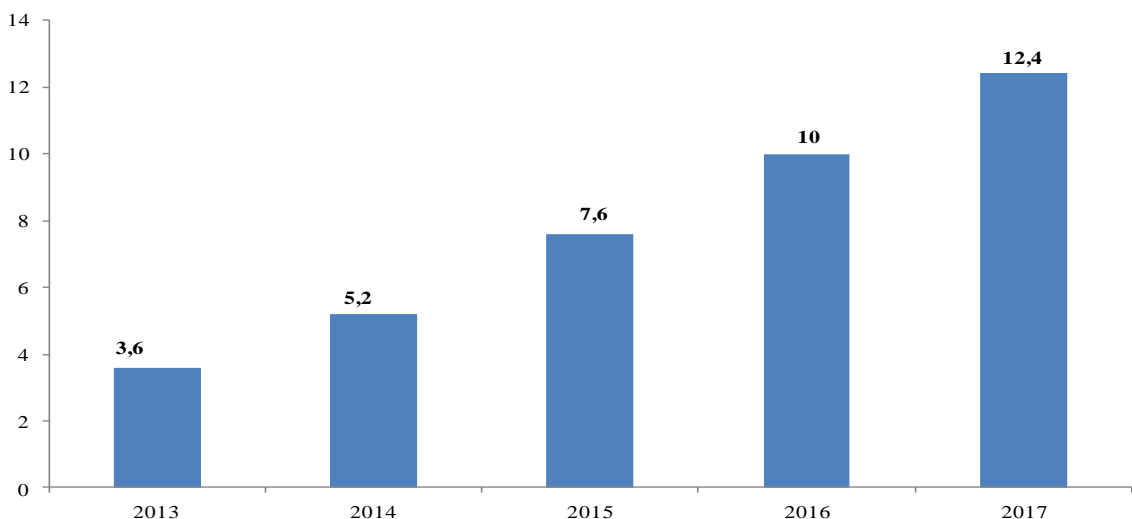
Динаміка частки прибуткових підприємств міста Хмельницького у 2013-2017 рр., %



Позитивним чинником для розвитку міста є щорічне збільшення обсягів реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємствами. Так, у 2017 році промисловими підприємствами міста Хмельницького реалізовано промислової продукції (товарів, послуг) на суму 12,4 млрд. грн., що становить 32,8% до загального обсягу по Хмельницькій області. У 2017 році порівняно з 2013 роком зазначений показник зріс у 3,5 рази.

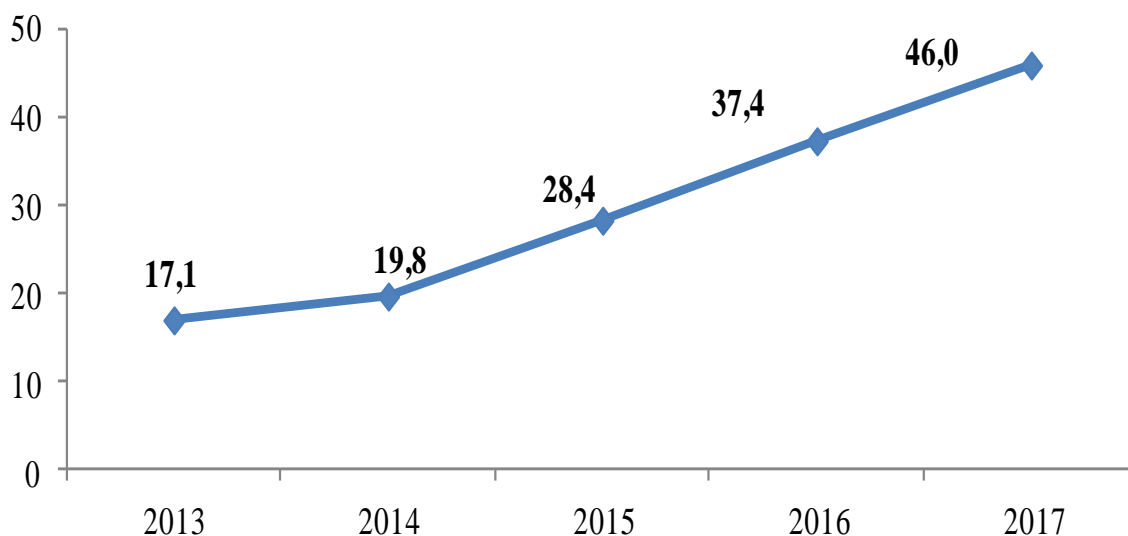
Виробничу діяльність у місті здійснюють близько 200 підприємств, які орієнтовані на випуск продукції харчової та хімічної промисловості, машинобудування та металообробки, виробництво товарів легкої промисловості, будівельних матеріалів, целюлозно-паперової та видавничої продукції тощо.

Динаміка обсягів реалізованої промислової продукції (товарів, послуг) підприємств міста Хмельницького за 2015-2017 рр.



Обсяг реалізованої промислової продукції на 1 особу по місту у 2017 році склав 46,0 тис. гривень, що майже втричі більше, ніж у 2013 році. У загальному обсязі реалізації найбільша питома вага припадала на постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря (46,6%), виробництво гумових і пластмасових виробів, іншої неметалевої мінеральної продукції (19,5%), машинобудування, крім ремонту і монтажу машин і устаткування (12,7%).

Обсяг реалізованої промислової продукції (товарів, послуг) на 1 особу у 2013-2017 рр., тис. грн.



Протягом останніх років спостерігається поступовий розвиток промислового комплексу міста: розпочинають діяльність нові підприємства, в тому числі з іноземними інвестиціями, нарощують виробничі потужності та впроваджують інноваційні технології діючі виробництва. Німецько-японська компанія «Sumitomo Electric Bordnetze» (SEBN) відкриває нове виробництво у місті Хмельницькому. Протягом десятків років компанія виготовляє кабельні мережі до таких моделей марки Volkswagen, як Golf, Passat, Polo, а також стала системним розробником і постачальником продукції для автомобілів марки Skoda, Seat, Audi. У Хмельницькому підприємство спеціалізуватиметься на виробництві високовольтної в'язки для електричних автомобілів різних марок. Компанія одразу створить 500 нових робочих місць з потенціалом розширення до 2000, і середньою зарплатою понад 11,0 тисяч гривень та повноцінним соціальним пакетом.

Планується відкриття виробництва UAB LITHUTES на площах ПАТ «Темп». Основний вид діяльності – виготовлення кабельно-провідникової продукції.

ТОВ «Карат» розширює виробництво. Сьогодні ТОВ «Карат» - лідер в сфері торгівлі товарами власного та імпортного виробництва. Підприємство експортує товари преференційного походження до країн Європейського Союзу, а також килимові вироби з Хмельницького присутні на ринках Північної Америки та Японії.

Нова пошта (реєстрація у місті) побудує новий сортувальний термінал у місті Хмельницькому. Для будівництва об'єкту компанія залучила 9,5 млн євро від Європейського Банку Реконструкції та Розвитку (ЄБРР).

Компанія «Гранд Імпорт» працює над створенням у місті Хмельницькому 200 нових робочих місць (передбачається розширення до 1000) на території колишнього ТК «Європа».

Промислові підприємства міста продовжували удосконалювати виробничі процеси та обладнання. Зокрема, ТОВ «Дювельсдорф Україна» - підприємство з 100% німецьких інвестицій, розпочато облаштування нового виробничого цеху, загальною площею 3,3 тис. кв. м, а також придбано вантажопідйомний кран. ТОВ «Р.І.Н.О.» освоєно виробництво нового виду продукції (конструкції збірні будівельні).

Оскільки Хмельницький є центром одного з найбільших аграрних регіонів держави, харчова промисловість залишається стратегічно важливою галуззю міста. Стабільно працюють та нарощують обсяги виробництва підприємства, продукція яких відома як на території України, так і за її межами (у 2017 році реалізовано товарів на суму 855,2 млн. грн.). У перспективі місто має значний потенціал розвитку існуючих та створення нових підприємств, які займаються переробкою агропромислової продукції.

Легка промисловість є однією з перспективних галузей промислового комплексу міста. Вона спрямована на виробництво широкого спектру споживчих товарів і сприяє зайнятості населення міста. Обсяг реалізованої промислової продукції у галузі щороку стрімко зростає (у 2017 році реалізовано товарів на суму 656,4 млн. грн.). Більшість підприємств галузі мають великі потенційні можливості і прагнуть до співпраці з інвесторами.

Підприємства міста активно здійснюють зовнішньоекономічну діяльність. За 2017 рік експорт товарів склав 101,7 млн. дол. США, імпорт – 237,1 млн. дол. США. Основу товарної структури експорту складають харчові продукти (23,9%); машини, обладнання та механізми (21,7%); полімерні матеріали та пластмаси (19,1%); текстильні вироби та взуття (18,9%).

Щороку збільшується орієнтація місцевих підприємств на ринки країн Європи, зокрема у 2017 році частка експорту товарів до країн ЄС у загальному обсязі експорту склала 43,2%, імпорту – 48,5% (14,2% та 42,3% відповідно у 2014 році).

Станом на 01.01.2018 року в економіку міста залучено 27,0 млн. дол. США іноземних інвестицій, з них близько 90% інвестицій надійшло з країн ЄС. Інвестори схильні вкладати кошти у галузі з більш швидким обігом капіталу та високим рівнем рентабельності (оптова та роздрібна торгівля, операції з нерухомим майном), а також у вже розвинені сфери економічної діяльності, зокрема промисловість. У розвиток промислових підприємств залучено майже 5,0 млн. дол. США іноземних інвестицій, зокрема у виробництво гумових і пластмасових виробів; харчових продуктів та напоїв; текстильне виробництво, виробництво одягу та шкіри тощо.

Разом з цим, за результатами порівняльного аналізу показників економічного розвитку міста з показниками інших міст, експортні можливості місцевих підприємств та обсяг залучених іноземних інвестицій в економіку міста значно менші (6 місце серед 8 обласних центрів західного регіону України).

Хмельницький відомий на всю Україну як місто торгівлі, яке використало свою історію, щоб стати головним місцем розташування виробництва споживчих товарів та гуртової і роздрібної торгівлі.

У місті функціонує майже 3000 об'єктів роздрібної торгівлі, побуту та ресторанного господарства та 41 ринок (обсяг оптового та роздрібного товарообороту підприємств міста у 2017 році склав близько 12,0 млрд. грн.).

У місті щороку вводиться в експлуатацію більше 200,0 тис. кв. м житла, будуються сучасні торгово-розважальні центри та магазини.

В останні роки стрімко розвивається ІТ-індустрія та спостерігається тенденція до зростання кількості ІТ-компаній (у місті здійснюють діяльність більше 30 компаній та понад 1000 спеціалістів).

Аналіз стану підприємницького середовища міста свідчить про те, що підтримка бізнесу, зокрема у перспективних сферах економіки (легка і харчова промисловість, ІТ-сектор), з боку органів місцевого самоврядування є пріоритетним завданням міської влади.

SWOT-аналіз

Сильні сторони (S)	Слабкі сторони (W)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Поступовий розвиток малого підприємництва в місті 2. Наявність вільних виробничих площ, офісних приміщень та земельних ділянок 3. Велика кількість торговельних площ та сучасних торговельно-сервісних комплексів. 4. Диверсифікований промисловий комплекс. 5. Розвинута мережа кредитно-фінансових установ. 6. Наявність наукового потенціалу. 8. Активність організацій, які надають допомогу та забезпечують захист інтересів підприємців. 9. Позитивні практики партнерства влади та бізнесу. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Низький рівень міжпідприємницького співробітництва, експортної спроможності та орієнтації бізнесу. 2. Обмежений доступ СПД до фінансових ресурсів. 3. Відсутність інноваційно-технологічного парку для втілення інновацій та сприяння розвитку виробництва. 4. Відсутність системи маркетингу та промоції продукції місцевих виробників. 5. Дисбаланс між попитом та пропозицією на ринку праці. 6. Невідповідність професійно-технічної освіти сучасним потребам роботодавців.
Можливості (O)	Загрози (T)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Здійснення дерегуляційних процесів у сфері господарської діяльності. 2. Нарощування експортних можливостей суб'єктів підприємництва міста. 3. Вдосконалення системи обслуговування інвесторів. 4. Вироблення дієвого механізму для співпраці приватних інвесторів та органів місцевого самоврядування. 5. Професійний ріст кадрів у сфері підприємництва. 6. Активізація підприємницької ініціативи. 7. Створення інноваційної системи підтримки бізнесу. 8. Участь у програмах ЄС, у т. ч. «Конкурентоспроможність підприємств малого і середнього бізнесу (COSME) (2014-2020)» тощо. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Продовження геополітичної нестабільності на сході країни. 2. Повільне відновлення економіки або нові макроекономічні потрясіння. 3. Зростання вартості та дефіцит енергоносіїв. 4. Нестабільність національної валюти. 5. Наявність адміністративних бар'єрів для ведення бізнесу та відсутність стимулів для його розвитку. 6. Відсутність стимулів для розвитку індустріальних (промислових) парків на державному рівні.

Проведений SWOT-аналіз дозволяє простежити співвідношення чинників зовнішнього та внутрішнього середовища та розробити комплекс заходів для вирішення проблемних питань розвитку бізнесу, подальшого забезпечення сприятливих умов та активізації підприємницької діяльності, поліпшення інвестиційного клімату, забезпечення конкурентоспроможності підприємництва, забезпечення зайнятості населення, а саме:

– розвиток інноваційної інфраструктури підтримки малого та середнього підприємництва, популяризація ідей підприємництва, впровадження системи комплексного інформаційно-консультативного забезпечення суб'єктів підприємницької діяльності;

- сприяння впровадженню інноваційних підходів та технологій, виходу підприємств на міжнародний рівень та підвищення їх експортного потенціалу; об'єднання зусиль ІТ-компаній з закладами освіти;
- забезпечення підприємств міста кваліфікованими кадрами;
- посилення взаємодії місцевої влади з підприємницькою громадськістю;
- підвищення іміджу підприємництва та сприяння розвитку молодіжного підприємництва.

Заходи щодо виконання завдань Програми

Співвідношення пріоритетних завдань та заходів Програми

Пріоритетні завдання	Заходи	2019	2020	2021
1. Сприяння розвитку інноваційної інфраструктури	1.1 Створення індустріального парку	380000	Буде визначено	Буде визначено
	1.2. Заснування центру підтримки інновацій та підприємництва iHUB	240000	50000	50000
	1.3. Співпраця з IT-кластером	200000	300000	300000
	1.4.Проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи з питань енергоефективності серед місцевих виробників	85000	85000	85000
2. Посилення ринкових позицій підприємництва на міжрегіональному та міжнародному рівнях	2.1. Проведення міжнародного інвестиційного бізнес – форуму	500000	770000	875000
	2.2. Підтримка в актуальному стані презентаційної продукції інвестиційної привабливості міста для презентації їх на форумах, конференціях, виставках, інтернет-ресурсах	50000	84000	80000
	2.3. Пошук потенційних інвесторів для розвитку курортно-рекреаційної та туристичної сфери шляхом організації ділових візитів та прийому ділових кіл іноземних держав	50000	100000	156000
3. Розширення доступу суб'єктів підприємництва до фінансових ресурсів	3.1. Надання фінансової підтримки суб'єктам підприємництва шляхом часткового відшкодування з міського бюджету відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами підприємництва для реалізації інвестиційно-інноваційних проектів	2000000	3000000	4000000
	3.2. Фінансування підприємницьких бізнес ідей (стартапів)	1000000	2000000	2000000
4. Популяризація ідей підприємництва та підтримка місцевих виробників	4.1. Проведення ярмаркових заходів	150000	150000	150000
	4.2. Проведення заходів з підтримки місцевих товаровиробників, в т.ч. виставки-ярмарки «Купуй	400000	200000	200000

	Хмельницьке!» із залученням суб'єктів підприємницької діяльності міста, тематичних фестивалів, створення віртуальної виставки продукції товаровиробників міста			
	4.3. Часткове відшкодування участі місцевих товаровиробників у ярмарково-виставкових заходах	500000	600000	750000
5. Розвиток молодіжного підприємництва та сприяння професійному росту кадрів	5.1. Реалізація проекту «Школа молодого підприємця» шляхом навчання старшокласників, випускників загальнодержавних шкіл, випускників вищих навчальних закладів бізнес-мисленню та лідерським якостям	100000	150000	200000
	5.2. Програма популяризації роботодавців міста «Зроби кар'єру у Хмельницькому!»	615000	700000	500000
	5.3. Підвищення іміджу підприємництва та ділової активності молоді	50000	70000	100000
6. Активізація взаємодії місцевої влади з підприємницькою громадськістю	6.1. Проведення круглих столів, зустрічей за участю представників бізнесу з метою обговорення нагальних проблем та шляхів їх вирішення	50000	85000	95000
	6.2. Створення та підтримка інформаційно-консультаційного ресурсу для бізнесу	290000	80000	80000
Разом		6660000	8424000	9621000

Заходи щодо виконання завдань Програми

Каталог заходів

Пріоритетне завдання	1. Сприяння розвитку інноваційної інфраструктури		
Назва заходу	1.1. Створення індустріального парку		
Цілі заходу	Забезпечення нових можливостей для розвитку промисловості, зміцнення співпраці між підприємствами, інвесторами, міською радою та іншими зацікавленими сторонами		
Стислий опис заходу	Створення та функціонування індустріального парку у місті Хмельницькому		
Виконавці	Управління економіки, департамент архітектури, містобудування та земельних ресурсів, управління житлово-комунального господарства, управління капітального будівництва, МКП «Хмельницькводоканал», ХКП «Міськсвітло»		
Індикатори виконання	Кількість новостворених підприємств, од. Кількість додаткових робочих місць, од. Збільшення обсягу залучення інвестицій, тис. дол. Збільшення надходжень до бюджету, %.		
Очікувані результати	Забезпечення нових можливостей для розвитку промислового виробництва. Зростання обсягу інвестицій, залучених в економіку міста. Збільшення зайнятості населення. Трансфер інновацій, технологій, сучасного менеджменту		
Обсяги фінансування за рахунок коштів міського бюджету, грн	2019	2020	2021
	380000	Буде визначено	Буде визначено
Джерела фінансування	Міський бюджет, залучені кошти, кошти державних фондів (за можливістю), програм технічної допомоги		
Дії		Відповідальні виконавці	Термін виконання
1. Отримання ініціатором витягу з Реєстру індустріальних парків		Управління економіки	2019
2. Проведення конкурсу з вибору керуючої компанії		Управління економіки, юридичний відділ	2019
3. Будівництво під'їзних доріг		Управління житлово-комунального господарства	2019
4. Організація заходів з популяризації та просування індустріального парку		Управління економіки	2019
5. Будівництво та запуск основних інфраструктурних об'єктів		Управління економіки, департамент архітектури, містобудування та земельних ресурсів, управління житлово-комунального господарства, управління капітального будівництва, МКП «Хмельницькводоканал», ХКП «Міськсвітло»	2020-2021

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	1. Сприяння розвитку інноваційної інфраструктури		
Назва заходу	1.2. Заснування центру підтримки інновацій та підприємництва iHUB		
Цілі заходу	Сприяння розвитку малого інноваційного підприємництва та створення сучасної інноваційної інфраструктури, підвищення інвестиційної привабливості і реалізації інноваційного потенціалу		
Стислий опис заходу	Заснування центру підтримки інновацій та підприємництва iHUB як частини мережі інноваційних центрів з підтримки IT підприємництва та стартап-компаній		
Виконавці	Управління економіки		
Індикатори виконання	Кількість суб'єктів підприємництва, які отримали послуги iHUB, од.		
Очікувані результати	Розвиток інноваційного підприємництва		
Обсяги фінансування за рахунок коштів міського бюджету, грн	2019	2020	2021
	240000	50000	50000
Джерела фінансування	Міський бюджет, державний бюджет, залучені кошти		
Дії	Відповідальні виконавці	Термін виконання	
1. Оренда приміщення для проекту iHUB	Управління економіки	2019	
2. Ремонтно-будівельні роботи	Управління економіки	2019-2021	
3. Налагодження роботи та забезпечення функціонування центру підтримки інновацій та підприємництва iHUB	Управління економіки	2019-2021	

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	1. Сприяння розвитку інноваційної інфраструктури		
Назва заходу	1.3. Співпраця з ІТ-кластером		
Цілі заходу	Стимулювання розвитку новітніх та інформаційних технологій, реалізація освітніх ініціатив та створення кадрового резерву для розвитку ІТ-сектору		
Стислий опис заходу	Налагодження діалогу між місцевою владою та представниками ІТ-сектору як економічно вигідного та важливого напрямку для подальшого розвитку міста		
Виконавці	Управління економіки, департамент освіти та науки, громадські організації, ІТ-компанії, навчальні заклади		
Індикатори виконання	Кількість спільно організованих заходів, од. Кількість залучених учасників заходів, осіб		
Очікувані результати	Об'єднання зусиль ІТ-компаній, освіти і місцевої влади для розвитку ІТ-технологій і освіти, проведення наукових ярмарок, ІТ-форумів, модернізація системи підготовки ІТ-спеціалістів		
Обсяги фінансування за рахунок коштів міського бюджету, грн	2019	2020	2021
	200000	300000	300000
Джерела фінансування	Міський бюджет, залучені кошти		
Дії	Відповідальні виконавці	Термін виконання	
1. Популяризація роботи ІТ-кластеру	Управління економіки, департамент освіти та науки, громадські організації, ІТ-компанії	2019-2021	
2. Проведення «Ярмарки вакансій», Хакатону, івенту «Вхід в ІТ»	Управління економіки, департамент освіти та науки, громадські організації, ІТ-компанії	2019	
3. Організація та проведення Хмельницького ІТ форуму	Управління економіки, громадські організації, ІТ-компанії	2019	
4. Організація форумів, семінарів, конференцій тематичного напрямку	Управління економіки, громадські організації, ІТ-компанії	2019-2021	
5. Організація спільних івент-заходів	Управління економіки	2019-2021	

	громадські організації, ІТ- компанії	
--	--	--

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	1. Сприяння розвитку інноваційної інфраструктури		
Назва заходу	1.4. Проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи з питань енергоефективності серед місцевих виробників		
Цілі заходу	Підвищення рівня обізнаності місцевих виробників у впровадженні енергоефективних заходів, ширшого залучення відновлювальних джерел енергії		
Стислий опис заходу	Забезпечення інформаційно-консультаційної підтримки з питань енергоефективності місцевих виробників шляхом організації навчальних семінарів, тренінгів, демонстрації зразків енергоефективного обладнання тощо		
Виконавці	Відділ енергозбереження, Центр енергоефективності		
Індикатори виконання	Кількість проведених заходів, од.		
Очікувані результати	Популяризація серед місцевих виробників політики енергоефективності та енергозбереження		
Обсяги фінансування за рахунок коштів міського бюджету, грн	2019	2020	2021
	85000	85000	85000
Джерела фінансування	Міський бюджет		
Дії	Відповідальні виконавці		Термін виконання
1. Проведення навчальних семінарів, тренінгів для представників бізнесу з питань енергоефективності та енергозбереження	Центр Енергоефективності		2019-2021
2. Участь у заходах з питань впровадження альтернативної енергетики	Відділ енергозбереження, Центр енергоефективності		2019-2021
3. Проведення щорічного Енергетичного Форуму міста Хмельницького	Відділ енергозбереження, Центр енергоефективності		2019-2021
4. Організація виставки енергоефективного обладнання та матеріалів	Відділ енергозбереження, Центр енергоефективності		2019-2021

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	2. Посилення ринкових позицій підприємництва на міжрегіональному та міжнародному рівнях		
Назва заходу	2.1. Проведення міжнародного інвестиційного бізнес – форуму		
Цілі заходу	Сприяння міжрегіональному та міжнародному економічному співробітництву суб'єктів підприємництва		
Стислий опис заходу	Ододенний форум, розроблений у партнерстві з міською радою, бізнесом та інвест-спільнотою		
Виконавці	Управління економіки, управління культури і туризму, управління торгівлі, громадські організації, підприємства, установи		
Індикатори виконання	Кількість учасників, осіб Кількість представників міжнародних організацій та іноземних держав, які взяли участь у форумі, осіб		
Очікувані результати	Формування сприятливого бізнес-середовища, залучення інвестицій для розвитку підприємництва		
Обсяги фінансування за рахунок коштів міського бюджету, грн	2019	2020	2021
	500000	770000	875000
Джерела фінансування	Міський бюджет, залучені кошти		
Дії	Відповідальні виконавці	Термін виконання	
1. Розроблення та затвердження концептуального плану форуму	Управління економіки	2019, 2020, 2021	
2. Проведення організаційних заходів	Управління економіки, управління культури і туризму, управління торгівлі, громадські організації, підприємства, установи	2019, 2020, 2021	
3. Проведення міжнародного інвестиційного бізнес – форуму	Управління економіки, управління культури і туризму, управління торгівлі, громадські організації, підприємства, установи	2019, 2020, 2021	
4. Заходи зворотного зв'язку	Управління економіки	2019, 2020, 2021	

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	2. Посилення ринкових позицій підприємництва на міжрегіональному та міжнародному рівнях		
Назва заходу	2.2. Підтримка в актуальному стані презентаційної продукції інвестиційної привабливості міста для презентації їх на форумах, конференціях, виставках, інтернет-ресурсах		
Цілі заходу	Створення позитивного іміджу підприємств та підвищення інвестиційної привабливості міста		
Стислий опис заходу	Підготовка рекламно-презентаційної продукції, оновлення інформації щодо інвестиційної привабливості міста		
Виконавці	Управління економіки		
Індикатори виконання	Кількість розроблених презентаційних матеріалів, од.		
Очікувані результати	Підвищення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання міста. Розширення кола потенційних партнерів		
Обсяги фінансування за рахунок коштів міського бюджету, грн	2019	2020	2021
	50000	84000	80000
Джерела фінансування	Міський бюджет		
Дії	Відповідальні виконавці	Термін виконання	
1. Розробка, виготовлення та періодичне оновлення промо-роликів про підприємства міста	Управління економіки	2019-2021	
2. Розробка, виготовлення та періодичне оновлення інформаційних буклетів щодо інвестиційної привабливості міста	Управління економіки	2019- 2021	

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	2. Посилення ринкових позицій підприємництва на міжрегіональному та міжнародному рівнях		
Назва заходу	2.3. Пошук потенційних інвесторів для розвитку курортно-рекреаційної та туристичної сфери шляхом організації ділових візитів та прийому ділових кіл іноземних держав		
Цілі заходу	Популяризація туристичної сфери міста, промоція місцевого туристичного продукту та залучення інвестицій		
Стислий опис заходу	Організація ділових візитів та зустрічей з потенційними інвесторами для розвитку курортно-рекреаційної та туристичної сфери		
Виконавці	Управління економіки, управління культури і туризму		
Індикатори виконання	Кількість організованих заходів, од.		
Очікувані результати	Створення іміджу міста як туристичного центру, стимулювання діяльності суб'єктів підприємництва в туристичній сфері		
Обсяги фінансування за рахунок коштів міського бюджету, грн	2019	2020	2021
	50000	100000	156000
Джерела фінансування	Міський бюджет		
Дії	Відповідальні виконавці	Термін виконання	
1. Організація ділових візитів та прийомів представників іноземних держав	Управління економіки	2019-2021	
2. Участь у форумах, семінарах, конференціях з питань розвитку курортно-рекреаційної та туристичної сфери	Управління економіки, управління культури і туризму	2019- 2021	
3. Організація заходів з просування місцевого туристичного продукту	Управління економіки, управління культури і туризму	2019-2020	

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	3. Розширення доступу суб'єктів підприємництва до фінансових ресурсів		
Назва заходу	3.1. Надання фінансової підтримки суб'єктам підприємництва шляхом часткового відшкодування з міського бюджету відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами підприємництва для реалізації інвестиційно-інноваційних проектів		
Цілі заходу	Стимулювання реалізації проектів, заснованих на партнерстві бізнесу і влади		
Стислий опис заходу	Сприяння в отриманні доступу до фінансових ресурсів суб'єктами підприємництва шляхом часткового відшкодування з міського бюджету відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами підприємництва для реалізації інвестиційно-інноваційних проектів		
Виконавці	Управління економіки		
Індикатори виконання	Кількість суб'єктів підприємництва, що отримали фінансову підтримку, од. Кількість впроваджених інвестиційних проектів, од. Кількість створених робочих місць, од.		
Очікувані результати	Стимулювання розвитку підприємницької діяльності шляхом фінансової підтримки суб'єктів господарювання		
Обсяги фінансування за рахунок коштів міського бюджету, грн	2019	2020	2021
	2000000	3000000	4000000
Джерела фінансування	Міський бюджет		
Дії	Відповідальні виконавці	Термін виконання	
1. Відшкодування з міського бюджету відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами підприємництва для реалізації інвестиційно-інноваційних проектів	Управління економіки	2019-2021	

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	3. Розширення доступу суб'єктів підприємництва до фінансових ресурсів		
Назва заходу	3.2. Фінансування підприємницьких бізнес ідей (стартапів)		
Цілі заходу	Стимулювання інвестиційної та інноваційно активності суб'єктів підприємництва		
Стислий опис заходу	Відбір стартапів, інноваційних підприємницьких ідей для реалізації у місті Хмельницькому, які будуть повністю або частково фінансуватися за рахунок коштів міського бюджету		
Виконавці	Управління економіки		
Індикатори виконання	Кількість суб'єктів підприємництва, що отримали фінансову підтримку, од. Кількість поданих на розгляд проектів стартапів, од. Кількість реалізованих стартапів, од.		
Очікувані результати	Проведення міського конкурсу з відбору та реалізації підприємницьких бізнес ініціатив (ідей), стартапів		
Обсяги фінансування за рахунок коштів міського бюджету, грн	2019	2020	2021
	1000000	2000000	2000000
Джерела фінансування	Міський бюджет		
Дії	Відповідальні виконавці	Термін виконання	
1. Затвердження Положення про конкурсний відбір підприємницьких бізнес ініціатив (ідей), стартапів для реалізації у місті Хмельницькому	Управління економіки	2019	
2. Створення та організація діяльності Конкурсної комісії	Управління економіки	2019	
3. Забезпечення підготовки та проведення Конкурсу	Управління економіки	2019, 2020, 2021	

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	4. Популяризація ідей підприємництва та підтримка місцевих виробників		
Назва заходу	4.1. Проведення ярмаркових заходів		
Цілі заходу	Підвищення конкурентоспроможності місцевих виробників, популяризація якісної продукції місцевих виробників, розширення її асортименту, сприяння просуванню на споживчий ринок міста товарів місцевих виробників та задоволення потреб мешканців міста у якісних товарах та послугах.		
Стислий опис заходу	Залучення суб'єктів підприємництва до участі у ярмаркових заходах		
Виконавці	Управління торгівлі		
Індикатори виконання	Кількість проведених заходів, од. Кількість місцевих виробників, задіяних у ярмаркових заходах, од.		
Очікувані результати	Формування позитивного іміджу продукції місцевих виробників. Підвищення попиту на продукцію місцевих виробників		
Обсяги фінансування за рахунок коштів міського бюджету, грн	2019	2020	2021
	150000	150000	150000
Джерела фінансування	Міський бюджет, залучені кошти		
Дії	Відповідальні виконавці	Термін виконання	
1. Організація ярмаркових заходів	Управління торгівлі	2019-2021	
2. Виготовлення промоційної продукції	Управління торгівлі	2019-2021	
3. Створення та функціонування постійно-діючої виставки місцевих виробників	Управління торгівлі	2019-2021	
4. Розміщення актуальної інформації про місцевих виробників на офіційному сайті Хмельницької міської ради	Управління торгівлі	2019-2021	

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	4. Популяризація ідей підприємництва та підтримка місцевих виробників		
Назва заходу	4.2. Проведення заходів з підтримки місцевих товаровиробників, в т.ч. виставки-ярмарки «Купуй Хмельницьке!» із залученням суб'єктів підприємницької діяльності міста, тематичних фестивалів, створення віртуальної виставки продукції товаровиробників міста		
Цілі заходу	Налагодження діалогу та довіри бізнесу через реалізацію заходів з підтримки місцевих виробників		
Стислий опис заходу	Проведення виставково-ярмаркових заходів з підтримки місцевих виробників		
Виконавці	Управління економіки, управління торгівлі, Хмельницька торгово-промислова палата		
Індикатори виконання	Кількість проведених заходів, од. Кількість залучених місцевих виробників, од. Збільшення частки реалізованої продукції місцевого виробництва, %		
Очікувані результати	Підвищення ролі місцевих виробників та зростання поінформованості мешканців міста про продукцію, що ними виготовляється		
Обсяги фінансування за рахунок коштів міського бюджету, грн	2019	2020	2021
	400000	200000	200000
Джерела фінансування	Міський бюджет, залучені кошти		
Дії		Відповідальні виконавці	Термін виконання
1. Організація та проведення виставково-ярмаркових заходів з підтримки місцевих виробників		Управління економіки, управління торгівлі, Хмельницька торгово-промислова палата	2019-2021
2. Співпраця з торговими мережами міста для маркування продукції місцевих виробників логотипом «Купуй Хмельницьке!» та проведення акційних заходів		Управління економіки	2019-2021
3. Участь у міжрегіональних та міжнародних виставково-ярмаркових заходах		Управління економіки	2019-2021
4. Організація та проведення Mo/Dni		Управління економіки	2019, 2020, 2021

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	4. Популяризація ідей підприємництва та підтримка місцевих виробників		
Назва заходу	4.3. Часткове відшкодування участі місцевих товаровиробників у ярмарково-виставкових заходах		
Цілі заходу	Розширення досутупу місцевих товаровиробників до участі у виставково-ярмаркових заходах. Сприяння просуванню продукції місцевих товаровиробників на нові ринки збуту. Створення сприятливих умов для збільшення обсягів експорту		
Стислий опис заходу	Надання фінансової підтримки місцевим товаровиробникам шляхом часткового відшкодування з міського бюджету участі у ярмарково-виставкових заходах		
Виконавці	Управління економіки, управління торгівлі		
Індикатори виконання	Кількість суб'єктів підприємницької діяльності, що отримали відшкодування, од. Кількість ярмарково-виставкових заходів, в яких взяли участь місцеві товаровиробники, од. Зростання експортного потенціалу		
Очікувані результати	Просування продукції місцевих виробників на нові ринки збуту		
Обсяги фінансування за рахунок коштів міського бюджету, грн	2019	2020	2021
	500000	600000	750000
Джерела фінансування	Міський бюджет		
Дії	Відповідальні виконавці	Термін виконання	
1. Часткове відшкодування з міського бюджету участі місцевих товаровиробників у ярмарково-виставкових заходах	Управління економіки, управління торгівлі	2019-2021	

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	5. Розвиток молодіжного підприємництва та сприяння професійному росту кадрів		
Назва заходу	5.1. Реалізація проекту «Школа молодого підприємця» шляхом навчання старшокласників, випускників загальнодержавних шкіл, випускників вищих навчальних закладів бізнес-мисленню та лідерським якостям		
Цілі заходу	Підтримка та розвиток підприємництва, формування у молоді знань, необхідних для започаткування власної справи		
Стислий опис заходу	Функціонування у місті освітньої платформи для орієнтації молоді на започаткування власної справи, проведення низки тематичних семінарів та тренінгів		
Виконавці	Управління економіки		
Індикатори виконання	Кількість проведених тренінгів, од. Кількість охоплених навчанням, осіб		
Очікувані результати	Розвиток та популяризація підприємницької діяльності, виявлення молоді з підприємницьким потенціалом		
Обсяги фінансування за рахунок коштів міського бюджету, грн	2019	2020	2021
	100000	150000	200000
Джерела фінансування	Міський бюджет, державний бюджет		
Дії	Відповідальні виконавці	Термін виконання	
1. Підготовчі роботи до навчального процесу	Управління економіки	2019, 2020, 2021	
2. Організація навчального процесу	Управління економіки	2019, 2020, 2021	
3. Проведення інформаційної кампанії для залучення молоді до участі у Школі та популяризація її роботи	Управління економіки	2019, 2020, 2021	

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	5. Розвиток молодіжного підприємництва та сприяння професійному росту кадрів		
Назва заходу	5.2. Програма популяризації роботодавців міста «Зроби кар'єру у Хмельницькому!»		
Цілі заходу	Забезпечення підприємств міста кваліфікованими кадрами шляхом популяризації можливостей та пропозицій роботи у місті Хмельницькому		
Стислий опис заходу	Реалізація Програми популяризації роботодавців міста «Зроби кар'єру у Хмельницькому!» та налагодження взаємозв'язку між роботодавцями та потенційними кадрами		
Виконавці	Управління економіки, Департамент освіти та науки		
Індикатори виконання	Кількість проведених промо-заходів, од. Кількість залучених до співпраці підприємств, од. Зростання чисельності учнів професійно-технічних навчальних закладів, осіб Збільшення кількості робітничих кадрів, осіб		
Очікувані результати	Розвиток кадрового потенціалу міста		
Обсяги фінансування за рахунок коштів міського бюджету, грн	2019	2020	2021
	615000	700000	500000
Джерела фінансування	Міський бюджет, залучені кошти		
Дії	Відповідальні виконавці	Термін виконання	
1. Визначення потреби у робітничих кадрах підприємств міста. Виготовлення інформаційних матеріалів про необхідні ринку спеціальності	Управління економіки, Департамент освіти та науки	2019	
2. Розміщення соціальної реклами, зокрема у навчальних закладах	Управління економіки, Департамент освіти та науки	2019	
3. Проведення «Дні відкритих дверей» на підприємствах міста	Управління економіки, Департамент освіти та науки	2019-2021	
4. Проведення «Дні кар'єри» для старшокласників та учнів ПТУ	Управління економіки, Департамент освіти та науки	2020-2021	
5. Проведення трансляції циклу телепередач про стажування молоді на підприємствах і подальше працевлаштування	Управління економіки, Департамент освіти та науки	2020-2021	

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	5. Розвиток молодіжного підприємництва та сприяння професійному росту кадрів		
Назва заходу	5.3. Підвищення іміджу підприємництва та ділової активності молоді		
Цілі заходу	Сприяння розвитку молодіжного підприємництва, поглиблення співпраці закладів освіти міста з підприємствами		
Стислий опис заходу	Проведення заходів з популяризації ідей підприємництва серед школярів		
Виконавці	Департамент освіти та науки		
Індикатори виконання	Кількість проведених заходів, од.		
Очікувані результати	Пропагування ідей підприємництва серед учнів загальноосвітніх закладів		
Обсяги фінансування за рахунок коштів міського бюджету, грн	2019	2020	2021
	50000	70000	100000
Джерела фінансування	Міський бюджет		
Дії	Відповідальні виконавці	Термін виконання	
1. Проведення конкурсів бізнес-проектів серед школярів	Департамент освіти та науки	2019, 2020, 2021	
2. Проведення профорієнтаційних тижнів професій у закладах освіти	Департамент освіти та науки	2019, 2020, 2021	

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	6. Активізація взаємодії місцевої влади з підприємницькою громадськістю		
Назва заходу	6.1. Проведення круглих столів, зустрічей за участю представників бізнесу з метою обговорення нагальних проблем та шляхів їх вирішення		
Цілі заходу	Забезпечення конструктивного діалогу з підприємницьким середовищем міста		
Стислий опис заходу	Організація круглих столів, зустрічей за участю представників бізнесу, виявлення нагальних проблем діяльності підприємств міста та пошук шляхів їх вирішення через співпрацю з міською владою		
Виконавці	Управління економіки		
Індикатори виконання	Кількість проведених заходів, од.		
Очікувані результати	Вироблення пропозицій щодо вирішення проблемних питань у розвитку бізнесу на місцевому рівні		
Обсяги фінансування за рахунок коштів міського бюджету, грн	2019	2020	2021
	50000	85000	95000
Джерела фінансування	Міський бюджет		
Дії	Відповідальні виконавці	Термін виконання	
1. Проведення круглих столів, зустрічей за участю представників бізнесу	Управління економіки	2019-2020	
2. Сприяння вирішенню нагальних проблем	Управління економіки	2019-2020	

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	6. Активізація взаємодії місцевої влади з підприємницькою громадськістю		
Назва заходу	6.2. Створення та підтримка інформаційно-консультаційного ресурсу для бізнесу		
Цілі заходу	Створення інноваційної системи підтримки бізнесу		
Стислий опис заходу	Створення електронного інформаційно-консультаційного ресурсу для бізнесу та його інформаційне наповнення		
Виконавці	Управління економіки, ХМКП «Хмельницькінфоцентр»		
Індикатори виконання	Функціонування інформаційно-консультаційного веб-порталу, од.		
Очікувані результати	Впровадження системи комплексного інформаційно-консультаційного забезпечення суб'єктів підприємництва		
Обсяги фінансування за рахунок коштів міського бюджету, грн	2019	2020	2021
	290000	80000	80000
Джерела фінансування	Міський бюджет, державний бюджет		
Дії	Відповідальні виконавці	Термін виконання	
1. Розроблення концепції веб-порталу. Систематизація та збір інформації для його наповнення	Управління економіки, ХМКП «Хмельницькінфоцентр»	2019	
2. Створення інформаційно-консультаційного веб-порталу для бізнесу	Управління економіки, ХМКП «Хмельницькінфоцентр»	2019	
3. Оновлення та актуалізація інформації для бізнесу	Управління економіки, ХМКП «Хмельницькінфоцентр»	2020-2021	

Фінансове забезпечення Програми

Фінансування заходів щодо виконання Програми забезпечується за рахунок коштів бюджету міста Хмельницького.

Обсяги фінансування за роками подано в таблиці.

Обсяги фінансування за рахунок коштів міського бюджету, грн	2019	2020	2021
	6660000	8424000	9621000

Процес реалізації Програми допускає також співфінансування коштами державного та місцевих бюджетів, виділених в порядку та обсягах, передбачених законодавством, коштами приватних інвесторів, залученими коштами та коштами з інших джерел, не заборонених законодавством.

Секретар міської ради

М.Кривак

Начальник управління економіки

О.Новодон

