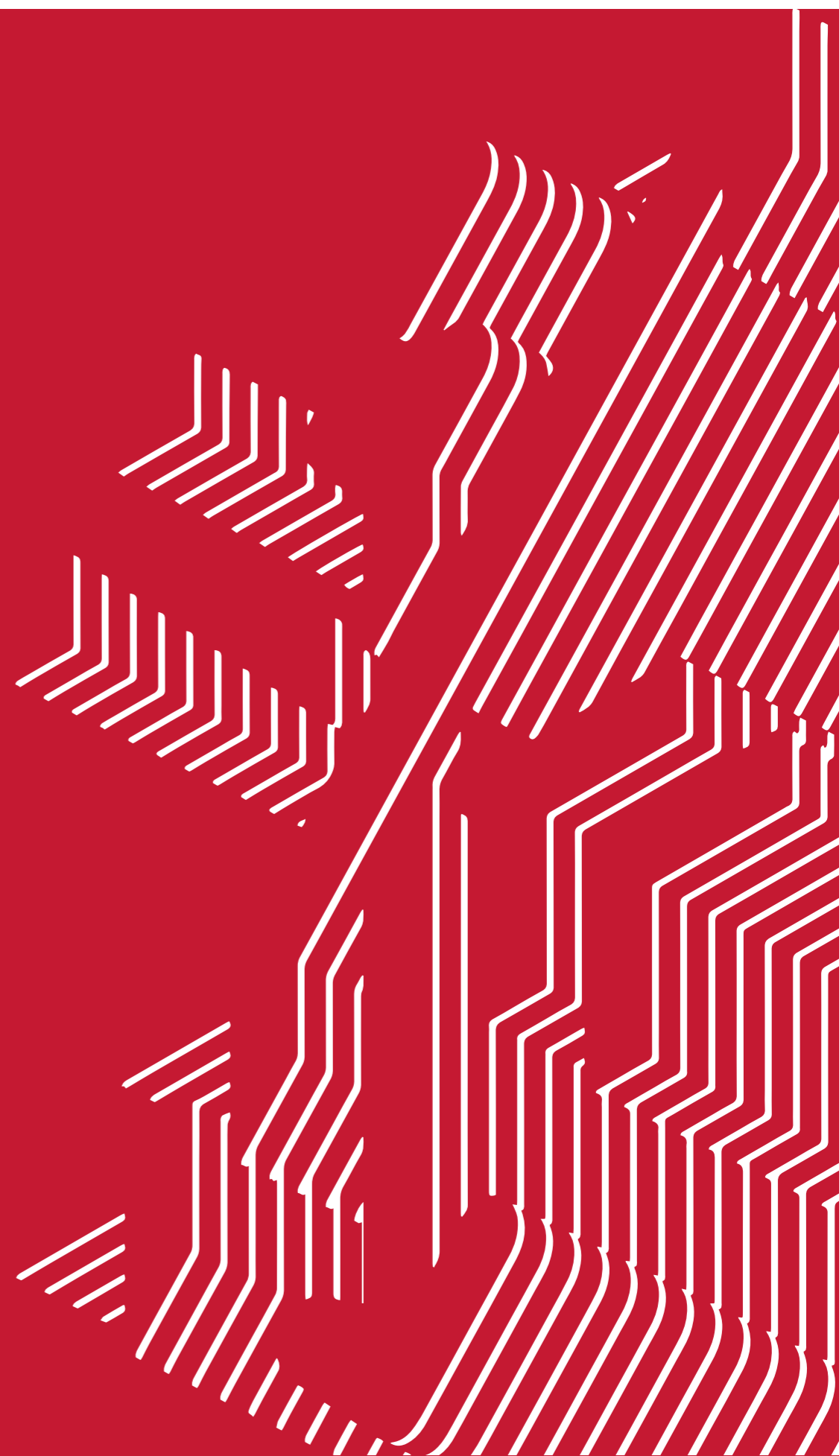


Паспорт стандартів
системи візуальної ідентифікації
бренду м. Хмельницького
та його суміжних брендів.



Паспорт стандартів системи візуальної ідентифікації бренду м. Хмельницького та його суміжних брендів.

Замовник

КУ Хмельницької міської ради «Агенція розвитку Хмельницького»

Розробка та графічне виконання

.cmd by Павло Іванов та Олексій Лисюк

Координатор проекту

Леся Герасимчук — директор КУ ХМР «Агенція розвитку Хмельницького»

Робоча група проекту

Володимир Гончарук — заступник міського голови

Оксана Новодон — начальник Управління економіки ХМР

Юрій Решетніков — заступник директора КУ ХМР «Агенція розвитку Хмельницького»

Андрій Захарко — голова ХОМГО «Територія», засновник фестивалю RE\$PUBLICA

Олександр Зорян — директор Deepdesign studio

Дмитро Райфшнайдер — співзасновник архітектурної групи RDA group

Хмельницький 2018

Паспорт стандартів — це інструкція, що дозволить дизайнерам максимально ефективно використовувати логотип і додакові графічні матеріали, а замовнику контролювати дотримання стандартів. Всі графічні матеріали, що представлені у паспорті, додаються окремими макетами. Завжди використовуйте готові файли що знаходяться за посиланнями безпосередньо біля графічних об'єктів. Посилання має структуру:

P `main_group_folder/type_folder/color_folder/file_name.eps`

W `main_group_folder/type_folder/color_folder/file_name.eps`

Символом **P** (print) позначені вихідні файли для друку у векторному форматі eps, що підтримується більшістю популярних графічних редакторів (Adobe Illustrator, Corel Draw, Adobe Photoshop та інші).

Символ **W** (web) позначає посилання до файлу готового для використання у електронних носіях та для перегляду на екрані.

! Цим символом позначені рекомендації, дотримання яких є запорукою правильного використання графічних матеріалів.

5 Ідея бренду

6 Гасло міста та його система.

7 Логотип міста Хмельницького.

8 Класичне повнокольорове виконання. Повне та без гасла. Пропорції виконання.

9 Класичне виконання: монохромне та на кольорових підкладках. Повне і без гасла.

10 Горизонтальне повнокольорове виконання. Пропорції виконання.

11 Горизонтальне виконання: монохромне та на кольорових підкладках.

12 Шрифтове повнокольорове виконання. Повне і без гасла. Пропорції виконання.

13 Шрифтове виконання: монохромне та на кольорових підкладках. Повне та без гасла.

14 Окремий графічний символ: повнокольоровий, монохромний та монокольоровий. Пропорції виконання.

15 Класичне повнокольорове виконання латиницею. Повне і без гасла. Пропорції виконання.

16 Класичне виконання латиницею: монохромне та на кольорових підкладках. Повне і без гасла.

17 Горизонтальне повнокольорове виконання латиницею. Пропорції виконання.

18 Горизонтальне виконання латиницею: монохромне та на кольорових підкладках.

19 Шрифтове повнокольорове виконання латиницею. Повне і без гасла. Пропорції виконання.

20 Шрифтове виконання латиницею: монохромне та на кольорових підкладках. Повне та без гасла.

21 Важливість дотримання правильного використання логотипу та окремих графічних елементів.

22 Поле безпеки класичного виконання для всіх версій.

23 Поле безпеки горизонтального виконання для всіх версій.

24 Поле безпеки шрифтового виконання для всіх версій.

25 Поле безпеки окремого графічного символу для всіх версій.

26 Розміщення повнокольорових версій логотипу на простих і складних фонах.

27 Розміщення логотипу на монокольорових підкладках.

28 Випадки використання різних виконань логотипу.

29 Помилки у використанні логотипу.

30 Візерунок міста.

31 Повнокольорова версія.

32 Монохромні версії.

33 Стрічка з візерунком.

34 Помилки у використанні візерунку.

- 35** Графічні елементи візуальної ідентифікації окремих напрямків діяльності.
 - 36** Типографіка.
 - 37** Колористика.
 - 38** **Логотип для позначення Хмельницької міської ради та її структурних підрозділів.**
 - 39 Кольорові версії логотипу для Хмельницької міської ради та динамічний ідентифікуючий текстовий блок.
 - 40 Версії логотипу для Хмельницької міської ради з та без ідентифікуючого текстового блоку: монохромні та на кольорових підкладках.
 - 41 Динамічні ідентифікуючі текстові блоки структурних підрозділів у поєднанні з версією логотипу для ХМР.
 - 42 Допустимі зміни у компонуванні логотипу та динамічних ідентифікуючих текстових блоків.
 - 43 Поле безпеки логотипу ХМР і динамічного ідентифікуючого текстового блоку.
 - 44 Розміщення повнокольорових версій логотипу ХМР та динамічних ідентифікуючих текстових блоків на простих і складних фонах.
 - 45 Випадки розміщення логотипу ХМР та динамічних ідентифікуючих текстових блоків на кольорових підкладках.
 - 46 Помилки у використанні логотипу ХМР та динамічних ідентифікуючих текстових блоків.
 - 47** **Логотип «Агенції розвитку Хмельницького»**
 - 48 Класичне виконання логотипу Агенції.
 - 49 Спрощені повнокольорові виконання логотипу Агенції.
 - 50 Спрощені виконання: монохромні та на кольорових підкладках.
 - 51 Помилки у використанні логотипу Агенції.
 - 52** **Логотип «Різдвяного ярмарку».**
 - 53 Повнокольорові виконання логотипу «Різдвяного ярмарку».
 - 54 Однокольорові виконання логотипу «Різдвяного ярмарку».
 - 55 Візерунок «Різдвяного ярмарку».
 - 56 Помилки у використанні логотипу «Різдвяного ярмарку».
 - 57** **Знак «Купуй Хмельницьке».**
 - 58 Знак «Купуй Хмельницьке» та його колористика.
 - 59 Знак «Купуй Хмельницьке» з мотивуючим текстовим блоком.
 - 60 Рекомендації щодо використання знаку «Купуй Хмельницьке».
-

Бренд міста — це комплекс візуальних елементів, представлень та асоціацій, що формують загальну стилістику оформлення об'єктів інфраструктури, друкованої та іншої продукції що створюється в місті, які покликані забезпечити стійкий асоціативний зв'язок. Впровадження бренду міста дає можливість забезпечити впізнаваність, візуальну ідентифікацію, що дозволить виокремити місто з-поміж інших, та налаштувати канали комунікації з цільовими аудиторіями більш дієво.

Візуальний знак бренду є реновацією історичного гербу міста. Він переосмислює символіку та надає нового значення перетину стріл.

Стріла темно-синього кольору, направлена донизу, символізує сьогодення. Верхня частина стріли утворює серце, що символізує любов до рідного краю. Бірюзово-голуба стріла, що має напрям знизу вліво символізує історичність міста та пам'ять про надбання предків. Червона стріла направлена вперед і вгору — символ стрімкого розвитку міста, його позитивних змін та постійного руху. Перетин цих стріл — влучне відображення сьогодення міста Хмельницького.

Основні цілі бренду міста:

- Ідентифікація містян — позитивне сприйняття міста його мешканцями;
- Диференціація міста — підвищення визнаваності міста, його основних символів на фоні інших міст;
- Підвищення туристичної привабливості;
- Покращення інвестиційного клімату.

Бренд міста включає в себе:

- Логотип;
- Елементи додаткової візуальної ідентифікації;
- Змістове наповнення ідентифікації;
- Стратегію комунікації.

Важливою характеристикою бренду є система наскрізної ідентифікації — його всепроникність та можливість застосування у всіх сферах життя міста.

Він адаптивний, що дозволяє всіляко застосовувати його у способах комунікації з цільовими аудиторіями.

Такий підхід дозволяє забезпечити легке сприйняття елементів візуальної ідентифікації та основних ідей бренду як мешканцями міста, так і потенційними інвесторами та туристами.

Гасло міста та його варіативність.

Основне гасло міста Хмельницького: — «Щодня можливості» (англ. Daily opportunities).
Гасло має високу варіативність, адже складається з константи «Щодня» та змінної частини.
За необхідності, гасло може модифікуватися під конкретний напрям. Наприклад, *Щодня спорт*.

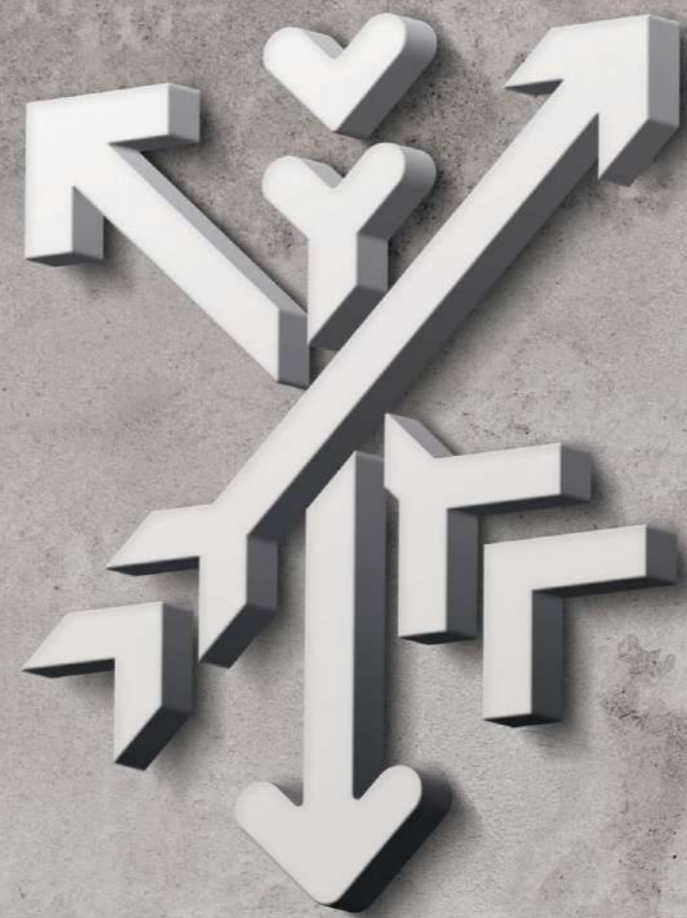
спорт
безпека
розвиток
мистецтво
Щодня **МОЖЛИВОСТІ**
технології
інновації
туризм
шопінг

Константа

Виконується курсивом
збільшеної версії шрифту.

Змінна

Виконується жирним накресленням
стандартної версії шрифту.



Хмельницький
Щодня можливість

Класичне повнокольорове виконання. Повне та без гасла. Пропорції виконання.

Класичне виконання логотипу представляє собою вертикально розміщені у правильному порядку окремі графічний символ, шрифтове виконання та гасло. Допускається використання логотипу без гасла.



Правильне розміщення розуміє під собою центрування елементів (враховуючи загальні зовнішні кордони всього блоку) відносно вертикалі у наступних пропорціях по ширині: 10:20:14. (зверху вниз)

Кожен наступний елемент вертикально розміщується впритул (по фізичним краям всього елемента) до вищестоячого.



У випадку використання логотипу без гасла, правила та пропорції залишаються без змін, за мінусом розміщення слогану та його пропорцій.

- ⚠ Вищезазначені описи мають інформативний характер. Заборонено самостійно змінювати компонування логотипу, кольорів та зміну габаритів окремих його частин. Використовуйте готові файли, що знаходяться за посиланнями.

Класичне виконання: монохромне та на кольорових підкладках. Повне і без гасла.

Класичне виконання логотипу може використовуватись у монохромному виконанні та на підкладках основних кольорів логотипу.



P logo/main/mono/full/main_full_bw.eps
W logo/main/mono/full/main_full_bw.png



P logo/main/mono/full/main_full_mono_red.eps
W logo/main/mono/full/main_full_mono_red.png



P logo/main/mono/full/main_full_mono_blue.eps
W logo/main/mono/full/main_full_mono_blue.png



P logo/main/mono/full/main_full_mono_navy.eps
W logo/main/mono/full/main_full_mono_navy.png



P logo/main/mono/simple/main_sim_bw.eps
W logo/main/mono/simple/main_sim_bw.png



P logo/main/mono/simple/main_sim_mono_red.eps
W logo/main/mono/simple/main_sim_mono_red.png



P logo/main/mono/simple/main_sim_mono_blue.eps
W logo/main/mono/simple/main_sim_mono_blue.png



P logo/main/mono/sim/main_full_mono_navy.eps
W logo/main/mono/sim/main_full_mono_navy.png

! Не дозволяється використовувати монохромний варіант у кольорі, відмінному від чорного.
Не дозволяється використовувати підкладку кольору, відмінного від основних. Зокрема чорну.



Горизонтальне повнокольорове виконання. Пропорції виконання.

Горизонтальне виконання логотипу представляє собою горизонтально розміщенні у правильному порядку окремі графічний символ та шрифтове виконання. У горизонтальному виконанні гасло не використовується.



P logo/horizontat/color/horizontal_color.eps
W logo/horizontat/color/horizontal_color.png

Правильне розміщення розуміє під собою центрування блоків (враховуючи загальні зовнішні кордони всього блоку) відносно горизонту у наступних пропорціях: 10:3:63.(зліва направо), де «3» це відстань між графічним символом і шрифтовим виконанням.

- !** Зазначений опис має інформативний характер.
Заборонено самостійно змінювати компонування логотипу, кольорів та зміну габаритів окремих його частин.
Використовуйте готові файли, що знаходяться за посиланнями.

Горизонтальне виконання: монохромне та на кольорових підкладках.

Горизонтальне виконання логотипу може використовуватись у монохромному виконанні та на підкладках основних кольорів логотипу.



P logo/horizontatal/mono/horizontal_mono_bw.eps
W logo/horizontatal/mono/horizontal_mono_bw.png



P logo/horizontatal/mono/horizontal_mono_red.eps
W logo/horizontatal/mono/horizontal_mono_red.png



P logo/horizontatal/mono/horizontal_mono_blue.eps
W logo/horizontatal/mono/horizontal_mono_blue.png



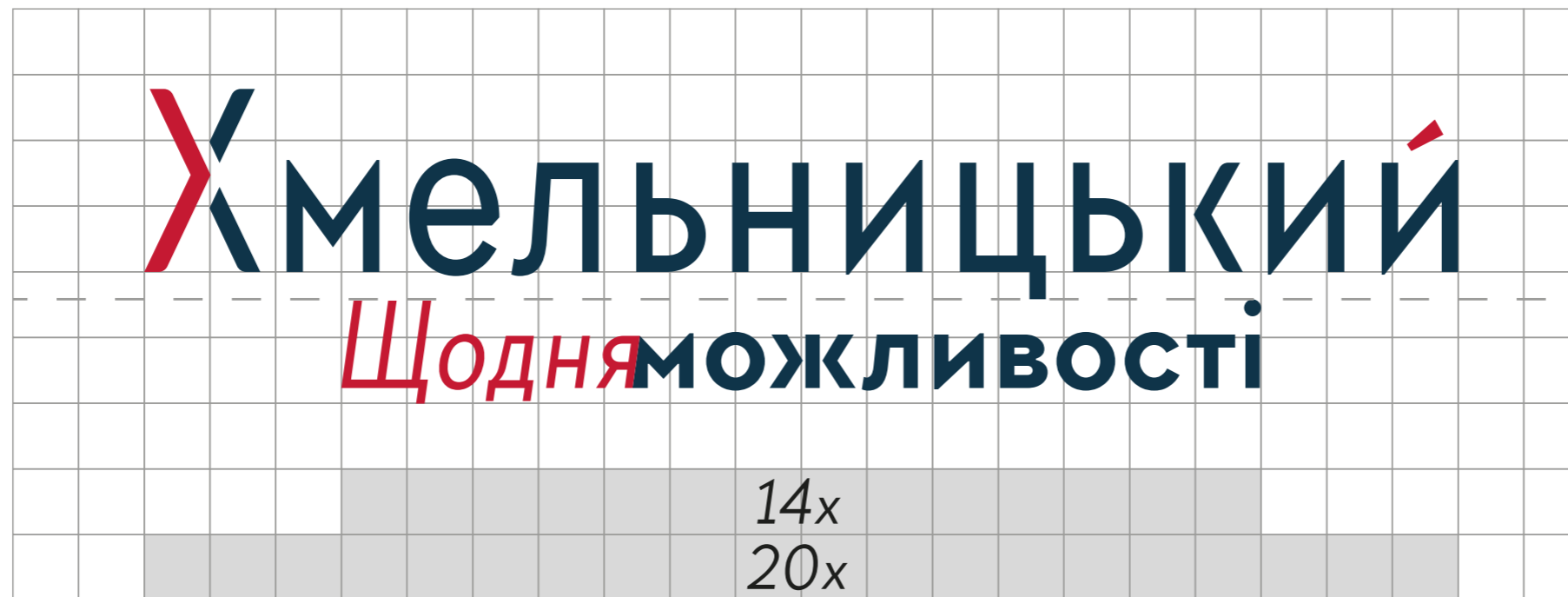
P logo/horizontatal/mono/horizontal_mono_navy.eps
W logo/horizontatal/mono/horizontal_mono_navy.png

! Не дозволяється використовувати монохромний варіант у кольорі відмінному від чорного.
Не дозволяється використовувати підкладку кольору, відмінного від основних. Зокрема чорну.



Шрифтове повнокольорове виконання. Повне і без гасла. Пропорції виконання.

Шрифтове виконання логотипу представляє собою центровані відносно вертикалі і правильно розміщені шрифтове виконання та гасло. У шрифтовому виконанні окремий графічний символ не використовується. Замість нього використовується стилізована під стрілку «вперед» літера «Х». Допускається використання логотипу без гасла.



P logo/text/color/full/text_full_color.eps
W logo/text/color/full/text_full_color.png

Правильне розміщення розуміє під собою вертикальне центрування елементів у наступних пропорціях по ширині: 20:14. (зверху вниз). Пропорції, ідентичні як у класичному виконанні логотипу в частині блоку шрифтового виконання і гасла.

Хмельницький

P logo/text/color/simple/text_simple_color.eps
W logo/text/color/simple/text_simple_color.png

- !** Зазначений опис має інформативний характер.
Заборонено самостійно змінювати композивання логотипу, кольорів та зміну габаритів окремих його частин.
Використовуйте готові файли, що знаходяться за посиланнями.

Шрифтове виконання: монохромне та на кольорових підкладках. Повне та без гасла.

Шрифтове виконання логотипу з гаслом та без може використовуватись у монохромному виконанні та на підкладках основних кольорів логотипу.

Хмельницький

Щодняможливості

P logo/text/mono/full/text_full_bw.eps
W logo/text/mono/full/text_full_bw.png

Хмельницький

Щодняможливості

P logo/text/mono/full/text_full_mono_red.eps
W logo/text/mono/full/text_full_mono_red.png

Хмельницький

Щодняможливості

P logo/text/mono/full/text_full_mono_blue.eps
W logo/text/mono/full/text_full_mono_blue.png

Хмельницький

Щодняможливості

P logo/text/mono/full/text_full_mono_navy.eps
W logo/text/mono/full/text_full_mono_navy.png

- ❗ Не дозволяється використовувати монохромний варіант у кольорі, відмінному від чорного.
- Не дозволяється використовувати підкладку кольору, відмінного від основних. Зокрема чорну.

Хмельницький

P logo/text/mono/simple/text_simple_bw.eps
W logo/text/mono/simple/text_simple_bw.png

Хмельницький

P logo/text/mono/simple/text_simple_mono_red.eps
W logo/text/mono/simple/text_simple_mono_red.png

Хмельницький

P logo/text/mono/simple/text_simple_mono_blue.eps
W logo/text/mono/simple/text_simple_mono_blue.png

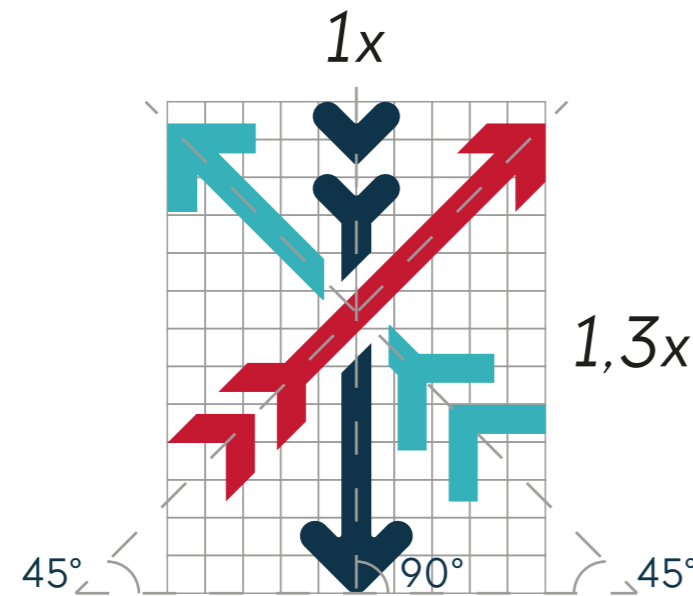
Хмельницький

P logo/text/mono/simple/text_simple_mono_navy.eps
W logo/text/mono/simple/text_simple_mono_navy.png

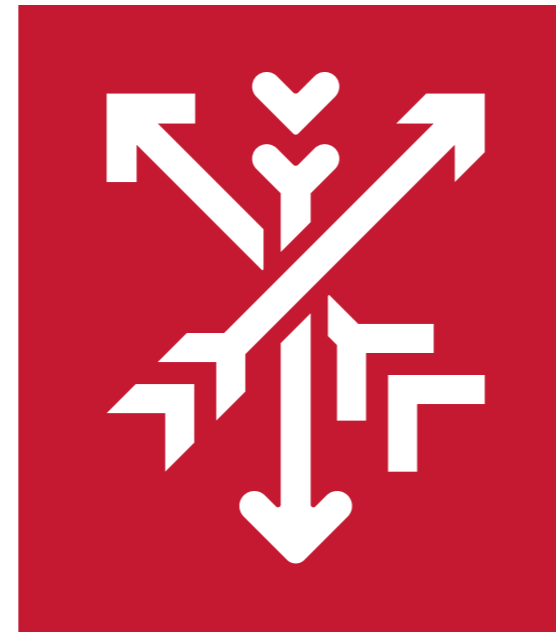


Окремий графічний символ: повнокольоровий, монохромний та монокольоровий. Пропорції виконання.

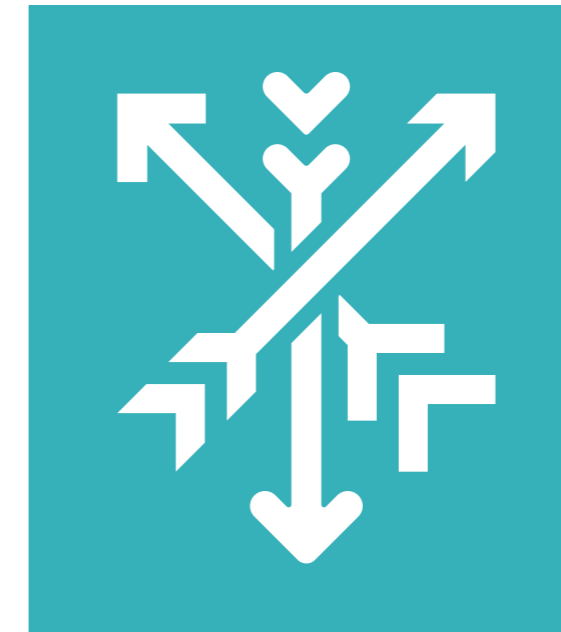
Окремий графічний символ представляє собою дві пересічені під кутом 45° та одну під кутом 90° стилізовані стріли, на кшталт тих, що зображені на гербі міста Хмельницького. Співвідношення сторін окремого графічного символу: (ш)1:(в)1,3. Окремий графічний символ може використовуватись у монохромному виконанні та на підкладках основних кольорів логотипу.



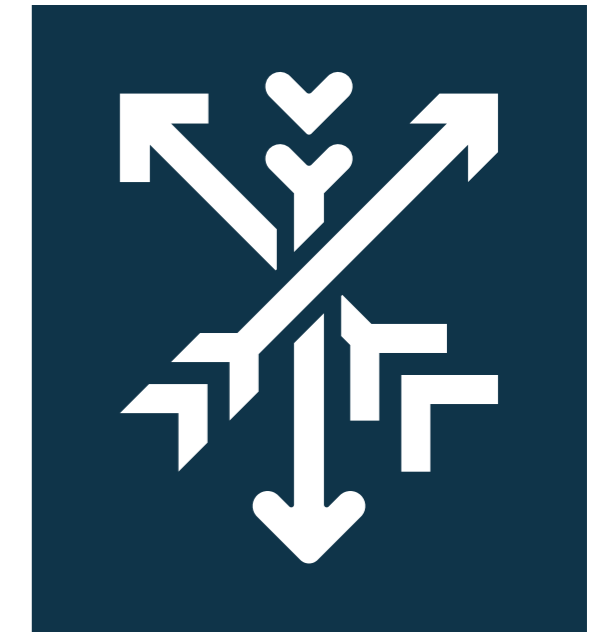
P logo/symbol/color/symbol_color.eps
W logo/symbol/color/symbol_color.png



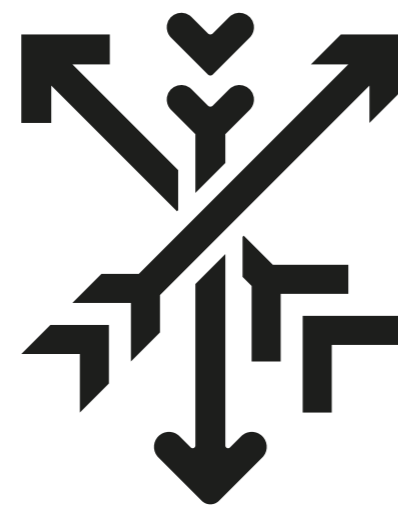
P logo/symbol/mono/symbol_mono_red.eps
W logo/symbol/mono/symbol_mono_red.png



P logo/symbol/mono/symbol_mono_blue.eps
W logo/symbol/mono/symbol_mono_blue.png

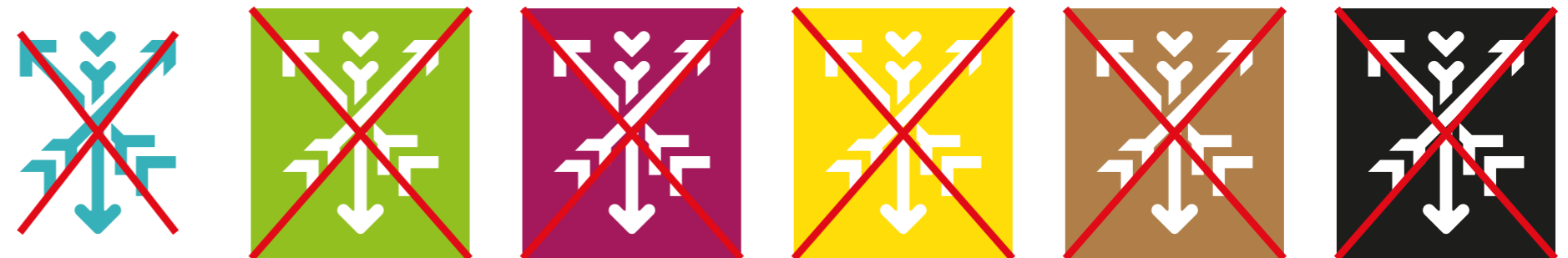


P logo/symbol/mono/symbol_mono_navy.eps
W logo/symbol/mono/symbol_mono_navy.png



P logo/symbol/mono/symbol_bw.eps
W logo/symbol/mono/symbol_bw.png

! Вищезазначений опис має інформативний характер. Заборонено самостійно змінювати компонування логотипу та зміну габаритів окремих його частин. Використовуйте готові файли, що знаходяться за посиланнями.



! Не дозволяється використовувати монохромний варіант у кольорі, відмінному від чорного. Не дозволяється використовувати підкладку кольору, відмінного від основних. Зокрема чорну.

Класичне повнокольорове виконання латиницею. Повне і без гасла. Пропорції виконання.

Класичне виконання логотипу латиницею представляє собою вертикально розміщені у правильному порядку окремі графічний символ, шрифтове виконання та гасло, що написані англійською мовою. Допускається використання логотипу без гасла.



Правильне розміщення розуміє під собою:
– вертикальне центрування окремого графічного символу та шрифтового виконання;
– вирівнювання по лівому краю шрифтового виконання та гасла.
Пропорції кожного елемента по ширині: 10:20:11. (зверху вниз).

Шрифтове виконання розміщується впритул (по фізичним краям всього елемента) до вищестоячого окремого графічного символу.



Гасло вирівнюється по лівому краю верхньою лівою точкою літери «D» до нижньої лівої точки літери «K». Фізичні межі всього блоку гасла при цьому ігноруються.

У випадку використання логотипу без гасла правила та пропорції залишаються без змін, за виключенням розміщення гасла та його пропорцій.

! Вищезазначені описи мають інформативний характер. Заборонено самостійно змінювати компоновання логотипу, кольорів та зміну габаритів окремих його частин. Використовуйте готові файли, що знаходяться за посиланнями.

Класичне виконання латиницею: монохромне та на кольорових підкладках. Повне і без гасла.

Класичне виконання логотипу латиницею може використовуватись у монохромному виконанні та на підкладках основних кольорів логотипу.



P logo/main_eng/mono/full/main_eng_full_bw.eps
W logo/main_eng/mono/full/main_eng_full_bw.png



P logo/main_eng/mono/full/main_eng_full_mono_red.eps
W logo/main_eng/mono/full/main_eng_full_mono_red.png



P logo/main_eng/mono/full/main_eng_full_mono_blue.eps
W logo/main_eng/mono/full/main_eng_full_mono_blue.png



P logo/main_eng/mono/full/main_eng_full_mono_navy.eps
W logo/main_eng/mono/full/main_eng_full_mono_navy.png



P logo/main_eng/mono/simple/main_eng_sim_bw.eps
W logo/main_eng/mono/simple/main_eng_sim_bw.png



P logo/main_eng/mono/simple/main_eng_sim_mono_red.eps
W logo/main_eng/mono/simple/main_eng_sim_mono_red.png



P logo/main_eng/mono/simple/main_eng_sim_mono_blue.eps
W logo/main_eng/mono/simple/main_eng_sim_mono_blue.png



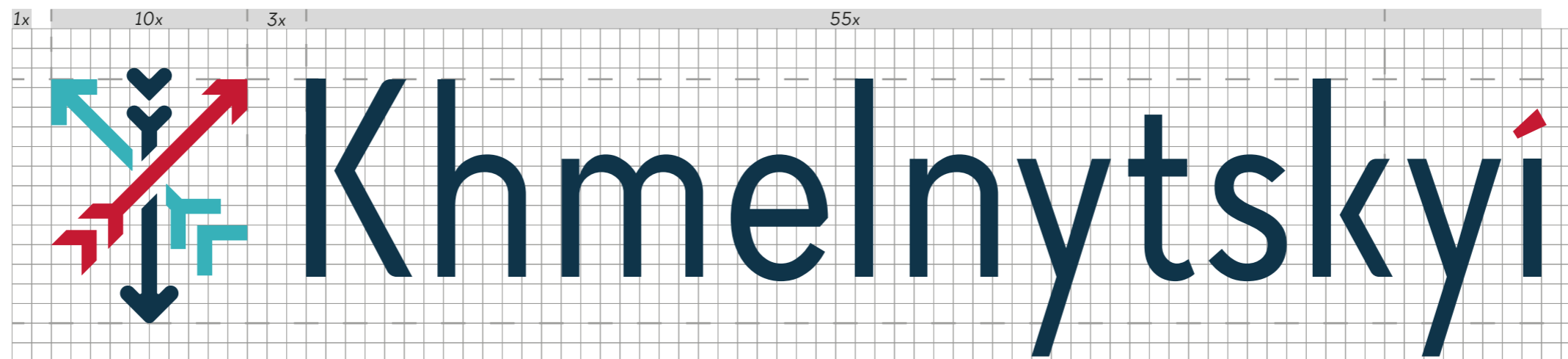
P logo/main_eng/mono/sim/main_eng_full_mono_navy.eps
W logo/main_eng/mono/sim/main_eng_full_mono_navy.png

! Не дозволяється використовувати монохромний варіант у кольорі, відмінному від чорного.
Не дозволяється використовувати підкладку кольору, відмінного від основних. Зокрема чорну.



Горизонтальне повнокольорове виконання латиницею. Пропорції виконання.

Горизонтальне виконання логотипу латиницею представляє собою горизонтально розміщенні у правильному порядку окремі графічний символ та шрифтове виконання. У горизонтальному виконанні гасло не використовується.



P logo/horizonatal_eng/color/horizontal_eng_color.eps
W logo/horizonatal_eng/color/horizontal_eng_color.png

Правильне розміщення розуміє під собою горизонтально розміщені блоки у наступних пропорціях: 10:3:55.(зліва направо), де «3» це відстань між графічним символом і шрифтовим виконанням. Шрифтовий блок рівняється по лівому верхньому краю літери «К» до правого верхнього краю стрілки що направлена вверх і вгору.

- !** Зазначений опис має інформативний характер. Заборонено самостійно змінювати компонування логотипу, кольорів та зміну габаритів окремих його частин. Використовуйте готові файли, що знаходяться за посиланнями.

Горизонтальне виконання латиницею: монохромне та на кольорових підкладках.

Горизонтальне виконання логотипу латиницею може використовуватись у монохромному виконанні та на підкладках основних кольорів логотипу.



P logo/horizontala_eng/mono/horizontal_eng_bw.eps
W logo/horizontala_eng/mono/horizonta_engl_bw.png



P logo/horizontala_eng/mono/horizontal_eng_mono_red.eps
W logo/horizontala_eng/mono/horizontal_eng_mono_red.png



P logo/horizontala_eng/mono/horizontal_eng_mono_blue.eps
W logo/horizontala_eng/mono/horizonta_engl_mono_blue.png



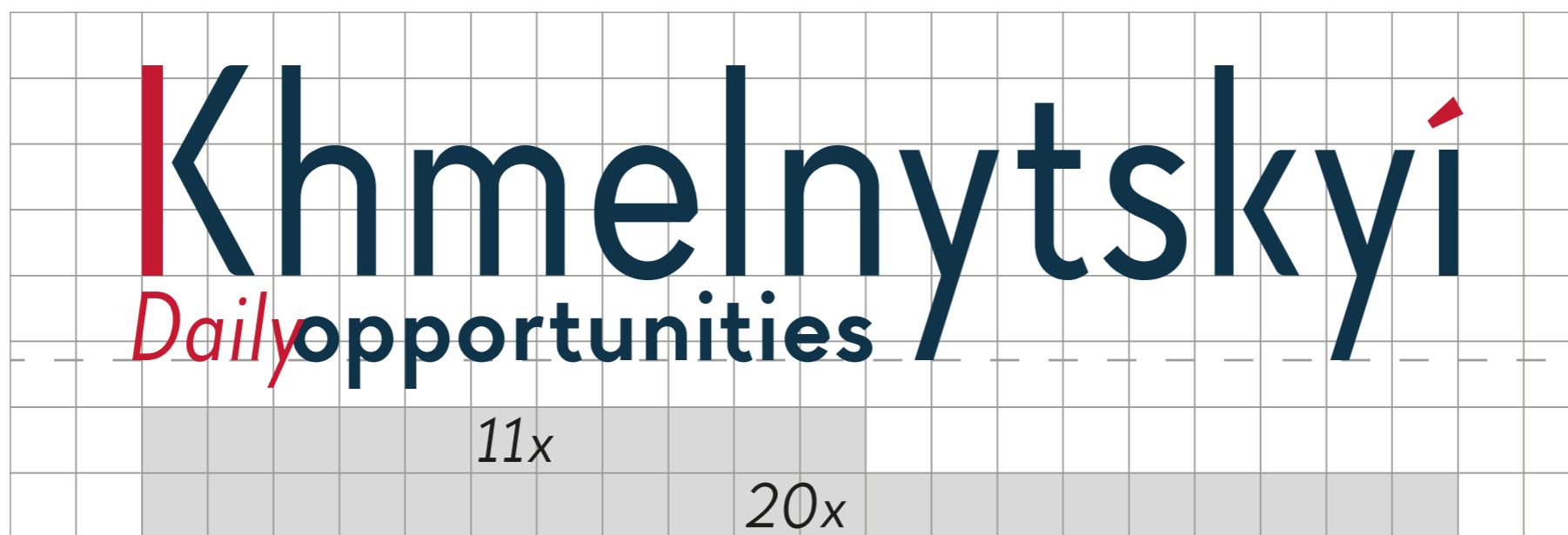
P logo/horizontala_eng/mono/horizontal_eng_mono_navy.eps
W logo/horizontala_eng/mono/horizontal_eng_mono_navy.png



! Не дозволяється використовувати монохромний варіант у кольорі, відмінному від чорного.
Не дозволяється використовувати підкладку кольору, відмінного від основних. Зокрема чорну.



Шрифтове повнокольорове виконання латиницею. Повне і без гасла. Пропорції виконання.

Шрифтове виконання логотипу латиницею представляє собою вирівнені по лівому краю шрифтовий блок та гасло.
У шрифтовому виконанні окремий графічний символ не використовується.
Замість нього використовується стилізована літера «К».
Допускається використання логотипу без гасла.



 logo/text_eng/color/full/text_eng_full_color.eps
 logo/text_eng/color/full/text_eng_full_color.png



 logo/text_eng/color/simple/text_eng_simple_color.eps
 logo/text_eng/color/simple/text_eng_simple_color.png

Правильне розміщення розуміє під собою вирівнені по лівому краю блоки у пропорціях: 20:14. (зверху вниз).

Гасло вирівнюється по лівому краю верхньою лівою точкою літери «D» до нижньої лівої точки літери «K».



Фізичні межі всього блоку гасла при цьому ігноруються.

-  Зазначений опис має інформативний характер.
Заборонено самостійно змінювати компонування логотипу, кольорів та зміну габаритів окремих його частин.
Використовуйте готові файли, що знаходяться за посиланнями.

Шрифтове виконання латиницею: монохромне та на кольорових підкладках. Повне та без гасла.

Шрифтове виконання логотипу латиницею з гаслом та без може використовуватись у монохромному виконанні та на підкладках основних кольорів логотипу.

Khmelnytskyi

Dailyopportunities

P logo/text_eng/mono/full/text_eng_full_bw.eps
W logo/text_eng/mono/full/text_eng_full_bw.png

Khmelnytskyi

Dailyopportunities

P logo/text_eng/mono/full/text_eng_full_mono_red.eps
W logo/text_eng/mono/full/text_eng_full_mono_red.png

Khmelnytskyi

Dailyopportunities

P logo/text_eng/mono/full/text_eng_full_mono_blue.eps
W logo/text_eng/mono/full/text_eng_full_mono_blue.png

Khmelnytskyi

Dailyopportunities

P logo/text_eng/mono/full/text_eng_full_mono_navy.eps
W logo/text_eng/mono/full/text_eng_full_mono_navy.png

- ! Не дозволяється використовувати монохромний варіант у кольорі, відмінному від чорного.
Не дозволяється використовувати підкладку кольору, відмінного від основних. Зокрема чорну.

Khmelnytskyi

P logo/text_eng/mono/simple/text_eng_simple_bw.eps
W logo/text_eng/mono/simple/text_eng_simple_bw.png

Khmelnytskyi

P logo/text_eng/mono/simple/text_eng_simple_mono_red.eps
W logo/text_eng/mono/simple/text_eng_simple_mono_red.png

Khmelnytskyi

P logo/text_eng/mono/simple/text_eng_simple_mono_blue.eps
W logo/text_eng/mono/simple/text_eng_simple_mono_blue.png

Khmelnytskyi

P logo/text_eng/mono/simple/text_eng_simple_mono_navy.eps
W logo/text_eng/mono/simple/text_eng_simple_mono_navy.png



Важливість дотримання правильного використання логотипу та окремих графічних елементів.

Головною передумовою досягнення цілей бренду є його візуальна консолідованість — однаковість використання на усіх носіях, з дотриманням правил розміщення, що визначені даним документом. Наскрізна система ідентифікації логотипу міста передбачає однотипність застосування систем комунікації бренду, а це, в першу чергу, його графічне використання та втілення.

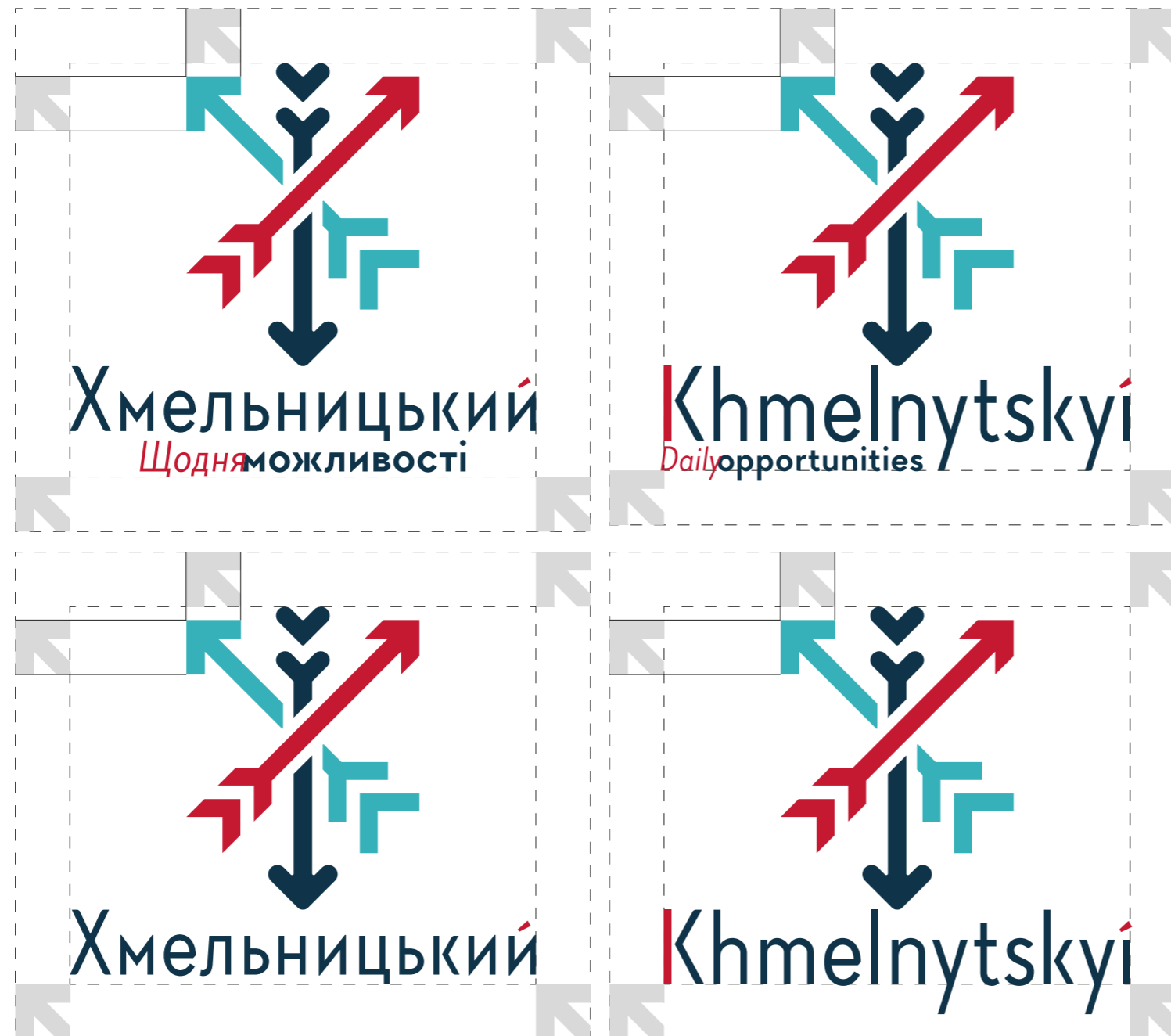
Дотримання правил графічного використання логотипу є запорукою досягнення наступних цілей:

- Забезпечення визнаваності бренду, яка неможлива без однакового використання графічних символів та елементів;
- Збереження графічної гармонійності логотипу, котра втрачається при зміні пропорцій та недотриманні правил його застосування;
- Досягнення основних цілей бренду, котрі тісно пов'язані з практикою застосування виявів бренду та комунікаційні методи.

Застосування графічних елементів завжди пов'язане з суб'єктивною оцінкою композиції та гармонійності зображень зі сторони дизайнерів, макетувальників, фотомитців та інших спеціалістів. Разом з тим, наявність чітких правил та слідування їм дає змогу зберегти цілісність графічної концепції бренду та вберегти її від зпотворення. Разом з тим, слідуючи наведеним рекомендаціям, кожен користувач повинен аналізувати загальну концепцію застосування графічних елементів бренду, та намагатись передати її у своїх графічних відображеннях.

Поле безпеки класичного виконання для всіх версій.

Поле безпеки — це вільний простір навколо логотипу на якому не варто розміщувати жоден сторонній графічний елемент. Виключенням є загальний фон документа чи макета, на якому цим документом допускається розміщення логотипу. Також не варто розміщати логотип на краю виробу чи макету ігноруючи поля безпеки.



Поле безпеки задається вписаним у квадрат наконечником стріли, що розміщується:

- у класичному виконанні українською мовою з гаслом і без: по зовнішніх кордонах всіх об'єднаних елементів.
- у класичному виконанні англійською мовою з гаслом: по зовнішніх кордонах об'єднаних окремого графічного символу та текстового виконання. При цьому, фізичні кордони гасла ігноруються.
- у класичному виконанні англійською мовою без гасла: по зовнішніх кордонах всіх об'єднаних блоків, окрім нижньої частини. Початок відступу по нижньому краю починається від лінії шрифту (baseline) що проходить по нижньому краю літер без врахування звисань і нижніх виносних елементів.

! Ці рекомендації розповсюджуються на всі версії логотипу, незалежно від кольорового виконання. У випадку розміщення на підкладці, її розмір співпадає з полем безпеки.

! Зазначені поля безпеки є мінімальними, при яких не втрачається впізнаваність. При цьому, важливо розуміти, що поле безпеки завжди є компромісним, так як є ситуації в яких логотип може розміщуватись максимально впритул до сусідніх блоків. Наприклад, на візитці чи у спонсорському блоці. В цьому випадку визначення поля залишається на адекватний розсуд дизайнера.

Поле безпеки горизонтального виконання для всіх версій.

Поле безпеки — це вільний простір навколо логотипу на якому не варто розміщувати жоден сторонній графічний елемент. Виключенням є загальний фон документа чи макета, на якому цим документом допускається розміщення логотипу. Також не варто розміщати логотип на краю виробу чи макету ігноруючи поля безпеки.



У горизонтальному виконанні українською мовою поле безпеки задається вписаним у квадрат наконечником стріли, що розміщується по зовнішніх кордонах всіх об'єднаних елементів.



У горизонтальному виконанні англійською мовою поле безпеки задається шириною літери «к» яка використовується у текстовому блоці. Початок відступу зверху, знизу та зправа починається від лінії прописних (cap line), лінії шрифту (baseline) та краю літери «і» без врахування діакретичного знаку (tittle), відповідно.

! Зазначені поля безпеки є мінімальними, при яких не втрачається впізнаваність. При цьому, важливо розуміти, що поле безпеки завжди є компромісним, так як є ситуації в яких логотип може розміщуватись максимально впритул до сусідніх блоків. Наприклад, на візитці чи у спонсорському блоці. В цьому випадку визначення поля залишається на адекватний розсуд дизайнера.

! Ці рекомендації розповсюджуються на всі версії логотипу, незалежно від кольорового виконання. У випадку розміщення на підкладці, її розмір співпадає з полем безпеки.

Поле безпеки шрифтового виконання для всіх версій.

Поле безпеки — це вільний простір навколо логотипу на якому не варто розміщувати жоден сторонній графічний елемент. Виключенням є загальний фон документа чи макета, на якому цим документом допускається розміщення логотипу. Також не варто розміщати логотип на краю виробу чи макету ігноруючи поля безпеки.



У шрифтовому виконанні українською мовою з гаслом поле безпеки задається:

- зправа та зліва по ширині літери «ц» від кордонів крайніх літер;
- зверху по висоті літери «ц», що починається від лінії строчних (mean line);
- знизу по висоті літери «Х», що починається від лінії шрифту (baseline).

При цьому, фізичні кордони гасла ігноруються.



У шрифтовому виконанні українською мовою без гасла поле безпеки задається:

- зправа, зліва, та знизу по ширині літери «ц», що починається від лівого, правого кордонів крайніх літер, та лінії шрифту (baseline), відповідно;
- зверху по висоті літери «ц», що починається від лінії строчних (mean line).



У шрифтовому виконанні англійською мовою з гаслом поле безпеки задається:

- зправа, зліва, зверху та знизу по ширині літери «h», що починається від лівого, правого кордонів крайніх літер, лінії прописних (cap line) та лінії нижніх виносних (descender line), відповідно;

При цьому, фізичні кордони гасла ігноруються.

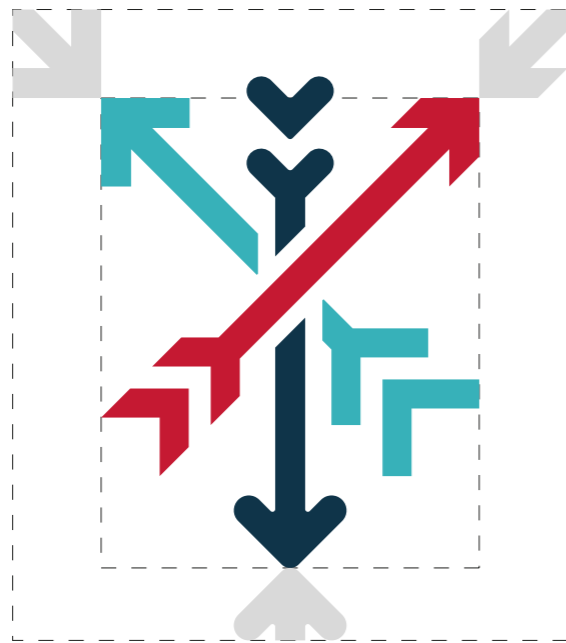


У шрифтовому виконанні англійською мовою з гаслом поле безпеки задається:

- зправа, зліва, зверху та знизу по ширині літери «h», що починається від лівого, правого кордонів крайніх літер, лінії прописних (cap line) та лінії лінії шрифту (baseline), відповідно.

Поле безпеки окремого графічного символу для всіх версій.

Поле безпеки — це вільний простір навколо логотипу на якому не варто розміщувати жоден сторонній графічний елемент. Виключенням є загальний фон документа чи макета, на якому цим документом допускається розміщення логотипу. Також не варто розміщати логотип на краю виробу чи макету ігноруючи поля безпеки.



Поле безпеки зправа, зліва та зверху задається вписаними у квадрат наконечниками спрямованих доверху стріл, що починаються зі зовнішніх кордонів цих самих стріл.

Поле безпеки знизу задається вписаним у прямокутник наконечником спрямованої вниз стріли, що починається з зовнішнього кордону цієї самої стріли.

- ❗ Зазначені поля безпеки є мінімальними, при яких не втрачається впізнаваність. При цьому, важливо розуміти, що поле безпеки завжди є компромісним, так як є ситуації в яких логотип може розміщуватись максимально впритул до сусідніх блоків. Наприклад, на візитці чи у спонсорському блоці. В цьому випадку визначення поля залишається на адекватний розсуд дизайнера.
- ❗ Ці рекомендації розповсюджуються на всі версії логотипу, незалежно від кольорового виконання. У випадку розміщення на підкладці, її розмір співпадає з полем безпеки.

Розміщення повнокольорових версій логотипу на простих і складних фонах.

Будь яка з версій повнокольорового логотипу міста може розміщуватися на простих і складних фонах. При розміщенні на простому фоні, під логотипом підкладка не встановлюється, лише зберігаються мінімальні поля безпеки.



Простим і підходящим для розміщення логотипу без підкладки фоном є такий що відповідає 2 критеріям: На зображенні має бути, як мінімум, одна зона з однорідною заливкою. Наприклад, у випадку фото, це може бути небо. Розмір однорідної зони має бути більшим за розмір логотипа з мінімальними полями безпеки. Зображення з простим фоном мають бути підготовлені так, щоб однорідна зона була в світлому діапазоні.



У випадках розміщення на складних фонах, логотип встановлюється на білій підкладці, яка має бути не меншою ніж логотип з полями безпеки та прозорістю не менше 75%. Складним вважається фон, на якому немає однорідних світлих зон в розмірі необхідному для розміщення логотипу без підкладки.

Розміщення логотипу на монокольорових підкладках.

Є певна категорія складних фонів, зокрема фотографій, на яких розміщення логотипу міста на підкладці виглядає більш вигідно графічно. Також, є ситуації, коли монохромне виконання на плашці продиктовано загальною стилістикою макету, виробу чи задумкою дизайнера. В такому випадку, необхідно підбирати виконання на підкладках основних кольорів логотипу.



- ! Вибір кольору підкладки залежить від загальної кольорової гами фото, і вона обирається таким чином, щоб бути максимально контрастною до фона. Дуже вигідно виглядають підкладки, які однією стороною «доходять» до найближче розташованого краю зображення.

Випадки використання різних виконань логотипу.

Нижче представлена необов'язкова, але бажана послідовність у виборі логотипа для використання.

	1	2	3	4	5
A					
B					
C					
D					
E					

Приклад вибору виконання:

Задача 1: біла ручка, вільний бюджет.

Рішення 1:
Йдемо почергово по кольоровим виконанням. Перші 2 пропускаємо, адже при їх розміщенні логотип буде замалий і не буде сприйматися. По пропорціям, варіант 3А дозволяє нам ефективно себе розмістити. Далі йти не варто.

Умова 2: біла ручка, скорочений бюджет.

Рішення 2:
Коштів на друк в 3 кольори немає, отже перші 3 варіанти пропускаємо. Наступним йде 4А в 2 кольори, отже, далі обирати не варто.

Умова 3: біла ручка, стислий бюджет.

Рішення 3:
Змінюємо колір ручки на колір підкладки що йде першою в порядку використання, і повторюємо шлях аналогічний варіанту 1, зупинившись на 3В, адже він однокольоровий, нанесення в 1 колір бюджетне, по пропорціям він дозволяє розміщення на стислих поверхнях, далі йти не варто.

! Дана таблиця орієнтовна, і вибір конкретного виконання залежить від умов, які можуть бути досить специфічними.

Помилки у використанні логотипу.

Для збереження впізнаваності логотипу заборонені наступні речі:

Деформація



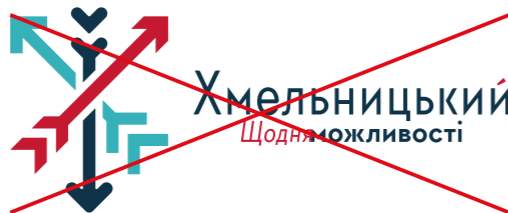
Заміна кольорів



Порушення полів безпеки



Зміна розміщення елементів



Зміна пропорцій елементів



Логотип у якості фону

Візуальний знак бренду є реновацією історичного гербу міста. Він пересмислює символіку та надає нового значення

Набір строчними назви міста



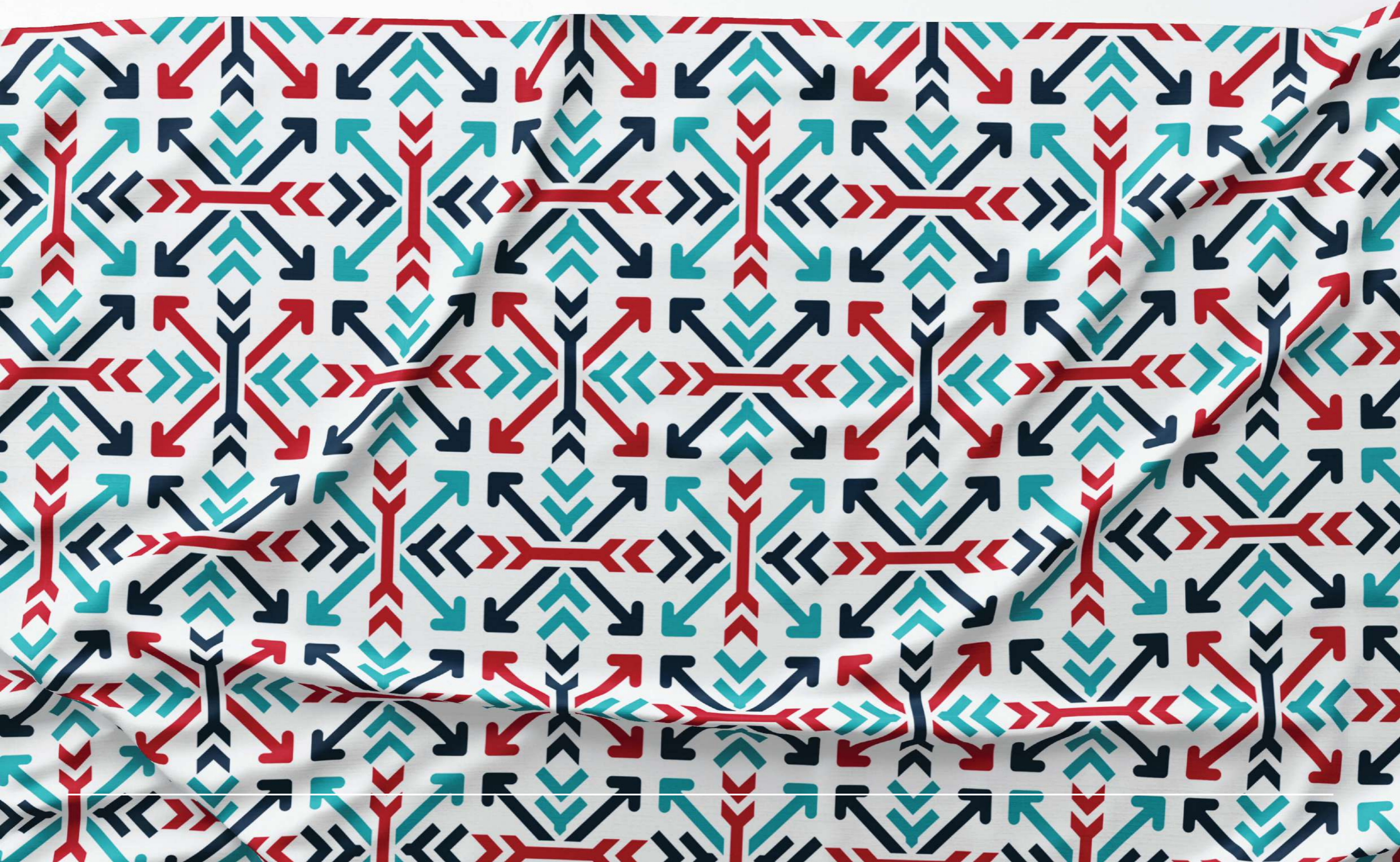
Заміна шрифту




Розрив елементів



! Правила є однаковими для всіх виконань, кольорових схем та мов логотипу міста Хмельницького.



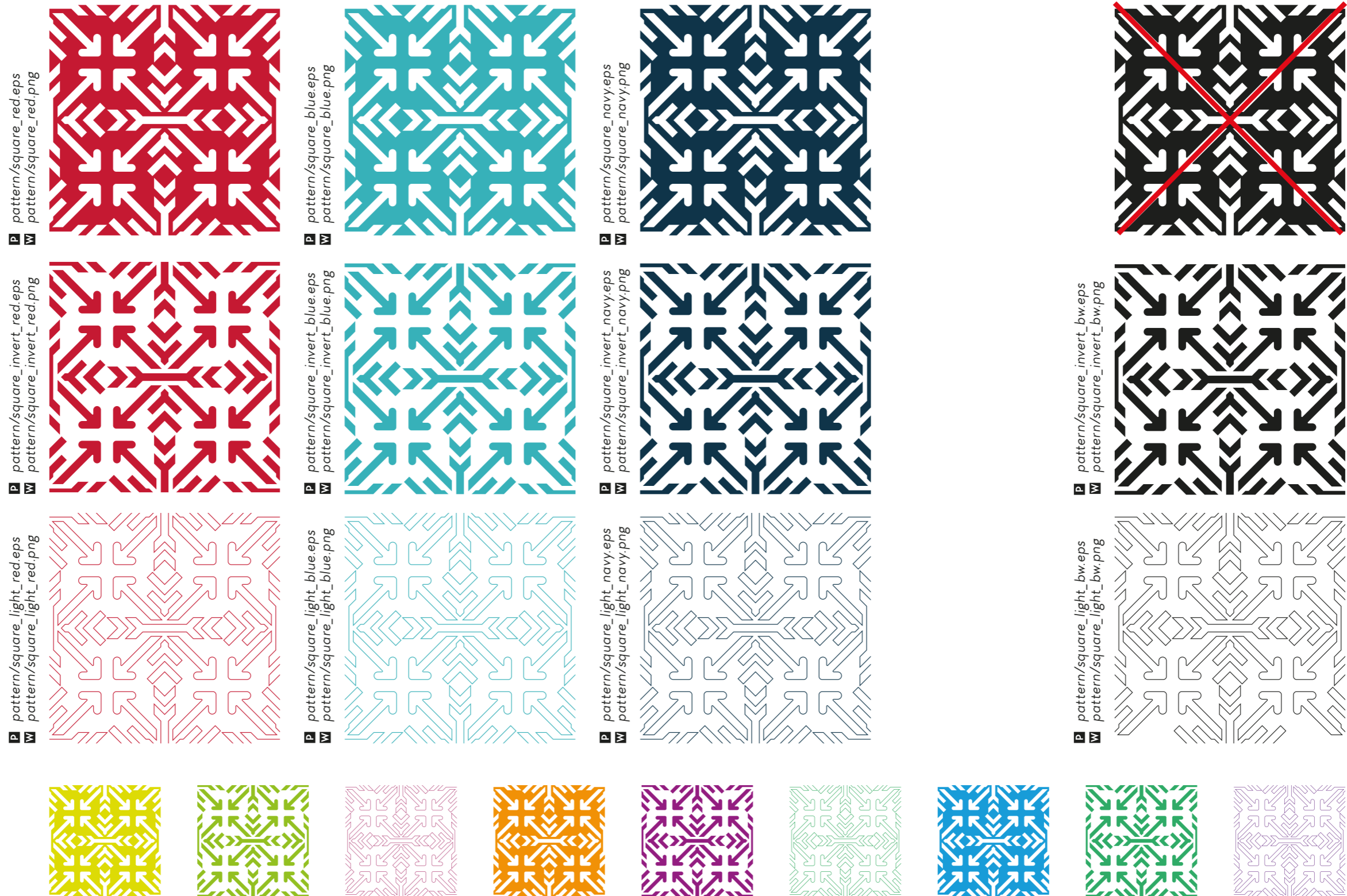
Візерунок міста (патерн) представляє собою графічний повторюваний елемент, що складається зі стилізованих стріл такої ж форми як на логотипі міста, які розміщені у певному геометричному порядку таким чином, щоб при повторенні графічного елемента в будь яку сторону візерунок був неперервним.

 [pattern/square_color.eps](#)
[pattern/square_color.png](#)

 **Заборонено самостійно змінювати компонування візерунку, кольорів та зміну габаритів окремих його частин. Використовуйте готовий файл, що знаходиться за посиланням.**

Візерунок міста

! Візерунок міста (патерн) може використовуватись у монохромному виконанні (окрім версії зі заливкою). Також, окрім основних кольорів логотипу, можна використовувати будь який колір в залежності від ситуації і цілі.

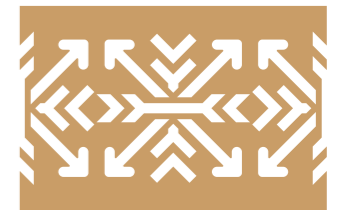
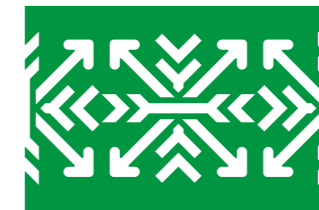


Стрічка з візерунком

Стрічка з візерунком може використовуватись у монохромному виконанні (окрім версії зі заливкою). Також, окрім основних кольорів логотипу, можна використовувати будь який колір в залежності від ситуації і цілі.



P pattern/stripe_color.eps
W pattern/stripe_color.png



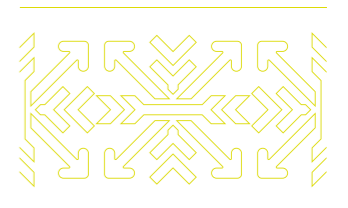
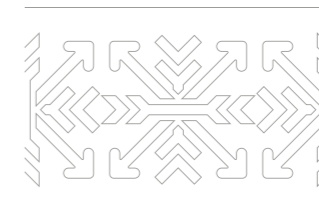
P pattern/stripe_red.eps
W pattern/stripe_red.png



P pattern/stripe_blue.eps
W pattern/stripe_blue.png



P pattern/stripe_navy.eps
W pattern/stripe_navy.png



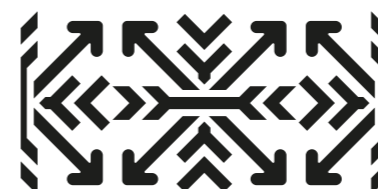
P pattern/stripe_invert_red.eps
W pattern/stripe_invert_red.png



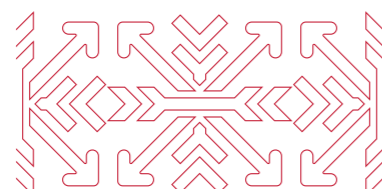
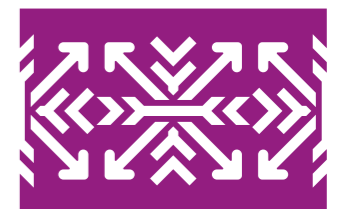
P pattern/stripe_invert_blue.eps
W pattern/stripe_invert_blue.png



P pattern/stripe_invert_navy.eps
W pattern/stripe_invert_navy.png



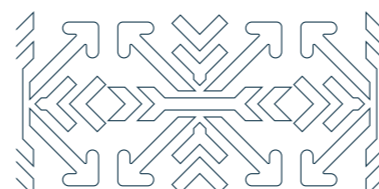
P pattern/stripe_invert_bw.eps
W pattern/stripe_invert_bw.png



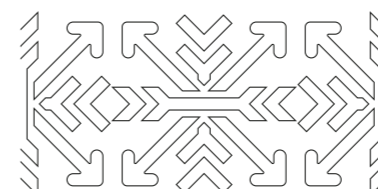
P pattern/stripe_light_red.eps
W pattern/stripe_light_red.png



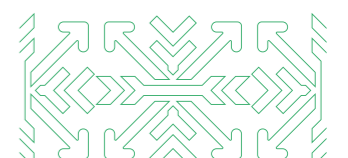
P pattern/stripe_light_blue.eps
W pattern/stripe_light_blue.png



P pattern/stripe_light_navy.eps
W pattern/stripe_light_navy.png



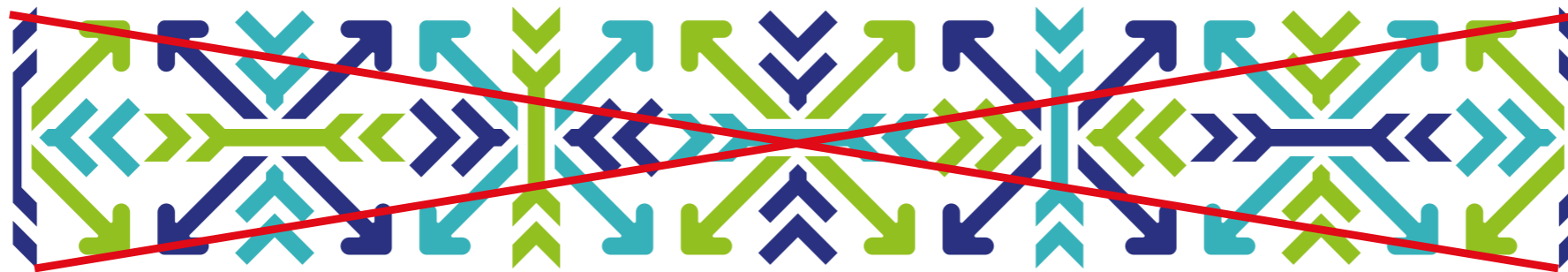
P pattern/stripe_light_bw.eps
W pattern/stripe_light_bw.png



! Заборонено самостійно змінювати компонування візерунку та зміну габаритів окремих його частин. Використовуйте готовий файл, що знаходиться за посиланням.

Помилки у використанні візерунку.

Заборонено перефарбовувати окремі частини, як стрічки так і основного патерну, у кольори відмінні від основних кольорів логотипу. Також не варто деформувати паттерн і стрічку.



Повнокольорову версію, як стрічки так і основного патерну, заборонено розміщувати на складному фоні без підкладки білого кольору.



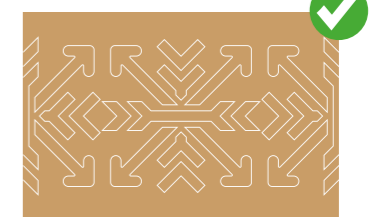
Монохромну версію, як стрічки так і основного патерну, заборонено розміщувати на складному фоні без підкладки білого кольору.



Інвертовану версію, як стрічки так і основного патерну, заборонено розміщувати на складному фоні кольором з тої ж гами що превалює на фоні.



Полегшену версію, як стрічки так і основного патерну, заборонено розміщувати на складних фонах. Наприклад, на фотографії.



Графічні елементи візуальної ідентифікації окремих напрямків діяльності

Для позначення різних напрямків діяльності були розроблені піктограми, що можуть використовуватись в презентаціях, графічних і інформаційних матеріалах.



P icon/bw/eco_bw.eps
W icon/bw/eco_bw.png



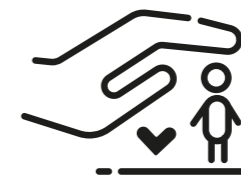
P icon/color/eco_color.eps
W icon/color/eco_color.png



P icon/bw/sport_bw.eps
W icon/bw/sport_bw.png



P icon/color/sport_color.eps
W icon/color/sport_color.png



P icon/bw/social_bw.eps
W icon/bw/social_bw.png



P icon/color/social_color.eps
W icon/color/social_color.png



P icon/bw/safe_bw.eps
W icon/bw/safe_bw.png



P icon/color/safe_color.eps
W icon/color/safe_color.png



P icon/bw/tour_bw.eps
W icon/bw/tour_bw.png



P icon/color/tour_color.eps
W icon/color/tour_color.png



P icon/bw/art_bw.eps
W icon/bw/art_bw.png



P icon/color/art_color.eps
W icon/color/art_color.png



P icon/bw/build_bw.eps
W icon/bw/build_bw.png



P icon/color/build_color.eps
W icon/color/build_color.png



P icon/bw/shop_bw.eps
W icon/bw/shop_bw.png



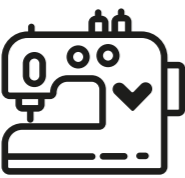
P icon/color/shop_color.eps
W icon/color/shop_color.png



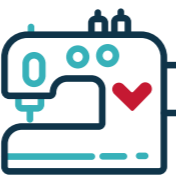
P icon/bw/tech_bw.eps
W icon/bw/tech_bw.png



P icon/color/tech_color.eps
W icon/color/tech_color.png



P icon/bw/prom_bw.eps
W icon/bw/prom_bw.png



P icon/color/prom_color.eps
W icon/color/prom_color.png



P icon/bw/invest_bw.eps
W icon/bw/invest_bw.png



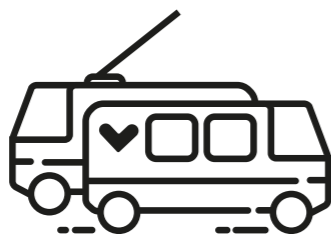
P icon/color/invest_color.eps
W icon/color/invest_color.png



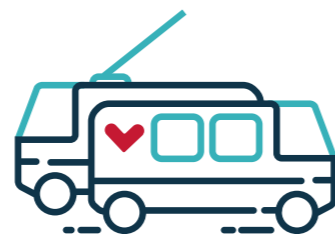
P icon/bw/gastro_bw.eps
W icon/bw/gastro_bw.png



P icon/color/gastro_color.eps
W icon/color/gastro_color.png



P icon/bw/transport_bw.eps
W icon/bw/transport_bw.png



P icon/color/transport_color.eps
W icon/color/transport_color.png

Основним шрифтом є модифікований геометричний гротеск та його зцільнена версія.
Кожна гарнітура має по 5 основних накреслень Thin, Light, Regular, Bold, Black, та їх версії Italic

В Бахчисараї фельд'єгер зумів одягнути ящірці жовтий капюшон!

В Бахчисараї фельд'єгер зумів одягнути ящірці жовтий капюшон!

В Бахчисараї фельд'єгер зумів одягнути ящірці жовтий капюшон!

В Бахчисараї фельд'єгер зумів одягнути ящірці жовтий капюшон!

В Бахчисараї фельд'єгер зумів одягнути ящірці жовтий капюшон!

В Бахчисараї фельд'єгер зумів одягнути ящірці жовтий капюшон!

В Бахчисараї фельд'єгер зумів одягнути ящірці жовтий капюшон!

В Бахчисараї фельд'єгер зумів одягнути ящірці жовтий капюшон!

А fonts/

В Бахчисараї фельд'єгер зумів одягнути ящірці жовтий капюшон!

В Бахчисараї фельд'єгер зумів одягнути ящірці жовтий капюшон!

В Бахчисараї фельд'єгер зумів одягнути ящірці жовтий капюшон!

В Бахчисараї фельд'єгер зумів одягнути ящірці жовтий капюшон!

В Бахчисараї фельд'єгер зумів одягнути ящірці жовтий капюшон!

В Бахчисараї фельд'єгер зумів одягнути ящірці жовтий капюшон!

В Бахчисараї фельд'єгер зумів одягнути ящірці жовтий капюшон!

В Бахчисараї фельд'єгер зумів одягнути ящірці жовтий капюшон!



В Бахчисараї фельд'єгер зумів одягнути ящірці жовтий капюшон!

В Бахчисараї фельд'єгер зумів одягнути ящірці жовтий капюшон!

А fonts/

В Бахчисараї фельд'єгер зумів одягнути ящірці жовтий капюшон!

В Бахчисараї фельд'єгер зумів одягнути ящірці жовтий капюшон!

! В англійській розкладці клавіатури комбінацією *Shift+3* викликається символ  замість стандартного символу .

Основними кольорами є: червоний (red), бірюзово-голубий (blue), темно-синій (navy).



C	20
M	100
Y	80
K	0
R	204
G	0
B	51
#	CC0033
Pantone®	Rubine Red 2X



C	70
M	5
Y	30
K	0
R	60
G	200
B	200
#	3CC8C8
Pantone®	3115



C	100
M	75
Y	50
K	40
R	0
G	30
B	60
#	00284D
Pantone®	289

Логотип для позначення
Хмельницької міської ради
та її структурних підрозділів.

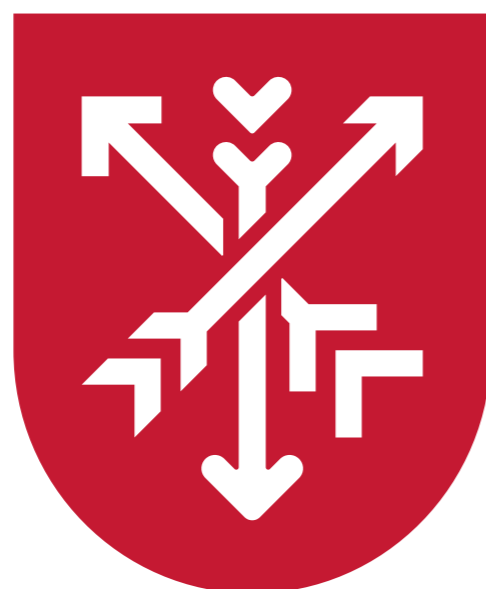
Логотип для позначення Хмельницької міської ради та її структурних підрозділів

38





Версія логотипу для Хмельницької міської ради та динамічний ідентифікуючий текстовий блок.

Логотип для позначення ХМР та її структурних підрозділів представляє собою гербовий щит у одному з основних кольорів логотипу міста, на якому розміщені 3 білі пересічені стріли з логотипу міста та ідентифікуючий текстовий блок у правильних пропорціях.





Хмельницька міська рада

 [formal_logo/color/KCC_logo_red.eps](#)
 [formal_logo/color/KCC_logo_red.png](#)






Хмельницька міська рада

 [formal_logo/color/KCC_logo_blue.eps](#)
 [formal_logo/color/KCC_logo_blue.png](#)



Хмельницька міська рада

 [formal_logo/color/KCC_logo_navy.eps](#)
 [formal_logo/color/KCC_logo_navy.png](#)

 **Заборонено самостійно змінювати компонування логотипу, кольорів та зміну габаритів окремих його частин.
Використовуйте готові файли, що знаходяться за посиланнями.**

Версії логотипу для Хмельницької міської ради з та без ідентифікуючого текстового блоку: монохромні та на кольорових підкладках.

Логотип для позначення ХМР із ідентифікуючим текстовим блоком може використовуватись у монохромному виконанні та на підкладках основних кольорів логотипу. При розміщенні на підкладці, щит і текст завжди білі, а стріли темно-сині. Логотип без ідентифікуючого текстового блоку може використовуватись у монохромному виконанні та у основних кольорах логотипу міста.



Хмельницька
міська рада

P formal_logo/mono/KCC_logo_bw.eps
W formal_logo/mono/KCC_logo_bw.png



P formal_logo/mono/KCC_coat_bw.eps
W formal_logo/mono/KCC_coat_bw.png



P formal_logo/mono/KCC_logo_invert_red.eps
W formal_logo/mono/KCC_logo_invert_red.png



P formal_logo/mono/KCC_coat_red.eps
W formal_logo/mono/KCC_coat_red.png



P formal_logo/mono/KCC_logo_invert_blue.eps
W formal_logo/mono/KCC_logo_invert_blue.png



P formal_logo/mono/KCC_coat_blue.eps
W formal_logo/mono/KCC_coat_blue.png



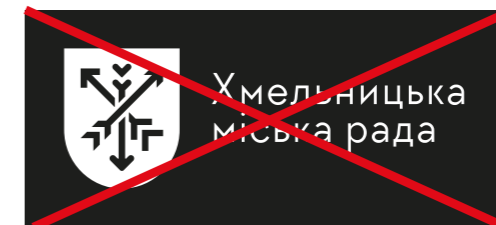
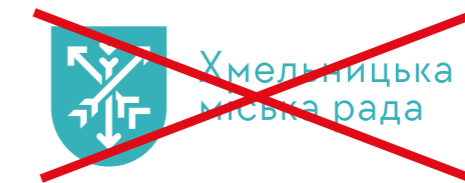
P formal_logo/mono/KCC_logo_invert_navy.eps
W formal_logo/mono/KCC_logo_invert_navy.png



P formal_logo/mono/KCC_coat_navy.eps
W formal_logo/mono/KCC_coat_navy.png

! Не дозволяється використовувати монохромний варіант у кольорі, відмінному від чорного.
Не дозволяється використовувати інвертований варіант у кольорі відмінному від основних. Зокрема в чорному
Не дозволяється використовувати щит кольору, відмінного від основних та чорного.

Для використання на темному тлі дозволяється поєднувати білий текстовий блок та кольоровий щит.

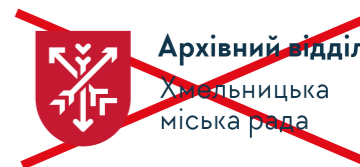


Динамічні ідентифікуючі текстові блоки структурних підрозділів у поєднанні з версією логотипу для ХМР.

Для структурних підрозділів підготовлений варіант правильного компонування ідентифікуючого текстового блоку з логотипом ХМР. За загальним правилом, в ідентифікуючому текстовому блоці спочатку вказується повна назва ХМР звичайним накресленням фірмовим шрифтом, а під нею вже вказується назва структурного підрозділу жирним накресленням. Для набору ідентифікуючого текстового блоку для структурних підрозділів використовується зцільнена версія шрифта.

 <p>Хмельницька міська рада Відділ кадрової роботи та з питань служби в органах місцевого самоврядування</p>	 <p>Хмельницька міська рада Відділ управління міським господарством</p>	 <p>Хмельницька міська рада Управління торгівлі</p>	 <p>Хмельницька міська рада Управління охорони здоров'я</p>	 <p>Хмельницька міська рада Департамент архітектури, містобудування та земельних ресурсів</p>
 <p>Хмельницька міська рада Юридичний відділ</p>	 <p>Хмельницька міська рада Архівний відділ</p>	 <p>Хмельницька міська рада Управління комунального майна</p>	 <p>Хмельницька міська рада Департамент освіти та науки</p>	 <p>Хмельницька міська рада Управління архітектури та містобудування</p>
 <p>Хмельницька міська рада Відділ роботи із зверненнями громадян</p>	 <p>Хмельницька міська рада Відділ обліку та розподілу житлової площі</p>	 <p>Хмельницька міська рада Управління адміністративних послуг</p>	 <p>Хмельницька міська рада Управління молоді та спорту</p>	 <p>Хмельницька міська рада Управління земельних ресурсів та земельної реформи</p>
 <p>Хмельницька міська рада Загальний відділ</p>	 <p>Хмельницька міська рада Відділ ведення Державного реєстру виборців</p>	 <p>Хмельницька міська рада Управління з питань реєстрації</p>	 <p>Хмельницька міська рада Управління культури і туризму</p>	 <p>Хмельницька міська рада Управління капітального будівництва</p>
 <p>Хмельницька міська рада Відділ сприяння діяльності депутатам</p>	 <p>Хмельницька міська рада Відділ енергоменеджменту</p>	 <p>Хмельницька міська рада Відділ державної реєстрації речових прав на нерухоме майно та їх обтяжень</p>	 <p>Хмельницька міська рада Управління житлово-комунального господарства</p>	 <p>Хмельницька міська рада Служба у справах дітей</p>
 <p>Хмельницька міська рада Відділ бухгалтерського обліку, планування та звітності</p>	 <p>Хмельницька міська рада Управління організаційно-інформаційної роботи та контролю</p>	 <p>Хмельницька міська рада Відділ реєстрації місця проживання</p>	 <p>Хмельницька міська рада Управління з питань екології та контролю за благоустроєм міста</p>	<p>P formal_logo/inst_print/ W formal_logo/inst_web/</p>
 <p>Хмельницька міська рада Господарський відділ</p>	 <p>Хмельницька міська рада Фінансове управління</p>	 <p>Хмельницька міська рада Відділ державної реєстрації юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців</p>	 <p>Хмельницька міська рада Управління з питань надзвичайних ситуацій та цивільного захисту населення і охорони праці</p>	
 <p>Хмельницька міська рада Відділ оборонної та мобілізаційної роботи</p>	 <p>Хмельницька міська рада Управління економіки</p>	 <p>Хмельницька міська рада Управління праці та соціального захисту населення</p>	 <p>Хмельницька міська рада Управління транспорту та зв'язку</p>	

! Заборонено самостійно змінювати пропорції окремих блоків, міняти місцями повну назву ХМР та структурного підрозділу, змінювати жирність накреслень. Використовуйте готові файли, що знаходиться за посиланням.

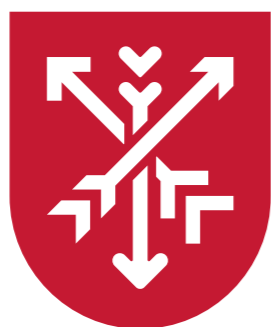


Допустимі зміни у компонованні логотипу та динамічних ідентифікуючих текстових блоків.

Розміщення ідентифікуючого текстового блоку відносно логотипу ХМР допускається:

- з центруванням по вертикалі;
- з вирівнюванням по лівому краю

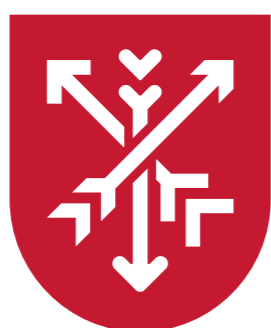
Заборонено змінювати пропорції блоків по відношенню один до одного.



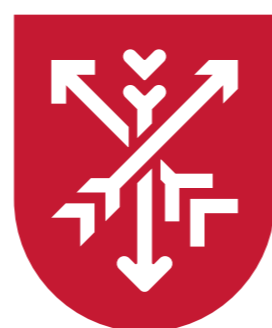
Хмельницька
міська рада



Хмельницька міська рада
**Відділ ведення
Державного реєстру
виборців**



Хмельницька
міська рада



Хмельницька міська рада
**Відділ ведення
Державного реєстру
виборців**

! Зазначені розміщення блоків є рекомендованими. При цьому, важливо розуміти, що варіанти розміщення є компромісними, адже є ситуації в яких логотип може вигідно розміщуватись у інших компонованнях з ідентифікуючим текстовим блоком. Наприклад, на векртикальних рекламних банерах. В цьому випадку, визначення оптимального розміщення залишається на адекватний розсуд дизайнера.

Поле безпеки логотипу ХМР і динамічного ідентифікуючого текстового блоку.

Поле безпеки — це вільний простір навколо логотипу на якому не варто розміщувати жоден сторонній графічний елемент. Виключенням є загальний фон документа чи макета, на якому цим документом допускається розміщення логотипу. Також не варто розміщувати логотип на краю виробу чи макету ігноруючи поля безпеки.



У логотипі та ідентифікуючому текстовому блоці ХМР поле безпеки задається вписаним у квадрат і збільшеним у 2 рази наконечником стріли, що розміщується по лівому, верхньому і нижньому кордонах щита. Праве поле безпеки задається збільшеною у 3 рази стрілою, що розміщена на правому кордоні ідентифікуючого текстового блоку.



У логотипі та ідентифікуючому текстовому блоці структурного підрозділу поле безпеки задається вписаним у квадрат наконечником стріли, що розміщується в збільшеному у 2 рази розмірі по зовнішніх кордонах всіх об'єднаних елементів.

! Зазначені поля безпеки є мінімальними, при яких не втрачається впізнаваність. При цьому, важливо розуміти, що поле безпеки завжди є компромісним, так як є ситуації в яких логотип може розміщуватись максимально впритул до сусідніх блоків. Наприклад, на візитці чи у спонсорському блоці. В цьому випадку визначення поля залишається на адекватний розсуд дизайнера.

! Ці рекомендації розповсюджуються на всі версії логотипу, незалежно від кольорового виконання. У випадку розміщення на підкладці, її розмір співпадає з полем безпеки.

Розміщення повнокольорових версій логотипу ХМР та динамічних ідентифікуючих текстових блоків на простих і складних фонах.

Будь яка з версій повнокольорового логотипу ХМР може розміщуватися на простих і складних фонах. При розміщенні на простому фоні, під логотипом підкладка не встановлюється, лише зберігаються мінімальні поля безпеки.



Простим і підходящим для розміщення логотипу без підкладки фоном є такий що відповідає 2 критеріям: На зображенні має бути, як мінімум, одна зона з однорідною заливкою. Наприклад, у випадку фото, це може бути небо. Розмір однорідної зони має бути більшим за розмір логотипа з мінімальними полями безпеки. Зображення з простим фоном мають бути підготовлені так, щоб однорідна зона була в світлому діапазоні.



У випадках розміщення на складних фонах, логотип встановлюється на білій підкладці, яка має бути не меншою ніж логотип з полями безпеки. Складним вважається фон, на якому немає однорідних світлих зон в розмірі, необхідному для розміщення логотипу без підкладки.

Випадки розміщення логотипу ХМР та динамічних ідентифікуючих текстових блоків на монокольорових плашках.

Є певна категорія складних фонів, зокрема, фотографій, на яких розміщення логотипу міста на підкладці виглядає більш вигідно графічно.

Також, є ситуації, коли монохромне виконання на плашці продиктовано загальною стилістикою макету, виробу чи задумкою дизайнера. В такому випадку, необхідно підбирати виконання на підкладках основних кольорів логотипу.

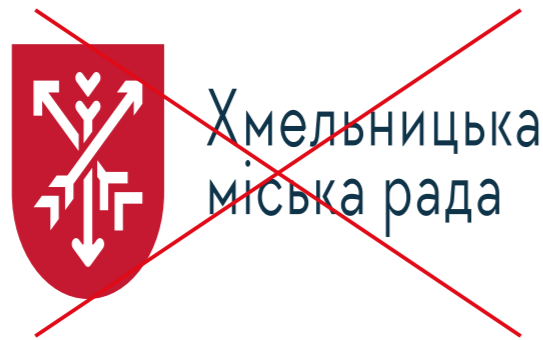


- !** Вибір кольору підкладки залежить від загальної кольорової гами фото, і вона обирається таким чином, щоб бути максимально контрастною до фону.
Найбільш вигідно виглядають підкладки, які однією стороною «доходять» до найближче розташованого краю зображення.

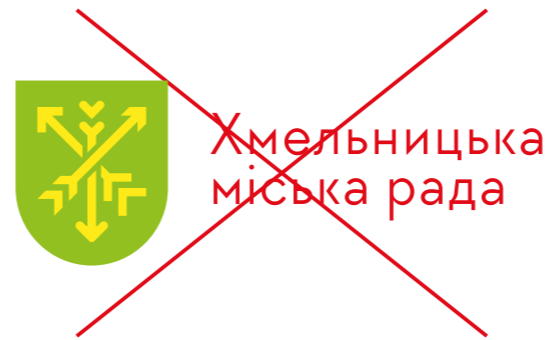
Помилки у використанні логотипу ХМР та динамічних ідентифікуючих текстових блоків.

Для збереження впізнаваності логотипу заборонені наступні речі:

Деформація



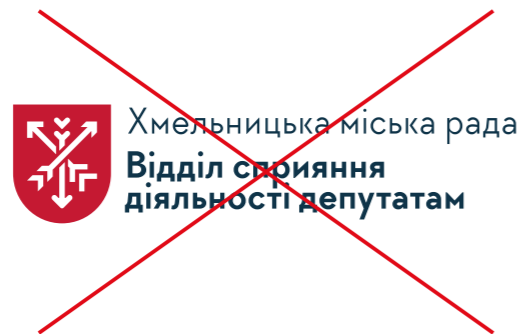
Заміна чи змішування кольорів



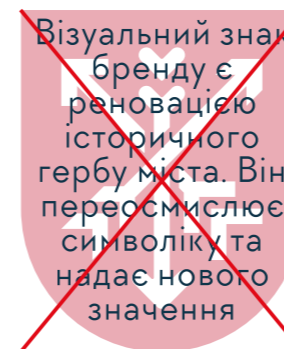
Порушення полів безпеки



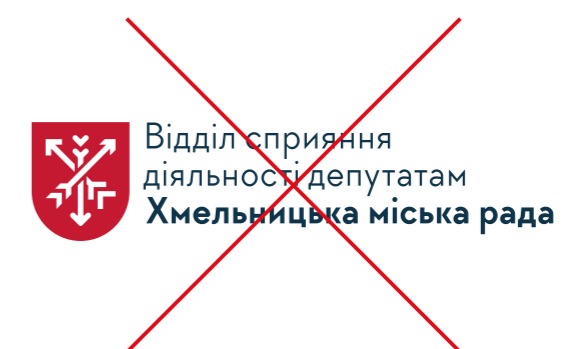
Зміна пропорцій елементів



Логотип у якості фону



Зміна порядку написання установ



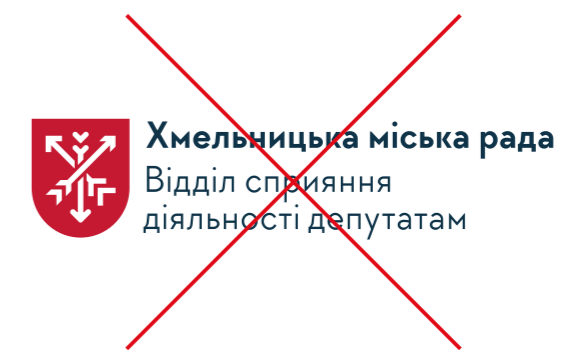
Набір прописними ідентифікуючого текстового блоку



Заміна шрифту



Заміна насиченості у назвах установ



! Правила є однаковими для всіх варіантів логотипу ХМР, незалежно від мови чи ідентифікуючого текстового блоку.

Логотип «Агенції розвитку Хмельницького»



КУ ХМР
«Агенція розвитку міста»

ГРАФІК РОБОТИ

Пн Вт Ср Чт Пн
08:00 – 17:00

Сб Нд
Вихідний

rise-agency.km.ua



Класичне виконання логотипу Агенції.

В основу логотипу лягла модифікована стрілка «вперед та вгору» з основного логотипу міста, яка символізує розвиток і постійний рух.

В класичному виконанні використовуються пари кольорів з материнського логотипу міста.


Основною парою є червоний (red) та темно-синій (navy).


Додатковою парою виступає бірюзово-голубий (blue) та темно-синій (navy).



 agency_logo/main/agency_full_logo_red.eps
 agency_logo/main/agency_full_logo_red.png

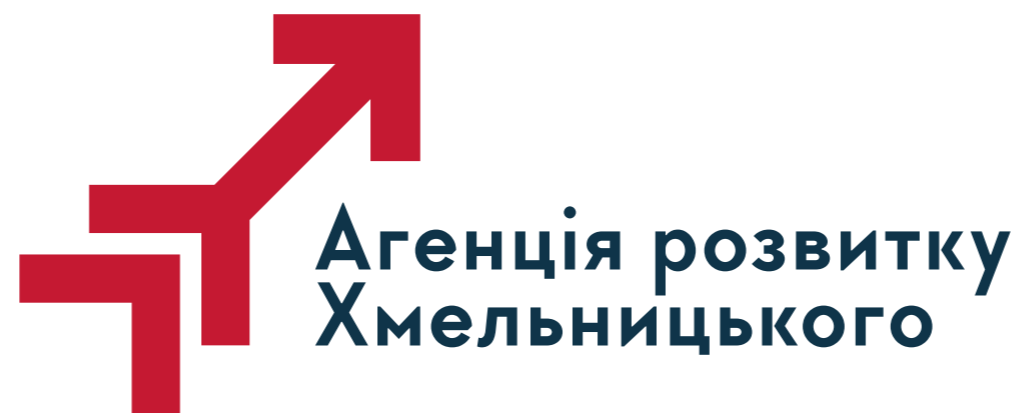


 agency_logo/main/agency_full_logo_blue.eps
 agency_logo/main/agency_full_logo_blue.png

-  Заборонено самостійно змінювати компонування логотипу, його кольорів та зміну габаритів окремих його частин. Для класичного виконання не передбачено монохромного варіанту чи варіанту на кольорових підкладках. Використовуйте готові файли, що знаходяться за посиланнями.

Спрощені повнокольорові виконання логотипу Агенції.

У випадках неможливості використання класичного виконання логотипу Агенції (наприклад, при малому розмірі носія) можна використовувати спрощені повнокольорові виконання у основній парі кольорів: червоний та темно-синій. Додаткові кольори для цих варіантів не передбачені.



📄 [agency_logo/simple/agency_simple_logo_red.eps](#)
🖼 [agency_logo/simple/agency_simple_logo_red.png](#)



📄 [agency_logo/simple/agency_APX_logo_red.eps](#)
🖼 [agency_logo/simple/agency_APX_logo_red.png](#)

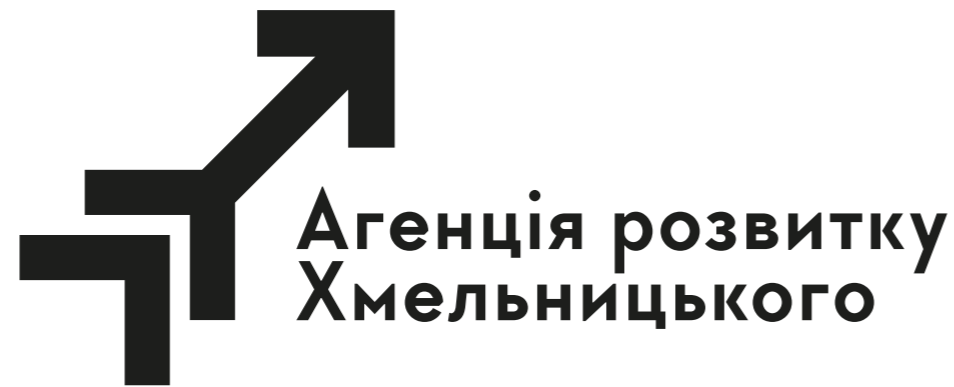


📄 [agency_logo/simple/agency_arrow_logo_red.eps](#)
🖼 [agency_logo/simple/agency_arrow_logo_red.png](#)

⚠ **Заборонено** самостійно змінювати композивання логотипу, його кольорів та зміну габаритів окремих його частин. Використовуйте готові файли, що знаходяться за посиланнями.

Спрощені виконання: монохромні та на кольорових підкладках.

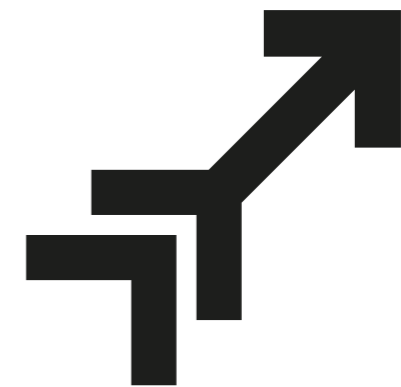
Спрощені виконання можуть використовуватись у монохромному варіанті та на підкладках фірмового червоного кольору.



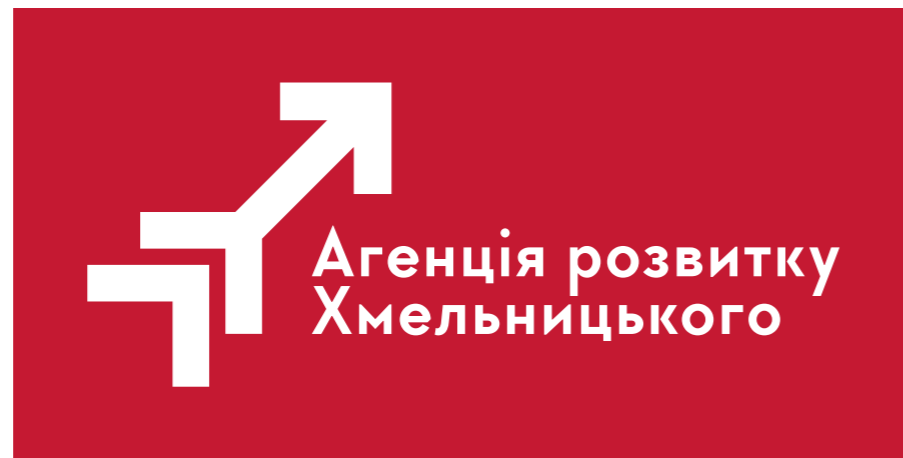
P agency_logo/mono/agency_simple_logo_bw.eps
W agency_logo/mono/agency_simple_logo_bw.png



P agency_logo/mono/agency_APX_logo_bw.eps
W agency_logo/mono/agency_APX_logo_bw.png



P agency_logo/mono/agency_arrow_logo_bw.eps
W agency_logo/mono/agency_arrow_logo_bw.png



P agency_logo/mono/agency_simple_logo_invert.eps
W agency_logo/mono/agency_simple_logo_invert.png



P agency_logo/mono/agency_APX_logo_invert.eps
W agency_logo/mono/agency_APX_logo_invert.png



P agency_logo/mono/agency_arrow_logo_invert.eps
W agency_logo/mono/agency_arrow_logo_invert.png

- ! Не дозволяється використовувати монохромний варіант у кольорі, відмінному від чорного.
Не дозволяється використовувати підкладку кольору, відмінного червоного.



- ! Заборонено самостійно змінювати компонування логотипу, його кольорів та зміну габаритів окремих його частин.
Використовуйте готові файли, що знаходяться за посиланнями.

Помилки у використанні логотипу Агенції.

Для збереження впізнаваності логотипу заборонені наступні речі:

Деформація



Заміна чи змішування кольорів



Порушення полів безпеки



Зміна пропорцій елементів



Логотип у якості фона



Новорічно-
різдвяний
ярмарок – місце,
де у вихідні дні,
святкові, та й
просто ввечері
після роботи
хочеться
розслабитися.

Зміна розміщення елементів

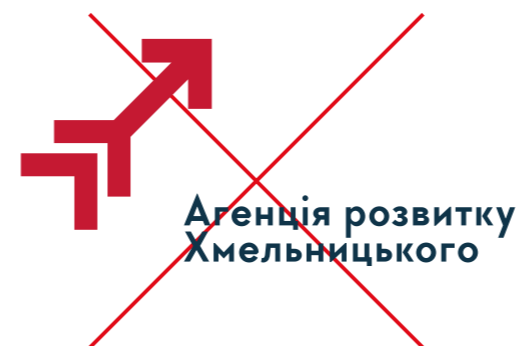


Заміна шрифту



Агенція розвитку
Хмельницького

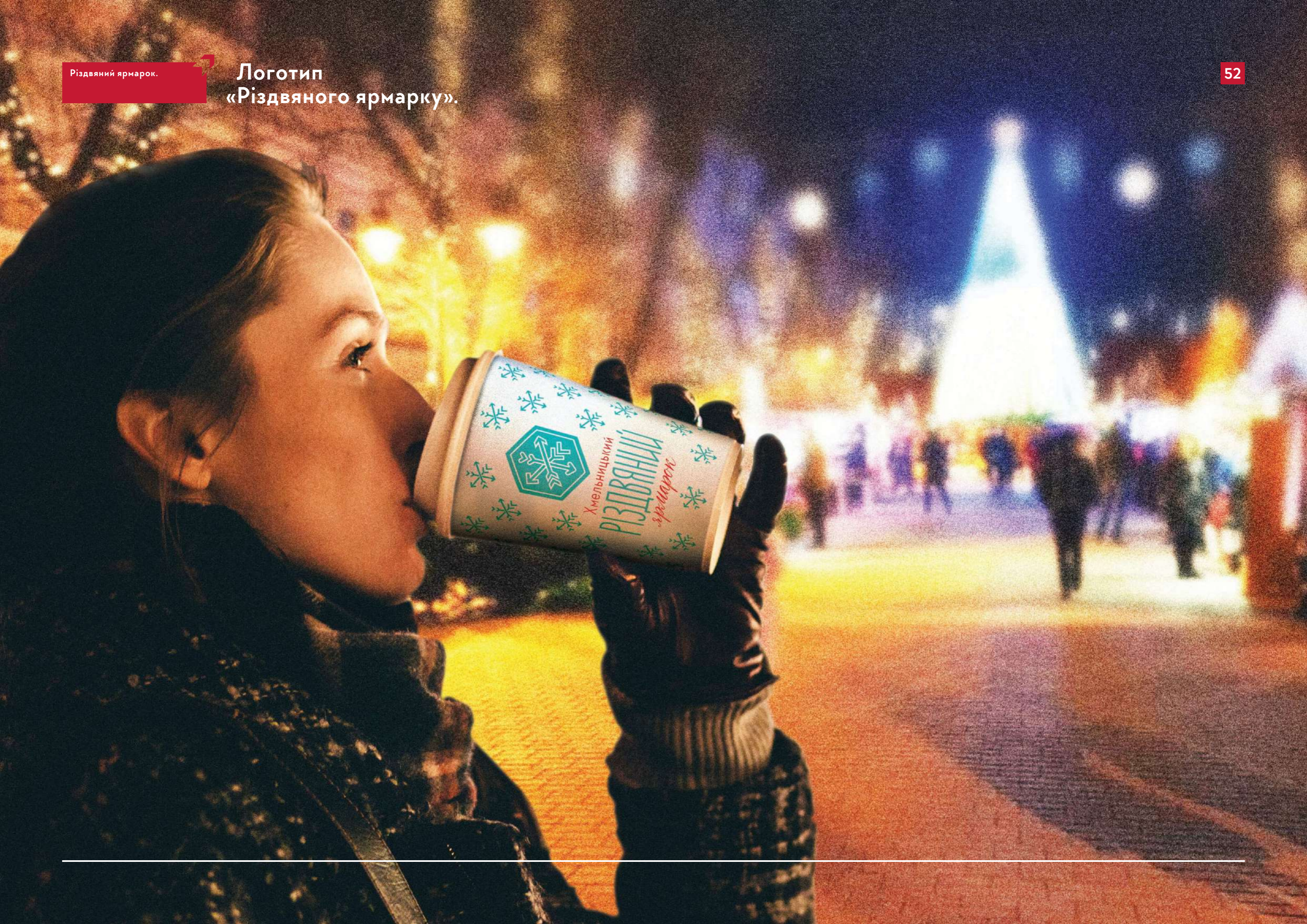
Розрив елементів



Агенція розвитку
Хмельницького

! Правила є однаковими для всіх виконань логотипу агенції.

Логотип
«Різдвяного ярмарку».



Повнокольорові виконання логотипу «Різдвяного ярмарку».

Логотип Різдвяного ярмарку представляє собою стилізовану сніжинку засновану на логотипі міста Хмельницького. З тою лиш різницею, що стріли розміщені не під кутом в 45°, а в 30°. Кольори взяті з материнського логотипу міста.



Хмельницький
РІЗДВЯНИЙ
ярмарок

P [christmas_logo/christmas_full_logo_vertical.eps](#)
W [christmas_logo/christmas_full_logo_vertical.png](#)



Хмельницький
РІЗДВЯНИЙ
ярмарок

P [christmas_logo/christmas_full_logo_horizonatal.eps](#)
W [christmas_logo/christmas_full_logo_horizonatal.png](#)

- !** Заборонено самостійно змінювати композивання логотипу, його кольорів та зміну габаритів окремих його частин. Для класичного виконання не передбачено монохромного варіанту чи варіанту на кольорових підкладках. Використовуйте готові файли, що знаходяться за посиланнями.

Однокольорові виконання логотипу «Різдвяного ярмарку».

Логотип Різдвяного ярмарку при однокольоровому друці на іміджевій та сувенірній продукції може бути нанесений одним кольором Cyan. Наприклад, при друці на картонних стаканчиках, використання одного цього кольору значно здешевить виготовлення. В інших випадках рекомендується використання стандартного кольору з материнського логотипу міста.

- !** Чорно-біла версія для друку чи розміщення у електронних макетах не передбачена. Логотип може бути чорним тільки у випадку тиснення, випалювання, тощо.

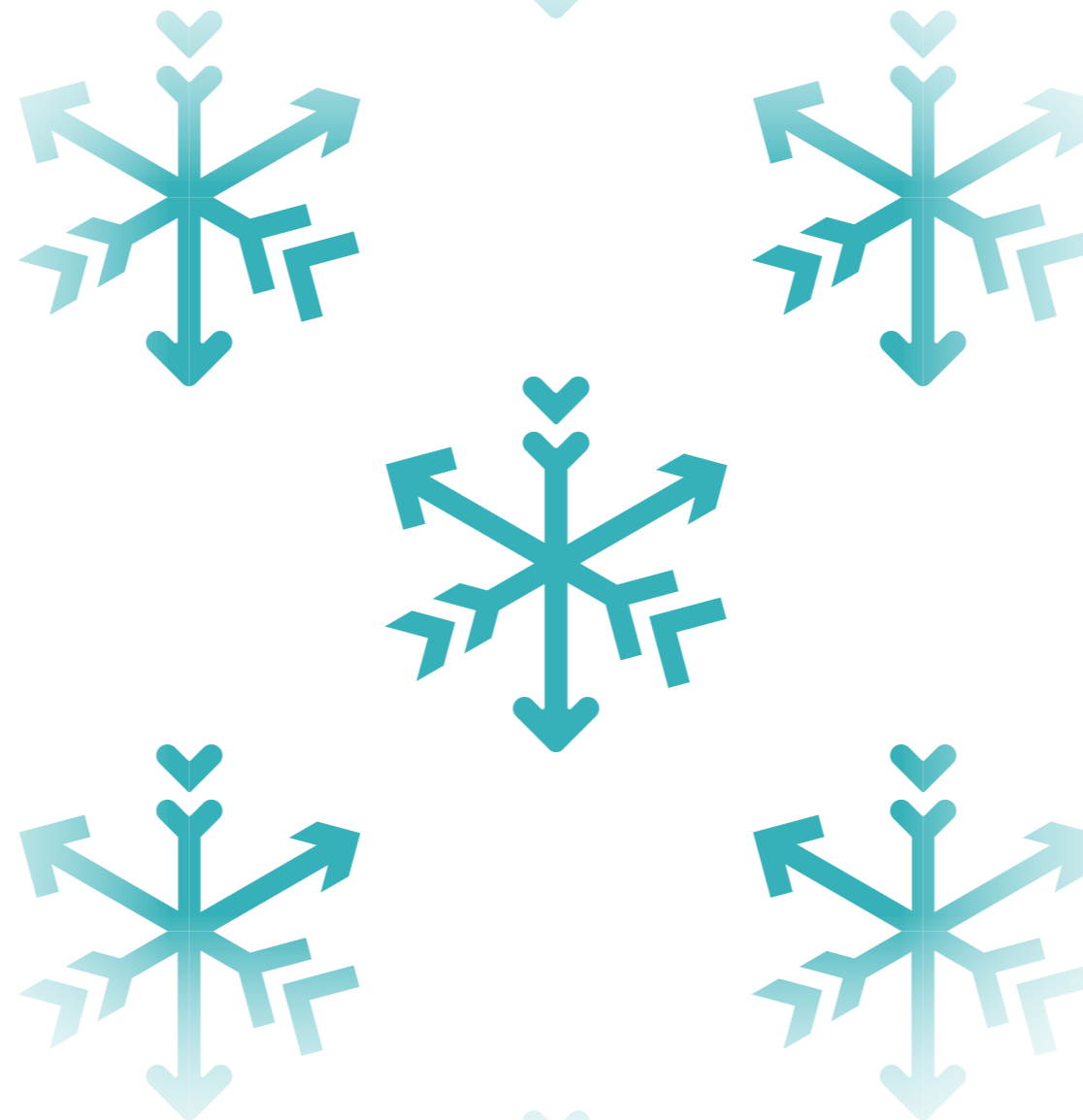


- !** Заборонено самостійно змінювати композивання логотипу, його кольорів та зміну габаритів окремих його частин. Для класичного виконання не передбачено монохромного варіанту чи варіанту на кольорових підкладках. Використовуйте готові файли, що знаходяться за посиланнями.

Візерунок «Різдвяного ярмарку».

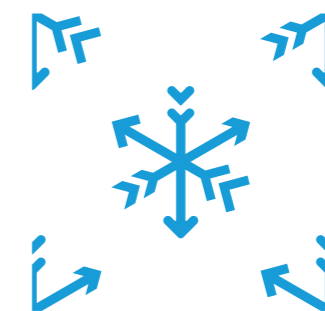
Візерунок Різдвяного ярмарку представляє собою графічний повторюваний елемент, що складається зі стилізованих сніжинок такої ж форми як на логотипі міста, які розміщені у певному геометричному порядку таким чином, щоб при повторенні графічного елемента в будь яку сторону візерунок був неперервним.

christmas_logo/christmas_pattern_blue.eps
christmas_logo/christmas_pattern_blue.png



! Чорно-біла версія для друку чи розміщення у електронних макетах не передбачена. Візерунок може бути чорним тільки у випадку тиснення, випалювання, тощо.

При однокольоровому друці на іміджевій та сувенірній продукції візерунок може бути нанесений одним кольором Cyan.



christmas_logo/christmas_pattern_cyan.eps
christmas_logo/christmas_pattern_cyan.png

! Заборонено самостійно змінювати компонування візерунку, кольорів та зміну габаритів окремих його частин. Використовуйте готовий файл, що знаходиться за посиланням.

Помилки у використанні логотипу «Різдвяного ярмарку».

Для збереження впізнаваності логотипу заборонені наступні речі:

Деформація



Заміна чи змішування кольорів



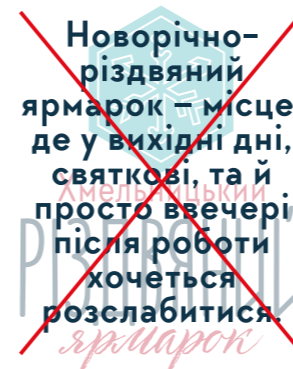
Порушення полів безпеки



Зміна пропорцій елементів



Логотип у якості фона



Зміна розміщення елементів



Заміна шрифту



Розрив елементів



! Правила є однаковими для всіх виконань логотипу ярмарку.

Знак
«Купуй Хмельницьке».



Знак «Купуй Хмельницьке» та його колористика.

Знак «Купуй Хмельницьке» представляє собою стилізовані стріли з логотипу міста, де центральна стріла спрямована у товарну корзину з магазину (що є найкращою ілюстрацією покупки).

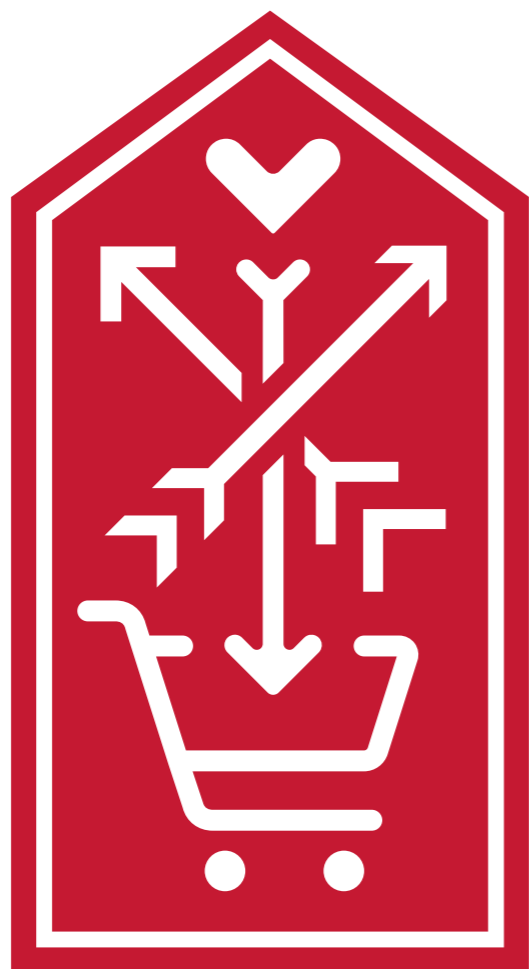
Над центральною стрілою стилізований хвостовик збільшений і має вигляд серця.



Підкладка у формі бірки є невід'ємною частиною знаку.

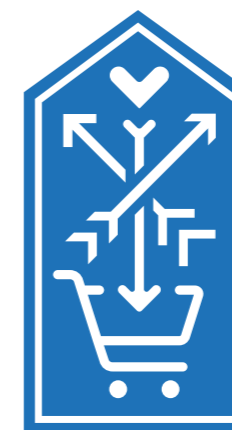
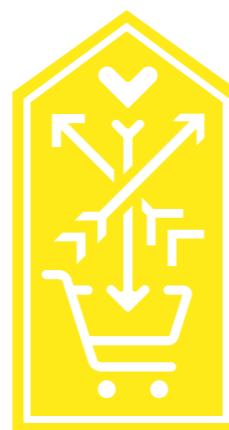
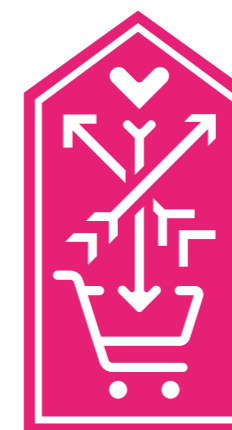
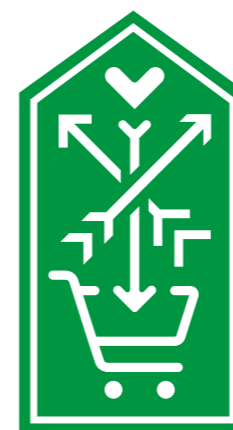
Знак завжди зображається білим кольором. Змінюється тільки колір підкладки.


Базовим для підкладки є червоний колір з материнського логотипу міста.

За необхідності, можна використовувати підкладки будь-яких кольорів. Заборонено тільки деформувати знак та змінювати білий колір в знаці.



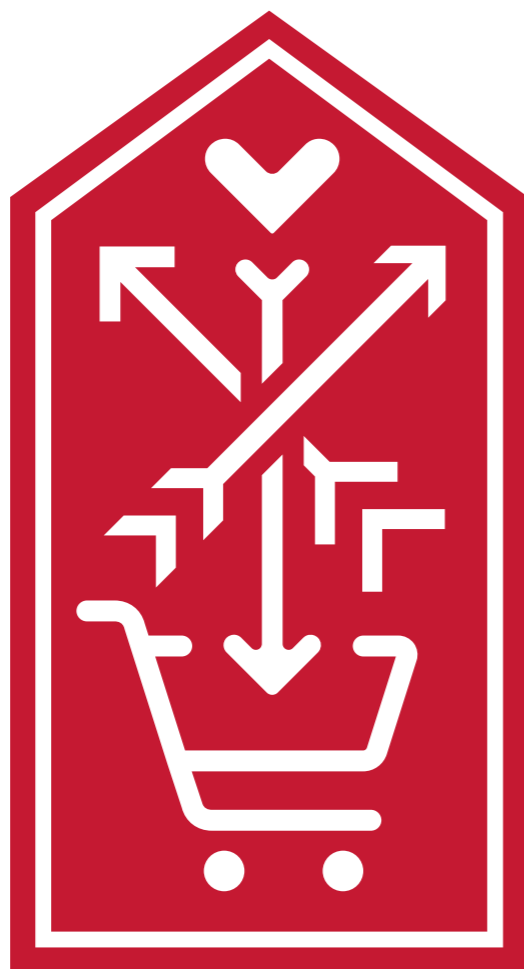
 buy_logo/buy_tag_logo.eps
 buy_logo/buy_tag_logo.png



 **Заборонено самостійно змінювати композивання знаку та зміну габаритів окремих його частин. Використовуйте готові файли, що знаходяться за посиланнями.**

Знак «Купуй Хмельницьке» з мотивуючим текстовим блоком.

Поруч зі знаком «Купуй Хмельницьке» у випадках соціальної реклами, може розміщуватися заклик «Купуй Хмельницьке!» Його колір, розмір і розміщення ніяк не регламентуються і залишаються на розсуд дизайнера по ситуації.



**КУПУЙ!
ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ●**

P [buy_logo/buy_text_logo.eps](#)
W [buy_logo/buy_text_logo.png](#)

! *Заборонено самостійно змінювати пропорції мотивуючого текстового блоку.
Використовуйте готовий файл, що знаходиться за посиланням.*

Рекомендації щодо використання знаку «Купуй Хмельницьке».

Крім зовнішньої реклами підтримки місцевого виробника, пропонується варіант розміщення на вітринах воблерів зі знаком «Купуй Хмельницьке». Крім того, розміщення знаку на етикетках місцевих товарів дозволить споживачу легше ідентифікувати товар як місцевий, не витрачаючи час на пошук текстового зазначення що товар з Хмельницького.



Паспорт стандартів
системи візуальної ідентифікації
бренду м. Хмельницького та його суміжних брендів.

м. Хмельницький, 2018