

**Коефіцієнт функціонального**

використання тимчасової споруди торговельного, побутового чи іншого призначення для здійснення підприємницької діяльності(Кф)

Функціональне використання тимчасової споруди торговельного, побутового, соціально-культурного чи іншого призначення для здійснення підприємницької діяльності, засобів пересувної дрібнороздрібної торговельної мережі	Кф
1. Продаж продукції друкованих ЗМІ. Продаж друкованих засобів масової інформації (преси) (>70 % площі вітрини), церковної літератури	0,5
2. Продаж продуктів та товарів широкого вжитку: продовольчих та непродовольчих товарів, іграшок та товарів для дітей, книг, зоологічних товарів, квітів та садово-городнього інвентарю, поліграфічної продукції та канцелярії	1,0
3. Реалізація хлібобулочних, молочних виробів	0,8
4. Заклади ресторанного господарства (без продажу алкогольних напоїв)	1,0
5. Заклади швидкого харчування пересувної торговельної мережі	1,8
6. Продаж пива, слабоалкогольних та алкогольних напоїв, заклади ресторанного господарства, відкриті майданчики для харчування	1.7
7. Продаж кави у кав'ярнях	2,0
8. Реалізація тютюнових виробів	1,5
9. Надання населенню побутових послуг (крім надання послуг з ремонту взуття)	1,0
10. Надання послуг з ремонту взуття	0,8
11. Пункти приймання вторинної сировини	0,1
12. Ломбарди	2,0
13. Продаж ритуальних товарів та атрибутики	1,0
14. Інше функціональне використання	1.7

Секретар міської ради

М.Кривак

Начальник управління торгівлі

Р.Сідлецька