

1. Титульний аркуш

Назва проекту регіонального розвитку (далі проект)	Формування системи підтримки розвитку підприємництва у місті Хмельницькому
Регіон(и), територія(ї) або місто(а), що отримають вигоду від реалізації проекту	Місто Хмельницький
Ініціатор проекту	<i>Хмельницька обласна державна адміністрація, 29005, Хмельницька область, м. Хмельницький, майдан Незалежності, Будинок Рад, код згідно з ЄДРПОУ 22985083</i>
Замовник проекту (у разі наявності)	<i>Департамент економічного розвитку, промисловості та інфраструктури Хмельницької обласної державної адміністрації 29005, Хмельницька область, м. Хмельницький, майдан Незалежності, Будинок Рад, код згідно з ЄДРПОУ 39924423</i>
Номер заяви про участь у конкурсному відборі проектів	

2. Контактна інформація

Ініціатор проекту	<i>Хмельницька обласна державна адміністрація, 29005, Хмельницька область, м. Хмельницький, майдан Незалежності, Будинок Рад, тел.: +38 (0382) 76-50-24, факс: +38 (0382) 76-51-72, електронна пошта: regadm@adm-kt.gov.ua, адреса веб-сайту: www.adm-kt.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 22985083</i>
Керівник ініціатора проекту	<i>Корнійчук Олександр Олександрович, голова Хмельницької обласної державної адміністрації</i>
Замовник проекту (у разі наявності)	<i>Департамент економічного розвитку, промисловості та інфраструктури Хмельницької обласної державної адміністрації 29005, Хмельницька область, м. Хмельницький, майдан Незалежності, Будинок Рад, тел. +38(0382)76-51-52, факс +38(0382)79-53-42, електронна пошта: kht_econ@adm-kt.gov.ua, адреса веб-сайту: http://www.adm-kt.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 39924423</i>
Керівник замовника проекту	<i>Гриневич Юрій Валентинович, директор Департаменту економічного розвитку, промисловості та інфраструктури Хмельницької обласної державної адміністрації</i>
Особа, відповідальна за проект	<i>Дідух Ірина Михайлівна, заступник директора Департаменту – начальник управління економічного розвитку Департаменту економічного розвитку, промисловості та інфраструктури Хмельницької обласної державної адміністрації, тел. +38(0382) 76-50-97, факс +38(0382)79-53-42, електронна пошта: kht_econ@adm-kt.gov.ua</i>

I. Анотація проекту «Формування системи підтримки розвитку підприємництва у місті Хмельницькому»

Одним з найважливіших пріоритетів сучасної державної економічної політики є підтримка підприємницької діяльності, яка здійснюється як на державному, так і на місцевому рівнях. Підприємництво є одним із засобів усунення диспропорцій на окремих товарних ринках, створення додаткових робочих місць і скорочення безробіття, активізації інноваційних процесів, розвитку конкуренції, швидкого насичення ринку товарами та послугами.

Тому стимулювання розвитку підприємництва у тих напрямках, які відповідають інтересам соціально-економічного розвитку міста Хмельницького, є одним з визначальних пріоритетів діяльності місцевої влади та підставою для реалізації проекту.

Загальна ціль проекту – активізація підприємницької діяльності у місті Хмельницькому. Конкретними цілями, що мають бути досягнуті до кінця реалізації проекту є: впровадження програми підтримки підприємців-початківців, створення інноваційної системи підтримки бізнесу, підтримка і промоція місцевого товаровиробника.

Проект відповідає завданням **Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року**, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014 року №385, та плану заходів на 2015-2017 роки з реалізації Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, затвердженому постановою Кабінету Міністрів України від 07 жовтня 2015 року № 821, зокрема щодо підвищення рівня конкурентоспроможності регіонів.

З метою сприяння динамічному розвитку підприємництва як чинника сталого соціально-економічного зростання на місцевому рівні Хмельницькою міською радою розроблено Програму сприяння та розвитку підприємництва міста Хмельницького на 2017-2018 роки та передбачено фінансування низки найбільш пріоритетних заходів, необхідних для економічного росту і конкурентоспроможності економіки міста.

До **основних видів діяльності** за проектом належать:

- проведення підготовчої роботи до організації навчання в Школі молодого підприємця, забезпечення матеріально-технічної складової навчального процесу, проведення інформаційної кампанії для залучення молоді до участі в Школі молодого підприємця та проведення навчального процесу;
- виділення приміщення для розміщення центру підтримки інновацій та підприємництва iHUB, налагодження його роботи та забезпечення функціонування;
- створення електронного інформаційно-консультаційного ресурсу для бізнесу, його інформаційне наповнення;
- організація та проведення виставково-ярмаркових заходів з підтримки місцевих товаровиробників, розроблення логотипу «Купуй Хмельницьке!».

Реалізація проекту передбачає отримання таких **соціально-економічних вигод**:

- збільшення кількості діючих суб'єктів підприємництва;
- збільшення загального обсягу випуску продукції суб'єктами підприємництва;
- збільшення обсягу відрахувань до місцевого бюджету;
- зростання кількості інноваційно-активних підприємств у місті;
- нарощування експортних можливостей суб'єктів підприємництва міста;
- підвищення ефективності діяльності суб'єктів підприємництва, якості продукції і послуг та конкурентоспроможності;
- створення додаткових робочих місць;
- зростання кількості працівників, зайнятих у сфері підприємництва;
- активізація підприємницької ініціативи, залучення молоді до започаткування власної справи;
- сприяння професійному росту кадрів у сфері підприємництва;

– покращення якості продукції, що виготовляється суб'єктами підприємництва міста тощо.

Бюджетна ефективність проекту пов'язана зі збільшенням надходжень від суб'єктів малого та середнього підприємництва до бюджетів усіх рівнів щонайменше на 20%.

Крім цього, проект спрямований на всебічну підтримку інноваційної підприємницької діяльності, що дозволяє підвищити ефективність використання ресурсів, значно збільшити рівень конкурентоспроможності продукції, що виготовляється місцевими підприємствами, а також підвищити рівень економічної та екологічної безпеки міста і країни в цілому.

Очікувані результати від реалізації проекту передбачають розробку і впровадження навчальної програми «Школа молодого підприємця», заснування центру підтримки інновацій та підприємництва iHUB, створення та підтримку інформаційно-консультаційного ресурсу для бізнесу, реалізацію проекту «Купуй Хмельницьке!».

Цільовими групами, на які спрямовані результати проекту, є суб'єкти підприємництва; органи державної влади та місцевого самоврядування; мешканці міста.

Дія проекту поширюватиметься на територію міста Хмельницького.

Загальна оціночна вартість проекту складає 5232650 гривень.

Обсяг коштів, необхідний для реалізації проекту, з державного бюджету становить 3600000 грн., з інших джерел – 1632650 гривень.

II. Опис проекту.

2.1. Актуальність проекту

Важливим стратегічним курсом економічної політики України є формування вітчизняної конкурентоспроможної ринкової економіки з розвиненим приватним сектором, його основною складовою – малим та середнім підприємництвом.

На сьогодні вважається загально визнаним той факт, що, по-перше, малий та середній бізнес відіграє значну роль при вирішенні задач соціально-економічного характеру, по-друге, формування культури підприємництва життєво необхідне для економічного росту і конкурентоспроможності економіки міста, по-третє, рівень сприяння розвитку малого та середнього підприємництва є одним із найголовніших рис оцінки результатів діяльності місцевої влади.

Один із суттєвих механізмів розвитку та функціонування системи підтримки підприємництва на місцевому рівні полягає в координації розвитку сектору малого та середнього бізнесу в тих напрямках, які відповідають інтересам соціально-економічного розвитку міста Хмельницького, підвищенню ефективності діяльності підприємницьких структур з урахуванням існуючого природно-ресурсного, економічного та кадрового потенціалів.

Реальний стан розвитку підприємництва в місті Хмельницькому характеризують наступні статистичні дані.

За даними ДПІ в м. Хмельницькому на початок 2016 року загальна кількість суб'єктів малого та середнього підприємництва в місті дорівнювала 31,2 тис. одиниць. У структурі підприємств найбільшу частку займають мікро – 91,1% (28452 одиниці), малі – 1,5% (466 одиниці), на середні припадає 7,4% (2324 одиниці).

Станом на 01.01.2016 року загальна кількість юридичних осіб у місті становила 8597 осіб, що на 1,4 % більше, ніж на кінець 2013 року. Кількість фізичних осіб-підприємців скоротилася на 53,2 %: від 26324 осіб у 2013 році до 24963 осіб у 2015 році. Причиною цього стала складна економічна та цінова ситуація в країні, недоступність фінансово-кредитних ресурсів через високі відсоткові ставки за кредитами для розвитку підприємницької діяльності тощо. За 2015 рік зареєстровано 653 юридичних особи, що на 15,0% більше, ніж в попередньому році, та 1694 фізичні особи-підприємці (на 8,5% більше, ніж за 2014 рік). У 2015 році кількість фізичних осіб-підприємців, які припинили діяльність, значно збільшилась у порівнянні з попереднім роком (на 38,2%) і склала 3824 особи. Натомість, кількість юридичних осіб, які припинили діяльність, зменшилася на 64,1% і склала 221 особу.

Динаміка кількості малих підприємств на 10 тис. населення свідчить про поступовий розвиток малого підприємництва в місті (96 у 2015 році проти 95 у 2013 році). Кількість середніх підприємств на 10 тис. наявного населення міста станом на 01.01.2016 року складає 4 одиниці та є вищою від аналогічного показника по області (3 підприємства на 10 тис. населення).

Кількість найманих працівників на підприємствах міста у 2015 році порівняно з 2013 роком зменшилася на 8,4% і склала 40641 осіб. Частка найманих працівників на малих підприємствах у загальній кількості найманих працівників станом на 01.01.2016 року склала 36,3% та зросла на 0,4% порівняно із показником 2013 року. Частка найманих працівників на середніх підприємствах у загальній кількості найманих працівників протягом періоду, що аналізується, скоротилася на 6,6% і склала в 2015 році 53,2 відсотки.

За підсумками 2015 року обсяг реалізованої продукції (робіт, послуг) підприємствами міста Хмельницького склав 18826,7 млн. грн., що на 35,3% більше показника 2013 року.

Підприємництво відіграє значну роль у наповненні бюджетів всіх рівнів, зокрема міського. Загальний обсяг надходжень від суб'єктів малого та середнього

підприємництва підприємницьких структур до надходжень загального фонду міського бюджету складає 46,3 відсотки.

З метою визначення внутрішніх (сильні та слабкі сторони) та зовнішніх (сприятливі можливості та загрози) чинників, що стримують розвиток підприємницької діяльності у місті Хмельницькому, проведено SWOT-аналіз.

Проведений аналіз стану підприємницького середовища міста дозволив визначити основні проблеми, які перешкоджають подальшому розвитку підприємництва у місті Хмельницькому, а саме:

- низька активність громадських об'єднань підприємців у процесі підготовки та аналізу впливу регуляторних актів;
- недостатня конкурентоспроможність суб'єктів малого та середнього підприємництва в умовах зростаючого тиску з боку імпортерів товарів;
- недостатній рівень розвитку інноваційної інфраструктури;
- низький рівень кооперування підприємств різних галузей промисловості з науковими структурами;
- неудоконаленість механізмів відшкодування податку на додану вартість експортерам - товаровиробникам;
- незначна державна підтримка, що регулює інвестування капіталу на території України, невизначеність правового інструменту залучення недержавних інвестицій, і в багатьох випадках відсутність фінансування програм та заходів з провадження інвестиційної діяльності;
- неповна інформація про ресурсну базу міста, яка може бути використана для підтримки розвитку малого та середнього підприємництва, про стан регіональних і міжнародних ринків тощо;
- відсутність ефективної для бізнесу системи кредитування, включно з неможливістю отримання кредиту, особливо на тривалий термін, з розміром кредитної ставки, наближеної до прийнятих у світовій практиці;
- недостатній розвиток інфраструктурної складової підтримки малого та середнього підприємництва, у тому числі відсутність муніципальних бізнес-інкубаторів;
- нестача кваліфікованого управлінського персоналу суб'єктів малого та середнього підприємництва, спроможного розвивати бізнес у складних економічних умовах;
- наявність заборгованості із виплати заробітної плати на малих, середніх підприємствах, низький розмір заробітної плати на підприємствах міста;
- низький рівень соціальної відповідальності бізнесу.

Комплексний характер та взаємопов'язаність зазначених проблем визначає програмно-цільовий метод їх вирішення, який передбачає узгодження конкретних цілей та заходів.

Можливими варіантами вирішення зазначених проблем є подальше забезпечення сприятливих умов та активізації підприємницької діяльності, поліпшення інвестиційного клімату, забезпечення конкурентоспроможності підприємництва та підвищення його ролі у вирішенні завдань соціально-економічного розвитку міста Хмельницького шляхом проведення заходів з підтримки місцевих товаровиробників із залученням суб'єктів підприємницької діяльності міста, тематичних фестивалів, створення віртуальної виставки продукції товаровиробників міста; навчання учнівської та студентської молоді бізнес-мисленню та лідерським якостям; створення та оновлення бази інноваційних розробок підприємців малого та середнього бізнесу, поширення інформації потенційним інвесторам через Інтернет-ресурси, інші можливі джерела; створення сучасної інноваційної інфраструктури, підвищення інвестиційної привабливості і реалізації інноваційного потенціалу; забезпечення доступу суб'єктів підприємництва до актуальної ділової інформації, інформації про послуги та вільні ресурси міста, що можуть надаватися бізнесу.

Відсутність будь-яких дій, спрямованих на підтримку підприємництва у місті Хмельницькому не покращить стану розвитку підприємництва в цілому, тобто ситуація залишиться без змін.

Проект відповідає стратегічним цілям, пріоритетним напрямам та завданням державної регіональної політики, що визначені Державною стратегією регіонального розвитку на період до 2020 року, затвердженою постановою Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014 року № 385, та планом заходів на 2015-2017 роки з реалізації Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, затвердженому постановою Кабінету Міністрів України від 07 жовтня 2015 року № 821. Зокрема, стратегічна ціль «Підвищення рівня конкурентоспроможності регіонів» передбачає створення механізму поширення процесу розвитку центрів економічного зростання, якими будуть переважно міста – обласні центри, міста обласного значення. Створення умов для поширення позитивних процесів розвитку міст буде забезпечено шляхом виконання основних завдань, серед яких – розвиток підприємницького середовища та конкуренції на регіональних товарних ринках.

На місцевому рівні з метою реалізації системи заходів, які сприятимуть динамічному розвитку підприємництва як важливого чинника сталого економічного та соціального зростання на місцевому рівні та з врахуванням аналізу сучасного стану і тенденцій розвитку підприємництва у місті Хмельницькому та виявлення взаємозв'язку розвитку підприємств із соціально-економічними процесами в місті, діє Програма сприяння та розвитку підприємництва міста Хмельницького на 2017-2018 роки, затверджена рішенням сесії Хмельницької міської ради від 22 березня 2017 року № 9 (далі – Програма). Метою Програми є створення сприятливого середовища для розвитку підприємництва у місті Хмельницькому та стимулювання розвитку підприємницької ініціативи.

Цільові групи (бенефіціари) Проекту:

- суб'єкти підприємництва;
- органи державної влади та місцевого самоврядування;
- громадяни.

Суб'єкти підприємництва, що здійснюють діяльність на території міста Хмельницького, є основною цільовою групою та кінцевим бенефіціаром Проекту. Суб'єкти підприємництва потребують покращення підприємницького середовища в місті, впровадження шляхів та механізмів вдосконалення та спрощення дозвільної системи, розширення інформаційного простору засад організації та функціонування підприємництва, підтримку та поглиблення конструктивного діалогу з владою. Існує два критичних питання – покращення бізнес-клімату та підтримка підприємництва – як вирішальні чинники для подальшого розвитку підприємництва у місті Хмельницькому. З метою залучення зазначеної цільової групи до реалізації Проекту планується розширення взаємодії бізнесу та органів влади міста, забезпечення участі суб'єктів підприємництва у процесах прийняття рішень органами виконавчої влади та місцевого самоврядування, надання інформаційної підтримки суб'єктам господарювання.

Органи державної влади та місцевого самоврядування є бенефіціарами проекту, оскільки реалізація Проекту сприятиме просуванню заходів у сфері державної підтримки малого і середнього підприємництва, реалізації інвестиційних проектів за пріоритетними напрямками, збільшенню надходжень до місцевого бюджету від сплати податків, зборів (обов'язкових платежів), зміцненні довіри до місцевої влади.

Громадяни як цільова група Проекту потребують створення додаткових робочих місць. Необхідність більш активного залучення громадян до започаткування бізнесу та ведення підприємницької діяльності обумовлює актуальність проведення освітніх заходів з питань розвитку підприємництва, підготовки та підвищення кваліфікації працівників.

Реалізація Проекту передбачає отримання наступних соціально-економічних вигод:

- збільшення кількості суб'єктів підприємництва, які діють у реальному секторі економіки;
- збільшення обсягу відрахувань до місцевого бюджету;
- створення додаткових робочих місць;
- зростання кількості працівників, зайнятих у сфері підприємництва;
- збільшення кількості інноваційно-активних підприємств;
- підвищення ефективності діяльності суб'єктів підприємництва, якості продукції і послуг та конкурентоспроможності.

Бюджетна ефективність проекту пов'язана зі збільшенням надходжень від суб'єктів малого та середнього підприємництва до бюджетів усіх рівнів щонайменше на 20%.

Проект спрямований на створення умов для розвитку й використання інноваційного потенціалу, впровадження сучасних екологічно чистих, безпечних, енерго- та ресурсозберігаючих технологій, виробництво та реалізацію нових видів конкурентоздатної продукції з найбільш повним використанням обмежених ресурсів.

2.2. Цілі та результати проекту

Загальна ціль – активізація підприємницької діяльності у місті Хмельницькому.

Конкретна ціль 1. Впровадження програми підтримки підприємців-початківців.

Результат 1.1. Розробка навчальної програми «Школа молодого підприємця».

Конкретна ціль 2. Створення інноваційної системи підтримки бізнесу.

Результат 2.1. Заснування центру підтримки інновацій та підприємництва iHUB.

Результат 2.2. Створення та підтримка інформаційно-консультаційного ресурсу для бізнесу.

Конкретна ціль 3. Підтримка і промоція місцевого товаровиробника.

Результат 3.1. Реалізація проекту «Купуй Хмельницьке!».

2.3. Детальний опис діяльності за проектом

Результат 1.1	Розробка навчальної програми «Школа молодого підприємця»
Вид діяльності 1.1.1	Підготовча робота до організації навчання в Школі молодого підприємця
Орієнтовна тривалість	2 міс.
Опис	Пошук та оплата послуг викладачів, залучення представників органів влади та підприємців міста
Цільова група (групи)	Управління економіки Хмельницької міської ради як підрозділ, відповідальний за реалізацію такої діяльності
Вид діяльності 1.1.2	Забезпечення матеріально-технічної складової навчального процесу
Орієнтовна тривалість	1 міс.
Опис	Оренда приміщення, оренда обладнання, необхідного для проведення навчального процесу, друк роздаткових матеріалів та сертифікатів, закупівля канцелярського приладдя тощо

Цільова група (групи)	Управління економіки Хмельницької міської ради як підрозділ, відповідальний за реалізацію такої діяльності
Вид діяльності 1.1.3	Проведення інформаційної кампанії для залучення молоді до участі в Школі молодого підприємця та популяризація її роботи
Орієнтовна тривалість	1 міс.
Опис	Виготовлення рекламної продукції, запуск відео-роликів, публікація тематичних статей та розміщення оголошень в місцевих засобах масової інформації, мережі Інтернет, встановлення банерів та друк оголошень
Цільова група (групи)	Прес-служба Хмельницької міської ради, засоби масової інформації
Вид діяльності 1.1.4	Проведення навчального процесу
Орієнтовна тривалість	1 міс.
Опис	Проведення тренінгів з актуальних питань підприємництва (реєстрації, оподаткування, техніки продажів тощо)
Цільова група (групи)	Викладачі ВНЗ, бізнес-тренери, представники органів влади, підприємці
Результат 2.1	Заснування центру підтримки інновацій та підприємництва iHUB
Вид діяльності 2.1.1	Виділення приміщення для розміщення центру підтримки інновацій та підприємництва iHUB
Орієнтовна тривалість	6 міс.
Опис	Передача приміщення комунальної власності для розміщення центру підтримки інновацій та підприємництва iHUB в тимчасове користування Міжнародному благодійному фонду «Сід Форум Україна»
Цільова група (групи)	Хмельницька міська рада, Міжнародний благодійний фонд «Сід Форум Україна»
Вид діяльності 2.1.2	Налагодження роботи та забезпечення функціонування центру підтримки інновацій та підприємництва iHUB
Орієнтовна тривалість	30 міс.
Опис	Організація робочого простору, створення якісної інфраструктури, забезпечення доступу зацікавлених осіб до освіти, спільноти, інвесторів, менторської підтримки
Цільова група (групи)	Хмельницька міська рада, Міжнародний благодійний фонд «Сід Форум Україна»
Результат 2.2	Створення та підтримка інформаційно-консультаційного ресурсу для бізнесу

Вид діяльності 2.2.1	Створення електронного інформаційно-консультаційного ресурсу для бізнесу
Орієнтовна тривалість	6 міс.
Опис	Розробка та впровадження електронного інформаційно-консультаційного ресурсу для бізнесу
Цільова група (групи)	Управління економіки Хмельницької міської ради, ХМКП «Хмельницькінфоцентр», приватні ІТ-компанії
Вид діяльності 2.2.2	Інформаційне наповнення ресурсу
Орієнтовна тривалість	30 міс.
Опис	Систематизація, розміщення та актуалізація інформації для наповнення ресурсу
Цільова група (групи)	Управління економіки Хмельницької міської ради, ХМКП «Хмельницькінфоцентр», приватні ІТ-компанії
Результат 3.1	Реалізація проекту «Купуй Хмельницьке!»
Вид діяльності 3.1.1	Організація та проведення виставково-ярмаркових заходів з підтримки місцевих товаровиробників
Орієнтовна тривалість	36 міс.
Опис	Виділення учасникам виставково-ярмаркового обладнання, надання можливості користуватися електроенергією, послугами водопостачання та телефонного зв'язку, страховий захист виставкових об'єктів, видання каталогу виставки, вантажно-транспортні послуги, організація роботи закладів громадського харчування на території виставок, ярмарок, створення умов для роботи прес- та медіа-центрів тощо
Цільова група (групи)	Хмельницька торгово-промислова палата, управління економіки спільно з управлінням торгівлі Хмельницької міської ради, підприємства, що є суб'єктами виставково-ярмаркової діяльності
Вид діяльності 3.1.2	Розроблення логотипу «Купуй Хмельницьке!»
Орієнтовна тривалість	6 міс.
Опис	Проведення дослідження, визначення бренд-стратегії, складання портрету місцевого товаровиробника, імплементація результатів дослідження, створення унікального логотипу, маркування продукції місцевих товаровиробників логотипом та налагодження співпраці з торговими мережами для їх розміщення на спеціально виділених стендах
Цільова група (групи)	Дизайн-студії, ІТ-компанії, комунальна установа Хмельницької міської ради «Агенція розвитку міста», торгові мережі

2.4. Календарний план-графік впровадження діяльності за проектом

Проектний період триває 36 місяців.

Рік 1													
Місяці Види діяльності	Півріччя 1						Півріччя 2						Орган, що забезпечує виконання
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Вид діяльності 1.1.1. Підготовча робота до організації навчання в Школі молодого підприємця													Управління економіки ХМР, АРМ
Вид діяльності 1.1.2. Забезпечення матеріально-технічної складової навчального процесу													Управління економіки ХМР
Вид діяльності 1.1.3. Проведення інформаційної кампанії для залучення молоді до участі в Школі молодого підприємця та популяризація її роботи													ЗМІ, прес-служба ХМР
Вид діяльності 1.1.4. Проведення навчального процесу													Управління економіки ХМР, ТзОВ «АйКю Холдинг»
Вид діяльності 2.1.1. Виділення приміщення для розміщення центру підтримки інновацій та підприємництва iHUB													Хмельницька міська рада, Міжнародний благодійний фонд «Сід Форум Україна»
Вид діяльності 2.1.2. Налагодження роботи та забезпечення функціонування центру підтримки інновацій та підприємництва iHUB													Міжнародний благодійний фонд «Сід Форум Україна»
Вид діяльності 2.2.1. Створення електронного інформаційно-консультаційного ресурсу для бізнесу													ХМКП «Хмельницький інфоцентр», приватні ІТ-компанії
Вид діяльності 2.2.2. Інформаційне наповнення ресурсу													ХМКП «Хмельницький інфоцентр», приватні ІТ-компанії, управління економіки

2.5. Можливі ризики, пов'язані із впровадженням проекту

	Ризики	Ймовірність	Стратегія мінімізації ризиків
Внутрішні	Невиконання дохідної частини місцевого бюджету, відсутність коштів у бюджеті розвитку	Низька	Аналіз та контроль стану надходження платежів до місцевого бюджету, вжиття заходів адміністративного впливу
	Фінансовий ризик (недоотримання додаткового стороннього капіталу)	Середній	Розподіл ризику між учасниками проекту за контрактом на виконання проекту
	Ризик учасників проекту	Середній	Відбір учасників проекту на конкурсній основі з урахуванням рекомендацій незалежних осіб і організацій
	Недостатня кваліфікація розробників проекту	Низький	Поліпшення системи навчання та підвищення кадрів
	Непередбачені зміни вартісних показників проекту	Середній	Формування резервного фонду для покриття непередбачених витрат
	Ризик низької якості виконаних робіт	Низький	Гарантії належного виконання контракту, штрафні санкції і відшкодування збитків
	Зрив плану впровадження діяльності за проектом	Середній	Жорсткий оперативний контроль, визначення критичного шляху і резервів часу виконання робіт за проектом
	Відсутність мотивації у підприємців до участі в проекті	Середній	Налагодження дієвої системи комунікацій з потенційними учасниками проекту, підтримка постійного зворотного зв'язку, впровадження системи заохочень
Зовнішні	Політичні ризики	Високий	Сприяння прийняттю рішень, спрямованих на розширення та проектної діяльності
	Загальноекономічні ризики	Середній	Складання прогнозів і аналітичне визначення рівня можливих ризиків
	Правові ризики	Середній	Моніторинг змін у законодавстві
	Адміністративні ризики	Середній	Підвищення якості підготовки документів, необхідних для одержання ліцензій (дозволів, угод)
	Недостатньо налагоджена система взаємодії з партнерами та контрагентами	Середній	Підвищення ефективності управління та рівня довіри зацікавлених сторін
	Форс-мажорні обставини	Низький	Створення інформаційної системи, що дозволяє оперативно контролювати існуючі джерела небезпеки

2.6. Сталість результатів проекту

Фінансова сталість проекту забезпечується співфінансуванням діяльності партнерами проекту та за рахунок використання коштів місцевого бюджету, передбачених на реалізацію заходів в рамках Програми сприяння та розвитку підприємництва міста Хмельницького на 2017-2018 роки.

На фінансову підтримку виконання заходів Програми будуть використовуватися кошти міського бюджету, залучені кошти. Орієнтований обсяг фінансування Програми за роками:

	2017	2018
Обсяг фінансування з міського бюджету, тис. грн.	1700,0	2757,0
Обсяг фінансування з інших джерел, тис. грн.	у межах залучених коштів	у межах залучених коштів

Відповідно до Програми на реалізацію проекту «Школа молодого підприємця» передбачено 85,0 тис. грн. на 2017 рік та 85,0 тис. грн. на 2018 рік.

На проведення заходів з підтримки місцевих товаровиробників, в т.ч. виставки-ярмарки «Купуй Хмельницьке!» із залученням суб'єктів підприємницької діяльності міста, тематичних фестивалів, створення віртуальної виставки продукції товаровиробників міста виділено 100,0 тис. грн. на 2017 рік та передбачено 200,0 тис. грн. на 2018 рік.

Відповідно до Програми фінансової підтримки комунальної установи Хмельницької міської ради «Агенція розвитку міста» на 2017-2018 роки на забезпечення функціонування Агенції використовуються кошти, виділені з бюджету міста Хмельницького на відповідні цілі, а також інші джерела фінансування, не заборонені чинним законодавством.

Орієнтовний обсяг фінансування Програми за роками:

	2017	2018
Обсяг фінансування з міського бюджету, тис. грн.	1237,8	1195,8
Обсяг фінансування з інших джерел, тис. грн.	у межах залучених коштів	у межах залучених коштів

Інституційна сталість. Хмельницькою міською радою та Міжнародним благодійним фондом «Сід Форум України» у 2016 році з метою розвитку інноваційного підприємництва та створення сучасної інфраструктури, підвищення інвестиційної привабливості і реалізації інноваційного потенціалу економіки України укладено Меморандум про Співпрацю, що передбачає співробітництво в напрямі заснування центру підтримки інновацій та підприємництва iHUB як частину мережі інноваційних центрів з підтримки IT підприємництва та стартап-компаній у місті Хмельницькому. Меморандум спрямований на забезпечення взаємної організаційної та інформаційної підтримки в процесі створення, розвитку та подальшої діяльності iHUB.

Відповідно до Меморандуму Міжнародний благодійний фонд «Сід Форум України» зобов'язується здійснювати щоденне управління iHUB, залучати та управляти міжнародними грантовими програмами для забезпечення його ефективної роботи.

Згідно зі статутом Хмельницького міського комунального підприємства «Хмельницькінфоцентр», затвердженого рішенням Хмельницької міської ради від 26 червня 2007 року №21 підприємство ставить завдання вироблення єдиної політики міської ради по розвитку інформаційних технологій для потреб міської ради, управлінь, відділів міської ради та комунальних підприємств міста Хмельницького. Метою та предметом діяльності підприємства є надання інформаційних послуг, впровадження новітніх інформаційних технологій в роботу міської ради, відділів та управлінь міської ради, здійснення будь-яких видів діяльності (виконання робіт, надання послуг тощо) не заборонених чинним законодавством України на підставі укладених угод.

З метою покращення інституційної спроможності, мобілізації місцевих ініціатив та ресурсів, розвитку інновацій, малого та середнього бізнесу рішенням сесії Хмельницької міської ради від 22 березня 2017 року №8 створено комунальну установу Хмельницької міської ради «Агенцію розвитку міста», затверджено Статут комунальної установи Хмельницької міської ради «Агенція розвитку міста» та Програму фінансової

підтримки комунальної установи Хмельницької міської ради «Агенція розвитку міста» на 2017-2018 роки.

Метою створення і діяльності Агенції є сприяння реалізації Стратегії розвитку міста шляхом надання аналітичної, дослідницької, творчої підтримки у процесі її реалізації, а також налагодження партнерських відносин з міжнародними організаціями з метою залучення зовнішнього досвіду, знань і коштів для реалізації та фінансування проектів розвитку міста.

Предметом діяльності Агенції відповідно до зазначеної мети є розробка інвестиційних проектів, консультативний супровід реалізації проекту, участь у розробленні та здійсненні комплексу заходів організаційного, фінансового, економічного і правового характеру з метою забезпечення розвитку підприємництва, підтримки малого та середнього бізнесу в інноваційній діяльності.

Успішне функціонування Агенції дозволить вирішити низку проблем, що гальмують соціально-економічний розвиток міста Хмельницького, шляхом залучення фінансових ресурсів на проектній основі, а також системної промоції міста.

Політична сталість. Ідея реалізації Проекту є свідченням того, що місцева влада працює над створенням сприятливих умов та стимулюванням розвитку підприємницької ініціативи, поліпшенням добробуту територіальної громади. Головною метою проекту є забезпечення конкурентоспроможності підприємництва та підвищення його ролі у вирішенні завдань соціально-економічного розвитку міста шляхом прийняття економічно доцільних та ефективних рішень, повноти висвітлення результатів діяльності у засобах масової інформації, активізації участі підприємців та представників їхніх об'єднань у процесах прийняття відповідних рішень, а також забезпечення зворотного зв'язку місцевої влади із суб'єктами підприємництва.

Екологічна сталість. Проект спрямований на всебічну підтримку інноваційної підприємницької діяльності, що дозволяє підвищити ефективність використання ресурсів, значно збільшити рівень конкурентоспроможності продукції, що виготовляється місцевими підприємствами, а також підвищити рівень економічної та екологічної безпеки міста і країни в цілому.

2.7. Структура управління проектом

Організаційна структура проекту, а також розподіл функцій ініціатора та замовника у реалізації проекту схематично подано нижче.

Ініціатором проекту виступає Хмельницька обласна державна адміністрація.

Ініціатор проекту має досвід у реалізації подібних проектів на регіональному рівні. Зокрема, Хмельниччина стала чи не першим регіоном в Україні, де під загальним методологічним супроводом проекту Європейського Союзу «Підтримка сталого регіонального розвитку в Україні» було підготовлено та затверджено Стратегію регіонального розвитку Хмельницької області на 2011-2020 роки (далі – Стратегія). Стратегія розроблялася в контексті реформи регіонального розвитку із використанням кращого європейського та українського досвіду робочою групою із розробки Стратегії, до складу якої входили представники структурних підрозділів Хмельницької обласної державної адміністрації.

Стратегія визначає довгострокові перспективи регіонального розвитку за економічними, соціальними та екологічними вимірами – стратегічні цілі. З метою досягнення стратегічних цілей в рамках Стратегії було сформовано відповідні операційні цілі, які є поєднанням регіональних заходів (проектів розвитку) та реформ і створюють базу для подальшої розбудови потенціалу. Однією з найважливіших операційних цілей, що вбудована у стратегічну ціль «Диверсифікація структури економіки області та покращення діяльності економічних суб'єктів» є «Зміцнення малого та середнього підприємництва». Досягнення зазначеної операційної цілі передбачає реалізацію комплексу заходів, зокрема, удосконалення схем підтримки

малого та середнього підприємництва, розбудова ланцюжків постачання (галузевих та територіальних кластерів) із міцними зв'язками з центрами інновацій та ноу-хау, розбудова інфраструктури підтримки малого та середнього підприємництва (інкубатори, виробничі та сервісні зони тощо).



Замовником проекту виступає Департамент економічного розвитку, промисловості та інфраструктури Хмельницької обласної державної адміністрації, який бере на себе відповідальність за підготовку і реалізацію проекту, визначає основні аспекти та масштаб проекту, керує процесом взаємодії між усіма партнерами проекту.

Департамент економічного розвитку, промисловості та інфраструктури Хмельницької обласної державної адміністрації має досвід підготовки і реалізації подібного проекту. Зокрема, у 2015 році розроблено і затверджено Програму розвитку малого і середнього підприємництва Хмельницької області на 2015-2016 роки. Метою Програми є консолідація зусиль органів державної влади, місцевого самоврядування, суб'єктів малого та середнього підприємництва, об'єднань і спілок підприємців з метою посилення ролі бізнесу у вирішенні соціально-економічних проблем регіону: підвищення рівня його конкурентоздатності та інноваційності, у тому числі шляхом адаптації до роботи в умовах нових стандартів відповідно до вимог Угоди про асоціацію між Євросоюзом і Україною, збільшення внеску в загальні обсяги виробництва регіону, створення нових робочих місць, зменшення рівня безробіття, формування стабільного джерела доходів бюджету, насичення споживчого ринку якісними товарами і послугами для задоволення потреб населення, формування середнього класу для забезпечення соціальної стабільності.

Наразі, Департаментом економічного розвитку, промисловості та інфраструктури Хмельницької обласної державної адміністрації готується проект Програми розвитку малого і середнього підприємництва області на 2017-2018 роки.

Також у 2015 році було започатковано проект «Купуй товари Хмельниччини», метою якого є підтримка та розвиток місцевого виробника, насичення ринку області товарами належної якості за доступними цінами, привернення уваги споживачів до продукції місцевого виробництва. Проект передбачає виділення (окремі цінники) продукції місцевих товаровиробників (учасників проекту) у закладах торгівлі, поширення інформації про проект у ЗМІ, налагодження співпраці місцевих товаровиробників та операторів торговельної мережі.

Таблиця 1. – Досвід Хмельницької міської ради у реалізації проектів за грантові кошти

Назва проекту	Загальний бюджет проекту	Опис проекту	Термін реалізації проекту
Зміцнення місцевої фінансової ініціативи в Україні (ЗМФІ - II)	4 711 130 дол. США	Впровадження бюджетування за участю громадян, зокрема, з розподілу бюджетних коштів на реалізацію пріоритетних проектів	2011 – 2017
Розвиток громад	≈ 34 800 дол. США	Відповідно до Угоди між Корпусом Миру США в Україні та Хмельницькою міською радою про співпрацю в рамках проекту «Розвиток громад», з 15 червня 2016 року в міській раді працює доброволець Корпусу Миру США в Україні, який надає допомогу у розробці та реалізації проектів соціального, економічного, культурного, екологічного спрямування, які орієнтовані на розвиток територіальної громади міста Хмельницького, покращення співпраці між міською радою, громадськими організаціями та бізнесом	2013– 2018
Муніципальна енергетична реформа в Україні	13 496 928 дол. США	В рамках проекту міською радою спільно з консультантами проекту підготовлено План дій зі сталого енергетичного розвитку міста Хмельницького на 2015-2025 роки, який затверджено рішенням сесії міської ради 18 травня 2016 року. В грудні 2016 року ПДСЕР успішно пройшов аналіз в Об'єднаному дослідницькому Центрі Європейської комісії та прийнятий в рамках Європейської ініціативи «Угода Мерів»	2013 – 2017
Електронне врядування задля підзвітності влади та участі громади (EGAP)	4 273 467 швейцарських франків	На офіційному сайті Хмельницької міської ради впроваджено єдину систему місцевих електронних петицій	2015 – 2019
Портал «Відкритий бюджет»	-	На офіційному сайті Хмельницької міської ради створено портал «Відкритий бюджет»	2016-2017
Проект «Відкрите місто: посилення участі громадян у розвитку місцевої громади»	-	В рамках проекту впроваджено інтерактивну веб-платформу «Відкрите Місто»	Необмежений
Підвищення енергетичної ефективності закладів бюджетної сфери міста Хмельницького	200 000 євро	27 грудня 2016 року укладено договір про грант між НЕФКО (в якості виконавчої агенції Фонду E5P) та Хмельницькою міською радою, відповідно до якого НЕФКО надає міській раді грант на загальну суму 200000 євро	2016-2017
Проект «Посилення місцевої демократії та урбаністичного розвитку за допомогою підходу SymbioCity»	-	Тренінгова програма для представників українських муніципалітетів, якою передбачено участь команди від міста в 5 тренінгових сесіях і підготовка комплексного проекту для впровадження стратегії сталого розвитку міста за системою SymbioCity	2016-2018

Хмельницька міська рада, як учасник проекту, теж має певний досвід підготовки подібних проектів. Зокрема, з метою створення сприятливого середовища для розвитку підприємництва у місті Хмельницькому та стимулювання розвитку підприємницької ініціативи на місцевому рівні рішенням сесії Хмельницької міської ради від 22 березня 2017 року № 9 затверджено Програму сприяння та розвитку підприємництва міста Хмельницького на 2017-2018 роки. Орієнтований обсяг фінансування з міського бюджету, передбачений на реалізацію заходів Програми, складає 1700,0 тис. грн. на 2017 рік, 2757,0 тис. грн. на 2018 рік.

З метою ефективного покращення бізнес клімату, заохочення бізнес-середовища та залучення інвестицій місто приєдналося до Ініціативи Європейського Союзу «Мери за Економічне Зростання» (M4EG), у центрі уваги якої - сталий місцевий економічний розвиток. 31 травня 2017 року місто Хмельницький офіційно підтримало Ініціативу Європейського Союзу «Мери за Економічне Зростання». На сесії міської ради було прийнято рішення від 31.05.2017 року №3 про приєднання міста до Ініціативи «Мери за Економічне Зростання», що свідчить про готовність влади міста розробити та впровадити комплекс заходів для сприяння економічному зростанню і створенню робочих місць, а також налагодити партнерські відносини з бізнесом та громадськістю.

Хмельницька міська рада активно працює над реалізацією проектів шляхом залучення коштів міжнародних фінансових та донорських організацій. Перелік проектів, що реалізуються, та короткий опис до них подано нижче.

Ініціатор проекту подає проектну заявку на участь до Мінрегіону України у конкурсному відборі проектів, здійснює постійний моніторинг реалізації проекту.

Замовник – відповідальний за підготовку і реалізацію проекту, визначає основні вимоги та масштаб проекту, забезпечує фінансування проекту за рахунок державних коштів чи коштів залучених інвесторів, укладає контракти з головними виконавцями проекту, несе відповідальність за цими контрактами, керує процесом взаємодії між усіма учасниками проекту.

Партнери (бенефіціари) проекту – залучаються до процесу реалізації проекту, виконують роботи відповідно до умов контрактів, співфінансують проект, надають консалтингові, інжинірингові, юридичні послуги та інше.

Команда (професійна група), що виконуватиме проект (за функціями):

Хмельницька міська рада, Управління економіки Хмельницької міської ради:

- прогнозування та планування проектної діяльності;
- забезпечення виконання видів діяльності за проектом;
- налагодження взаємодії з партнерами проекту.

Міжнародний благодійний фонд «Сід Форум Україна»:

- організаційна, інформаційна підтримка в процесі здійснення проектної діяльності;
- координування та виконання діяльності за проектом;
- фінансування діяльності за проектом.

ХМКП «Хмельницькінфоцентр»:

- впровадження новітніх інформаційних технологій;
- координування та виконання діяльності за проектом;
- обслуговування комп'ютерної техніки, обробка даних, розміщення інформації на веб-вузлах та пов'язана з ними діяльність в рамках проекту.

Комунальна установа Хмельницької міської ради «Агенція розвитку міста»:

- консультативний супровід реалізації проекту;
- координування та виконання діяльності за проектом;
- залучення зовнішнього досвіду, знань і коштів для реалізації та фінансування діяльності за проектом;
- проведення досліджень, у тому числі маркетингових, соціологічних в рамках реалізації проекту.

Хмельницька торгово-промислова палата:

- координування та виконання діяльності за проектом;
- інформаційно-консультаційна підтримка реалізації проекту;
- матеріально-технічне забезпечення реалізації проекту.

Управління торгівлі Хмельницької міської ради:

- координування та виконання діяльності за проектом;
- методична, консультативна і організаційна допомога у виконанні діяльності за проектом.

2.8. Механізм моніторингу та оцінки проекту

Моніторинг виконання проекту здійснюється ініціатором (замовником) проекту та органами, що забезпечують виконання діяльності за проектом. Орган, що забезпечує виконання діяльності за проектом, подає замовнику (ініціатору) проекту звіт про стан виконання заходів проекту відповідно до календарного плану-графіку впровадження діяльності за проектом.

Внутрішній моніторинг та координація дій за проектом проводитиметься за різними формами: від безпосередньо особистих контактів і телефонних переговорів, оперативної звітності та представлень вартісних показників у вигляді таблиць, графіків у вигляді гістограм до складання графіків руху витрат, представлень у системі контролю виконання контрактів.

Оцінка проекту здійснюється за допомогою визначення фактичних результатів, що характеризують процес виконання кожного виду діяльності за проектом, та порівняння їх прогнозними показниками. Основою для отримання даних, необхідних для проведення оцінки, є показники, визначені у логіко-структурній матриці та паспорті Програми сприяння та розвитку підприємництва міста Хмельницького на 2017-2018 роки.

III. Бюджет проекту

Витрати	Усі роки				Рік 1			
	одиниця	кількість одиниць	вартість одиниці (грн)	загальна вартість (грн)	одиниця	кількість одиниць	вартість одиниці (грн)	загальна вартість (грн)
1. Людські ресурси:								
заробітна плата співробітників та нарахований єдиний внесок на загальнообов'язкове державне соціальне страхування (у тому числі за посадами)	на місяць				на місяць			
винагорода за угодами цивільно-правового характеру (у тому числі податки та інші пов'язані збори) (у тому числі за посадами)	днів				днів			
експерти-тренери для проекту «Школа молодого підприємця»	днів	30	3000	90000	днів	10	2500	25000
експерти-тренери для проекту iHUB	днів	225	3000	675000	днів	75	2500	187500
програмісти (розробка сайту для інформаційно-консультаційного ресурсу для бізнесу)	на місяць	6	15000	90000	на місяць	6	15000	90000
добові для відряджень експерти-тренери для проекту «Школа молодого підприємця»	на день	30	900	27000	на день	10	800	8000
добові для відряджень експерти-тренери для проекту iHUB	на день	225	900	202500	на день	75	800	60000
Разом людські ресурси				1084500				370500
2. Транспортні витрати (поїздки):								
міжнародні	за подорож				за подорож			
місцеві	на місяць				на місяць			
в рамках проекту «Школа молодого підприємця»	за подорож	12	250	3000	за подорож	4	200	800
в рамках проекту iHUB	за подорож	180	250	45000	за подорож	60	200	12000
в рамках проекту «Купуй Хмельницьке!»	за подорож	60	250	15000	за подорож	20	200	4000
Разом транспортні витрати				63000				16800
3. Обладнання та витратні матеріали:								
автотранспорт	за одиницю				за одиницю			
меблі, комп'ютерна техніка	за одиницю				за одиницю			
ноутбук для проекту «Школа молодого підприємця»	за одиницю	1	6000	6000	за одиницю	1	6000	6000

принтер для проекту «Школа молодого підприємця»	за одиницю	1	5500	5500	за одиницю	1	5500	5500
персональний комп'ютер (системний блок, монітор) для проекту iHUB	за одиницю	4	15000	60000	за одиницю	4	15000	60000
принтер для проекту iHUB	за одиницю	5	10050	50250	за одиницю	5	10050	50250
стілець офісний для проекту iHUB	за одиницю	25	550	12500	за одиницю	25	550	12500
стіл офісний для проекту iHUB	за одиницю	25	700	17500	за одиницю	25	700	17500
обладнання, інструменти	за одиницю				за одиницю			
екран для проектора для проекту «Школа молодого підприємця»	за одиницю	1	2500	2500	за одиницю	1	2500	2500
проектор для проекту «Школа молодого підприємця»	за одиницю	1	7000	7000	за одиницю	1	7000	7000
екран для проектора для проекту iHUB	за одиницю	1	2500	2500	за одиницю	1	2500	2500
проектор для проекту iHUB	за одиницю	1	7000	7000	за одиницю	1	7000	7000
маршрутизатор для проекту iHUB	за одиницю	1	2600	2600	за одиницю	1	2600	2600
стенд виставковий для проекту «Купуй Хмельницьке!»	за одиницю	50	600	30000	за одиницю	50	600	30000
витратні матеріали, запчастини	за одиницю				за одиницю			
фліпчарт для проекту «Школа молодого підприємця»	за одиницю	4	1500	6000	за одиницю	2	1500	3000
канцтовари для проекту «Школа молодого підприємця»	за одиницю	180	45	8100	за одиницю	60	35	2100
фліпчарт для проекту iHUB	за одиницю	7	1500	10500	за одиницю	5	1500	7500
канцтовари для проекту iHUB	за одиницю	2700	45	121500	за одиницю	900	35	31500
інше (уточнити)	за одиницю				за одиницю			
Разом обладнання та витратні матеріали				349450				247450
4. Утримання офісу проекту:								
витрати на автомобіль	на місяць				на місяць			
оренда офісу	на місяць				на місяць			
витратні офісні матеріали	на місяць				на місяць			
інше (телекомунікаційні, комунальні послуги тощо)	на місяць				на місяць			
Разом утримання офісу проекту								
5. Послуги та інші витрати:								
публікації								
послуги з виготовлення каталогу виставки для проекту «Купуй Хмельницьке!»	за одиницю	600	400	240000	за одиницю	200	400	80000

публікації про роботу iHUB	за одиницю	60	500	30000	за одиницю	20	500	10000
аналітика, дослідження								
визначення портрету місцевого товаровиробника, розробка бренд-стратегії у рамках проекту «Купуй Хмельницьке!»	за одиницю	1	100000	100000	за одиницю	1	100000	100000
збір, обробка інформації, аналітичні дослідження в рамках проекту зі створення інформаційно-консультаційного ресурсу для бізнесу	за одиницю	1	100000	100000	за одиницю	1	100000	100000
витрати на аудит проекту								
витрати на оцінку проекту								
фінансові послуги (банківські послуги тощо)								
витрати на конференції/семінари/тренінги								
витрати на інформування та наочність								
проведення рекламної кампанії для проекту «Школа молодого підприємця»	за одиницю	3	10000	30000	за одиницю	1	10000	10000
проведення рекламної кампанії для проекту зі створення інформаційно-консультаційного ресурсу для бізнесу	за одиницю	3	10000	30000	за одиницю	1	10000	10000
послуги дизайнера з розробки логотипу, постерів та афіш для проекту «Школа молодого підприємця»	за одиницю	1	10000	10000	за одиницю	1	10000	10000
послуги дизайнера з розробки логотипу, дизайну сайту для проекту зі створення інформаційно-консультаційного ресурсу для бізнесу	за одиницю	1	10000	10000	за одиницю	1	10000	10000
послуги дизайнера з розробки логотипу, брендбук для проекту «Купуй Хмельницьке!»	за одиницю	1	100000	100000	за одиницю	1	100000	100000
послуги з підтримки сайту для проекту зі створення інформаційно-консультаційного ресурсу для бізнесу	за місяць	36	15000	540000	за місяць	12	15000	180000
інші витрати								
оренда приміщення для проекту «Школа молодого підприємця»	на день	15	2000	30000	на день	5	1500	7500
оренда виставкової зали для проекту «Купуй Хмельницьке!»	на квартал	12	150000	1800000	на квартал	4	150000	600000
оренда приміщення для проекту iHUB	за місяць	36	7000	252000	за місяць	12	7000	84000
телекомунікаційні послуги для проекту iHUB	за місяць	36	200	7200	за місяць	12	200	2400
ремонтно-будівельні роботи	за місяць	5	40000	200000	за місяць	5	40000	200000

для проекту iHUB								
комунальні послуги для проекту iHUB	за місяць	36	5000	180000	за місяць	12	5000	60000
послуги з харчування для учасників проекту «Школа молодого підприємця»	на одиницю	15	3500	52500	на одиницю	5	3000	15000
транспортні послуги в рамках проекту «Купуй Хмельницьке!»	на одиницю	120	200	24000	на одиницю	40	200	8000
Разом послуги та інші витрати				3735700				1586900
6. Будівельні роботи:								
(об'єкт 1):								
розробка проектно-кошторисної документації	за об'єкт				за об'єкт			
технічний нагляд	за об'єкт				за об'єкт			
вартість робіт	за об'єкт				за об'єкт			
вартість будівельних матеріалів	за об'єкт				за об'єкт			
Разом будівельні роботи								
7. Разом прями витрати за проектом (1-6)				5232650				2221650
8. Непрямі (адміністративні) витрати								
9. Разом витрати за проектом (7+ 8)								
10. Внески в натуральній формі								
11. Разом загальні витрати за проектом (9+10)				5232650				2221650

IV. Логіко-структурна матриця проекту

Цілі проекту	Логіка реалізації	Об'єктивні показники	Джерела перевірки	Припущення
Загальні цілі	Активізація підприємницької діяльності у місті Хмельницькому	- спрощення процедури заснування бізнесу; - інноваційний розвиток та посилення ринкових позицій підприємництва; - формування дієвої інфраструктури підтримки підприємництва; - активізація економічної ініціативи; - кількість діючих суб'єктів підприємництва на 10 тис. осіб; - кількість зайнятих працівників у суб'єктах підприємництва; - частка надходжень до місцевого бюджету від суб'єктів підприємництва; - кількість інноваційно-активних підприємств; - кількість створених об'єктів інфраструктури підтримки суб'єктів підприємництва; - кількість виданих документів дозвільного характеру тощо	- статистичні дані; - дані ДПІ у м. Хмельницькому; - інформація про стан виконання заходів Програми сприяння та розвитку підприємництва міста Хмельницького на 2017-2018 роки; - результати оцінки роботи адміністраторів Управління адміністративних послуг Хмельницької міської ради тощо	
Конкретні цілі	1. Впровадження програми підтримки підприємців-початківців. 2. Створення інноваційної системи підтримки бізнесу. 3. Підтримка і промоція місцевого товаровиробника	- розвиток та популяризація підприємницької діяльності; - збільшення загальної кількості зареєстрованих фізичних осіб підприємців; - розвиток мережі інноваційних центрів з підтримки ІТ підприємництва та стартап-компаній; - створення суб'єктів інноваційної діяльності; - збільшення ролі місцевих товаровиробників; - зростання поінформованості мешканців міста про продукцію, що виготовляється місцевими	- статистичні дані; - дані ДПІ у м. Хмельницькому; - інформація про стан виконання заходів Програми сприяння та розвитку підприємництва міста Хмельницького на 2017-2018 роки; - матеріали, розміщені в друкованих та електронних виданнях, про заходи, що реалізуються в рамках діяльності інноваційних центрів тощо	Чинники та (або) умови поза межами проекту, необхідні для досягнення конкретних цілей: - макроекономічні показники; - соціально-демографічна ситуація; - державне регулювання бізнесу. Ризики, що мають бути прийняті до уваги: - політичні; - загальнооекономічні; - правові; - адміністративні тощо

		товаровиробниками тощо.		
Очікувані результати	<p>1.1. Розробка навчальної програми «Школа молодого підприємця».</p> <p>2.1. Заснування центру підтримки інновацій та підприємництва iHUB.</p> <p>2.2. Створення та підтримка інформаційно-консультаційного ресурсу для бізнесу.</p> <p>3.1. Реалізація проекту «Купуй Хмельницьке!».</p>	<p>- заснування у місті освітньої платформи для орієнтації молоді на заочаткування власної справи;</p> <p>- кількість осіб, що пройшли навчання у Школі молодого підприємця;</p> <p>- надання послуг підприємцям-початківцям з сучасної техніки ведення бізнесу та комерціалізації власних розробок;</p> <p>- кількість підприємців, що скористалися послугами iHUB;</p> <p>- розробка логотипу «Купуй Хмельницьке!»;</p> <p>- проведення виставково-ярмаркових заходів з підтримки місцевих товаровиробників;</p> <p>- зростання обсягів реалізованої продукції місцевих товаровиробників</p>	<p>- статистичні дані; дані ДПІ у м. Хмельницькому;</p> <p>- інформація про стан виконання заходів Програми сприяння та розвитку підприємництва міста Хмельницького на 2017-2018 роки;</p> <p>- звіт про діяльність центру підтримки інновацій та підприємництва iHUB;</p> <p>- дані моніторингу наявності продукції місцевого виробника торговельних мережах міста;</p> <p>- результати опитування керівників підприємств про умови співпраці з місцевими закладами торгівлі.</p>	<p>Зовнішні умови (непідконтрольні проекту), що мають існувати чи скластися, щоб отримати очікувані результати відповідно до графіка:</p> <p>- політична стабільність;</p> <p>- державна підтримка проекту;</p> <p>- стабільність законодавства;</p> <p>- належний розвиток інформаційних технологій та комп'ютеризації;</p> <p>- високий ступінь свободи підприємництва й господарської самостійності;</p> <p>- достатній рівень освіти.</p>
Діяльність	<p>1.1.1. Підготовка робота до організації навчання в Школі молодого підприємця</p> <p>1.1.2. Забезпечення матеріально-технічної складової навчального процесу</p> <p>1.1.3. Проведення інформаційної кампанії для залучення молоді до участі в Школі молодого підприємця та популяризація її роботи</p> <p>1.1.4. Проведення навчального процесу</p> <p>2.1.1. Виділення приміщення для розміщення центру підтримки інновацій та підприємництва iHUB</p> <p>2.1.2. Налагодження роботи та забезпечення функціонування центру підтримки інновацій та</p>	<p>- людські ресурси,</p> <p>- транспортні витрати,</p> <p>- обладнання та витратні матеріали,</p> <p>- послуги та інші витрати</p>	<p>- статистичні дані; дані ДПІ у м. Хмельницькому;</p> <p>- інформація про стан виконання заходів Програми сприяння та розвитку підприємництва міста Хмельницького на 2017-2018 роки;</p> <p>- звіт про діяльність центру підтримки інновацій та підприємництва iHUB;</p> <p>- дані моніторингу наявності продукції місцевого виробника торговельних мережах міста;</p> <p>- результати опитування керівників</p>	<p>Передумови потрібні до початку виконання робіт:</p> <p>- укладання договору про надання освітніх послуг;</p> <p>- укладання договору про оренду приміщення;</p> <p>- укладання договору про оренду обладнання;</p> <p>- укладання договору про надання послуг з дизайну;</p> <p>- укладання договору про надання послуг з розміщення зовнішньої реклами;</p> <p>- прийняття рішення сесії Хмельницької міської ради щодо передачі в користування приміщень в центрі міста з метою заснування центру підтримки інновацій та підприємництва iHUB;</p> <p>- укладання договору з ХМКП</p>

	<p>підприємства iHUB</p> <p>2.2.1. Створення електронного інформаційно-консультаційного ресурсу для бізнесу</p> <p>2.2.2. Інформаційне наповнення ресурсу</p> <p>3.1.1. Організація та проведення виставково-ярмаркових заходів з підтримки місцевих товаровиробників</p> <p>3.1.2. Розроблення логотипу «Купуй Хмельницьке!»</p>		<p>підприємств про умови співпраці з місцевими закладами торгівлі.</p> <p>Розподіл коштів:</p> <ul style="list-style-type: none"> - людські ресурси (1084500 грн.); - транспортні витрати (63000 грн.); - обладнання та витратні матеріали (349450 грн.); - послуги та інші витрати (3735700 грн.). 	<p>«Хмельницький інфоцентр» про надання інформаційних послуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> - укладання договору з ХМКП «Хмельницький інфоцентр» про виконання робіт зі створення інформаційно-консультаційного ресурсу для бізнесу та його обслуговування; - прийняття рішення сесії Хмельницької міської ради «Про затвердження порядку організації та проведення масових заходів у місті Хмельницькому»; - отримання дозвільних документів для здійснення торгівельної та виставкової діяльності під час проведення масових заходів суб'єктами господарювання; - укладання договору про створення за замовленням і використання об'єкта права інтелектуальної власності (дизайн логотипу). <p>Умови, що лежать поза межами безпосереднього контролю проекту, мають бути досягнуті для реалізації запланованої діяльності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - послідовність управлінських рішень; - економічні умови (ціни, податки, пільги); - рівень розвитку комунікацій; - зацікавленість молоді щодо участі в Школі молодого підприємця; - мотивація суб'єктів підприємництва до участі у проекті тощо.
--	---	--	---	--

Голова Хмельницької обласної державної адміністрації

О.О. Корнійчук

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА

проекту регіонального розвитку, який може реалізовуватися за рахунок коштів державного бюджету, отриманих від Європейського Союзу

Назва проекту	Формування системи підтримки розвитку підприємництва у місті Хмельницькому			
Ініціатор проекту	Хмельницька обласна державна адміністрація, 29005, Хмельницька область, м. Хмельницький, майдан Незалежності, Будинок Рад, код згідно з ЄДРПОУ 22985083			
Замовник проекту (у разі наявності)	Департамент економічного розвитку, промисловості та інфраструктури Хмельницької обласної державної адміністрації 29005, Хмельницька область, м. Хмельницький, майдан Незалежності, Будинок Рад, код згідно з ЄДРПОУ 39924423			
Програма регіонального розвитку	Програма регіонального розвитку «Розвиток інноваційної економіки та інвестицій» Напрямок «Підтримка підприємницької діяльності»			
Назва завдання Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, якому відповідає проект	Розвиток підприємницького середовища та конкуренції на регіональних товарних ринках			
Регіон(и), територія(ї) або місто(а), що отримають вигоду від реалізації проекту	Місто Хмельницький			
Тривалість проекту	36 місяців			
Загальний бюджет проекту	5232650 (грн)			
Очікуваний обсяг фінансування проекту:	Разом	1 рік	2 рік	3 рік
з державного бюджету	3600000(грн)	1200000 (грн)	1200000 (грн)	1200000(грн)
з інших джерел	1632650 (грн)	1021650 (грн)	305500 (грн)	305500 (грн)
Загальна (загальні) та конкретна (конкретні) цілі проекту	Загальна ціль – активізація підприємницької діяльності у місті Хмельницькому. Конкретні цілі: 1. Впровадження програми підтримки підприємців-початківців. 2. Створення інноваційної системи підтримки бізнесу. 3. Підтримка і промоція місцевого товаровиробника.			
Цільові групи проекту та	Суб'єкти підприємництва, органи державної влади та			

кінцеві бенефіціари проекту	місцевого самоврядування, громадяни.
Очікувані результати проекту	<p>Результат 1. Розробка навчальної програми «Школа молодого підприємця».</p> <p>Результат 2. Заснування центру підтримки інновацій та підприємництва iHUB.</p> <p>Результат 3. Створення та підтримка інформаційно-консультаційного ресурсу для бізнесу.</p> <p>Результат 4. Реалізація проекту «Купуй Хмельницьке!».</p>
Економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту (наскільки дотичне)	Бюджетна ефективність проекту пов'язана зі збільшенням надходжень від суб'єктів малого та середнього підприємництва до бюджетів усіх рівнів щонайменше на 20%.
Інші економічні вигоди (наскільки дотичне)	<p>Реалізація проекту передбачає отримання таких економічних вигод:</p> <ul style="list-style-type: none"> – збільшення кількості діючих суб'єктів підприємництва; – збільшення загального обсягу випуску продукції суб'єктами підприємництва; – зростання кількості інноваційно-активних підприємств у місті; – нарощування експортних можливостей суб'єктів підприємництва міста; – підвищення ефективності діяльності суб'єктів підприємництва, якості продукції і послуг та конкурентоспроможності.
Соціальний вплив (наскільки дотичне)	<p>Соціальний вплив проекту полягає у:</p> <ul style="list-style-type: none"> – створенні додаткових робочих місць; – зростанні кількості працівників, зайнятих у сфері підприємництва; – активізації підприємницької ініціативи, залученні молоді до започаткування власної справи; – сприянні професійному росту кадрів у сфері підприємництва; – покращенні якості продукції, що виготовляється суб'єктами підприємництва міста.
Екологічний вплив (наскільки дотичне)	Проект спрямований на створення умов для розвитку й використання інноваційного потенціалу, впровадження сучасних екологічно чистих, безпечних, енерго- та ресурсозберігаючих технологій, виробництво та реалізацію нових видів конкурентноздатної продукції з найбільш повним використанням обмежених ресурсів.
Основна діяльність за проектом	<p>Основна діяльність за проектом передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проведення підготовчої роботи до організації навчання в Школі молодого підприємця, забезпечення матеріально-технічної складової навчального процесу, проведення інформаційної кампанії для залучення молоді до участі в Школі молодого підприємця та проведення

	<p>навчального процесу;</p> <ul style="list-style-type: none"> - виділення приміщення для розміщення центру підтримки інновацій та підприємництва iHUB, налагодження його роботи та забезпечення функціонування; - створення електронного інформаційно-консультаційного ресурсу для бізнесу, його інформаційне наповнення; - організацію та проведення виставково-ярмаркових заходів з підтримки місцевих товаровиробників, розроблення логотипу «Купуй Хмельницьке!».
<p>Актуальність проекту: обґрунтування необхідності, соціально-економічної спрямованості та реалістичності виконання проекту</p>	<p>Активізація підприємництва та зростання масштабів і ефективності функціонування підприємницького сектору є одним з головних чинників позитивних структурних змін та модернізації економіки, розвитку реального сектору та покращення якості життя населення, формування заможного середнього класу, вирішення цілої низки проблем соціально-економічної безпеки.</p> <p>Підприємництво відіграє важливу роль для забезпечення зайнятості населення, створення нових робочих місць та підвищення гнучкості населення.</p> <p>Тому стимулювання розвитку підприємництва в тих напрямках, які відповідають інтересам соціально-економічного розвитку міста Хмельницького, є одним з визначальних пріоритетів діяльності місцевої влади.</p> <p>З метою сприяння динамічному розвитку підприємництва як чинника сталого соціально-економічного зростання на місцевому рівні, Хмельницькою міською радою розроблено Програму сприяння та розвитку підприємництва міста Хмельницького на 2017-2018 роки та передбачено фінансування низки найбільш пріоритетних заходів, необхідних для економічного росту і конкурентоспроможності економіки міста.</p>
<p>Спроможність забезпечити стійкий результат реалізації проекту</p>	<p>Спроможність забезпечити стійкий результат забезпечується співфінансуванням діяльності партнерами проекту та за рахунок використання коштів місцевого бюджету, передбачених на реалізацію заходів в рамках Програми сприяння та розвитку підприємництва міста Хмельницького на 2017-2018 роки.</p> <p>На фінансову підтримку виконання заходів Програми будуть використовуватися кошти міського бюджету, залучені кошти. Відповідно до Програми на реалізацію проекту «Школа молодого підприємця» передбачено 85,0 тис. грн. на 2017 рік та 85,0 тис. грн. на 2018 рік. На проведення заходів з підтримки місцевих товаровиробників, в т.ч. виставки-ярмарки «Купуй Хмельницьке!» із залученням суб'єктів підприємницької діяльності міста, тематичних фестивалів, створення віртуальної виставки продукції товаровиробників міста виділено 100,0 тис. грн. на 2017 рік та передбачено 200,0 тис. грн. на 2018 рік.</p>
<p>Очікувані витрати на</p>	<p>5089,3 тис. грн., або 97,3 %</p>

закупівлю товарів, робіт і послуг національного виробника, які використовуються під час реалізації проекту (тис. гривень, відсотків)	
Очікувані витрати на закупівлю товарів, робіт і послуг іноземного виробника, які використовуються під час реалізації проекту (тис. гривень, відсотків)	143,35 тис. грн., або 2,7 %
Експертний звіт до проекту будівництва (ким, коли виданий)	Проект не передбачає будівництва об'єктів.
Потреба та наявність необхідної дозвільної документації для реалізації проекту	Реалізація проекту не потребує отримання дозвільної документації.
Телефон, факс, електронна пошта ініціатора (замовника) проекту	Ініціатор: тел.: +38 (0382) 76-50-24, факс: +38 (0382) 76-51-72, електронна пошта: regadm@adm-km.gov.ua. Замовник: тел. +38(0382)76-51-52, факс +38(0382)79-53-42, електронна пошта: khm_econ@adm-km.gov.ua.

**Голова Хмельницької обласної
державної адміністрації**

О.О. Корнійчук

SWOT-аналіз розвитку підприємництва у місті Хмельницькому

	Можливості (O)	Загрози (T)
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подальше реформування та удосконалення дозвільної системи, роботи дозвільних центрів. 2. Наявність міжнародної технічної допомоги. 3. Вироблення дієвого механізму для співпраці приватних інвесторів та органів місцевого самоврядування. 4. Запровадження нових підходів до залучення інвестицій. 5. Розширення експортно-імпортних відносин з ЄС, усунення торговельних бар'єрів для українських товарів і послуг. 6. Розвиток високотехнологічних галузей. 7. Приведення рівня обслуговування споживачів до європейських стандартів. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поглиблення рецесії в економіці та зростання інфляційних процесів. 2. Відсутність послідовної грошово-кредитної політики та державних фінансових ресурсів для запровадження пільгових механізмів фінансової підтримки. 3. Наявність адміністративних бар'єрів для ведення бізнесу та відсутність стимулів для його розвитку. 4. Відсутність стимулів розвитку індустріальних (промислових) парків. 5. Законодавче обмеження можливостей міської ради надавати додаткові пільги для розвитку бізнесу та сприяння вкладенню іноземних інвестицій в економіку міста. 6. Відсутність державної Стратегії розвитку промислового комплексу.
Сильні сторони (S)	Стратегічні дії	Стратегічні дії
<ol style="list-style-type: none"> 1. Поступовий розвиток малого підприємництва в місті. 2. Наявність промислових підприємств різних галузей. 3. Наявність наукового потенціалу. 4. Велика кількість торговельних площ (у т.ч. на ринках міста). 5. Наявність вільних виробничих площ та земельних ділянок. 	<p>S102 Розбудова інфраструктури підтримки підприємництва (створення бізнес-інкубаторів, бізнес-центрів, центрів підтримки підприємництва HUB).</p> <p>S102 Залучення грантової допомоги на впровадження інноваційних підходів та технологій.</p> <p>S306 Створення ІТ кластера для об'єднання зусиль ІТ компаній, освіти і місцевої влади для розвитку ІТ технологій і освіти, проведення наукових ярмарок, ІТ форумів.</p> <p>S504 Підтримка реалізації інвестиційних проектів на базі вільних виробничих площ підприємств міста.</p> <p>S407 Модернізація ринкової інфраструктури (підвищення якості послуг і умов праці на ринках міста).</p>	<p>S3T4 Сприяння створенню інноваційно-технологічних та наукових парків для втілення інновацій та сприяння розвитку виробництва.</p> <p>S1T3 Розробка заходів для усунення бар'єрів та адміністративних перешкод при здійсненні господарської діяльності.</p> <p>S4S5T1T5 Розробка та запровадження системи пільг і преференцій суб'єктам підприємницької діяльності, які відкривають нові підприємства і створюють додаткові робочі місця.</p> <p>S2T6 Сприяння розширенню і модернізації діючих підприємств, створення нових робочих місць.</p>

Слабкі сторони (W)	Стратегічні дії	Стратегічні дії
<ol style="list-style-type: none"> 1. Високий рівень фізичного та морального зносу виробничих фондів. 2. Застарілі енерговитратні технології виробництва. 3. Якість адміністративних послуг не відповідає сучасним вимогам. 4. Низький рівень співпраці влади і бізнесу та міжпідприємницького співробітництва. 5. Низький рівень експортної спроможності та орієнтації бізнесу. 6. Недостатній рівень освіти з питань сучасних методів і форм організації інноваційного бізнесу. 7. Відсутність системи маркетингу та промоції міста. 8. Наявність тіньової зайнятості. 	<p>W602 Сприяння професійному росту кадрів у сфері підприємництва.</p> <p>W301 Запровадження нових елементів електронного урядування, розширення сфери застосування IT- технологій при наданні адміністративних послуг.</p> <p>W704 Функціонування агенції розвитку міста. Забезпечення підготовки якісних інвестиційних продуктів та вдосконалення системи обслуговування інвесторів.</p> <p>W505 Сприяння виходу підприємств на міжнародний рівень та підвищення їх експортного потенціалу.</p> <p>W403 Налагодження конструктивної співпраці представників влади і бізнесу.</p>	<p>W1W2T2 Надання фінансової підтримки суб'єктам підприємництва шляхом часткового відшкодування з міського бюджету відсоткових ставок за кредитами.</p> <p>W8T3 Популяризація ідей підприємства та впровадження системи комплексного інформаційно-консультативного забезпечення суб'єктів підприємництва.</p>