

Програма розвитку підприємництва Хмельницької міської територіальної громади на 2022-2025 роки

м. Хмельницький
2021

Зміст

1.	Паспорт Програми	3
2.	Мета і пріоритетні завдання Програми	6
3.	Стан та перспективи розвитку підприємництва у Хмельницькій міській територіальній громаді	7
4.	SWOT-аналіз	12
5.	Заходи щодо виконання завдань Програми	14
6.	Фінансове забезпечення Програми	34

Паспорт Програми

1.	Загальна характеристика міста	
	Площа території (га)–	49,5 тис. га, з них 9,3 тис. га - територія міста
	Кількість населення (тис. чол.) –	293,5 тис. осіб
	Специфіка –	Промисловість, сфера торгівлі і послуг, сільського господарства, будівництва, логістики
	Перелік територій, які відносяться до:	
	зон інвестиційної привабливості	Хмельницька міська територіальна громада
2.	Дата затвердження Програми	
	(найменування і номер відповідного рішення)	
3.	Розробники Програми:	
	Головний розробник Програми	Управління економіки Хмельницької міської ради
	Співрозробники	Виконавчі органи Хмельницької міської ради
4.	Мета Програми	
		Метою Програми на 2022-2025 роки є визначення комплексу заходів, виконання яких сприятиме подальшому динамічному розвитку підприємництва у Хмельницькій міській територіальній громаді в напрямках, які відповідають пріоритетам соціально-економічного розвитку територіальної громади, підвищенню ефективності діяльності підприємницьких структур з урахуванням існуючого природно-ресурсного, економічного та кадрового потенціалів
5.	Перелік пріоритетних завдань Програми	
		<ol style="list-style-type: none"> 1. розвиток інноваційної інфраструктури; 2. посилення ринкових позицій підприємництва на міжрегіональному та міжнародному рівнях; 3. розширення доступу суб'єктів підприємництва до фінансових ресурсів; 4. популяризація ідей підприємництва та підтримка місцевих виробників; 5. розвиток молодіжного підприємництва та сприяння професійному росту кадрів;

		6. активізація взаємодії місцевої влади з підприємницькою громадськістю 7. сприяння інноваційному розвитку аграрного сектору	
6.	Очікувані кінцеві результати від реалізації Програми	Показники на початок дії Програми (прогноз за 2021 рік)	Очікувані показники (прогноз)
			2025 рік
	Кількість юридичних осіб	14280	18500
	Кількість найманих працівників в юридичних осіб	79900	95000
	Кількість фізичних осіб – підприємців	24575	27100
	Кількість зайнятих працівників у ФОП	11720	15000
	Середня заробітна плата одного працівника	12500	16000
7.	Терміни і етапи реалізації Програми		
	2022–2025 роки		
8.	Виконавці Програми		
	Виконавчі органи Хмельницької міської ради		
9.	Джерела фінансування Програми		
	Бюджет Хмельницької міської територіальної громади		
10.	Контроль за виконанням Програми		
	Контроль за виконанням Програми здійснюється управлінням економіки Хмельницької міської ради. Щопівроку до 15 числа, наступного за звітним півріччям, виконавчі органи міської ради, інші виконавці надають інформацію про стан виконання заходів Програми управління економіки міської ради для узагальнення та формування щопіврічного звіту про хід виконання заходів Програми		

Мета і пріоритетні завдання Програми

Програма розвитку підприємництва Хмельницької міської територіальної громади на 2022-2025 роки (далі – Програма) розроблена з врахуванням та на засадах таких документів:

- Закону України “Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні”;
- Закону України “Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні”;
- Закону України “Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України”;
- Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”;
- Закону України “Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”;
- Закону України “Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності”;
- Стратегії розвитку міста Хмельницького до 2025 року;
- Стратегічний план розвитку Хмельницької міської територіальної громади на 2021-2025 роки.

Метою Програми на 2022-2025 роки є визначення комплексу заходів, виконання яких сприятиме подальшому динамічному розвитку підприємництва у Хмельницькій міській територіальній громаді в напрямках, які відповідають пріоритетам соціально-економічного розвитку територіальної громади, підвищенню ефективності діяльності підприємницьких структур з урахуванням існуючого природно-ресурсного, економічного та кадрового потенціалів.

Створення сприятливого середовища для розвитку підприємництва, стимулювання ділової ініціативи, зміцнення позицій малого та середнього бізнесу розглядається міською владою як першочергові цілі.

Пріоритетні завдання Програми:

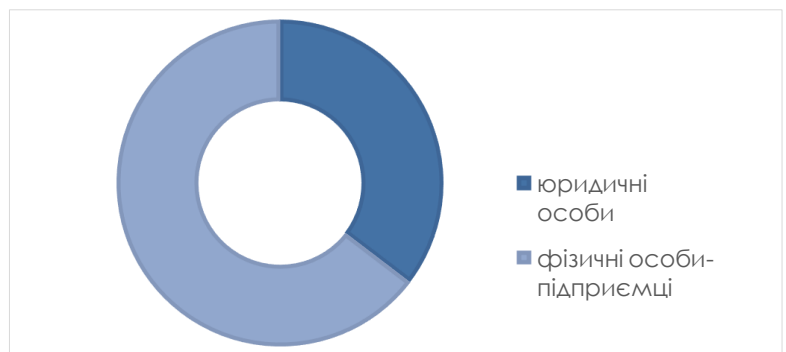
- розвиток інноваційної інфраструктури;
- посилення ринкових позицій підприємництва та підтримка виходу місцевих підприємств на зовнішні ринки;
- розширення доступу суб'єктів підприємництва до фінансових ресурсів;
- популяризація ідей підприємництва та підтримка місцевих виробників;
- розвиток молодіжного підприємництва та підтримка підприємців-початківців;
- забезпечення конструктивного діалогу з питань ведення підприємницької діяльності;
- сприяння інноваційному розвитку аграрного сектору.

Стан та перспективи розвитку підприємництва у Хмельницькій міській територіальній громаді

Підприємництво відіграє значну роль у створенні додаткових робочих місць і скороченні безробіття, активізації інноваційних процесів, наповненні бюджету міста.

Станом на 01.10.2021 року у Хмельницькій міській територіальній громаді зареєстровано 37948 суб'єктів господарювання (станом на 01.01.2021 року – 35367 од.). У загальній кількості зареєстрованих суб'єктів господарювання юридичні особи становлять 13574 (станом на 01.01.2021 року - 12676), фізичні особи-підприємці - 24374 (станом на 01.01.2021 року - 22691).

Економіка міста характеризується досить великою часткою підприємств у сфері торгівлі, промисловості, сільського господарства, будівництва, логістики та інформаційних технологій.



Промисловими підприємствами Хмельницької міської територіальної громади за січень-червень 2021 року реалізовано промислової продукції (товарів, послуг) на суму 9255,8 млн. грн. Найбільшу частку у загальному обсязі реалізованої промислової продукції (товарів, послуг) займають: виробництво гумових і пластмасових виробів, іншої неметалевої мінеральної продукції - 17,4%; виробництво харчових продуктів, напоїв і тютюнових виробів – 6,8%, текстильне виробництво, виробництво одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів – 6,7%.

Виробничу діяльність у територіальній громаді здійснюють близько 200 підприємств, які орієнтовані на випуск продукції харчової промисловості, сільського господарства, машинобудування, виробництво товарів легкої промисловості, будівельних матеріалів, хімічної та целюлозно-паперової продукції тощо.

Протягом останніх років спостерігається поступовий розвиток промислового комплексу Хмельницької міської територіальної громади: розпочинають діяльність нові підприємства, в тому числі з іноземними інвестиціями, нарощують виробничі потужності та впроваджують інноваційні технології діючі виробництва.

17 травня 2019 року відкрито Хмельницький інноваційний термінал компанії «Нова Пошта» - ключовий об'єкт інфраструктури вантажоперевезень «Нова Пошта» у Західній Україні. Термінал побудований з використанням кредитних коштів Європейського банку реконструкції та розвитку у сумі 9,5 млн євро.

Корпорація «АТБ» здійснює будівництво нового розподільного центру у Хмельницькому.

ПрАТ «Хмельницька маслосирбаза» завершено будівництво нового виробничого корпусу, встановлено нове обладнання та розпочато виробничу діяльність нового маслоцеху.

Промислові підприємства міста продовжували удосконалювати виробничі процеси та обладнання. ТОВ «Проскурів-Агро» введено у експлуатацію цех з виробництва сирокочених м'ясних виробів. ТзОВ «Техінвест Груп» модернізовано виробничий цех. ПП «Приватна друкарня» придбано фальцесклеєчну лінію Jagenberg Diana та збільшено обсяги виробництва. Нарощує обсяги виробництва мережива ТОВ «ВД Текстиль», збільшуючи свою виробничу базу.

Стратегічно легка промисловість – одна із точок економічного зростання територіальної громади. Вона спрямована на виробництво широкого спектру споживчих товарів і сприяє зайнятості населення, зростанню малого бізнесу, активно впливаючи на соціальний та економічний розвиток територіальної громади. Легка промисловість міської територіальної громади розвивається, в основному, на основі сировини, що завозиться (шкіра, вовна, бавовна, текстиль).

Обсяги реалізованої промислової продукції (товарів, послуг) у галузі текстильного виробництва, виробництва одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів легкої промисловості щороку стрімко зростають. У січні-червні 2021 року частка текстильного виробництва, виробництва одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів в загальному обсязі реалізованої промислової продукції склала 6,7% (615,5 млн. грн.).

Серед основних видів продукції легкої промисловості громади – верхній одяг, взуття, сукні та інше.

Оскільки Хмельницький є центром одного з найбільших аграрних регіонів держави, харчова промисловість залишається стратегічно важливою галуззю міста. Стабільно працюють та нарощують обсяги виробництва підприємства, продукція яких відома як на території України, так і за її межами (у січні-червень 2021 року реалізовано товарів на суму 633,3 млн. грн.). У перспективі територіальна громада має значний потенціал розвитку існуючих та створення нових підприємств, які займаються переробкою агропромислової продукції.

У аграрному секторі економіки Хмельницької міської територіальної громади здійснюють діяльність 32 суб'єкти сільськогосподарського виробництва (у т. ч. 21 мале фермерське господарство), які обробляють 16,6 тис. га сільськогосподарських угідь. У населених пунктах громади зареєстровано 6497 домогосподарств, яким надано земельні ділянки для ведення особистого селянського господарств, у т. ч. для ведення товарного сільськогосподарського виробництва (194 га). Переважна частина домогосподарств здійснює сільськогосподарську діяльність з метою

самозабезпечення продуктами харчування, виробництва і реалізації товарної сільськогосподарської продукції без створення юридичної особи.

Сільськогосподарськими підприємствами проводяться роботи щодо покращення матеріально-технічної бази господарств, умов утримання сільськогосподарських тварин. Зокрема, ФГ «Маїсс» завершено будівництво корівника (потужністю утримання 400 гол. корів) та силосної ями (об'ємом 19,2 тис. м³). Діє ТОВ «Укрволнат», яке сертифіковане з виробництва та реалізації органічної продукції, зокрема, постачанні ядр волоських горіхів, горіхів в шкаралупі і насіння гарбуза.

Більшість підприємств галузі мають великі можливості і прагнуть до співпраці з потенційними інвесторами.

Продукція машинобудівної галузі складає 6,1 % від загального обсягу реалізованої промислової продукції територіальної громади. Вагоме місце у розвитку галузі займають ДП «Новатор», ХФ ТОВ «СЕ БОРТНЕТЦЕ-УКРАЇНА», ТОВ «Нейл», ТОВ «Укрелектроапарат», АТ «Завод «ТЕМП», ТОВ «Європа-Експорт плюс», ТОВ «Валон-А», ТОВ «Трансформатор сервіс», ТОВ «Дювельсдорф Україна» та інші.

Хмельницький відомий на всю Україну як місто торгівлі, яке використало свою історію, щоб стати головним місцем розташування виробництва споживчих товарів та гуртової і роздрібною торгівлі.

На території громади функціонує 3183 об'єкти торгівлі, ресторанного господарства, сфери послуг, фірмової торгівлі, 41 ринок, 26 торгових рядів та майданчиків, 2 постійно-діючі виставки-ярмарки.

Аналіз стану підприємницького середовища міста свідчить про те, що підтримка бізнесу, зокрема у перспективних сферах економіки (легка і харчова промисловість, аграрний сектор, машинобудування), з боку органів місцевого самоврядування є пріоритетним завданням міської влади.

SWOT-аналіз

Сильні сторони (S)	Слабкі сторони (W)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Розвинена магістральна логістично-транспортна інфраструктура зі значним транзитним потенціалом 2. Конкурентний бізнес-клімат. 3. Наявність вільних виробничих площ та земельних ділянок для розміщення об'єктів ведення бізнесу. 4. Велика кількість торгівельних площ та сучасних торговельно-сервісних комплексів. 5. Диверсифікований промисловий комплекс. 6. Наявність потужного виробничого сільськогосподарського потенціалу та переробних потужностей. 7. Розвинута мережа кредитно-фінансових установ. 8. Розвинута інфраструктура підтримки бізнесу. 9. Позитивні практики партнерства влади та бізнесу. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нестача кваліфікованих робітничих кадрів. 2. Брак фінансових ресурсів. 3. Низький купівельний попит споживачів. 4. Невідповідність професійно-технічної освіти сучасним потребам роботодавців. 5. Недостатньо розвинена система інноваційно-інвестиційної інфраструктури. 6. Недостатня фінансова підтримка аграрних товаровиробників, сільськогосподарських об'єднань та особистих селянських господарств. 7. Низький рівень задоволення споживчих потреб населення органічною продукцією місцевого виробництва.
Можливості (O)	Загрози (T)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Здійснення дерегуляційних процесів у сфері господарської діяльності. 2. Забезпечення постійного діалогу влади та бізнесу. 3. Розвиток відкритих даних та доступ до публічної інформації, які можуть бути важливими для ведення бізнесу. 4. Підвищення рівня знань представників громад щодо політики підтримки підприємництва. 5. Посилення співпраці місцевого бізнесу через формування кластерів. 6. Професійний ріст кадрів у сфері підприємництва. 7. Державна підтримка агропромислового комплексу, в тому числі сімейного фермерства. 8. Міжнародна підтримка проектів розвитку. Залучення грантових коштів на розвиток підприємництва. 9. Співпраця з містами-побратимами в торгово-економічній сфері. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Епідемія коронавірусу COVID-19 та карантин. 2. Нові макроекономічні потрясіння. 3. Стрімке прискорення міграційних процесів, нестача робочої сили 4. Військові дії на Сході України. 5. Зростання вартості та дефіцит енергоносіїв. 6. Нестабільність у країні (економічна/політична/фінансова). 7. Наявність адміністративних бар'єрів для ведення бізнесу та відсутність стимулів для його розвитку. 8. Зростання податкового тиску на бізнес.

Проведений SWOT-аналіз дозволяє простежити співвідношення чинників зовнішнього та внутрішнього середовища та розробити комплекс заходів для забезпечення конкурентоспроможності підприємництва, а саме:

– розвиток інноваційної інфраструктури підтримки підприємництва, популяризація ідей підприємництва, впровадження системи комплексного

інформаційно-консультативного забезпечення суб'єктів підприємницької діяльності;

- сприяння впровадженню інноваційних підходів та технологій, виходу підприємств на зовнішні ринки;
- забезпечення конструктивного діалогу з питань ведення підприємницької діяльності;
- розвиток молодіжного підприємництва та підтримка підприємців-початківців;
- сприяння інноваційному розвитку аграрного сектору.

Заходи щодо виконання завдань Програми

Співвідношення пріоритетних завдань та заходів Програми (тис. грн.)

Пріоритетні завдання	Заходи	2022	2023	2024	2025
1. Сприяння розвитку інноваційної інфраструктури	1.1. Забезпечення функціонування центру підтримки інновацій та підприємництва iHUB	300,0	350,0	380,0	400,0
	1.2. Співпраця з IT-кластером	50,0	70,0	80,0	100,0
	1.3. Проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи з впровадження політики енергоефективності та адаптації до змін клімату суб'єктами господарювання	25,0	27,0	28,0	30,0
2. Посилення ринкових позицій підприємництва та підтримка виходу місцевих підприємств на зовнішні ринки	2.1. Популяризація можливостей та переваг ведення бізнесу в міській територіальній громаді	50,0	70,0	80,0	100,0
	2.2. Впровадження маркетингової стратегії проекту «Купуй Хмельницьке!»	300,0	350,0	400,0	450,0
3. Розширення доступу суб'єктів підприємництва до фінансових ресурсів	3.1. Надання фінансової підтримки суб'єктам підприємництва шляхом часткового відшкодування з бюджету міської територіальної громади відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами підприємництва для реалізації інвестиційно-інноваційних проектів	5000,0	6000,0	7000,0	8000,0
	3.2. Проведення конкурсного відбору підприємницьких бізнес ініціатив (ідей), стартапів	1000,0	1500,0	2000,0	2000,0
4. Популяризація ідей підприємництва та підтримка місцевих виробників	4.1. Проведення ярмаркових заходів, організація фудкортів, гастрофестивалів	180,0	200,0	250,0	250,0
	4.2. Проведення заходів з підтримки місцевих товаровиробників в	500,0	700,0	1000,0	2000,0

	рамках проекту «Купуй Хмельницьке!»				
	4.3. Часткове відшкодування участі місцевих товаровиробників у ярмарково-виставкових заходах	750,0	800,0	1000,0	1200,0
	4.4. Сприяння в організації проведення fashion-фестивалів, показів	350,0	400,0	450,0	500,0
	4.5. Підтримка кластерних ініціатив та інших об'єднань	200,0	200,0	300,0	300,0
5. Розвиток молодіжного підприємництва та підтримка підприємців-початківців	5.1. Реалізація проекту «Школа молодого підприємця» шляхом формування у молоді знань, необхідних для започаткування власної справи	220,0	250,0	270,0	300,0
	5.2. Підвищення іміджу підприємництва та ділової активності молоді	100,0	100,0	120,0	130,0
6. Забезпечення конструктивного діалогу з питань ведення підприємницької діяльності	6.1. Проведення круглих столів, виїзних нарад, зустрічей за участю представників бізнесу та аграрного сектору з метою сприяння вирішенню виявлених проблемних питань	80,0	80,0	90,0	90,0
	6.2. Підтримка інформаційно-консультаційного ресурсу для бізнесу	200,0	230,0	280,0	330,0
7. Сприяння інноваційному розвитку аграрного сектору та сільських територій	7.1. Підтримка органічного виробництва	150,0	200,0	200,0	250,0
	7.2. Підтримка розвитку фізичних осіб з метою активізації підприємницької складової галузі	60,0	80,0	100,0	100,0
	7.3. Підтримка розвитку суб'єктів господарювання агропромислового комплексу, сільськогосподарських кооперативів, фізичних осіб підприємців та стимулювання виробництва сільськогосподарської продукції	200,0	250,0	300,0	350,0

	7.4. Надання інформаційно-консультаційної підтримки щодо розвитку аграрного виробництва; залучення державної фінансової допомоги	200,0	200,0	250,0	250,0
Разом		9915,0	12057,0	14578,0	17130,0

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	1. Сприяння розвитку інноваційної інфраструктури			
Назва заходу	1.1. Забезпечення функціонування центру підтримки інновацій та підприємництва iHUB			
Цілі заходу	Забезпечення інноваційної системи підтримки бізнесу, підтримка нових ідей, проєктів, ініціатив, стартапів			
Стислий опис заходу	Функціонування центру підтримки інновацій та підприємництва iHUB як частини мережі сучасної інноваційної інфраструктури			
Виконавці	Управління економіки			
Індикатори виконання	Кількість проведених заходів, од. Кількість учасників заходів, осіб			
Очікувані результати	Розвиток інноваційного підприємництва			
Обсяги фінансування за рахунок коштів бюджету Хмельницької міської територіальної громади, тис. грн	2022	2023	2024	2025
	300,0	350,0	380,0	400,0
Джерела фінансування	Кошти бюджету громади, залучені кошти			
Дії			Відповідальні виконавці	Термін виконання
1. Забезпечення функціонування центру підтримки інновацій та підприємництва iHUB			Управління економіки	2022-2025 роки
2. Проведення семінарів, конференцій та інших заходів для представників бізнес спільноти, IT-сфери			Управління економіки, ГО «IT-кластер міста Хмельницького»	2022-2025 роки

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	1. Сприяння розвитку інноваційної інфраструктури			
Назва заходу	1.2. Співпраця з ІТ-кластером			
Цілі заходу	Підтримка та сприяння розвитку ІТ-галузі			
Стислий опис заходу	Налагодження діалогу між місцевою владою та представниками ІТ-сектору як перспективного напрямку подальшого розвитку міста			
Виконавці	Управління економіки, громадські організації, ІТ-компанії, навчальні заклади			
Індикатори виконання	Кількість спільно організованих заходів, од. Кількість залучених учасників заходів, осіб			
Очікувані результати	Об'єднання зусиль ІТ-компаній, освіти і місцевої влади для розвитку ІТ-технологій і освіти, проведення наукових ярмарок, ІТ-форумів, модернізація системи підготовки ІТ-спеціалістів, популяризація спеціальностей ІТ-напрямку та можливостей ІТ-кластеру			
Обсяги фінансування за рахунок коштів бюджету Хмельницької міської територіальної громади, тис. грн	2022	2023	2024	2025
	50,0	70,0	80,0	100,0
Джерела фінансування	Кошти бюджету громади, залучені кошти			
Дії			Відповідальні виконавці	Термін виконання
1. Проведення заходів, форумів, семінарів, конференцій			Управління економіки, громадські організації, ІТ-компанії	2022-2025 роки
2. Популяризація ІТ-спеціальностей у закладах освіти			Громадські організації, ІТ-компанії, навчальні заклади	2022-2025 роки
3. Реалізація проєктів у сфері застосування ІТ-технологій у різних сферах діяльності			Громадські організації, ІТ-компанії, навчальні заклади	2022-2025 роки
4. Сприяння у поширенні інформації про програмні продукти і послуги, що можуть надавати представники ІТ-кластеру бізнесу			Управління економіки	2022-2025 роки

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	1. Сприяння розвитку інноваційної інфраструктури			
Назва заходу	1.3. Проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи з впровадження політики енергоефективності та адаптації до змін клімату суб'єктами господарювання			
Цілі заходу	Скорочення викидів парникових газів в атмосферу. Рациональне споживання енергоресурсів			
Стислий опис заходу	Забезпечення інформаційно-консультативної підтримки суб'єктам підприємницької діяльності з питань впровадження політики енергоефективності та адаптації до змін клімату шляхом організації навчальних семінарів, тренінгів, демонстрації зразків енергоефективного обладнання			
Виконавці	Відділ енергоменеджменту			
Індикатори виконання	Кількість проведених заходів, од			
Очікувані результати	Зменшення споживання енергоресурсів. Зменшення викидів шкідливих речовин у навколишнє природне середовище. Поліпшення екологічного стану за рахунок впровадження енергоефективних заходів на підприємствах громади			
Обсяги фінансування за рахунок коштів бюджету Хмельницької міської територіальної громади, тис. грн	2022	2023	2024	2025
	25,0	27,0	28,0	30,0
Джерела фінансування	Кошти бюджету громади			
Дії		Відповідальні виконавці		Термін виконання
1. Проведення навчальних семінарів, тренінгів для представників бізнесу з питань впровадження політики енергоефективності та адаптації до змін клімату		Відділ енергоменеджменту		2022-2025
2. Організація виставки енергоефективного обладнання та матеріалів для суб'єктів господарювання		Відділ енергоменеджменту		2022-2025

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	2. Посилення ринкових позицій підприємництва та підтримка виходу місцевих підприємств на зовнішні ринки			
Назва заходу	2.1. Популяризація можливостей та переваг ведення бізнесу в міській територіальній громаді			
Цілі заходу	Створення позитивного іміджу міської територіальної громади щодо формування конкурентного бізнес-клімату, стимулювання щодо відкриття бізнесу на території міської територіальної громади			
Стислий опис заходу	Підготовка промоційних матеріалів щодо переваг ведення бізнесу в міській територіальній громаді та презентацій, їх актуалізація, промоція			
Виконавці	Управління економіки			
Індикатори виконання	Кількість розроблених промоційних та презентаційних матеріалів, од.			
Очікувані результати	Інформування бізнесу про переваги ведення бізнесу в міській територіальній громаді			
Обсяги фінансування за рахунок коштів бюджету Хмельницької міської територіальної громади, тис. грн	2022	2023	2024	2025
	50,0	70,0	80,0	100,0
Джерела фінансування	Кошти бюджету громади			
Дії			Відповідальні виконавці	Термін виконання
1. Розробка та періодичне оновлення промоційних матеріалів та презентацій щодо переваг ведення бізнесу в міській територіальній громаді			Управління економіки	2022-2025 роки
2. Поширення інформації про можливості та переваги ведення бізнесу в міській територіальній громаді серед потенційно зацікавлених осіб			Управління економіки	2022-2025 роки

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	2. Посилення ринкових позицій підприємництва та підтримка виходу місцевих підприємств на зовнішні ринки			
Назва заходу	2.2. Впровадження маркетингової стратегії проекту «Купуй Хмельницьке!»			
Цілі заходу	Створення умов для зростання місцевої економіки, популяризація місцевого виробника через залучення до участі у різнопланових виставково-ярмаркових заходах, форумах, бізнес-зустрічах за кордоном під спільним брендом «Купуй Хмельницьке!»			
Стислий опис заходу	Проведення заходів з промоції бренду «Купуй Хмельницьке!», забезпечення участі місцевих виробників у заходах міжнародного характеру			
Виконавці	Управління економіки			
Індикатори виконання	Кількість учасників виставкових заходів, од.			
Очікувані результати	Розширення ринків збуту продукції місцевих виробників			
Обсяги фінансування за рахунок коштів бюджету Хмельницької міської територіальної громади, тис. грн	2022	2023	2024	2025
	300,0	350,0	400,0	450,0
Джерела фінансування	Кошти бюджету громади			
Дії			Відповідальні виконавці	Термін виконання
1. Популяризація та просування бренду «Купуй Хмельницьке!» в онлайн та офлайн середовищі			Управління економіки	2022-2025 роки
2. Висвітлення інформації на веб-сайті міської ради та у соціальних мережах, регулярні публікації на офіційних сторінках «Купуй Хмельницьке!» (Facebook, Instagram), таргетована реклама, крос комунікації, публікації у всеукраїнських профільних онлайн виданнях			Управління економіки	2022-2025 роки
3. Співпраця з торговими мережами громади для маркування продукції місцевих товаровиробників логотипом «Купуй Хмельницьке!» та розширення мережі закладів торгівлі, які підтримують проект			Управління економіки, управління торгівлі	2022-2025 роки
4. Заохочення хмельницьких підприємців, власників локальних крамниць до співпраці з хмельницькими виробниками-учасниками проекту «Купуй Хмельницьке!»			Управління економіки	2022-2025 роки
5. Сприяння у пошуках нових ринків збуту			Управління економіки	2022-2025 роки
6. Позначення фірмових торгових мереж позначками «Місцевий виробник», встановлення сітілайтів та білбордів «Купуй Хмельницьке!», брендуння виставкових зон			Управління економіки	2022-2025 роки
7. Проведення маркетингових курсів, конференцій, спеціалізованих навчань, надання консультацій та менторської підтримки учасникам проекту «Купуй Хмельницьке!»			Управління економіки	2022-2025 роки

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	3. Розширення доступу суб'єктів підприємництва до фінансових ресурсів			
Назва заходу	3.1. Надання фінансової підтримки суб'єктам підприємництва шляхом часткового відшкодування з бюджету міської територіальної громади відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами підприємництва для реалізації інвестиційно-інноваційних проєктів			
Цілі заходу	Реалізація ефективного, на засадах відкритості та прозорості, механізму фінансової підтримки розвитку суб'єктів підприємництва за рахунок коштів бюджету громади			
Стислий опис заходу	Сприяння в отриманні доступу до фінансових ресурсів суб'єктам підприємництва шляхом часткового відшкодування з бюджету міської територіальної громади відсоткових ставок за кредитами, залученими для реалізації інвестиційно-інноваційних проєктів			
Виконавці	Управління економіки			
Індикатори виконання	Кількість суб'єктів підприємництва, що отримали фінансову підтримку, од. Кількість інвестиційних проєктів, впроваджених за рахунок отриманої фінансової підтримки, од.			
Очікувані результати	Стимулювання розвитку підприємницької діяльності шляхом фінансової підтримки суб'єктів господарювання			
Обсяги фінансування за рахунок коштів бюджету Хмельницької міської територіальної громади, тис. грн	2022	2023	2024	2025
	5000,0	6000,0	7000,0	8000,0
Джерела фінансування	Кошти бюджету громади			
Дії			Відповідальні виконавці	Термін виконання
1. Відшкодування відсоткових ставок за кредитами суб'єктам господарювання, що реалізують інвестиційні проєкти			Управління економіки	2022-2025 роки

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	3. Розширення доступу суб'єктів підприємництва до фінансових ресурсів			
Назва заходу	3.2. Проведення конкурсного відбору підприємницьких бізнес ініціатив (ідей), стартапів			
Цілі заходу	Сприяння розвитку підприємницької діяльності, надання фінансової підтримки суб'єктам господарювання для популяризації ідеї підприємництва			
Стислий опис заходу	Фінансова підтримка стартапів, інноваційних підприємницьких ідей			
Виконавці	Управління економіки			
Індикатори виконання	Кількість заявок, поданих на участь у конкурсі, од. Кількість проєктів-переможців, од. Кількість реалізованих бізнес ініціатив, од.			
Очікувані результати	Створення фонду підтримки перспективних стартапів. Реалізація підприємницьких бізнес ініціатив (ідей), стартапів із залученням додаткового фінансування з бюджету громади			
Обсяги фінансування за рахунок коштів бюджету Хмельницької міської територіальної громади, тис. грн	2022	2023	2024	2025
	1000,0	1500,0	2000,0	2000,0
Джерела фінансування	Кошти бюджету громади			
Дії			Відповідальні виконавці	Термін виконання
1. Надання фінансової підтримки на реалізацію бізнес ініціатив (ідей), стартапів, моніторинг їх реалізації			Управління економіки	2022-2025 роки

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	4. Популяризація ідей підприємництва та підтримка місцевих виробників			
Назва заходу	4.1. Проведення ярмаркових заходів, організація фудкортів, гастрофестивалів, тематичних фестивалів			
Цілі заходу	Підвищення конкурентноспроможності місцевих виробників, популяризація якісної продукції місцевих виробників, розширення її асортименту, сприяння просуванню на споживчий ринок міста товарів місцевих виробників та задоволення потреб мешканців міста у якісних товарах та послугах			
Стислий опис заходу	Залучення суб'єктів підприємництва до участі у ярмаркових заходах			
Виконавці	Управління торгівлі			
Індикатори виконання	Кількість проведених заходів, од. Кількість місцевих виробників, задіяних у ярмаркових заходах, од.			
Очікувані результати	Формування позитивного іміджу продукції місцевих виробників. Підвищення попиту на продукцію місцевих виробників			
Обсяги фінансування за рахунок коштів бюджету Хмельницької міської територіальної громади, тис. грн	2022	2023	2024	2025
	180,0	200,0	250,0	250,0
Джерела фінансування	Кошти бюджету громади, залучені кошти			
Дії			Відповідальні виконавці	Термін виконання
1. Організація ярмаркових заходів			Управління торгівлі	2022-2025 роки
2. Організація фудкортів, гастрофестивалів, тематичних фестивалів			Управління торгівлі	2022-2025 роки

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	4. Популяризація ідей підприємництва та підтримка місцевих виробників			
Назва заходу	4.2. Проведення заходів з підтримки місцевих товаровиробників в рамках проекту «Купуй Хмельницьке!»			
Цілі заходу	Реалізація заходів з підтримки місцевих товаровиробників. Промоція продукції місцевого виробництва			
Стислий опис заходу	Проведення виставково-ярмаркових заходів з підтримки місцевих виробників, співпраця з торговими мережами громади, які підтримують проект «Купуй Хмельницьке!»			
Виконавці	Управління економіки, управління торгівлі			
Індикатори виконання	Кількість підприємств, залучених до участі у проекті, од.			
Очікувані результати	Підвищення рівня довіри бізнесу до влади Впізнаваність товарів місцевого товаровиробника			
Обсяги фінансування за рахунок коштів бюджету Хмельницької міської територіальної громади, тис. грн	2022	2023	2024	2025
	500,0	700,0	1000,0	2000,0
Джерела фінансування	Кошти бюджету громади, залучені кошти			
Дії			Відповідальні виконавці	Термін виконання
1. Організація та проведення виставково-ярмаркових заходів з підтримки місцевих товаровиробників під брендом «Купуй Хмельницьке!»			Управління економіки, управління торгівлі	2022-2025 роки
2. Співпраця з дипломатичними представництвами України закордоном для представлення економічного потенціалу громаду			Управління економіки, управління торгівлі	2022-2025 роки
3. Розробка каталогу продукції місцевих виробників і його поширення серед потенційних партнерів			Управління економіки, управління торгівлі	2022-2025 роки

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	4. Популяризація ідей підприємництва та підтримка місцевих виробників			
Назва заходу	4.3. Часткове відшкодування участі місцевих товаровиробників у ярмарково-виставкових заходах			
Цілі заходу	Розширення доступу місцевих виробників до участі у виставково-ярмаркових заходах, сприяння у налагодженні ділових стосунків із закордонними партнерами			
Стислий опис заходу	Надання фінансової підтримки місцевим товаровиробникам шляхом часткового відшкодування з міського бюджету участі у ярмарково-виставкових заходах			
Виконавці	Управління економіки			
Індикатори виконання	Кількість місцевих товаровиробників, що отримали відшкодування, од. Кількість виставкових заходів, од. Охоплення заходів, осіб			
Очікувані результати	Розширення ринків збуту продукції місцевих виробників			
Обсяги фінансування за рахунок коштів бюджету Хмельницької міської територіальної громади, тис. грн	2022	2023	2024	2025
	750,0	800,0	1000,0	1200,0
Джерела фінансування	Кошти бюджету громади, залучені кошти			
Дії			Відповідальні виконавці	Термін виконання
1. Часткове відшкодування з бюджету громади участі місцевих товаровиробників у ярмарково-виставкових заходах			Управління економіки	2022-2025 роки

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	4. Популяризація ідей підприємництва та підтримка місцевих виробників			
Назва заходу	4.4. Сприяння в організації проведення fashion-фестивалів, показів			
Цілі заходу	Просування та популяризація продукції легкої промисловості місцевого виробництва, налагодження співпраці між виробниками продукції, постачальниками сировини та покупцями			
Стислий опис заходу	Проведення fashion-фестивалів, показів колекцій місцевих дизайнерів і торгових марок			
Виконавці	Управління економіки			
Індикатори виконання	Кількість проведених fashion-фестивалів, показів, од. Кількість залучених до участі у заходах торгових марок, од. Кількість учасників заходів, осіб			
Очікувані результати	Налагодження партнерських відносин та ефективної роботи між виробниками, постачальниками, професійними дизайнерами, модельєрами, клієнтами			
Обсяги фінансування за рахунок коштів бюджету Хмельницької міської територіальної громади, тис. грн	2022	2023	2024	2025
	350,0	400,0	450,0	500,0
Джерела фінансування	Кошти бюджету громади, залучені кошти			
	Дії		Відповідальні виконавці	Термін виконання
1. Проведення fashion-фестивалів, показів колекцій місцевих дизайнерів і торгових марок у рамках проекту «МоДні»		Управління економіки, представники бізнесу		2022-2025 роки III квартал
2. Презентації колекцій місцевих виробників за кордоном		Управління економіки представники бізнесу		2022-2025 роки
3. Проведення навчально-тренінгових заходів для представників «креативних індустрій» (мода, дизайн, тощо)		Управління економіки, представники бізнесу		2022-2025 роки

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	4. Популяризація ідей підприємництва та підтримка місцевих виробників			
Назва заходу	4.5. Підтримка кластерних ініціатив та інших об'єднань			
Цілі заходу	Розвиток пріоритетних для громади галузей промисловості			
Стислий опис заходу	Підтримка та стимулювання кластерів та інших об'єднань з метою створення синергетичного ефекту, підвищення конкурентоспроможності та інноваційності промисловості			
Виконавці	Управління економіки			
Індикатори виконання	Кількість кластерних ініціатив та інших об'єднань, од. Кількість проведених заходів, од.			
Очікувані результати	Зростання обсягів виробництва та реалізації продукції, впровадження інновацій			
Обсяги фінансування за рахунок коштів бюджету Хмельницької міської територіальної громади, тис. грн	2022	2023	2024	2025
	200,0	200,0	300,0	300,0
Джерела фінансування	Кошти бюджету громади, залучені кошти			
Дії			Відповідальні виконавці	Термін виконання
1. Проведення заходів, спрямованих на заохочення створення кластерних об'єднань			Управління економіки	2022-2025 роки
2. Популяризація існуючих кластерних ініціатив та інших об'єднань, а також можливостей їх створення у перспективних напрямках			Управління економіки	2022-2025 роки
3. Сприяння у проведенні досліджень і розробок за пріоритетними напрямками за інтересами кластерних об'єднань			Управління економіки	2022-2025 роки

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	5. Розвиток молодіжного підприємництва та підтримка підприємців-початківців			
Назва заходу	5.1. Реалізація проекту «Школа молодого підприємця» шляхом формування у молоді знань, необхідних для започаткування власної справи			
Цілі заходу	Підтримка та розвиток підприємництва, формування у молоді знань, необхідних для започаткування власної справи, шляхом проведення низки тематичних семінарів та тренінгів			
Стислий опис заходу	Функціонування освітньої платформи для орієнтації молоді на започаткування власної справи, проведення низки тематичних семінарів та тренінгів			
Виконавці	Управління економіки			
Індикатори виконання	Кількість осіб, що пройшли навчання, од. Кількість відпрацьованих ідей, од.			
Очікувані результати	Розвиток та популяризація підприємницької діяльності. Виявлення молоді з підприємницьким потенціалом, розвиток молодіжного підприємництва			
Обсяги фінансування за рахунок коштів бюджету Хмельницької міської територіальної громади, тис. грн	2022	2023	2024	2025
	220,0	250,0	270,0	300,0
Джерела фінансування	Кошти бюджету громади, залучені кошти			
Дії			Відповідальні виконавці	Термін виконання
1. Підготовча робота до організації навчання у «Школі молодого підприємця» (залучення тренерів, представників бізнесу, матеріально-технічне забезпечення проекту), проведення інформаційної кампанії			Управління економіки	2022-2025 роки I півріччя
2. Проведення навчального процесу			Управління економіки	2022-2025 роки I півріччя
3. Менторська підтримка в реалізації бізнес-ідей			Управління економіки	2022-2025 роки

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	5. Розвиток молодіжного підприємництва та підтримка підприємців-початківців			
Назва заходу	5.2. Підвищення іміджу підприємництва та ділової активності молоді			
Цілі заходу	Сприяння розвитку молодіжного підприємництва, поглиблення співпраці закладів освіти громади з підприємствами			
Стислий опис заходу	Проведення навчальних заходів з популяризації ідей підприємництва серед школярів			
Виконавці	Управління економіки			
Індикатори виконання	Кількість проведених заходів, од. Кількість охоплених учнів, осіб			
Очікувані результати	Пропагування ідей підприємництва серед учнів загальноосвітніх закладів			
Обсяги фінансування за рахунок коштів бюджету Хмельницької міської територіальної громади, тис. грн	2022	2023	2024	2025
	100,0	100,0	120,0	130,0
Джерела фінансування	Кошти бюджету громади, залучені кошти			
Дії			Відповідальні виконавці	Термін виконання
1. Проведення навчання з фінансової грамотності серед школярів			Управління економіки	2022-2025 роки I півріччя
2. Проведення мотивуючих зустрічей представників успішного бізнесу зі школярами, поширення історій успіху ведення бізнесу			Управління економіки	2022-2025 роки

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	6. Забезпечення конструктивного діалогу з питань ведення підприємницької діяльності			
Назва заходу	6.1. Проведення круглих столів, виїзних нарад, зустрічей за участю представників бізнесу та аграрного сектору з метою сприяння вирішенню виявлених проблемних питань			
Цілі заходу	Виявлення проблемних питань у діяльності суб'єктів підприємницької діяльності та шляхів їх вирішення			
Стислий опис заходу	Організація круглих столів, зустрічей за участю представників бізнесу, виявлення нагальних проблем діяльності підприємств та пошук шляхів їх вирішення через співпрацю з міською радою			
Виконавці	Управління економіки			
Індикатори виконання	Кількість проведених заходів, од. Кількість охопленого бізнесу, од. Кількість напрацьованих пропозицій, од.			
Очікувані результати	Вироблення пропозицій щодо вирішення проблемних питань у розвитку бізнесу на місцевому рівні			
Обсяги фінансування за рахунок коштів бюджету Хмельницької міської територіальної громади, тис. грн	2022	2023	2024	2025
	80,0	80,0	90,0	90,0
Джерела фінансування	Кошти бюджету громади, залучені кошти			
	Дії		Відповідальні виконавці	Термін виконання
1. Проведення круглих столів, зустрічей за участю представників бізнесу у форматі «Кава з мером»			Управління економіки	2022-2025 роки
2. Проведення засідань Ради бізнесу при Хмельницькому міському голові			Управління економіки	2022-2025 роки

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	6. Забезпечення конструктивного діалогу з питань ведення підприємницької діяльності			
Назва заходу	6.2. Підтримка інформаційно-консультаційного ресурсу для бізнесу			
Цілі заходу	Створення інноваційної системи підтримки бізнесу			
Стислий опис заходу	Забезпечення функціонування електронного інформаційно-консультаційного ресурсу для бізнесу, його інформаційне наповнення, популяризація			
Виконавці	Управління економіки			
Індикатори виконання	Функціонування інформаційно-консультаційного веб-порталу, од. Кількість зареєстрованого бізнесу, од.			
Очікувані результати	Впровадження системи комплексного інформаційно-консультаційного забезпечення суб'єктів підприємництва			
Обсяги фінансування за рахунок коштів бюджету Хмельницької міської територіальної громади, тис. грн	2022	2023	2024	2025
	200,0	230,0	280,0	330,0
Джерела фінансування	Кошти бюджету громади, залучені кошти			
Дії			Відповідальні виконавці	Термін виконання
1. Оновлення та актуалізація Інформації для бізнесу, технічна підтримка сайту			Управління економіки	2022-2025 роки
2. Популяризація ресурсу на маркет-плейсах, галузевих сайтах			Управління економіки	2022-2025 роки

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	7. Сприяння інноваційному розвитку аграрного сектору та сільських територій			
Назва заходу	7.1. Підтримка органічного виробництва			
Цілі заходу	Збільшення частки виробництва та споживання органічної продукції. Забезпечення населення продуктами харчування, безпечними для здоров'я. Збереження та відновлення природних ресурсів.			
Стислий опис заходу	Сприяння в отриманні доступу до фінансових ресурсів суб'єктами підприємництва шляхом часткового відшкодування з міського бюджету вартості сертифікації органічного виробництва.			
Виконавці	Управління економіки			
Індикатори виконання	Кількість суб'єктів підприємництва, що отримали фінансову підтримку, од. Кількість частково відшкодованих сертифікатів, од.			
Очікувані результати	Забезпечення сталого органічного виробництва, захисту навколишнього природного середовища. Збільшення обсягів виробництва, споживання та експорту сертифікованої органічної продукції та продуктів харчування. Збільшення рівня інвестицій у аграрний сектор.			
Обсяги фінансування за рахунок коштів міського бюджету, тис. грн	2022	2023	2024	2025
	150,0	200,0	200,0	250,0
Джерела фінансування	Кошти бюджету громади			
Дії	Відповідальні виконавці		Термін виконання	
1. Відшкодування витрат на проведення сертифікації органічного виробництва і переробки, в тому числі у перехідний період	Управління економіки		2022-2025	

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	7. Сприяння інноваційному розвитку аграрного сектору та сільських територій			
Назва заходу	7.2. Підтримка розвитку особистих селянських господарств з метою активізації підприємницької складової галузі			
Цілі заходу	Створення належних умов з трансформації особистих селянських господарств в інші організаційно-правові форми господарювання.			
Стислий опис заходу	Забезпечення фінансової підтримки власників особистих селянських господарств, стимулювання їх до збільшення виробництва сільськогосподарської продукції.			
Виконавці	Управління економіки			
Індикатори виконання	Кількість фізичних осіб, що скористались підтримкою, осіб збільшення поголів'я ВРХ, в т.ч. корів, в домогосподарствах, що отримали фінансову підтримку, %			
Очікувані результати	Збільшення поголів'я корів, виробництва та реалізації товарного молока, підвищення його якості. Створення сімейних фермерських господарств та сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів молочного напрямку. Підвищення рівня доходів сільського населення.			
Обсяги фінансування за рахунок коштів міського бюджету, тис. грн	2022	2023	2024	2025
	60,0	80,0	100,0	100,0
Джерела фінансування	Кошти бюджету громади			
Дії	Відповідальні виконавці		Термін виконання	
1. Фінансова підтримка власникам особистих селянських господарств за приріст поголів'я корів власного відтворення	Управління економіки		2022-2025	

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	7. Сприяння інноваційному розвитку аграрного сектору та сільських територій			
Назва заходу	7.3. Підтримка розвитку суб'єктів господарювання агропромислового комплексу, сільськогосподарських кооперативів, фізичних осіб підприємців та стимулювання виробництва сільськогосподарської продукції			
Цілі заходу	Стимулювання до збільшення посівних площ малопоширених сільськогосподарських культур, створення належних умов для диверсифікації діяльності малих сільгоспвиробників з інтеграцією до виробничо-збутових ланцюгів у несільськогосподарських видах діяльності, в тому числі розвитку сільського туризму та рекреаційної сфери на селі.			
Стислий опис заходу	Сприяння в отриманні доступу до фінансових ресурсів сільськогосподарським товаровиробникам, шляхом надання фінансової підтримки на 1 га посівів малопоширених культур			
Виконавці	Управління економіки			
Індикатори виконання	Кількість суб'єктів господарювання, що отримали фінансову підтримку, од. Площа посівів малопоширених культур, га			
Очікувані результати	Збільшення суб'єктів агропромислового комплексу та підвищення ефективності їх господарювання, розширення різноманіття сільськогосподарської продукції, підвищення її якості. Залученню міжнародних джерел інформаційної, технічної та фінансової допомоги.			
Обсяги фінансування за рахунок коштів міського бюджету, тис. грн	2022	2023	2024	2025
	200,0	250,0	300,0	350,0
Джерела фінансування	Кошти бюджету громади			
Дії	Відповідальні виконавці		Термін виконання	
1. Фінансова підтримка виробництва малопоширених сільськогосподарських культур	Управління економіки		2022-2025	
2. Проведення семінарів, тренінгів для суб'єктів господарювання агропромислового комплексу, обмін інформацією та досвідом в галузі вирощування малопоширених культур.	Управління економіки		2022-2025	

Заходи щодо виконання завдань Програми

Пріоритетне завдання	7. Сприяння інноваційному розвитку аграрного сектору та сільських територій			
Назва заходу	7.4. Надання інформаційно-консультаційної підтримки щодо розвитку аграрного виробництва; залучення державної фінансової допомоги			
Цілі заходу	Підвищення рівня обізнаності населення та підприємців щодо сталого сільськогосподарського виробництва, захисту навколишнього природного середовища і тварин, поширення застосування методів органічного виробництва і використання біотехнологій.			
Стислий опис заходу	Організація тренінгів, навчальних семінарів, з прибуткового ведення господарської діяльності в аграрній галузі.			
Виконавці	Управління економіки, наукові та освітні установи, профільні асоціації, міжнародні та донорські організації			
Індикатори виконання	Кількість проведених заходів, од. Кількість залучених місцевих виробників, од.			
Очікувані результати	Формування сприятливого бізнес-середовища, для становлення малих форм підприємництва та їх об'єднань, залучення інвестицій. Підвищення доступності до консультаційних послуг.			
Обсяги фінансування за рахунок коштів міського бюджету, тис. грн	2022	2023	2024	2025
	200,0	200,0	250,0	250,0
Джерела фінансування	Кошти бюджету громади			
Дії		Відповідальні виконавці	Термін виконання	
1. Інформаційно-консультаційне забезпечення суб'єктів господарювання аграрного сектору		Управління економіки	2022-2025	
2. Проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи з питань одержання державної фінансової допомоги		Управління економіки	2022-2025	
3. Проведення тренінгів, навчальних семінарів, з прибуткового ведення господарської діяльності в аграрній галузі		Управління економіки	2022-2025	
4. Вивчення іноземного досвіду сталого сільськогосподарського виробництва		Управління економіки	2022-2025	

Фінансове забезпечення Програми

Фінансування заходів щодо виконання Програми забезпечується за рахунок коштів бюджету Хмельницької міської територіальної громади.

Обсяги фінансування за роками подано в таблиці.

Обсяги фінансування за рахунок коштів бюджету Хмельницької міської територіальної громади, тис. грн.	2022	2023	2024	2025
	9915,0	12057,0	14578,0	17130,0

Процес реалізації Програми допускає також співфінансування коштами державного та місцевих бюджетів, виділених в порядку та обсягах, передбачених законодавством, коштами приватних інвесторів, залученими коштами та коштами з інших джерел, не заборонених законодавством.

Секретар міської ради

В. ДІДЕНКО

Начальник управління економіки

О. НОВОДОН