

*Національне галузеве партнерство у легкій промисловості України
презентує*



**Стратегія розвитку
легкої промисловості України
за підтримки місцевих органів влади**

Київ 2017р.



В розвинутих країнах світу легка промисловість має Державну підтримку.

Завдяки обраному Україною курсу децентралізації, місцеві органи влади мають унікальну можливість розвивати потенціал регіонів, відтворюючи секторальний розвиток Держави.

Мета співпраці

Національного партнерства в легкій промисловості України з місцевими органами влади є **розвиток виробничого, торгового та інвестиційного потенціалу регіонів в секторі легкої промисловості**



Довідка:

- *світова торгівля одягом 2010-2016 р. піднялась на 26% до \$ 463 млрд.*
- *обсяг ринку одягу і взуття в Україні оцінюється в 120 млрд. грн.*
- *потенціал заміщення імпорту становить близько 5 млрд. грн.*
- *виробництво одягу в Україні в 2016 р - склало близько 58 млрд. грн.*
- *в галузі легкої промисловості України зайнято більш ніж 400 000 осіб.*
- *тренд останніх трьох років - підвищений попит на **Вироблено в Україні** в середній ціновій категорії.*





Завдяки консолідованій підтримці місцевих органів влади можливе вирішення спільних задач:

- **підвищення кооперації** між виробниками, дизайнерами, професійно-освітніми закладами, логістичними центрами поставок та продаж;
- **втілення передових технологій виробництва** та підвищення продуктивності праці;
- **перехід від давальницьких схем до створення власної продукції та брендів**, що дозволить сформуванню повноцінний ланцюг доданої вартості та збільшити рентабельність виробництв;
- **зміна уявлень про стосунки між бізнесом і місцевими органами влади** та ефективність використання бюджетів громад.
- **направлення коштів бюджету в розвиток регіонів** через допомогу місцевому бізнесу
- **налагодження прямого діалогу** між місцевими органами влади та інвесторами;
- **реалізація можливостей України** стати провідною країною в світі з виробництва продукції легкої промисловості



“Детинізація” Бізнесу

70% легкої промисловості в Україні знаходяться «поза обліком», тому її не має в доходній частині бюджетів, її не знає широке коло власників магазинів України і більшість коштів на закупку товарів виходить за межі країни.

Стратегія розвитку легкої промисловості при підтримці органів місцевої влади:

- стимулює бізнес виходити з “тіні” та працювати легально;
- забезпечить розвиток підприємств, нові ринки збуту та зростання виробництва;
- допомагає залучити інвестиції та валютні надходження в регіони України;
- створить нові робочі місця та збільшить податкову базу в регіонах.

Доходи з оподаткування 400 000 осіб сумарно зайнятих в галузі по Україні будуть надходити в місцеві бюджети.

На 50 мільярдів грн. можливе збільшення виробництва продукції для внутрішнього ринку.

Допомагаючи розвитку галузі зараз - регіон отримує зростання в майбутньому!





Розвиток експорту

Міжнародний центр торгівлі - спільна платформа підприємств для торгівлі та міжнародного розвитку, заснована на роботі професіоналів, представників організації в Україні в країнах Європи, Америки та Близького Сходу,

Забезпечить:

- просування українських брендів на світові ринки;
- організацію участі у міжнародних виставках, фестивалях та показах мод;
- організацію бізнес зустрічей за кордоном;
- продаж товарів українських виробників за кордон;
- маркетингову аналітику світових ринків одягу та взуття.



Міжнародний центр торгівлі

Включатиме:

- постійно діючу виставку товарів українських виробників легкої промисловості різних регіонів України;
- експортний центр розвитку торгівлі (супроводу українських підприємств на всіх етапах зовнішньоекономічної діяльності);
- роздрібні магазини одягу, взуття та аксесуарів;
- виставку тканин та фурнітури для виробників;
- інтернет - маркет для реалізації товарів в Україні та за кордоном.

Цільова аудиторія:

- оператори fashion-ринку, виробники та дизайнери;
- оптові байери - власники магазинів одягу, взуття та аксесуарів з України та за кордону;
- інвестори та замовники виробництва в регіонах України;
- роздрібні покупці Києва та регіонів, гості столиці.





Участь включає:

- брендований виставковий павільйон (від 100 до 300 кв.м.) з торговим обладнанням для найкращих виробників з різних міст та областей України;
- професійних продавці – консультантів;
- менеджерів оптових продаж на внутрішньому та зовнішніх ринках;
- щоквартальний звіт про успіхи виробників регіону;
- інтернет ресурс для представлення виробничого потенціалу регіону, інвестиційної привабливості проектів міста та області;
- консолідовану участь у заходах та каталогах проекту;
- цілеспрямований пошук інвесторів в регіони;
- інформаційна кампанія в популярних та профільних ЗМІ;
- щомісячну рекламну та маркетингову підтримку проекту;
- запрошення відвідувачів по базам даних.



Меріям міст та обласним Державним адміністраціям України



Пропонуємо прийняти участь у постійно діючій інвестиційно - торговій виставці товарів українських виробників легкої промисловості у Міжнародному центрі торгівлі в м. Київ.

Вартість розміщення для регіону на 1 рік:

за 100 м² - 1 650 000 грн.

за 200 м² - 3 300 000 грн. (зі знижкою 2,5 %)

за 300 м² - 4 702 500 грн. (зі знижкою 5,0 %)

За цей внесок регіон отримує:

- постійно-діючу, повністю обладнану виставкову площу з обслуговуючим персоналом, рекламою і маркетинговим просуванням, інформацією про регіон та керівників регіону;
- повний комплекс обслуговування підприємств регіону в експортному центрі: оптові та роздрібні продажі за кордон, допомога в сертифікації товарів, юридичне супроводження контрактів, організація логістики.
- розвиток легкої промисловості, імпортозаміщення, залучення інвестицій в регіон, демонстрацію продукції своїх підприємств на іноземних ринках.
- розміщення на міжнародному торговому інтернет - майданчику інформації про промислові потужності регіону, його інвестиційну привабливість.
- можливість взаємовигідної комунікації з підприємствами регіону та налагодження процесу детінізації економіки, шляхом заохочення добросовісних платників податків наданням безкоштовного розміщення на виставці.

Самостійно підбирає підприємства для розміщення на виставкових площах.





Участь представників регіону у заходах проекту

- участь в регіональних конференціях з розвитку легкої промисловості за участю ЗМІ, представників виконавчих органів влади, іноземних замовників, інвесторів;
- участь підприємців і держслужбовців в навчальних семінарах з розвитку експорту та просуванню продукції регіону, круглих столах з розвитку внутрішньої і зовнішньої кооперації;
- участь представників регіону на світових виставках та бізнес-форумах;
- розміщення тематичних статей, публікацій, інтерв'ю в мас-медіа про роботу керівників органів влади про роботу з розвитку галузі легкої промисловості та залученню інвестицій в Україну.



Організатори та Партнери:

Голда Виноградська

+38 095 803-19-23

+38 067 220 -86-37

golda.fgu@gmail.com

www.fashionglobusukraine.com

facebook.com/fashionglobusukraine

Олег Голуб

+38 050 818 - 81- 54

+38 067 593 - 95 -74

ifc.ua.kiev@gmail.com



Вадим Кодачигов

+38 067 828 - 86-88

Rgi.ukraine@gmail.com

Адреса проведення виставки: м. Київ, вул. В. Гетьмана, 6 ТЦ “Космополіт”



НАЦІОНАЛЬНЕ ГАЛУЗЕВЕ ПАРТНЕРСТВО
В ЛЕГКІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ



**Kharkov Fashion
Days**

ТЕРНОПІЛЬСЬКА МІСЬКА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

Fashion Days
тернопільські дні МОДИ



ODESSA FASHION DAY

